

「がん検診受診促進キャンペーン」WEB 広報業務
公募型プロポーザルに係る質問・回答について

No	質問	回答
1 プロポーザルについて	当事業の受託者をプロポーザルで決めるのは、今年が初めてでしょうか。	昨年度から実施しています。
	以前にも同様のプロポーザルを実施している場合、過去の受託者、並びに施策の詳細を教えてください。	昨年度の審査結果につきましては、下記をご確認ください。 https://www.pref.toyama.jp/120501/sinnsakekka.html
2 動画クリエイティブについて	提供いただける動画クリエイティブについて事前にお見せいただくことは可能でしょうか。	動画クリエイティブにつきましては、下記をご確認ください。 https://www.youtube.com/watch?v=hCl3qZat44M
	以前にも同様のプロポーザルを実施している場合、昨年度利用した広告は、今年度も利用可能でしょうか。	可能です。
	動画クリエイティブは、縦型と横型のどちらでご検討されていますでしょうか。	横型で検討しています。
	静止画広告やテキストは、受託者側で作成しても問題ございませんでしょうか。	県と調整したうえ、作成をお願いします。
3 ランディングページについて	広告配信先のランディングページ URL を教えてください。	下記の URL で考えております。 https://www.pref.toyama.jp/120501/kurashi/kenkou/kenkou/ganjoho/shikyukeiganjoho.html

4 ターゲット の見直しに ついて	仕様書4(1)(ターゲットの見直しの提案)に記載されている「より効果的であると判断出来るデータの蓄積」「県への助言提案、ターゲットの見直し」の内容を教えてください。	「より効果的であると判断できるデータの蓄積」とは、広告閲覧者の年齢層、居住地等の閲覧情報の蓄積が想定されます。蓄積したデータを分析することにより、必要に応じターゲットの見直し等の提案をいただきたいと思いますと考えております。
5 報告書につ いて	仕様書5報告書について、昨年度の課題や改善点を教えてください。	クリック課金型SNS広告でのクリック率が下がってきていたこと（2回目以降の閲覧時にクリックがされずらい点）が課題として報告されました。 なお、審査につきましては審査基準に基づき実施しますので、上記課題を重視することなく幅広い施策をご提示いただきたいと思いますと考えております。