

審査基準

	審査項目	配点
(1) 事業計画	①事業の趣旨を理解し、県産食材の普及及び需要の拡大につながる取り組みとなっているか ②生産者や飲食店等の関係者と連携・協力する内容となっているか。 ③若手・新規就農者、有機農業者等が参加しやすいよう工夫されているか。 ④協力店、出店者の募集、イベント広報、イベント実施等の内容及び全体スケジュールは効果的で適切であるか。	20点
(2) 運営計画	①イベントの準備や運営に係る組織、人員、配置等が適切であるか。 ②イベントの会場のレイアウト及び設営、撤去等の計画は適切であるか。 ③イベント会場について一体感を出し、周遊意欲を喚起するための取り組みが講じられているか。 ④イベントの雨天時対策が講じられているか。 ⑤食中毒・ノロウイルス等の感染症防止に配慮した適切な衛生管理が行われているか。	20点
(3) 出店者等募集	①出店者の募集方法が適切であるか。 ②出店者のレイアウト・出店者へのサポート等が適切であるか。	20点
(4) 広報・宣伝計画	①県内外への発信が見込まれるか。 ②効果的な広報、宣伝方法となっているか。	10点
(5) 見積金額	①見積経費の見積もりが具体的で、妥当か（高すぎたり、低すぎたりしないか）。 ②本業務委託で得た収入の経費への充当は適切か。	10点
(6) 実施能力	①類似イベント（富山県での飲食物提供イベントやイタリアンイベント）等の実績を有し、イベントを企画・運営していく能力があるか。	20点
合計		100点