

富山県公式 LINE への接触促進業務
委託に係る公募型プロポーザル 審査基準

区分	評価項目	配点
提案内容	【広報・プロモーション全体について】 - 本業務の目的を十分に達成できる内容となっているか。 - カスタマージャーニーに基づく説得力のある内容となっているか。 - 提案のあった企画事業実施により見込まれる効果が、目的に沿ったものであり、かつ具体的なものであるか。 - 実施計画が具体的な内容となっているものであるか。	30
	【現県公式 LINE の情報発信/固定メニューに対する提案について】 - 本業務の目的を十分に達成できる内容となっているか。 - ターゲット層が興味関心を持つような魅力的な内容となっているか。	30
	【インターネット広告について】 媒体の選定やクリエイティブ、運用スケジュール等はターゲットの行動変容を促す効果的な内容となっているか。	20
業務実績 実施体制	- 業務遂行に必要な組織、人員体制を確保しているか - 同種・類似事業の実績があり、本業務を確実に実施できると見込まれる事業者であるか	10
見積価格	提案内容に対する見積価格、経費配分は適切か	10
	合 計	100