

「第3次富山県観光振興戦略プラン(令和4年度～8年度)」に掲げる目標値

指 標 項 目		出 典	各指標の平成27年から令和6年までの数値（前年比）【R1比】											令和8年の目標値	
			平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年			
消費額	観光消費額※1	観光庁「共通基準による観光客入込統計」 ○対象：宿泊客及び日帰り客 ○来訪目的：観光及びビジネス	1,635億円 (26.5%)	1,448億円 (▲11.4%)	1,561億円 (7.8%)	1,494億円 (▲4.3%)	1,483億円 (▲0.7%)	980億円 (▲33.9%)	1,189億円 (21.3%) 【▲19.8%】	1,509億円 (26.9%) 【1.8%】	1,830億円 (21.3%) 【23.4%】	1,815億円 (▲0.8%) 【22.4%】	1,980億円		
	うち 県民・近隣県民						654億円 (－)	419億円 (▲35.9%)	585億円 (39.6%) 【▲10.6%】	690億円 (17.9%) 【5.5%】	755億円 (9.4%) 【15.4%】	790億円 (4.6%) 【20.8%】	800億円		
宿泊・入込関係	延べ宿泊者数	観光庁「宿泊旅行統計調査」 (従業員10人以上施設全数及び10人未満の施設を1/9～1/3抽出し調査)	3,991千人 (14.4%)	3,408千人 (▲14.6%)	3,895千人 (14.3%)	3,780千人 (▲3.0%)	3,808千人 (0.7%)	2,228千人 (▲41.5%) 【▲37.1%】	2,394千人 (7.5%) 【▲19.4%】	3,087千人 (28.1%) 【▲19.4%】	3,934千人 (28.2%) 【3.3%】	3,760千人 (▲4.5%) 【▲1.3%】	4,000千人		
	うち 外国人	同上	207,790人 (46.3%)	222,270人 (7.0%)	287,720人 (29.4%)	306,200人 (6.4%)	357,830人 (16.9%)	50,770人 (▲85.8%)	10,870人 (▲78.6%) 【▲97.0%】	41,660人 (283.3%) 【▲88.4%】	235,830人 (466.1%) 【▲34.1%】	250,370人 (6.1%) 【▲30.1%】	530千人		
	コンベンション参加者数※2	(公社)富山コンベンションビューロー「コンベンション統計」	90,906人 (5.6%)	92,122人 (1.3%)	93,741人 (1.8%)	108,958人 (16.2%)	87,615人 (▲19.6%)	8,912人 (▲89.8%)	10,692人 (20.0%) 【▲87.8%】	31,117人 (191.0%) 【▲64.5%】	61,396人 (97.3%) 【▲29.9%】	34,264人 (▲44.2%) 【▲60.9%】	90,000人		
	コンベンション開催件数※2	同上	268件 (5.1%)	270件 (0.1%)	296件 (9.6%)	321件 (8.4%)	300件 (▲6.5%)	51件 (▲83.0%)	63件 (23.5%) 【▲79.0%】	110件 (74.6%) 【▲63.3%】	127件 (15.5%) 【▲57.7%】	128件 (0.8%) 【▲57.3%】	310件		
	うち 国際会議	同上	26件 (＋10件)	32件 (＋6件)	42件 (＋10件)	28件 (▲14件)	42件 (＋14件)	2件 (▲40件)	1件 (▲1件) 【▲41件】	11件 (10件) 【▲31件】	17件 (6件) 【▲25件】	14件 (▲3件) 【▲28件】	42件		
消費単価	宿泊客 消費単価	観光庁「共通基準による観光客入込統計」 ○来訪目的：観光及びビジネス	24,593円/人 (4.4%)	23,818円/人 (▲3.2%)	24,422円/人 (2.5%)	24,368円/人 (▲0.2%)	25,837円/人 (6.0%)	26,808円/人 (3.8%)	29,257円/人 (9.1%) 【13.2%】	33,885円/人 (15.8%) 【31.1%】	33,898円/人 (0.1%) 【31.2%】	36,612円/人 (8.0%) 【41.7%】	30,100円/人		
	日帰客 消費単価		6,225円/人 (7.5%)	6,220円/人 (▲0.1%)	5,953円/人 (▲4.3%)	5,093円/人 (▲14.4%)	5,354円/人 (5.1%)	5,132円/人 (▲4.1%)	6,261円/人 (22.0%) 【16.9%】	5,832円/人 (▲6.9%) 【8.9%】	7,095円/人 (21.7%) 【32.5%】	7,296円/人 (2.8%) 【36.3%】	6,600円/人		
定性・補充調査	満足度※2	県観光振興室「観光客動態調査」	75.7% (4.7ポイント)	75.4% (▲0.3ポイント)	74.4% (▲1.0ポイント)	72.5% (▲1.9ポイント)	66.4% (▲6.1ポイント)	69.2% (2.8ポイント)	71.7% (2.5ポイント) 【5.3ポイント】	75.2% (3.5ポイント) 【8.8ポイント】	75.9% (0.7ポイント) 【9.5ポイント】	74.2% (▲1.7ポイント) 【7.8ポイント】	80%		
	県内経済波及効果	上記観光消費額をベースに県で独自試算					1,617億円 (－)	1,023億円 (▲36.7%)	1,241億円 (21.3%) 【▲23.3%】	1,579億円 (27.2%) 【▲2.4%】	1,963億円 (24.3%) 【21.4%】	1,970億円 (0.1%) 【21.8%】	2,220億円		
	観光ナビHP年間アクセス件数※3	県観光振興室「独自調査」					2,781千件 (－)	2,102千件 (▲24.4%)	2,058千件 (▲2.2%) 【▲26.1%】	5,137千件 (150.0%) 【84.7%】	5,916千件 (15.2%) 【112.7%】	5,647千件 (▲4.5%) 【103.1%】	3,600千件		
	DX 観光公式SNSフォロー数 同一数	県観光振興室「独自調査」							23,645人 (－)	27,447人 (16.1%)	37,311人 (35.9%)	47,363人 (26.9%)	36,000人		

※1 令和2年及び令和3年の「観光消費額」欄の数値については、新型コロナウイルス感染症の拡大により、聞き取り調査が実施できなかった第2四半期(4月～6月)分について令和元年(平成31年)同期の調査結果を使用して算出した参考値。

※2 満足度及びコンベンション参加者数・開催件数については、年度の数値である。(他は暦年の数値)

※3 令和4年の「観光ナビHP年間アクセス件数」については、県民割「地元で愉しもう！とやま観光キャンペーン」(R3.5.1～R4.10.10)や全国旅行支店「富山で休もう。とやま観光キャンペーン」(R4.10.11～)の特設サイトへのアクセス件数(R4.9月末～12月)を含む。