

北陸 3 県移住フェア企画・運営・広告業務委託に係る公募型プロポーザル
質問と回答について

Q1 会場費用（と会場備品借入費）はどこが負担でしょうか？（発注主・事業実施主体など、どこが負担でしょうか？）

A1 受託者負担です。

Q2 イベント前日の設営を見込んでいるがその会場費用はどこが負担でしょうか？

A2 受託者負担です。

Q3 イベント前日は出展団体の準備時間は必要でしょうか？

A3 出展団体は当日入りし準備します。

Q4 開催時間はどう想定されてますでしょうか？

A4 11：00～16：00 の想定ですが、変更する可能性もあります。

Q5 出展募集声かけ候補作成時に各県からの協力を得ることは可能でしょうか？（過去同様のイベント出展団体等への声かけを各県から行うなど）

A5 出展者募集は基本的に各県が中心に行います。

Q6 特設サイトは弊社内のページで問題ないでしょうか？

※サーバーの縛りなどありますでしょうか？

A6 問題ありませんが、最も経済的かつスムーズに設置・修正できる体制をお願いします。

Q7 チラシは両面印刷でしょうか？

A7 両面印刷を想定しています。

Q8 チラシはどこに納品でしょうか？（450 部一括で 1 か所？150 部ずつ各県に一括？450 部を 450 か所に DM 発送？）

A8 150 部ずつ各県に納品願います。

Q9 ポスターの掲示場所に決まりはありますでしょうか？（30 枚別々で 30 か所？それとも各県が指定する 10 か所？どこを想定されてますでしょうか？都内か各県か、駅など実費がかかるような場所なのか関連施設にお願いして貼らせてもらう感じなのか、などといったレベルでも変わるので概要をご教示願います。）

A9 実費をかけずに、首都圏の各県関係施設に掲示することを想定しています。（相談窓口やアンテナショップ等）

Q10 「来場者への配布物」とは具体的に何を想定されてますでしょうか？

A10 パンフレットやマップを想定しています。

Q11 委託者が別途実施する移住関連イベントと連携した効果的な広告について、連携を見込んでいるイベント数はいくつでしょうか？

A11 3 県 1 件（移住 PR フェア@大阪 9/6）、富山県 2 件（オンラインセミナー9/24、10/15）、石川県 4 件（オンラインセミナー10/18、セミナー@東京 9/27、10/5、10/25）、福井県 2 件（ハイブリッドセミナー@東京 9/27、10/18）

Q12 記録業務で提出するフェアの様子の写真は何かに利用予定でしょうか？ただの記録用か、何かレポート記事等に使うような想定でしょうか？

A12 レポート記事や次年度の広告用に使用することを想定しています。

Q13 広告クリエイティブの作成の項で、「各回 4 種類以上のデザインで作成のうえ～」とあるが「各回」とはどういう意味でしょうか？例えば 60 日前からイベント当日まで広告配信を行う場合「1 回」だと思うが、複数回配信することになるということでしょうか？

A13 誤表記です。当初の 1 回のみになります。

Q14 出展料は無料での対応でしょうか？

A14 無料です。

Q15 事務局設置のタイミングについて想定はございますか

A15 契約締結後速やかに設置することを想定しています。

Q16 特設サイトはローンチ後の更新は想定されていますか

例：出展者の決定や増加、開催内容の更新と想定していますが更新想定回数があればお聞かせください

A16 更新はなるべく少なくしたいと考えますが、目標の 60 日前時点で詳細が決まっていない等の状況によっては、第 1 弾をカミングスーンとして公開し、詳細確定後、更新するような運用も想定されるかと思います。

Q17 ブース出展者の搬入に関する送料については、委託費用に含まれないという認識で間違いありませんでしょうか

A17 お見込みのとおりです。

Q18 3 県の搬入に関する送料については、委託費用に含まれないという認識で間違いありませんでしょうか

A18 お見込みのとおりです。

Q19 ブース出展者の搬出に関する送料については委託費用に含まれず、委託者指定発送業者と調整し、着払いにて発送手配でよろしかったでしょうか

A19 お見込みのとおりです。

Q20 3 県の搬出に関する送料については委託費用に含まれず、委託者指定発送業者と調整し、着払いにて発送手配でよろしかったでしょうか

A20 お見込みのとおりです。

Q21 プレゼンテーションはオンラインとありますが、何名参加可能でしょうか

A21 1 社 3 名までとします。プレゼンテーションについては追ってお知らせいたします。