TOYAMA セントラルパーク構想　～ウォーカブル　歩きたくなるまち～

―まちがつながり　一体となる―

■パークエリアを設定

近所のコンビニにも、車で出かける富山県民。そんな富山の人達に、どうすれば「ウォーカブルなまち」を認識して貰うことが出来るでしょうか？
公園を歩くように、まちなかを気ままに歩いてみたい・・・　そもそも　富山のまちは歩ける広さなの？　どこまで歩いていけるかな？
地図上に有名な公園をいろいろ重ねて見たところ、ニューヨークのセントラルパークが、富山の中心部に面白いほどピタリと重なります。
南北 4km、東西 0.8km の細長いエリアは、北は環水公園・南は城南公園、中心部には県庁周辺部を取り込み、このエリアの内外を公共交通が行き来する、コンパクトでウォーカブルな魅了的なエリアです。このエリアを一つの公園と捉え、本計画ではパークエリアと想定します。
このパークエリアを、生活者から観光客まで様ざまな人たちが、行ってみたい、歩いてみたい、住んでみたい TOYAMA のセントラルパークに整備します。

■まずは 15 分

県庁周辺エリアを攻略！
毎日の通勤ルートに

■次は 30 分

オリジナルルートを発見！
休日はのんびりと

■歩きたくない理由

・雨が多くて濡れる
・雪が降って寒い
・日陰がなくて暑い
・歩くのが、ダヤイ

■どうして欲しい？

・濡れずに歩きたい
・スムーズに移動したい
・休憩スペースが欲しい
・なんか楽しい事ないけ

■自動車

・一般車のパークエリア内への乗り入れを制限。カーフリーデイやエリア周辺の駐車拠点を整備し、公共交通の利用を促す。
・観光バス駐車場を整備し、観光客の利便性を高める
・イベント等による乗り入れ規制時は、橋の通りについては通行可能とする

■公共交通

・既存の電車、バスの他、パークエリアの外周を回るコミュニティバスを運行し、お得切符等のサービスの充実を図り、周辺駐車場の利用促進を促す。
・橋の通りを東西に縫うようなルートも充実させ、生活者の利便性を向上させる事で、居住者の増加を図る。

■歩きたくなる仕掛け

・街路樹や象徴的景観などを用いて、通りや街区に通称を設け、季節感や親しみやすさを演出する。
・公共の花壇や民家の協力で、オープンガーデン等を開催し、出掛けたくなるきっかけを作る。
・子供から高齢者まで、自分のペースで楽しめるよう、マイルストーンとして木陰やベンチを設ける。

■住みたくなる

・パークエリアを、楽しく、安心して暮らせる、人に自慢したくなるような場所に育てる。
・パークエリアを特別区とし、若者の起業やチャレンジショップに対して、サポートの充実を図る。
・空きスペースを公共が借り受け、長期滞在や移住希望者の支援を行う。

TOYAMA セントラルパーク構想　～ウォーカブル　歩きたくなるまち～

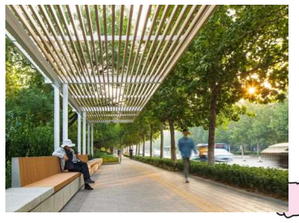
―幸せあふれるウェルビーイング―

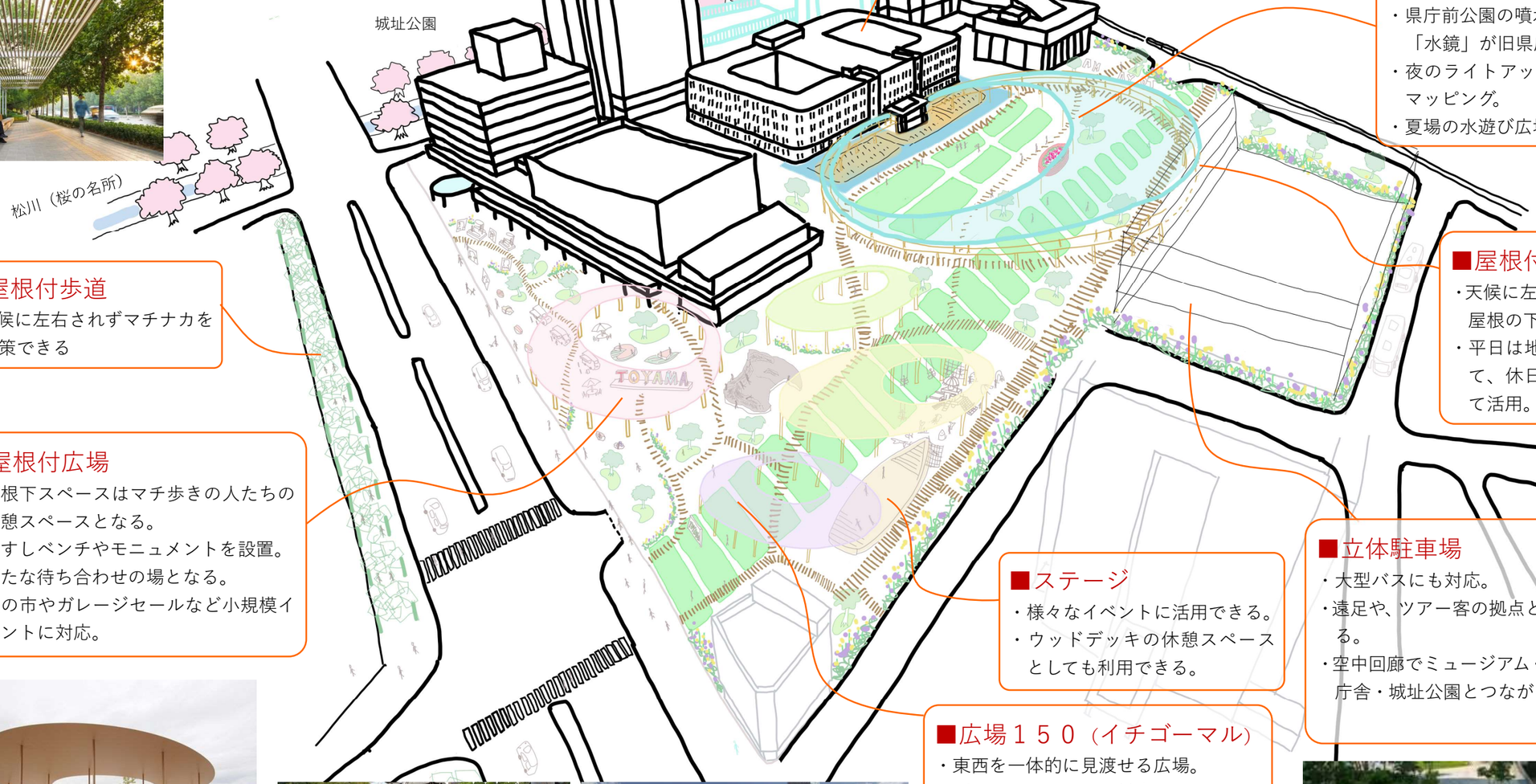
■県庁新庁舎

・門型の新庁舎。
・テラスからは城址公園や松川を眺めることができる。
・南北に通り抜けができ、新たに人の流れをつくる。

■TOYAMA　まるごとミュージアムにリノベーション（体験型博物館）

・県庁周辺エリアの中心的施設。
・富山の自然、産業、文化、食、伝統工芸、ものづくり産業をここに集約。





■治水の富山

・県庁前公園の噴水に代わる新名所。「水鏡」が旧県庁を映し出す。
・夜のライトアップやプロジェクションマッピング。
・夏場の水遊び広場。

■屋根付歩道

・天候に左右されずマチナカを散策できる

■屋根付広場（つながるーふ）

・天候に左右されず、駐車場から城址公園まで屋根の下を歩ける。
・平日は地元居住者や従業者の憩いの場として、休日は多目的なイベントスペースとして活用。

■屋根付広場

・屋根下スペースはマチ歩きの人たちの休憩スペースとなる。
・おすしベンチやモニュメントを設置。
・新たな待ち合わせの場となる。
・蚤の市やガレージセールなど小規模イベントに対応。

■立体駐車場

・大型バスにも対応。
・遠足や、ツアー客の拠点となる。
・空中回廊でミュージアム・新庁舎・城址公園とつながる。

■ステージ

・様々なイベントに活用できる。
・ウッドデッキの休憩スペースとしても利用できる。

■広場１５０（イチゴーマル）

・東西を一体的に見渡せる広場。
・グリーンインフラに対応。
・防災広場として整備。
・インクルーシブに対応。
・キッチンカーやマルシェの開催。

TOYAMA セントラルパーク構想　～ウォーカブル　歩きたくなるまち～

―関係人口を増やし、県全域を活性化させる―

富山の価値観とつながる

県民 100 万人×関係人口 10 人=幸せ人口 1000 万人

産

大手企業の支店長が富山の魅力を全国に発信

様々なイベントに積極的に企業ブースを出展

定期的に異業種交流の場を企画

新入社員研修はここからスタート

民

県民一人一人がコンシェルジュ

まちなかの空きスペースを有効活用。滞在型観光を可能に

観光客に富山のお勧め所を 10 個言える

県民も知らないまち巡りツアー

とやまのもの作り産業
- アルミ製品
- TOYAMA ガラス
- 木製品・家具
- 組子・建具
- 焼物

とやまの伝統工芸
- 高岡銅器
- 井波彫刻
- 高岡漆器
- 庄川挽物木地
- 越中和紙
- 福岡菅笠

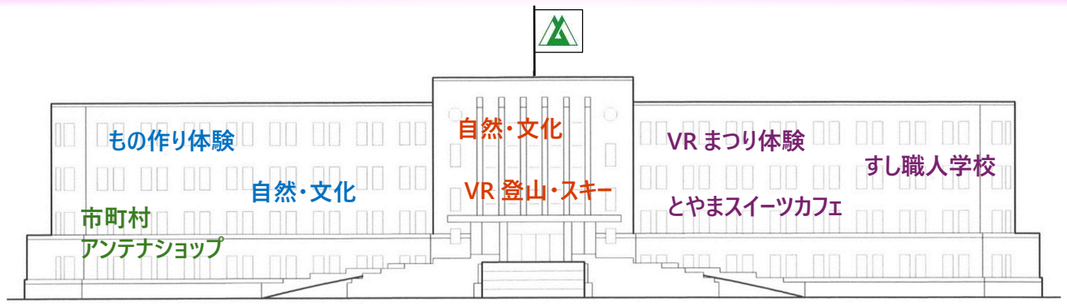
とやまの食
- ますずし
- すし
- かまぼこ

健康
- 登山
- 温泉
- 山岳スキー
- サイクリング

とやまの文化
- まつり
- 曳山
- 獅子舞

TOYAMA まるごとミュージアム

ここにくれば まるまる TOYAMA が分かる



県庁周辺エリアの新名所

とやまの産業
- 薬
- 農業
- 漁業
- 酪農

とやまの自然
- 立山・黒部
- 日本海・深海
- 蜃気楼
- 湧き水・深層水

世界遺産・国宝
- 五箇山合掌作り
- 瑞龍寺
- 勝興寺

官

積極的に企業訪問を行い、官民の情報交換を活発に

県内のゆるキャラ達がアテンダント。地元の魅力発信！

定期的に、他県とのコラボ企画のイベント開催

学

歴史ある旧庁舎は学会や研究会のレセプション会場としても大活躍

地元企業の指導の下学生がもの作りの現場を学ぶことができる

現役学生がイベントサポーターとして登録するとお米ポイントがもらえる