

## 若者をターゲットとした県政発信力強化事業実施業務委託に係る 公募型プロポーザルに関する質問・回答

No	質問	回答
<b>別紙1 仕様書に関して</b>		
4 (1) ワークショップ「若者広報ラボ」の開催 ①企画制作 ii. 実施場所		
1	リアルワークショップではなくオンライン式(zoom等)のワークショップ、またはハイブリッド開催はOKなのか？	地域課題への理解や対策に関する意見交換、参加者をグループ分けしたうえでの動画制作などを想定しているため、基本的にはリアル形式でのワークショップ開催を想定しています。ただし、提案内容に応じて、一部をオンラインまたはハイブリッド形式で実施することは可能です。なお、すべての回をオンラインまたはハイブリッド形式で実施することは不可としますので、企画提案時にはその点をご留意ください。
2	「受託者において確保をすること」と記載があるが、実施時期も加味し提案の段階で確保おく必要があるのでは？確保したうえでの提案が必要であり、審査基準として加味されるのか？	実施場所については、受託候補者からの提案内容を基に、業務開始後県と協議のうえ決定しますので、提案の段階で確保の必要はありませんが、想定している実施場所は提案時にお示しのうえ、見積金額に含めてください。
iii. ファシリテーター、講師		
3	「若者に影響力のあるインフルエンサー」とあるが、富山してはどのような方を想定されていますか？	若者層に対してSNS等で一定の発信力・影響力を持つ人物を想定していますが、具体的な人選は提案者の裁量によるものとします。
③ワークショップ広報・参加者募集		
4	配布に関しては誰が行うのか、どこで配布をするのか。その選定及び提案もすべきなのか。	配布においては県で実施するため見積金額および提案内容に含める必要はありません。
5	印刷部数に指定はあるのか？	印刷においては県で実施するため見積金額に含める必要はありません。チラシデザインデータの作成および納品までをご提案のうえ見積金額に含めてください。
6	募集対象はあくまで「県内在住または通学している大学生又は専門学生」なのか？最終学歴が高校卒の該当対象年齢の若者は不可とするのか？	最終学歴が高校卒の者を対象外とするものではありません。

⑧若者への波及効果に係る調査・検証		
7	KPI及び目標値について過去の参考データや県側の指定する最低期待値はあるか？	事業の趣旨を踏まえ、ワークショップ参加者の意識や行動の変容を的確に把握・評価するための指標について、提案をお願いします。
4 (2) 県公式 YouTube チャンネル『DIVE! とやま』での職員制作動画のインターネット広告配信、分析 ii 想定動画本数		
8	動画30本それぞれの内容は事前に教えていただけるのでしょうか？ (動画の内容によってSNSごとに反応が違おうので、そこは先に把握しておきたいです)	以下の①～③を想定しています。 ①DIVE! とやま15秒紹介動画 1本 ( <a href="https://youtu.be/kVt_05eM6ZE">https://youtu.be/kVt_05eM6ZE</a> ) ②過去にDIVE! とやまで配信し、より多くの方へ視聴いただきたい動画 8本程度 ※対象となる動画は、既にDIVE! とやまのチャンネルで公開されていますが、具体的な8本は、業務開始後にお示しします。 ③今後DIVE! とやまにて配信する動画21本程度 ※業務開始後にお示しします。
③目標値 (KPI) の設定		
9	【具体例】にある (ア) ~ (エ) 項目に関して現状の解析、統計を事前に把握したのちに目標値の設定を行いたいのだが、統計開示請求はできるのか？	以下①、②の実績を参考としてください。 ①広告配信した動画 (R7. 2月配信ロング動画 4本平均) ※配信後~R7. 9. 30現在の数値です ・インプレッション数 30,000 ・インプレッションのクリック率 3.9% ・視聴回数 6,145 ・高評価率 99% ・動画再生率 41% ②広告配信していない動画 (R7. 7月配信ロング動画 4本平均値) ※配信後~R7. 9. 30現在の数値です ・インプレッション数 16,000 ・インプレッションのクリック率 3.7% ・視聴回数 1,468 ・高評価率 100% ・動画再生率 25%
別紙2 審査基準 (PDF : 112KB) に関して (見積価格)		
見積価格		
10	「広告配信費用と運用費用の割合は適正か。」とあるが事前に構想しているまたは参考としている実例比率、割合はあるのか？割合の適正はどういった基準を想定しているのか？	広告運用手数料の相場は、(広告費用) × 15~20%を想定していますが、妥当性や費用対効果を踏まえて判断しますので、この割合に限定するものではありません。 ※運用手数料には初期設定費用・最適化費用・配信レポート費用を含みます。
11	両費用で上限または下限価格は設定あるのか？	広告配信費用・運用費用それぞれに対する個別の上限・下限は設定していませんが、全体の委託上限額 (2,900千円) を超えないようにしてください。 また、広告配信により想定動画30本各動画の視聴回数が8,000回程度増えることを目安とし設計をお願いします。