

## 令和8年4月分の消費生活相談の概況

- ・当センターで受けた4月の相談件数は346件〈表1〉、前年度同月と比べ、33件の減少。
  - ・販売購入形態別では、通信販売が109件と最多、訪問販売が34件と続き、電話勧誘販売は33件となっている。
- 〈表1〉
- ・店舗外販売（特殊販売）の契約当事者の年齢別では70歳以上が60件と最多となっている。（〈表2〉）
  - また、20歳、50歳代の件数は増加したが、それ以外の世代については件数が減少している。（〈表2〉）
  - ・商品・サービス（役務）別の相談件数は、〈表3〉のとおり。

※〈表1〉～〈表3〉：音声ガイダンス、市町村からの経由相談を除いた件数

〈表1〉相談件数・販売購入形態別相談件数

区分	総相談件数	販売購入形態別相談件数								
		店舗購入	訪問販売	通信販売	マルチ・マルチまがい取引	電話勧誘販売	ネガティブ・オプション	訪問購入	その他無店舗販売	不明・無関係
令和8年4月	346	57	34	109	3	33	0	3	2	105
前年度同期	379	42	32	123	1	20	2	6	1	152
増減	▲33	15	2	▲14	2	13	▲2	▲3	1	▲47
令和8年度累計	346	57	34	109	3	33	0	3	2	105
令和7年度累計	379	42	32	123	1	20	2	6	1	152
増減	▲33	15	2	▲14	2	13	▲2	▲3	1	▲47

〈表2〉販売購入形態別の契約当事者の年齢構成

販売購入形態	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	その他・不明	計	
店舗購入	1	7	11	7	5	4	12	10	57	
前年度同期	0	8	6	3	3	5	13	4	42	
増減	1	▲1	5	4	2	▲1	▲1	6	15	
店舗外販売（特殊販売）	訪問販売	0	3	1	2	6	2	13	7	34
	通信販売	3	8	5	8	29	19	23	14	109
	マルチ・マルチまがい取引	0	1	0	1	0	0	1	0	3
	電話勧誘販売	0	1	1	2	3	4	18	4	33
	ネガティブ・オプション	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	訪問購入	0	0	0	0	0	0	3	0	3
	その他無店舗販売	0	0	0	0	0	0	2	0	2
	特殊販売全体	3	13	7	13	38	25	60	25	184
	前年度同期	5	12	9	17	26	26	61	29	185
増減	▲2	1	▲2	▲4	12	▲1	▲1	▲4	▲1	

〈表3〉商品・サービス（役務）別相談件数上位10位

順位	前月順位	商品名等	件数	主な内容
1	—	商品一般	29	不審な電話、身に覚えのない請求
2	↑	工事・建築	20	屋根工事、水回りの工事など
3	↓	他の健康食品	19	通信販売による定期購入
4	—	不動産貸借	18	賃貸アパートの原状回復に伴う退去費用
5	↑	役務その他サービス	15	パソコンの偽セキュリティ警告など
6	↓	修理サービス	14	給湯器の配管工事、水回りの修理など
7	↑	基礎化粧品	13	通信販売による定期購入
8	↑	固定電話サービス	10	固定電話の解約について
8	↑	インターネット接続回線	10	プロバイダ変更の契約や解約など
10	↓	四輪自動車	9	中古自動車納品トラブル（品質、傷、故障）など