

「寿司」と掛け合わせ、地域資源を活用した体験型観光コンテンツ造成業務  
委託に係る公募型プロポーザル 審査基準

| 区分           | 評価項目                                                                                                                                                                                            | 配点  |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 提案内容         | <b>【事業全体について】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>本業務の目的を十分に達成できる内容となっているか。</li> <li>提案のあった企画事業実施により見込まれる効果が、目的に沿ったものであり、かつ具体的なものであるか。</li> <li>実施計画が具体的な内容となっているものであるか。</li> </ul>      | 30  |
|              | <b>【体験型観光コンテンツの造成について】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>話題性の創出および「寿司といえば富山」の認知度向上に資する具体的で魅力的なテーマ設定となっているか。</li> <li>翌年度以降の継続的な販売および民間事業者による体験型観光コンテンツの自走化を目指せる提案内容になっているか。</li> </ul> | 25  |
|              | <b>【体験型観光コンテンツの造成の情報発信について】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>提案された内容について、実現可能性があり、十分な効果が見込めと期待できるか。</li> <li>広告配信について媒体の選定やクリエイティブ、運用スケジュール等はターゲットの行動変容を促す効果的な内容となっているか。</li> </ul>   | 15  |
| 業務実績<br>実施体制 | <ul style="list-style-type: none"> <li>同種・類似事業の実績があり、本業務を確実に実施できると見込まれる事業者であるか。</li> <li>業務遂行に必要な組織、人員体制を確保しているか。</li> </ul>                                                                    | 20  |
| 見積価格         | <ul style="list-style-type: none"> <li>提案内容に対する見積価格、経費配分は適切か。</li> </ul>                                                                                                                        | 10  |
|              | 合 計                                                                                                                                                                                             | 100 |