

令和7年8月分の消費生活相談の概況

- ・当センターで受けた8月の相談件数は321件〈表1〉、前年度同月と比べ、4件の増加。
- ・販売購入形態別では、通信販売が92件と最多、店舗購入59件が続く。〈表1〉
- ・店舗外販売（特殊販売）の契約当事者の年齢別では70歳以上が51件と最多、60歳代33件、50歳代24件が続き、40歳代、50歳代を除く全ての世代で前年度同月と比べ、増えている。〈表2〉
- ・70歳代以上の相談で、通信販売（22件）、訪問販売(17件)、電話勧誘販売(8件)が、全世代で最多。〈表2〉
- ・商品・サービス（役務）別の相談件数は、〈表3〉のとおり。

<表1> 相談件数・販売購入形態別相談件数

区分	総相談 件数	販売購入形態別相談件数								
		店舗 購入	訪問 販売	通信 販売	マルチ・マ ルチまがい 取引	電話勧 誘販売	ネガティ ブ・オブ ション	訪問 購入	その他無 店舗販売	不明・ 無関係
令和7年8月	321	59	33	92	4	31	3	2	2	95
前年度同期	317	57	32	92	2	18	1	3	2	110
増減	4	2	1	0	2	13	2	▲1	0	▲15
令和7年度累計	1,812	260	169	594	14	131	9	19	5	611
令和6年度累計	1,825	290	167	595	15	129	5	26	4	594
増減	▲13	▲30	2	▲1	▲1	2	4	▲7	1	17

※音声ガイダンス、市町村からの経由相談除く

<表2> 販売購入形態別の契約当事者の年齢構成

販売購入形態		20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	その他 ・不明	計
店舗購入		0	10	5	3	16	5	10	10	59
前年度同期		0	9	9	3	6	8	12	10	57
増減		0	1	▲4	0	10	▲3	▲2	0	2
店 舗 外 販 売 （ 特 殊 販 売 ）	訪問販売	0	1	2	1	2	6	17	4	33
	通信販売	2	7	5	9	14	22	22	11	92
	マルチ・マルチまがい取引	0	1	1	0	0	0	2	0	4
	電話勧誘販売	0	3	2	2	7	5	8	4	31
	ネガティブ・オプション	0	0	0	0	1	0	0	2	3
	訪問購入	0	0	0	0	0	0	1	1	2
	その他無店舗販売	0	0	0	0	0	0	1	1	2
	特殊販売全体	2	12	10	12	24	33	51	23	167
	前年度同期	1	9	6	17	25	27	46	19	150
	増減	1	3	4	▲5	▲1	6	5	4	17

<表3> 商品・サービス（役務）別相談件数上位10位

順位	前月順位	商品名等	件数	主な内容	
1	－	1	商品一般	27	フィッシングメール、架空請求など
2	↗	3	役務その他サービス	19	ＰＣの警告表示に伴う高額請求、太陽光パネル点検など
3	↘	2	修理サービス	17	給湯器、エアコン、自動車、トイレ詰まりなど
4	↗	6	基礎化粧品	11	通信販売による定期購入など
4	↗	5	工事・建築	11	住宅リフォーム（屋根瓦、外壁、風呂場、トイレ）など
4	↗	38	エステティックサービス	11	エステ会社の破産に係る対処法など
7	↗	9	インターネット接続回線	9	別会社への契約変更に伴う解約など
8	↗	9	他の健康食品	7	通信販売による定期購入など
8	－	8	不動産賃借	7	賃貸アパートの退去費用など
10	↗	133	電気	6	別会社への契約変更に係る対処法など
10	↘	6	相談その他	6	