（別紙２）

「関係人口創出・拡大に向けた動画発信事業」実施業務

委託に係る公募型プロポーザル　審査基準

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 区分 | 評価項目 | 配点 |
| 提案内容 | 【事業全体について】* 事業の実施に向けた全体スケジュールは適切であるか。
* 提案のあった企画事業実施によって見込まれる効果が、本業務の目的に沿ったものであり、かつ具体的なものであるか。
 | 20 |
| 【動画について】* 本業務の目的を十分に達成できる制作内容となっているか。
* ターゲット層が興味関心を持つような魅力的な内容となっているか
 | 30 |
| 【広告運用、コンテンツの発信について】* 媒体の選定や広告、運用スケジュール等は、想定するターゲット層に効果的に訴求され、行動変容を促す内容となっているか。
* 業務の目標に向けた戦略や工夫などが行われているか。
 | 20 |
| 業務実績実施体制 | * 業務遂行に必要な組織、人員体制を確保しているか
* 同種・類似事業の実績があり、本業務を確実に実施できると見込まれる事業者であるか
 | 20 |
| 見積価格 | * 設定した金額の範囲内であり、かつ他提案者と比較して低額であるか。
* 提案内容に対する見積価格、経費配分は適切か
 | 10 |
|  | 合　　計 | 100 |