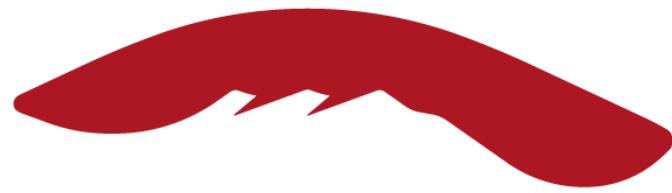


「寿司といえば、富山」月間・日について

「寿司といえば、富山」ブランディングを
更に推進するため、

- ① 11月を「寿司といえば、富山」月間
- ② 11月の第3日曜日を「寿司といえば、富山」の日
として、集中的にPRを展開します！



寿司といえば、富山

SUSHI
TOYAMA

「すしフェスティバル2025」開催【民間】



「寿司といえば、富山」の日を記念して、

官民一体で11/16に

すしフェスティバル2025を富山駅で開催

主催：富山ロータリークラブ(県・富山市後援)

～「寿司といえば、富山」月間及び日の宣言～

ほか

「寿司といえば、富山」月間の主な催し



月間には、県内各地で、様々な催しを開催

11/1～「とやまクラフト寿司」の提供

11/1 富山ノ酒と寿司シリーズ発売

11/1 すしのまち とやま デー

11/3 寿司ネタライブ魚津水族館

11/5～寿司顔出しパネルの設置

11/5 すしがつなぐ富山の未来と世界セミナー

11/18 県庁食堂における握り寿司提供

11/24 「にぎり鮎づくり体験」イベント

期間中 「おすしのうた」ご当地キャラダンス動画公開

※北九州市連携

イタリア料理店等19店

県内酒販店 <富山県酒造組合加盟14社主催>

富山駅 <富山市・市観光協会主催>

魚津水族館 <県×魚津水族館×寿司といえば富山DAO主催>

富山駅

ホテルグランテラス富山 <富山広告協会主催>

県庁

ニコニコ夢食堂 <NPO法人教育研究所主催>

(株)ミツカン特設サイト

飲食店と連携した「とやまクラフト寿司」

提供開始: 令和7年11月1日(土)から

提供店: **19**事業者

イタリアン、フレンチ、中華、韓国料理、スイーツ店等の飲食店

- ◆ 「寿司といえば富山」の認知度向上に加え、幅広い地域産業の活性化につなげるため、様々なジャンルの飲食店において、県産食材を活用した創作メニュー「とやまクラフト寿司」を提供

⇒ 「寿司」をテーマにした新たな飲食体験を提供し、地域一体で「すし県とやま」を盛り上げ活性化



「とやまクラフト寿司」のPR

<「とやまクラフト寿司」について>

- **「ひと口で富山のすし」**
見たり食べたりすることで「富山のすし」が思い浮かぶこと
- **「暮らしごと味わう」**
富山の暮らしや食文化の物語が伝わること
- **「富山の恵みを体感する」**
富山県産の野菜・肉や富山湾の魚介等を活用していること

本日、**特設サイトを開設**し、
SNSなども含め、県内飲食店の
多彩な創作メニューをPR



「寿司といえば、富山」月間の主な取り組み 【県・市町村】 富山県

〇11/1

すしのまち とやま デー
【富山市】



すしのまち とやま

すしのまちとやまデー in 富山駅



〇11/5～
寿司顔出しパネル
設置(富山駅)【県】



〇11/3

寿司ネタ ライブ魚津水族館
【県×魚津水族館×DAO】



〇11/18
県庁食堂で
握りずしの提供
【県】



イメージ

「寿司といえば、富山」月間の主な取組み 【民間】



○11/1「富山ノ酒と寿司シリーズ」発売 【富山県酒造組合】



○期間中「おすおすしのうた」 ご当地キャラダンス動画公開 【株式会社Mizkan】(北九州市連携)



日本各地のご当地キャラが「おすおすしのうた」でダンスをしながら、地元の「おすすめおすし」を紹介

○11/5「すしがつなぐ富山の未来と世界」セミナー 【富山広告協会】

講師: 福江 誠 (東京すしアカデミー代表)

○11/24 「にぎり鮭づくり体験」イベント 【ニコニコ夢食堂(こども食堂)】(NPO法人教育研究所) NPO法人と寿司店のコラボイベント 担当 ブランディング推進課