

あいの風とやま鉄道の取組み（平成 30 年 4 月～11 月）

平成 30 年 12 月 20 日

	イベントの実施	他団体との連携	サービス向上	企画切符の販売・その他	
平成 30 年	4月		①FMとやまとのタイアップ番組放送 (H28.10～) ②プロスポーツチーム(富山GRNサンダーバーズ、カタール富山、富山グラウジーズ)とのタイアップ ・特定切符の提示で観戦料割引等 ③富山駅高架下(東エリア及び西エリア)開発 予定事業者決定(4/6) ④富山マラソン残日計設置(4/11～、富山駅)	①ファンクラブ会員特典追加(4/1～) ・カタール富山、富山GRNサンダーバーズ観戦料割引 ②乗車マナーUPキャンペーン(4/10～13) ③新学期乗車指導実施 (4/10～13、魚津駅～福岡駅間11駅) ④滑川駅駐車場区画拡張供用開始(4/17～) (5区画→15区画へ拡張)	①企画切符：あさひ舟川春の四重奏 (3/18～4/18) → 312枚販売 ②1日フリーきっぷ、あいの風・IR1日フリーきっぷ、フライデーPM往復割引きっぷの当日販売開始(4/1～) ③企画切符：(県)とやま1日乗り放題きっぷ(中央エリア)(4/1～H31.3/31) →10月末921枚販売 ④ウォーキングマップ第3弾配布(4/1～) →20,000部作成 (泊、西入善、魚津、東滑川、東富山、富山、越中大門、高岡やぶなみの8駅を起点としたウォーキングコースを掲載)
	5月	あいの風スイーツ列車の運行 (5/26 富山～黒部) 64名参加 (182名応募により抽選)		GW列車増車(4/28～30、5/1～6) ※ その他、3連休やお盆、土休日に列車増車あり	
	6月	ウォーキングイベント(高岡やぶなみ)開催 (6/3) 118名参加(169名応募)	富山駅高架下開発基本協定の締結(6/7) 開発事業者：富山ターミナルビル株式会社	マナーUPキャンペーン(6/12～15)	利用状況調査の実施(6/14)
	7月	①ビール列車の運行 (7/14 富山～福岡) 64名参加 (73名応募により抽選) ②スタンプラリーの開催(7/14～9/17) 227名参加 ③乗車人員5,000万人達成記念イベント (7/21、富山駅) ④チャリティゴルフ大会(7/29) 111名参加、寄付金10万円	「ジョブキッズとやま」(ふるさとを学び楽しむ子育てとやまコンソーシアム主催)への参加 (7/30、31 富山駅) 親子4組参加		①企画切符：ふるさと龍宮まつり(7/2～15) →13枚販売 ②当社521系車両の鉄道模型(Nゲージ)発売 (7/9～) → 10月末17個販売
	8月	①ファンクラブ会員限定見学会(8/4) 94名参加(168名応募により抽選) ②第4回写真コンテスト作品募集 (8/6～9/28) 応募125点	「ジョブキッズとやま」(ふるさとを学び楽しむ子育てとやまコンソーシアム主催)への参加 (8/27、28 高岡駅) 親子4組参加		ファンクラブ幹事会開催 (新川地区8/9、県西部地区8/23、 富山地区8/28)
	9月			おわら風の盆に伴う臨時列車運行、乗車補助 (9/1～3)	
	10月	①サイクルトレインの実施 (10/20 滑川～入善～滑川) 28名参加 (56名応募より抽選) ②「鉄道の日イベント」ブース出展(10/20) ③「とうぶふれあいフェスタ」ブース出展 (10/28)		①乗車マナーUPキャンペーン(10/23～26) ②富山マラソンに伴う臨時列車運行、乗車補助 (10/28)	企画切符：入善カレーまつり(10/1～20) →9枚販売
	11月	①第4回写真コンテスト入賞作品展示 (11/3～25 富山駅、12/1～16 イオン高岡) 40点展示 ②ワイン列車の運行(11/17 富山～黒部) 60名参加(72名応募より抽選)	富山駅高架下(中央エリア)出店予定事業者決定 (11/8) ・出店店舗：セブン-イレブン ・出店事業者：富山ターミナルビル株式会社	石動駅新駅舎・自由通路供用開始(11/27)	