

 富山県

1

ウェルビーイング指標の活用に向けた取組みについて



○ダッシュボードでできること

- ①年代、性別など、複数属性の絞り込みによる比較分析
- ②設問同士の相関関係を見える化する相関分析
→ 見えない課題やニーズを明らかに

○一般公開による活用のイメージ

【市町村】市町村別にデータを絞り込んで分析し**施策立案**

【民間企業】県民の**ウェルビーイング向上に繋がる新たなサービスの創出**(企業にとってはビジネスチャンスが拡大)

令和7年度 県民意識調査結果

○調査概要

- ・対象：県内在住の15歳以上 5,500人
- ・期間：7月上旬～7月24日
- ・有効回答数：2,719人(回答率49.4%)
- ・調査内容：ウェルビーイング指標設問、その他設問、属性

○全体傾向は4カ年(R4～R7)とも概ね同様

- ・総合実感(現在)は10代が高く、40、50代が低い等
- ・速報として本日、結果概要を県HPに掲載するとともに、データをウェルビーイング・ダッシュボードで公開

ウェルビーイング指標の活用に向けた取組みについて



<「ウェルビーイング・チェック」ゲームについて>

県民が自身の幸せの状態を確認できる

「ウェルビーイング・チェック」について、

子どもや時間のない

大人でも気軽に体感

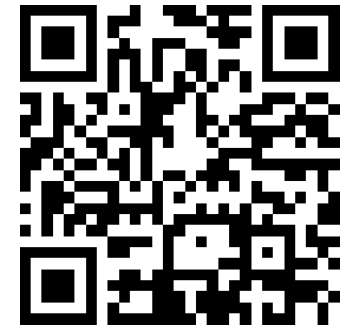
してもらえよう、

ゲーム的要素を取り入

れた簡易なチェックを

別に新たに作成し、

本日から公開



県民向け「ウェルビーイング普及啓発イベント」



○10/28(火)～12/19(金)

職場でウェルビーイング向上に取り組む
「ウェルビチャレンジ」キャンペーン



○11/16(日)

若者向けトーク・交流イベント 【初開催】

特別ゲスト 前田大輔さん(アーティスト)



○12/21(日)

若年層対象のウェルビーイング・ロゲイニング



担当 ウェルビーイング推進課