

令和8年1月分の消費生活相談の概況

- ・当センターで受けた1月の相談件数は313件〈表1〉、前年度同月と比べ、36件の増加。
- ・販売購入形態別では、通信販売が112件と最多、店舗購入38件が続き、電話勧誘販売が対前年度同月比166.7%と大きく増加している。〈表1〉
- ・店舗外販売（特殊販売）の契約当事者の年齢別では70歳以上が48件と最多となっている。〈表2〉
また、70歳以上の件数がその他無店舗販売を除き最も多く、50歳代の件数が対前年度同月比80.0%と増加している。〈表2〉
- ・商品・サービス（役務）別の相談件数は、〈表3〉のとおり。

<表1> 相談件数・販売購入形態別相談件数

区分	総相談件数	販売購入形態別相談件数								
		店舗購入	訪問販売	通信販売	マルチ・マルチまがい取引	電話勧誘販売	ネガティブ・オプション	訪問購入	その他無店舗販売	不明・無関係
令和8年1月	313	38	23	112	0	24	3	0	4	109
前年度同期	277	38	28	104	4	9	1	2	4	87
増減	36	0	▲5	8	▲4	15	2	▲2	0	22
令和7年度累計	3,629	532	297	1,206	21	300	20	33	16	1,204
令和6年度累計	3,501	560	321	1,138	25	223	13	42	13	1,166
増減	128	▲28	▲24	68	▲4	77	7	▲9	3	38

※音声ガイダンス、市町村からの経由相談除く

<表2> 販売購入形態別の契約当事者の年齢構成

販売購入形態	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	その他・不明	計	
店舗購入	0	4	4	5	5	8	5	7	38	
前年度同期	0	6	0	3	3	8	6	12	38	
増減	0	▲2	4	2	2	0	▲1	▲5	0	
店舗外販売 (特殊販売)	訪問販売	0	1	1	2	2	5	8	4	23
	通信販売	2	7	10	12	17	23	30	11	112
	マルチ・マルチまがい取引	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	電話勧誘販売	0	1	1	0	7	3	9	3	24
	ネガティブ・オプション	0	0	0	0	0	1	1	1	3
	訪問購入	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	その他無店舗販売	0	1	0	1	1	0	0	1	4
	特殊販売全体	2	10	12	15	27	32	48	20	166
	前年度同期	3	7	10	13	15	26	51	27	152
増減	▲1	3	2	2	12	6	▲3	▲7	14	

<表3> 商品・サービス（役務）別相談件数上位10位

順位	前月順位	商品名等	件数	主な内容
1	—	商品一般	50	フィッシングメール、架空請求など
2	↗	修理サービス	12	トイレ詰まり、自動車修理、配管交換工事など
2	↗	役務その他サービス	12	副業契約、サブスク契約、無料の求人広告など
4	↗	相談その他	10	金の購入、積立金の返金など
5	↘	基礎化粧品	9	通信販売による定期購入など
6	↘	不動産貸借	8	賃貸アパートの退去費用など
6	↗	工事・建築	8	住宅リフォーム（屋根、外壁、雨どい）、水道の点検など
8	↗	四輪自動車	7	車検直後の故障、購入契約後の解約など
9	—	他の健康食品	6	通信販売による定期購入など
9	↗	頭髮用化粧品	6	通信販売による定期購入など
9	—	インターネット接続回線	6	Wi-Fiルーターの勧誘、光回線への切り換えなど