

## 令和8年3月分の消費生活相談の概況

- ・当センターで受けた3月の相談件数は343件〈表1〉、前年度同月と比べ、85件の減少。
- ・販売購入形態別では、通信販売が124件と最多、店舗購入49件が続き、電話勧誘販売が28件となっている。

〈表1〉

- ・店舗外販売（特殊販売）の契約当事者の年齢別では70歳以上が43件と最多となっている。〈表2〉  
また、20歳未満の件数は増加したが、50歳～70歳代の件数は減少している。〈表2〉
- ・商品・サービス（役務）別の相談件数は、〈表3〉のとおり。

〈表1〉相談件数・販売購入形態別相談件数

区分	総相談件数	販売購入形態別相談件数								
		店舗購入	訪問販売	通信販売	マルチ・マルチまがい取引	電話勧誘販売	ネガティブ・オプション	訪問購入	その他無店舗販売	不明・無関係
令和8年3月	343	49	22	124	2	28	1	4	1	112
前年度同期	428	75	32	127	4	20	1	4	5	160
増減	▲85	▲26	▲10	▲3	▲2	8	0	0	▲4	▲48
令和7年度累計	4,293	621	344	1,429	26	351	22	39	20	1,441
令和6年度累計	4,217	676	381	1,361	31	261	16	49	20	1,422
増減	76	▲55	▲37	68	▲5	90	6	▲10	0	19

※音声ガイダンス、市町村からの経由相談除く

〈表2〉販売購入形態別の契約当事者の年齢構成

販売購入形態	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	その他・不明	計	
店舗購入	1	9	0	6	8	4	9	12	49	
前年度同期	0	11	6	8	10	7	17	16	75	
増減	1	▲2	▲6	▲2	▲2	▲3	▲8	▲4	▲26	
店舗外販売（特殊販売）	訪問販売	0	1	2	0	3	4	5	7	22
	通信販売	6	4	12	16	16	29	28	13	124
	マルチ・マルチまがい取引	0	1	0	0	1	0	0	0	2
	電話勧誘販売	1	3	2	2	2	2	6	10	28
	ネガティブ・オプション	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	訪問購入	0	0	0	0	0	0	4	0	4
	その他無店舗販売	0	0	0	0	1	0	0	0	1
	特殊販売全体	7	9	16	18	23	35	43	31	182
	前年度同期	6	9	16	18	29	41	46	28	193
増減	1	0	0	0	▲6	▲6	▲3	3	▲11	

〈表3〉商品・サービス（役務）別相談件数上位10位

順位	前月順位	商品名等	件数	主な内容
1	—	商品一般	40	クレジットカード、不審な電話
2	↑	他の健康食品	18	通信販売による定期購入など
3	↑	修理サービス	15	トイレ詰まり、自動車修理、配管交換工事など
4	↓	不動産貸借	13	賃貸アパートの原状回復に伴う退去費用
5	↑	工事・建築	12	屋根修理、外壁塗装工事など
6	↓	役務その他サービス	11	ネット代行業者、不用品回収、副業サポートなど
6	↓	相談その他	11	SNSトラブル、金銭トラブルなど
8	↓	基礎化粧品	10	通信販売による定期購入など
8	↑	四輪自動車	10	中古自動車納品トラブル（悪臭、傷、故障）など
10	↓	フリーローン・サラ金	9	多重債務、弁護士からの督促など