

首都圏メディアリレーション業務
委託にかかる公募型プロポーザル 質問と回答

番号	質問	回答
4 (1) 取組方針		
1	本プロモーションで想定している具体的なターゲット像（性別・年代・ライフスタイルなど）はありますか？	本業務における訴求対象メディアと親和性の高い視聴者・購読者としてターゲットは指定していませんので、目的達成に最適と考えた提案をお願いします。 例としては、「寿司」をきっかけとした本県への来県を伴った観光体験に結びつけたいと考えておりますので、「食」や「観光」に関心と消費が高い30～50代が望ましいと考えています。
2	前年度、もっとも効果が高かったと思われるメディア名と露出内容を教えて頂くことは可能でしょうか？	・2025年2月：TBS「Nスタ」（「寿司で一点突破」富山が日本一“すし県”名乗り、最大の強みは“天然のいけす”富山） ・2025年3月：読売テレビ「ウェークアップ」（“お試し”で寿司職人に？富山県のブランディングプロジェクトに迫る「寿司といえば、富山」への挑戦）
3	ブランディングプロジェクト始動後の2023年以降、首都圏でのメディア露出に関して、理想的と考える事例があれば、その具体的内容（媒体名・番組名・企画内容等）とともに、どの点が有効であったと評価をされているのかお伺いしたい。	・2025年2月：TBS「Nスタ」（「寿司で一点突破」富山が日本一“すし県”名乗り、最大の強みは“天然のいけす”富山）本県が取り組む「寿司といえば、富山」ブランディングや、富山の寿司の魅力について、番組内の特集として放映されたことを評価 ・2025年3月：読売テレビ「ウェークアップ」（“お試し”で寿司職人に？富山県のブランディングプロジェクトに迫る「寿司といえば、富山」への挑戦）本県が取り組む「寿司職人お試し就職」支援に関して、密着型の取材が行われ、番組内の特集として放映されたことを評価 ・2025年6月：TBS「Nスタ」、日本テレビ「NEWS ZERO」他（富山県と北九州市の「すし会談」実現）首都圏をはじめとした全国メディアほか、両地域の地元メディア（テレビ、新聞）、WEBNEWSなど幅広い地域、媒体での露出が実現したことを評価
4 (2) PR記事の制作・配信について		
4	仕様書の4. 委託業務内容 (2) の首都圏メディア向けPR記事の制作について、取材誘致やメディア露出に繋がるよう最適な方法を用いて配信することの記載部分について、事例をいただけますでしょうか？ 例えば、都内メディア向け説明会の取材案内やプレスリリースの配信、記事タイアップ等、富山の寿司を入口とした露出に繋がる効果のある配信手法のご提案という認識でよろしかったでしょうか？	ご認識のとおりです。配信記事の内容や特性、配信先のメディアの特徴等を踏まえて、取材誘致やメディア露出に繋がるよう関心を引くような最適な手法を提案してください。
5	配信はPRTIMESなどのサービスを使用する想定でしょうか。	特定の配信サービスを指定はしていないため、本事業の目的を効果的に実現するために適した配信サービスの使用をご提案ください。
4 (3) プレスリリースの作成及び配信について		
6	(3)②配信先はキー局報道・情報番組、新聞・雑誌・WEB等1, 000件以上とのことですが、1度の配信における件数もしくは期間内通しての件数、どちらになりますでしょうか？	1度の配信における件数を想定しています。
7	リリース作成の本数は何本程度を想定すればよろしいでしょうか。	最低月2～3回を想定しています。詳細は、契約締結時に県と受託者で協議して定めることといたします。

番号	質 問	回 答
4 (4) 首都圏メディアへの売り込み及びリレーション構築について		
8	交通費支給型の誘致活動は行わないとあるが、委託費から交通費として捻出することがNGということでしょうか。	「交通費支給型の誘致活動」とは、メディア関係者へ交通費等の支給することを前提に取材誘致活動を実施することを指しています。ご認識のとおり、取材に伴うメディア関係者への交通費等の支給は、委託費対象外としています。
9	(4)①テレビキー局でのご取材の場合、演者やクルーの交通費など協力費を求められるケースが多くございますが、その場合、交通費並びに宿泊、体験頂くものの費用は実費をご負担いただき、ご相談は可能でしょうか？こちらも委託金額内で実施になりますでしょうか？ (4)③交通費支給型の誘致活動は行わないとのことですが、メディアのご希望があり、現地にてご取材頂く場合、交通費並びに宿泊、体験頂くものの費用は実費をご負担いただき、ご相談は可能でしょうか？こちらも委託金額内で実施になりますでしょうか？	「交通費支給型の誘致活動」は、上記8の回答のとおりです。取材に伴う関係者へ交通費、宿泊費、体験費用として支給することにつきましては、委託費の対象外としています。また、県から別途支給するところも想定はしていません。
10	また、都内にてメディアカンファレンス（寿司の体験や富山県のご説明）を実施する場合、会場費や提供するお料理等の実費をご負担いただき、ご相談は可能でしょうか？こちらも委託金額内で実施になりますでしょうか？	都内メディアカンファレンスに係る一切の経費は、委託金額の範囲内での実施を想定しています。
11	「番組担当者等との関係強化のためのメディア向け説明会」とは、どのような規模感を想定しているか。都内に会場を確保し、複数のメディア関係者を招致する形式を前提としているのか、それとも、メディアとの関係強化が図れるのであれば、実施形式には特段の制限を設けない方針であるのか、ご教示いただきたい。	効果的にメディアとの関係強化が図られる内容を提案してください。
12	都内でのメディア説明会について昨年の実施実績を教えてください。	本事業は今年度から実施するもので、昨年度以前の実績はありません。
13	本事業において、都内でご協力いただいた実績のあるお店や施設などはありますか？	本事業は今年度から実施するもので、昨年度以前の実績はありません。
14	月3件の個別訪問、オンラインピッチは我々委託業者のみでの実施の認識でよいか。	ご認識のとおりです。受託事業者のみでの実施を原則として想定しています。
15	取材先の調整を行う際、県からご紹介やご協力はいただけるのでしょうか。	必要に応じて、県として可能な範囲で紹介や協力は可能です。なお、受託者において主体的に調整、交渉を行っていただくことを原則に考えています。
16	寿司店や生産者、観光施設など、地元の事業者との連携はどの程度期待されますか？紹介や取材調整の支援はいただけますか？	必要に応じて、県として可能な範囲で紹介や協力は可能です。なお、受託者において主体的に調整、交渉を行っていただくことを原則に考えています。
4 (7) KPI 対象メディア、広告換算額について		
17	全国キー局での露出2回というKPIは、1番組内で複数回露出した場合や、複数企画での合計でも可と判断されますか？	同一放送日における同じ番組内での露出は、たとえ複数回にわたった場合も、1回とカウントすることを想定しています。また、再放送（同一内容の繰り返し放送）は本KPIのカウント対象外とします。
18	AbemaTVなどのネット放送局は対象メディアに入りますでしょうか。	KPIにおける「全国テレビキー局」の露出回数にはカウントされません。ただし、首都圏や全国に影響力のある番組・媒体での露出であれば、「その他メディア」の露出回数に含めていただくことは可能です。また、広告換算額としても測定可能であればご提案ください。

番号	質 問	回 答
19	KPIの『全国テレビキー局において2回以上及び全国紙やその他メディアでの特集記事において5回以上の露出獲得を設定すること。』について、地域ネットやBS/CS局での露出も加算対象になりますでしょうか？ また、SNSでのバズやWeb媒体との連動による成果はどの程度加味されるのでしょうか？	地域ネットやBS/CS局での露出は、KPIにおける「全国テレビキー局」の露出回数にはカウントされません。ただし、首都圏や全国に影響力のある番組・媒体での露出であれば、「その他メディアでの特集」の露出回数に含めていただくことは可能です。 SNSでの話題化やWeb媒体との連動による成果については、本業務の目的達成にどうつながるのかを明確に示し、具体的な目標値とともにご提案ください。
20	KPIの広告換算額ですが、例えばPRTIMESなどの配信サービスの原文や提携メディアのリリース原文掲載も広告換算額に含めても良いのでしょうか？	PRTIMESやPRTIMES掲載メディアについて、受託者側で掲載・配信した記事につきましては、KPIの広告換算額には含めないと考えています。
21	・ウェブの広告換算額の算出につきまして、指定の算出方法がありますでしょうか？ 弊社としては換算会社のジャパン通信社の指標を使用したいと考えていますが指定の換算方法がありますでしょうか？	上記20の回答のとおりです。
22	広告換算額のKPIが8億円とのことでしたが、換算額の数値を算出する際に、何か指定されているツールやサイトはございますでしょうか？	上記20の回答のとおりです。
4（8）実施計画、報告について		
23	前年度のミーティング回数（対面とオンラインの各回数）を教えてくださいませんか？	本事業は今年度から実施するもので、昨年度以前の実施実績はございません。
24	毎月提出する報告書や実績データについて、指定のフォーマットはありますか？ また、報告の場はオンライン会議での共有を基本と考えてよいのでしょうか？	報告に関して指定のフォーマットはございません。 また、報告の場についてもオンライン会議で差し支えありません。
4（6）自由提案について		
25	SNSを用いた情報拡散において、公式県アカウントとの連携投稿や、第三者インフルエンサーの活用は可能でしょうか？	ご質問のようなご提案をいただくことは可能です。
プレゼンテーションについて		
26	提案にあたり、富山県が保有する寿司や観光素材（写真・映像・既存コピー等）は利用可能でしょうか？	可能です。提案者自ら申請等を行い入手してください。
27	プレゼン審査では、動画やスライド等を用いたビジュアル資料の使用は可能でしょうか？	可能です。ご提案内容をより分かりやすくお伝えいただくため、必要に応じて活用ください。