

令和8年8月分の消費生活相談の概況

- ・当センターで受けた8月の相談件数は319件〈表1〉、前年度同月と比べ、2件の減少。
- ・販売購入形態別では、通信販売が120件と最多、店舗購入が58件と続き、訪問販売は29件となっている。

〈表1〉

- ・店舗外販売（特殊販売）の契約当事者の年齢別では70歳以上が53件と最多となっている。（〈表2〉）
また、20歳代、50歳代、60歳代の件数は減少したが、それ以外の世代については件数が増加している。（〈表2〉）
- ・商品・サービス（役務）別の相談件数は、〈表3〉のとおり。

※〈表1〉～〈表3〉：音声ガイダンス、市町村からの経由相談を除いた件数

〈表1〉相談件数・販売購入形態別相談件数

区分	総相談 件数	販売購入形態別相談件数								
		店舗 購入	訪問 販売	通信 販売	マルチ・マル チまがい 取引	電話勧 誘販売	ネガティ ブ・オブ ション	訪問 購入	その他無 店舗販売	不明・ 無関係
令和8年8月	319	58	29	120	2	16	2	2	1	89
前年度同期	321	59	33	92	4	31	3	2	2	95
増減	▲2	▲1	▲4	28	▲2	▲15	▲1	0	▲1	▲6
令和8年度累計	1,700	286	156	551	11	147	3	15	7	524
令和7年度累計	1,812	260	169	594	14	131	9	19	5	611
増減	▲112	26	▲13	▲43	▲3	16	▲6	▲4	2	▲87

〈表2〉販売購入形態別の契約当事者の年齢構成

販売購入形態		20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	その他 ・不明	計
店舗購入		0	6	3	4	4	12	14	15	58
前年度同期		0	10	5	3	16	5	10	10	59
増減		0	▲4	▲2	1	▲12	7	4	5	▲1
店 舗 外 販 売 （ 特 殊 販 売 ）	訪問販売	1	2	0	3	1	4	14	4	29
	通信販売	3	4	12	16	19	19	33	14	120
	マルチ・マルチまがい取引	0	0	0	1	1	0	0	0	2
	電話勧誘販売	0	1	2	2	2	1	3	5	16
	ネガティブ・オプション	0	0	0	0	0	0	1	1	2
	訪問購入	0	0	0	0	0	0	2	0	2
	その他無店舗販売	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	特殊販売全体	4	7	14	23	23	24	53	24	172
	前年度同期	2	12	10	12	24	33	51	23	167
	増減	2	▲5	4	11	▲1	▲9	2	1	5

〈表3〉商品・サービス（役務）別相談件数上位10位

順位	前月順位	商品名等	件数	主な内容	
1	—	1	商品一般	33	不審な電話、身に覚えのない請求
2	↑	3	不動産貸借	18	退去時の原状回復費用、管理会社の対応に不満
3	↑	7	他の健康食品	15	定期購入の解約・返金
3	↓	2	修理サービス	15	エアコン、屋根瓦、給湯機、水回りの修理工事
5	↑	7	基礎化粧品	11	定期購入の解約・返金
5	↓	4	役務その他サービス	11	有料質問サイトの解約
7	↑	5	工事・建築	10	車庫の建築・修繕、屋根の修理
8	↑	13	フリーローン・サラ金	8	多重債務に関する相談
9	↑	11	携帯電話サービス	6	高額な通話料金
9	—	9	インターネット接続回線	6	光回線変更契約の解約