-YUI-

とやま結いの通り

“とやま結いの通り”を中心に人とまちなかを結び付け、富山に賑わいを創出する

現状分析

まちが分散し、富山市街地の求心力が不足

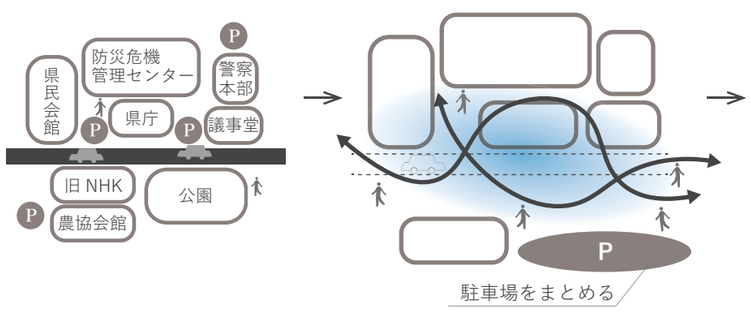
コンパクトシティを目指してきた富山が更なる目標達成のために、中心市街地に**人を惹きつける場所**が必要である。

また、車道によって分断された街区をつなげる、**歩行者ファーストのまちづくり**が求められる。

県庁を中心として、県内外の多様なプレイヤーが**集まり、結びつける場**を提供する。

車道によって空間が分断されている

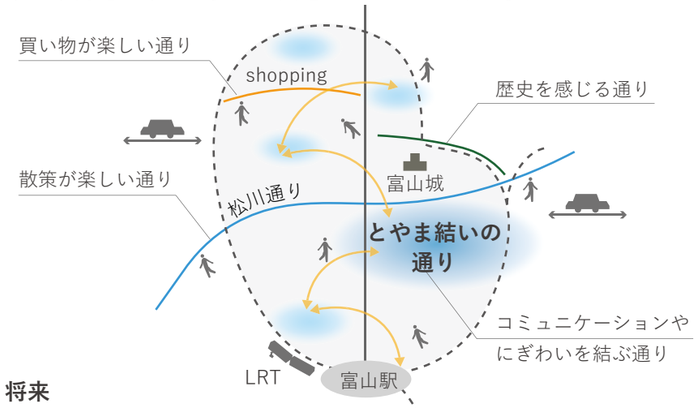
歩行者ファーストの“結いの通り”をつくる



現在　　提案

“とやま結いの通り”がまちの中心となる

中心市街地を楽しく歩いて回遊できるようにする。



将来

とやま結いの通りがまちなかに拡散

にぎわいは通りから生まれる

かつて日本の道は広場として使われていたように、**通りは人の活動を促す空間**となる。富山でも全日本チンドンコンクールや山王まつりなど、**通り**を中心としたイベントが催されている。
この**“通り”**からエリア周辺のあらゆる場所につながることで、**富山を活性化**する。

とやまの未来とつながる場所

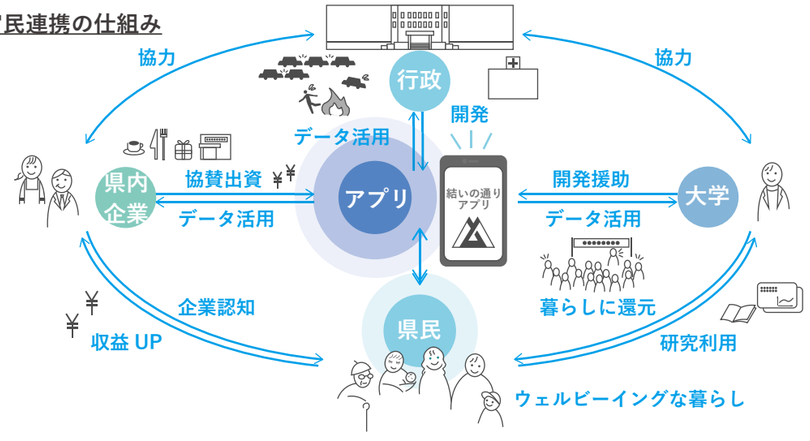
情報発信のコアとなる場所を提案することで人が集まり、周辺地域を含めたエリアの**持続可能性**を高める。
また、**水と緑のグリーンインフラを活用**し、災害時にも安心できる場所をつくることで、県庁を中心とした**グリーンレジリエンスの中心地**を提案する。

“結いのアプリ” が人の集まるしくみをつくる

BIG DETA をスマートシティ化に活用

富山の**スマートシティアプリ “結いのアプリ”** を開発し、県民のデータ (BIG DETA) を収集。
そのデータを活用し、県全体へ還元できるしくみをつくる。

産学官民連携の仕組み



とやま結いの通り × BIG DETA

富山県民の **BIG DETA** を活用し、県民の興味関心を分析したイベントを開催。
アプリによりイベントスケジュールをお知らせする。

毎日 産 学 官

- **キッチンカーひろば** / キッチンカーにより県職員や周辺ワーカーへの昼食の提供
- **結いカフェ** / 地元の旬の食材を使った料理の提供
- **つくる工房** / 観光客に向けた富山の名産品の販売、ものづくり体験
- **学ぶ工房** / 大学の講義やワークショップ、生涯学習の場の提供

週 1（日） 産

- **結い市場** / 地元の青果物を JA と共同販売、県内店舗の出店
- **つくる工房** / ものづくり都市富山のメーカーとコラボしたものづくり体験

月 1 産 学 官

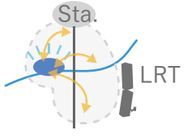
- **エリア全体** / 毎月のテーマ沿って県内企業や飲食店が参加するイベント開催

イベント × 結いのアプリの発展

“とやま結いの通り” と連携してアプリを普及し、
スマートシティ化を進める。

現在
I — **県庁周辺**を中心にアプリ定着とアプリと連携したエリア運用の試行。

2026
II — アプリの定着で **LRT 沿線**の利便性強化とイベント開催によるアプリの拡散。



2033
III — **“とやま結いの通り”** をシンボルとした富山県全体のスマートシティ化。

2040

②そり山の広場

③結い カフェ

④結い市場

①気嵐のひろば

⑤つくる工房

⑥学ぶ工房

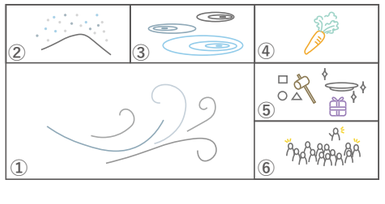
“水の都” 富山を発信する

SNS で発信したくなる情景

フォトスポットとなる美しいシーンをつくることで、**来訪者が自発的に SNS で発信・宣伝**することを狙う。県内問わず、あらゆる場所から人が集まることで、**中心市街地、さらには富山県全体の活性化**につながる。
富山の美しい原風景をイメージした空間を舞台に、富山の自然・歴史と結びつける場をつくる。

富山とつながる場

水と緑と歴史を活かした居心地の良い空間で、**富山らしさを体験**できる場をつくる。
富山の人・暮らしと結びつくきっかけをつくることで、**富山の良さを発信**してもらう。



①気嵐のひろば　- 霧のフォトスポット -

県庁前広場 × 富山湾の気嵐

県庁を背景に霧で満たされた、幻想的なフォトスポット。子どもの**好奇心を刺激**し、有形文化財である県庁に触れるきっかけになる。

②そり山の広場　- 雪 / 緑のフォトスポット -

マウンド × 立山連邦の山並み

冬は白銀、夏は緑のおおらかな地形が背景となるフォトスポット。富山の自然に触れながら、**体を動かして遊ぶ場**となる。

③結いカフェ　- 水盤のフォトスポット -

カフェ × 富山平野の水田

刻々と移り変わる景色を見せる、水盤カフェテラス。富山の食を通して、訪れた人同士の**コミュニケーションの場**となる。

④結い市場　- 富山の人とつながる -

マルシェ × 富山の人たち

富山の農家やお店の人と出会うことのできる週末マルシェ。地元民とのつながりが生まれ、**コミュニティー形成**や**富山で暮らすきっかけ**をつくる。

⑤つくる工房　- 富山のものづくりとつながる -

ショップ・工房 × 富山のものづくり

ものづくり都市である、富山の企業と出会うことのできるセレクトショップ・ものづくり体験。
参加企業の**モチベーション向上**や富山で**働くきっかけ**をつくる。

⑥学ぶ工房　- 富山の歴史とつながる -

サテライトキャンパス × 富山の学び

富山を学び、富山で学ぶことのできるサテライトキャンパス。大学や県内企業と連携したワークショップを開催し、**生涯学習の場**を提供する。