

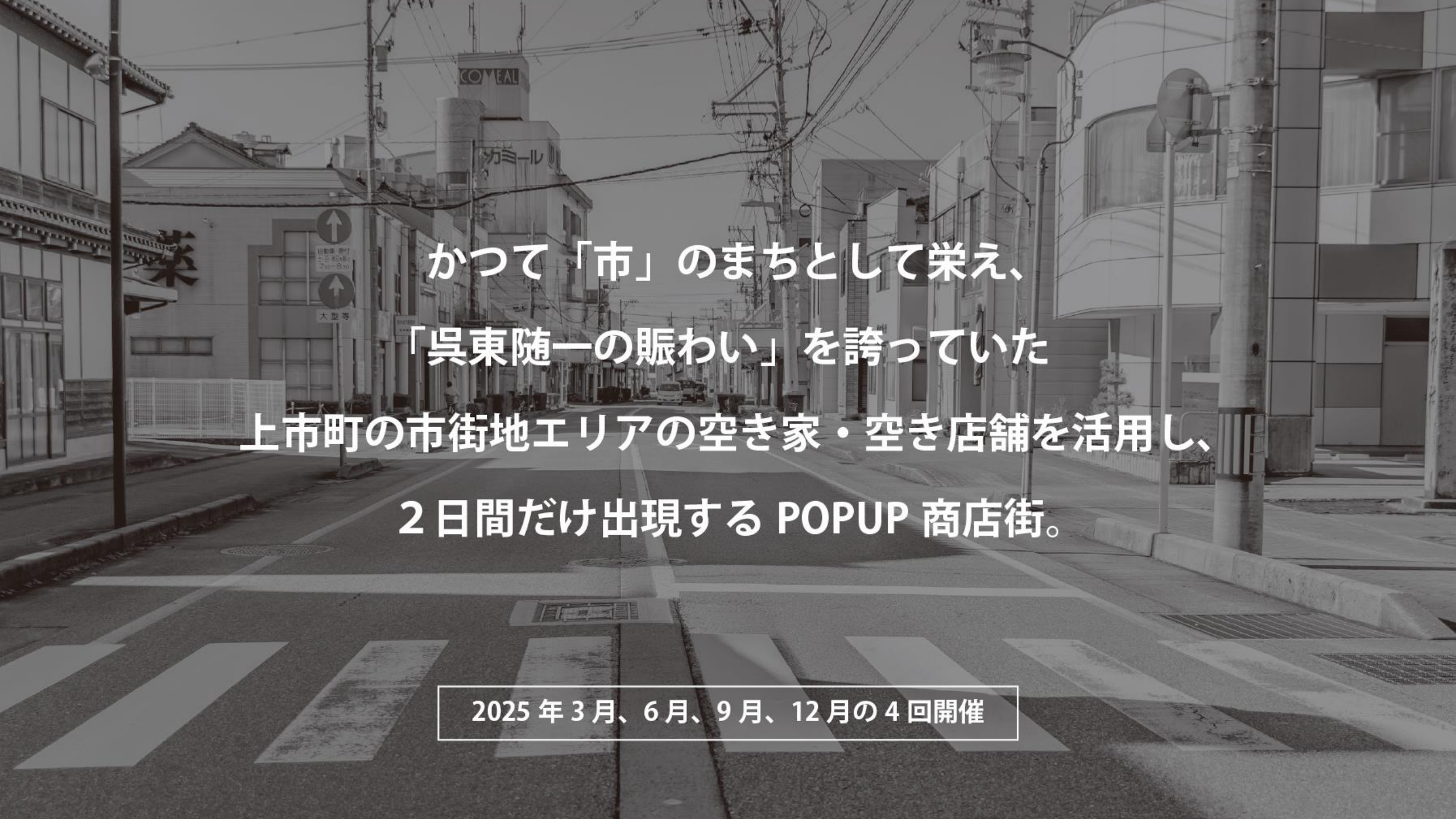
A grayscale photograph of a quiet Japanese street. The street is lined with various buildings, including a multi-story building with a 'COMEAL' sign and a 'ファミリー' (Family) sign. A crosswalk with white stripes is visible in the foreground. A utility pole with many wires stands on the right side of the street. The overall atmosphere is calm and somewhat desolate.

空き店舗・空き地が目立つようになった
まちなかを舞台にしたイベント



POPUP STREET

カネイ



かつて「市」のまちとして栄え、
「呉東随一の賑わい」を誇っていた
上市町の市街地エリアの空き家・空き店舗を活用し、
2日間だけ出現する POPUP 商店街。

2025 年 3 月、6 月、9 月、12 月の 4 回開催

空き家



空き地



空き店舗



週末の2日間
空き家・空き店舗を活用
新しい街が出現

寺社など



既存店



直近の開催

POPUP STREET
カミノイチ
WINTER 2025

12.6sat - 7sun

11:00 - 16:00

12/6常福寺ライブのみ17:00まで

15 会場

46 出店 (町外 60%)

LIVE 出演 9 組

来場者数延べ 3103 名

(13 会場集計)



カミノイチの出店形態

実際の空き家
を活用した
POPUP ショップ

所有者がオーナー
として出店を募る
POPUP ショップ

限定企画の
既存店

お寺などを
使わせていただく
POPUP 会場

空き地を
活用した
屋外会場

■ 運営委員会主体

■ オーナー主体

多様な関わりしろが特徴

カミノイチで大切にしていること

チャレンジの場、
表現の場、
良いものに出会える場、
インスパイアされる場
となること



街の
カルチャーを
醸成

活用されている様子や
通りを人が歩いている
様子を目撃
してもらうこと



挑戦の誘発・
ポテンシャル
の発見

空き家・空き店舗などを
「貸す」きっかけに
してもらうこと



活用の促進

カミノイチ実施のきっかけ

生活圏を刺激的にしたい



カミノイチ運営委員会
代表 伊東将太
グラフィックデザイナー

2022 年～

「生活圏を刺激的にしたい」という思いから
空き家を改修したイベントスペースにて
単独 POPUP ショップを不定期開催



2024 年

徒歩圏に古道具屋さんとゲストハウスが OPEN !
点での取り組みを線にすべく
3 店でのイベントの同時開催を提案



2025 年

会場使用可能な空き家の開拓や
町の空き家活用促進の施策とも噛み合ったことで
当初想定よりも大規模な 8 会場での開催となった

運営体制の変遷

第1回 3名の主催＋SNS 投稿サポート 1名 4名

第2回 第1回の出店者を含む有志により運営委員会発足 6名体制

出店ルールや役割・担当会場などを明瞭化、運営メンバーの得意を活かした体制づくり
地域の中학생や高校生も当日スタッフとして参画！

第3回 カミノイチエリアに移転予定の古着店主と、
取材に来ていた動画クリエイター（上市町在住移住者）が加入 8名体制

第4回 企業協賛による案内看板の設置、LIVE 会場の設置、デジタル MAP 作成
公開収録をした地元ネットラジオのメンバー加入 10名体制

回を重ねて起こったこと

古着店主が運営入りし、
アパレル、古着出店が充実！
おしゃれストリート化
おしゃれをして歩きたい場所に



回を重ねて起こったこと

音楽活動をしている
移住者が描く
「音楽の場」
ライブ会場の設置

運営入りした動画クリエイターが主体



回を重ねて起こったこと

空き店舗ツアー参加者が
空き店舗を取得
12月のカミノイチに
自店前で出店。

取得検討中に参加
リノベ事例などを見学し
すぐに取得



回を重ねて起こったこと

カミノイチに遊びに来た、
ミステリー作家が感化、
謎解き企画誕生！
「謎解きカミノイチ巡り
つながる町と奇妙な手紙」



謎解きファンが
県外からもたくさん！
225 名が挑戦



今後の展望

○チャレンジ

- ・エンタメ分野、音楽の場の継続・発展
- ・NFT等を活用したファンコミュニティ作り

など

○今後求められること

- ・エリア内のゴミ箱設置
- ・喫煙マナー対策
- ・駐車場の交通整理

など

より良い継続のために必要なサポート

運営費を安定的に確保するための 収益源をつくりたい

現在は出店料のみで運営、運営メンバーの善意で支えられている。
今後求められるものにも答えていくためにも、収益源を作りたい。
そのための助言ををいただきたい。

A grayscale photograph of a Japanese street scene. The street is lined with buildings, some with traditional architectural features and others more modern. A large sign with the character '菜' (Sai) is visible on the left. A traffic sign with an upward arrow and text is also present. The text 'カミノイチの継続は これからの時代の 商店街のあり方を示す挑戦' is overlaid in the center of the image.

カミノイチの継続は これからの時代の 商店街のあり方を示す挑戦