

「寿司」と掛け合わせ、地域資源を活用した体験型観光コンテンツ造成業務
委託にかかる公募型プロポーザル 質問書

	質問事項	回答
1	<p>実施要領では「インバウンドの高付加価値旅行者をはじめ」との記載があり、仕様書でも「国内外の旅行者の知的好奇心の高い旅行者」を対象とするとあります。一方で、仕様書（1）本業務のターゲット等の設定・見直しの提案では、本業務におけるターゲットエリアは3大都市圏とされています。</p> <p>そこで確認したいのですが、メインのターゲットは国内旅行者という理解でよろしいでしょうか。</p> <p>あるいは、仮にインバウンドをメインターゲットとする場合には、ターゲットエリアについても見直しの提案が可能という解釈でよろしいでしょうか。</p>	<p>メインターゲットは「知的好奇心の高い旅行者」としており、まずは国内旅行者を想定し、段階的にインバウンド（訪日）客への訴求も検討していきたいと考えています。</p> <p>ただし、本事業においてインバウンド客をメインターゲットとした方が効果的と判断される場合は、その理由も示したうえでターゲットエリアの見直し提案を可能とします。</p>
2	<p>今回のプロポーザルにおける「寿司」の定義は、握り寿司だけでなく「ます寿し」や「かぶら寿し」、「馴寿し」なども含む認識でよろしいでしょうか？</p>	<p>ご認識の通りです。</p>
3	<p>特設サイトは「富山県観光公式サイト / とやま観光ナビの特集 フォーマットを使用する」と記載がありましたが、CMS管理画面を共有いただけるということでしょうか？</p>	<p>ご認識の通りです。</p> <p>受託会社様に、管理画面にログインできるIDとパスワードを付与します。</p>
4	<p>「特設サイト」と「ランディングページ」違いは何でしょうか？ランディングページは個別で制作する。といった認識で良いでしょうか？</p>	<p>大変失礼しました。</p> <p>どちらも「特設サイト」の表記に統一しました。</p>
5	<p>1.「広告宣伝用クリエイティブを制作」と記載がありましたが、SNSの広告出稿をおこなう。といった認識でよろしいでしょうか？その場合、チャンネル選定、出稿費、運用費を計上した、見積もり作成になりますでしょうか？</p>	<p>体験型観光コンテンツの「販売に着手」することまでを本業務のゴールとしているため、SNSの広告出稿までは仕様を含めない想定です。</p>
6	<p>宿泊客向けに造成コンテンツを案内できる広告素材（チラシ等）記載がありましたが、チラシからSNSへ促す。といった動線であっていますでしょうか？</p>	<p>チラシから特設サイトへ促すという導線の想定をお願いします。</p>