

提案書評価基準

業務名 消防団員確保・応援キャンペーン事業

番号	評価項目	評価の考え方・着眼点	配点
1	企画提案内容	業務の趣旨、目的を理解しているか	5
		業務実施に向けたスケジュールは実現可能性があるか	5
		独創的、魅力的な提案があるか	15
		消防団員確保・応援キャンペーンに用いる制作物が、多くの人に見てもらえる可能性の高い内容のものとなっているか	15
		応援の店登録をアプローチする事業所の選定は、消防団員及びその家族に消防団員としてのメリットを強く実感できるものとなっているか	10
		応援の店登録を進める営業活動の内容が、明確に店舗側にメリットを想起させる提案となっているか	15
		応援の店PR動画の内容が、店舗側に登録させるインセンティブを起こすものとなっているか	15
		CM、インターネット、新聞広告の計画は適切か	5
2	業務の実施体制等	業務を円滑に実施できる組織、人員体制となっているか	5
3	業務実績	類似事業の業務実績があるか	5
4	見積価格	企画提案内容に対して、見積価格は適正か	5
	評価の合計(100点満点)		100