

令和 8 年 7 月分の消費生活相談の概況

- ・当センターで受けた 7 月の相談件数は 347 件〈表 1〉、前年度同月と比べ、58 件の減少。
 - ・販売購入形態別では、通信販売が 106 件と最多、店舗購入が 59 件と続き、訪問販売は 34 件となっている。
- 〈表 1〉

- ・店舗外販売（特殊販売）の契約当事者の年齢別では 70 歳以上が 59 件と最多となっている。〈表 2〉
- また、20 歳代、30 歳代の件数は増加したが、それ以外の世代については件数が減少している。〈表 2〉
- ・商品・サービス（役務）別の相談件数は、〈表 3〉のとおり。

※〈表 1〉～〈表 3〉：音声ガイダンス、市町村からの経由相談を除いた件数

〈表 1〉相談件数・販売購入形態別相談件数

区分	総相談 件数	販売購入形態別相談件数								
		店舗 購入	訪問 販売	通信 販売	マルチ・マ ルチまがい 取引	電話勧 誘販売	ネガティ ブ・オプ ション	訪問 購入	その他無 店舗販売	不明・ 無関係
令和 8 年 7 月	347	59	34	106	4	31	1	1	1	110
前年度同期	405	55	37	148	3	33	2	4	1	122
増減	▲ 58	4	▲ 3	▲ 42	1	▲ 2	▲ 1	▲ 3	0	▲ 12
令和 8 年度累計	1,381	228	127	431	9	131	1	13	6	435
令和 7 年度累計	1,491	201	136	502	10	100	6	17	3	516
増減	▲ 110	27	▲ 9	▲ 71	▲ 1	31	▲ 5	▲ 4	3	▲ 81

〈表 2〉販売購入形態別の契約当事者の年齢構成

販売購入形態		20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	その他 ・不明	計
店舗購入		1	6	3	4	8	12	12	13	59
前年度同期		0	8	2	9	8	6	13	9	55
増減		1	▲ 2	1	▲ 5	0	6	▲ 1	4	4
店 舗 外 販 売 （ 特 殊 販 売 ）	訪問販売	0	1	4	2	3	8	15	1	34
	通信販売	6	6	7	9	21	15	33	9	106
	マルチ・マルチまがい取引	0	1	0	1	0	1	1	0	4
	電話勧誘販売	0	2	0	3	4	7	8	7	31
	ネガティブ・オプション	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	訪問購入	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	その他無店舗販売	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	特殊販売全体	6	10	12	15	28	31	59	17	178
	前年度同期	10	8	12	20	48	44	63	23	228
増減		▲ 4	2	0	▲ 5	▲ 20	▲ 13	▲ 4	▲ 6	▲ 50

〈表 3〉商品・サービス（役務）別相談件数上位 10 位

順位	前月順位	商品名等	件数	主な内容	
1	—	1	商品一般	27	不審な電話・メール、心当たりのない請求
2	↑	3	修理サービス	22	エアコン修理、給湯機の点検
3	↑	4	不動産貸借	15	退去時の原状回復費用、管理会社の対応に不満
4	↓	2	役務その他サービス	13	有料質問サイトの解約
5	↑	6	工事・建築	12	車庫の建築、屋根の修理
6	↑	10	四輪自動車	11	中古自動車購入契約の解約
7	↓	5	他の健康食品	10	定期購入の解約・返金
7	↑	8	基礎化粧品	10	定期購入の解約・返金
9	↑	15	給湯システム	7	給湯機の点検を断りたい
9	↑	18	インターネット接続回線	7	光回線変更契約の解約