

令和7年度 大阪モノレール「日本酒列車」富山県 PR 業務委託に係る
公募型プロポーザル 審査基準

区分	評価項目	配点
提案内容	【事業全体】 - 本業務の目的を十分に達成できる内容となっているか。 - 提案された企画・事業の実施により見込まれる成果が、本業務の目的に沿ったものであるか。 - 実施計画が具体的かつ実現可能な内容となっているか。	20
	【日本酒列車・観光 PR イベント等】 - 日本酒列車および観光 PR イベントにおける企画内容が、富山県の魅力を効果的に発信できる内容となっているか。 - 関西圏のターゲットに対して、富山県の日本酒、特産品、観光地などの魅力を的確に表現・訴求できているか。 「HOKURIKU+」との連動企画や相互送客の内容が効果的なものとなっているか。	20
	【広報・情報発信】 - メディア・SNS 等を通じた情報発信手法が的確かつ効果的な内容となっているか。 「HOKURIKU+」公式 SNS や HP を活用した効果的な発信計画となっているか。	20
	【アンケートの実施と効果測定】 - アンケートの実施や集計・分析方法が的確かつ効果的な内容となっているか。 - 得られた結果を分析・報告し、次年度以降に活かせる仕組みとなっているか。	10
業務実績 実施体制	- 業務遂行に必要な知見、ノウハウを有した組織、人員体制を確保しているか。 - 同種・類似事業の実績があり、本業務を確実に実施できると見込まれる事業者であるか。	15
見積価格	- 設定した金額の範囲内であり、かつ他提案者と比較して低額であるか。 - 提案内容に対する見積価格、経費配分は適切か。	10
その他	その他、独自性や付加価値のある提案がなされているか。	5
	合 計	100

