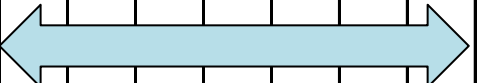
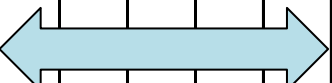
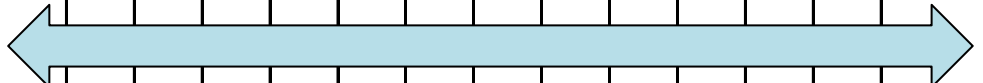
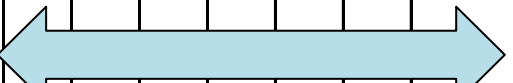
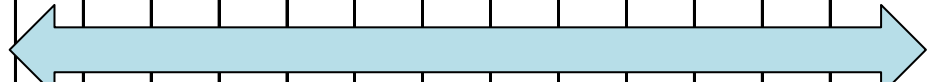
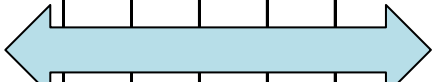
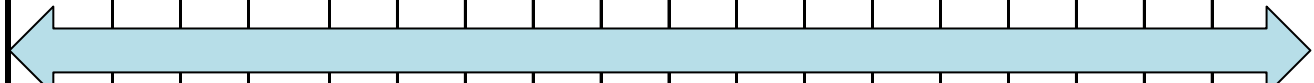


令和7年度執行 第27回参議院議員通常選挙啓発事業

インターネット広告の積極的な活用など、投票率の低い若者世代に重点をおいた臨時啓発活動を展開します。

啓 発 事 業		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	備 考		
		(木) 公示日	(金)	(土)	(日)	(月)	(火)	(水)	(木)	(金)	(土)	(日)	(月)	(火)	(水)	(木)	(金)	(土)	(日) 投票日			
1	街頭啓発		○															○		・富山駅南北自由通路(7/4)において啓発イベントを実施 ・アピタ富山東店(7/19)において模擬投票及び啓発物品の配布を実施		
2	テレビスポット																		民放3局(KNB、BBT、チューリップテレビ)			
3	ラジオスポット																KNB・FMとやま					
4	新聞広告																			北日本新聞、富山新聞等(各1回、掲載日調整中)		
5	街頭メディア広告																					＜国(中央選挙管理委員会)制作ポスター＞ 大型店舗、県庁舎・出先機関、市町村、大学、コンビニエンスストア等
																			＜県制作ポスター＞ Cityscape			
6	コンビニ・レジ画面広告 店内放送																					＜国(中央選挙管理委員会)制作レジ画面広告＞ ローソン ＜都道府県選挙管理委員会連合会制作レジ画面広告＞ ファミリーマート
																				＜県制作店内放送＞ ローソン・ファミリーマート		
7	インターネット広告																			SNSを活用し、CM動画やバナー等の掲載		