

令和7年9月分の消費生活相談の概況

- ・当センターで受けた9月の相談件数は417件〈表1〉、前年度同月と比べ、76件の増加。
- ・販売購入形態別では、通信販売が118件と最多、店舗購入75件が続く。〈表1〉
- ・店舗外販売（特殊販売）の契約当事者の年齢別では70歳以上が53件と最多、60歳代43件、40歳代29件が続き、全ての世代で前年度同月と比べ、増えている。〈表2〉
- ・通信販売、訪問販売、訪問購入の相談は全世代で70歳以上が最多、電話勧誘販売は40歳以上が最多。〈表2〉
- ・商品・サービス（役務）別の相談件数は、〈表3〉のとおり。

<表1> 相談件数・販売購入形態別相談件数

区分	総相談 件数	販売購入形態別相談件数								
		店舗 購入	訪問 販売	通信 販売	マルチ・マ ルチまがい 取引	電話勧 誘販売	ネガティ ブ・オブ ション	訪問 購入	その他無 店舗販売	不明・ 無関係
令和7年9月	417	75	37	118	0	39	4	3	2	139
前年度同期	341	54	31	104	3	21	1	2	1	124
増減	76	21	6	14	▲ 3	18	3	1	1	15
令和7年度累計	2,229	335	206	712	14	170	13	22	7	750
令和6年度累計	2,166	344	198	699	18	150	6	28	5	718
増減	63	▲ 9	8	13	▲ 4	20	7	▲ 6	2	32

※音声ガイダンス、市町村からの経由相談除く

<表2> 販売購入形態別の契約当事者の年齢構成

販売購入形態		20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	その他 ・不明	計
店舗購入		0	9	9	6	13	10	15	13	75
前年度同期		2	4	4	7	6	6	14	11	54
増減		▲ 2	5	5	▲ 1	7	4	1	2	21
店 舗 外 販 売 （ 特 殊 販 売 ）	訪問販売	0	1	0	2	7	9	14	4	37
	通信販売	8	6	9	16	18	24	29	8	118
	マルチ・マルチまがい取引	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	電話勧誘販売	0	6	1	10	3	9	7	3	39
	ネガティブ・オプション	0	0	0	1	0	0	0	3	4
	訪問購入	0	0	0	0	0	0	2	1	3
	その他無店舗販売	0	0	0	0	0	1	1	0	2
	特殊販売全体	8	13	10	29	28	43	53	19	203
	前年度同期	5	11	7	8	27	37	48	20	163
	増減	3	2	3	21	1	6	5	▲ 1	40

<表3> 商品・サービス（役務）別相談件数上位10位

順位	前月順位	商品名等	件数	主な内容	
1	－	1	商品一般	52	フィッシングメール、架空請求など
2	↗	4	工事・建築	16	住宅リフォーム（屋根瓦、外壁、風呂場、トイレ）など
3	－	3	修理サービス	15	点検商法（瓦、給湯器）、自動車、トイレ詰まりなど
4	↘	2	役務その他サービス	13	P Cの警告表示に伴う高額請求、太陽光パネル点検など
4	↗	10	相談その他	13	
6	↘	4	基礎化粧品	12	通信販売による定期購入など
6	↗	8	不動産貸借	12	賃貸アパートの退去費用など
8	↘	7	インターネット接続回線	11	光電話への切り換え工事に係る解約など
9	↘	8	他の健康食品	9	通信販売による定期購入など
9	↗	32	給湯システム	9	給湯器の機器本体・設置工事に係る費用など