

SNS を活用した「寿司」を切り口とする訪日外国人観光客誘客促進業務
委託に係る公募型プロポーザル 審査基準

区分	評価項目	配点
提案内容	【事業全体について】 - 本業務の目的を十分に達成できる内容となっているか。 - 提案のあった企画事業実施により見込まれる効果が、目的に沿ったものであり、かつ具体的なものであるか。 - 実施計画が具体的な内容となっているものであるか。	30
	【SNS を活用した情報発信について】 - コンテンツの企画・制作内容が、SNS 投稿を見た人に対し、行動変容を促すことができる効果的な提案になっているか。 - 県内寿司店での食体験の魅力を十分に伝えることができる内容になっているか。 - 広告配信やキャンペーンの実施時期や内容が適切か。	35
	【インバウンド客対応伴走支援について】 インバウンド客の受け入れ環境整備に繋がる伴走支援の内容となっているか。	5
業務実績	- SNS 運用支援を行った実績があり、効果的な情報発信が見込まれるか。 - 同種・類似事業の実績があり、本業務を確実に実施できると見込まれる事業者であるか	20
実施体制	業務遂行に必要な組織、人員体制を確保しているか	5
見積価格	提案内容に対する見積価格、経費配分は適切か	5
	合 計	100