

あいの風とやま鉄道の利用促進に向けた取組み(案)

資料5

1 利便性の向上

2019年12月20日

項目	主な関係者	2019.12月	2020						2020.7月～
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	
①運行ダイヤ 企画列車等	あいの風鉄道	イベント列車「とやま絵巻」の運行(スイーツ列車等)、サイクルトレインの実施(秋)							
		観光列車「一万三千尺物語」の運行(年末年始及び冬期間(1月下旬～2月上旬)を除く。HPweb予約システム多言語版運用(4月～(予定)))							
		大学入試センター試験に併せ臨時列車を運行		ダイヤ改正		利用状況調査			
		521系第2編成新型車両完成(2020.3予定)				521系第3編成新型車両・投排雪保守用車整備(完成:2021.3予定)			
		あいの風ライナーの運行 2019年度4～10月 総利用人員62,469人(定員76,680人、平均利用率81.5%)							
新旅客案内システムの運用「あイトレ」アクセス数 2019年度4～10月 平均4,716件/日、最大11,289件/日(2019.10.4)									
②パークアンド ライドの推進	あいの風鉄道 市町村 県 関係団体ほか	あいの風とやま鉄道が提供する月極駐車場の拡張整備(呉羽駅)				あいの風とやま鉄道が提供する月極駐車場の整備(東富山駅東口)			
		パークアンドライド用駐車場の利用促進、県民・企業等への利用啓発(県、市町村、関係団体ほか)							
③交通ICカードの 導入	あいの風鉄道 県	あいの風とやま鉄道オリジナルICカード Ainokaze ICOCA、Ainokaze ICOCA定期券の発行							
		ICカードの販売・利用件数 ● 販売 7,000枚(2015.3.21～2016.2.26)、あいの風ICOCAの発行枚数(2016.2.27～2019.10.31)51,483枚 ● 利用 2019年度4～9月 3,626件/日、2018年度 3,156件/日、2017年度 2,602件/日、2016年度 1,688件/日、2015年度1,289件/日(乗車→降車で1カウント) ※最大利用件数 2019.10.27(富山マラソン) 5,811件							
④関係団体等との 連携	あいの風鉄道 県内交通事業者 隣県並行在来線 関係団体 市町村	企画きっぷの販売 ● 1日フリーきっぷ…当社線に1日乗り放題(販売実績 2019年度4～10月 6,264枚、2018年度 8,488枚、2017年度 3,117枚、2016年度 1,940枚、2015年度 1,789枚) ● あいの風・IR1日フリーきっぷ…当社線及びIR線に1日乗り放題 (販売実績 2019年度4～10月 4,292枚、2018年度 5,780枚、2017年度 2,716枚、2016年度 2,853枚、2015年度 1,911枚) ● フライデーPM往復割引きっぷ…毎週金曜日午後にご利用できる往復割引きっぷ(販売実績 2019年度4～10月 840枚、2018年度 1,240枚、2017年度 213枚) ● 中学生往復半額ホリデーパス…当社線で中学生の往復運賃を土日祝日、春・夏・冬休み限定で半額 (販売実績 2019年度4～10月 13,412枚、2018年度 21,227枚、2017年度 20,114枚、2016年度 15,726枚、2015年度 8,009枚) ● とやま1日乗り放題きっぷ(中央エリア)…販売実績 2019年度4～10月 1,062枚(うち当社995枚)、2018年度 1,536枚(うち当社1,450枚)、2017年度 906枚(うち当社834枚) 1日フリーきっぷ等の提示により、マリエとやま、とやマルシェでの商品購入、県立美術館の観覧料等が割引							
		プロスポーツとのタイアップ ● 富山GRNサンダーバズ(2017.5.26～)…フライデーPMきっぷ・1日フリーきっぷ・往復乗車券等の提示で観戦料割引 ● カターレ富山(2017.8.1～)…1日フリーきっぷ・往復乗車券等の提示で観戦料割引 ● 富山グラウジーズ(2017.11.1～)…1日フリーきっぷ・往復乗車券の提示で観戦料割引 ● KUROBEアクアフェアリーズ(2019.10.1～)…1日フリーきっぷ・往復乗車券等の提示で観戦料割引							
市町イベントとタイアップ企画きっぷ ⇒ 県内の東西交流を促進 日本海高岡なべ祭り(高岡市、2020.1) 入善ラーメンまつり(入善町、2020.2) 2020年度実施分 現在、市町村に照会中 2020.1月頃決定予定									
⑤関連事業の展開等	あいの風鉄道 県	富山駅待合室・お客様忘れ物センター 12月24日運用開始 各種事業の実施 ● 小売業…駅舎における自販機の設置、ロゴマーク等を活用したグッズの販売、カレンダーの製作・発売など ● 駐車場業…月極駐車場の区画整理による提供台数増(呉羽駅) ● 旅行業…JRきっぷの販売(泊駅、入善駅、黒部駅、魚津駅、滑川駅、小杉駅、高岡駅、石動駅) ※2017.4～クレジットカード扱い導入(利用率 2019年度4～10月 30.3%、2018年度 27.0%、2017年度 22.6%) ● 広告業…駅構内や敷地における広告掲示、富山駅新駅舎のデジタルサイネージによる広告 ● その他…富山駅にコインロッカー設置(93口(うち17口はICカード対応)) 1.35回転/日(2015.4.27～2019.10.31)							
		富山駅高架下開発 あいの風とやま鉄道富山駅高架下の商業施設(東・西・中央の各エリア) 遅くとも2020年6月までに開業							

2 新駅の設置

項目	主な関係者	2019.12月	2020						2020.7月～
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	
富山ー東富山間の新駅	あいの風鉄道 県 富山市	<ul style="list-style-type: none"> ● 2014年度～ … 駅周辺整備の検討(アクセス道路、駅前広場など)(県、富山市)、測量・基本設計実施(あいの風)等 ※地元関係者との調整等を踏まえ推進 ● 2016.9 … 富山市地域公共交通網形成計画策定 ● 2018～2019年度 … 詳細設計実施 							
		工事入札・契約		安全祈願祭(1月13日(予定))		建設工事(開業目標:2021年10月頃)			

3 マイレール意識の醸成

①ロゴマーク等の活用	あいの風鉄道	ロゴマーク等を活用したグッズ(駅名標キーホルダー、カンバッジ、ネクタイ等)の企画、販売							
②地域住民、企業、団体等による支援の推進 県民ぐるみの利用促進	あいの風鉄道 県 市町村 関係団体	<p>あいの風とやま鉄道ファンクラブ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2014.10.21～会員募集 2019.10.31現在 会員数 3,177人・社(個人2,854名、親子256名、法人67社) ● 会員特典 1日フリー乗車券進呈、会員証発行、会報の発行(年3回) 会員限定見学会への招待、オリジナルグッズの割引、イベント列車の参加費割引 富岩水上ライン乗船料割引、富山県立文化施設の観覧料割引 富山県内プロスポーツチーム(カターレ富山、富山GRNサンダーバーズ、KUROBEアクアフェアリーズ)の観戦料割引 「マリエとやま」、「とやマルシェ」両館共通の割引クーポン進呈、「ととやま」の割引クーポン進呈 ● 加入促進に向けた新たな取組み … 年会費の口座振替を促進(特典の充実) 							
		ファンクラブ会員料金による観光列車運行(12月15日、22日)		鉄道部品販売会(1月25日)		ファンクラブ通信の発行(2月)		ファンクラブ通信の発行(6月頃)	
		「すべらサンド」配布		開業5周年記念イベント (3月14日、富山駅) 県・JRと連携		利用促進協議会			
		FMとやまとのタイアップラジオ番組(「あいの風はたちのホーム」)							
		各イベントへ出展(鉄道の日イベント等を予定)							
		運転免許証返納者割引乗車券の販売(販売実績 2019年度4～10月 3,164枚)							
③駅舎の利活用、 駅管理への協力	あいの風鉄道 県 沿線市町 関係団体	<p>東富山駅東口改札の設置 2019年度:詳細設計、2020年度:建設工事予定 呉羽駅北口改札の設置 2019年度:基本設計、2020年度:詳細設計予定</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2016.9 … 富山市地域公共交通網形成計画策定 							
		滑川駅エレベーターの設置 2019年度:基本設計、2020年度以降:詳細設計、建設工事を予定							
		石動駅周辺整備事業への協力							
		<p>駅舎の利活用団体(ボランティア団体等)の取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 住民、企業等の団体が、沿線各駅において、美化活動、花壇整備、産直・特産品販売、イルミネーション、作品展示などの活動を展開 							