

令和7年6月分の消費生活相談の概況

- ・当センターで受けた6月の相談件数は365件〈表1〉、前年度同月と比べ、2件の増加。
- ・販売購入形態別では、通信販売が125件と最多、店舗購入62件が続く。〈表1〉
- ・特殊販売（店舗外販売）の契約当事者の年齢別では70歳以上が49件と最多、60歳代41件、40歳代32件が続き、40歳代が前年度同期に比べ約2.6倍の増加、全ての世代で「通信販売」の件数が最多。〈表2〉
- ・商品・サービス（役務）別の相談件数は、〈表3〉のとおり。

＜表1＞相談件数・販売購入形態別相談件数

区分	総相談 件数	販売購入形態別相談件数								
		店舗 購入	訪問 販売	通信 販売	マルチ・マ ルチまがい 取引	電話勧 誘販売	ネガティ ブ・オブ ション	訪問 購入	その他無 店舗販売	不明・ 無関係
令和7年6月	365	62	32	125	1	32	0	4	0	109
前年度同期	363	51	29	110	3	28	2	4	0	136
増減	2	11	3	15	▲ 2	4	▲ 2	0	0	▲ 27
令和7年度累計	1,086	146	99	354	7	67	4	13	2	394
令和6年度累計	1,137	158	96	388	11	85	4	13	0	382
増減	▲ 51	▲ 12	3	▲ 34	▲ 4	▲ 18	0	0	2	12

※音声ガイダンス、市町村からの経由相談除く

＜表2＞販売購入形態別の契約当事者の年齢構成

販売購入形態		20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	その他 ・不明	計
店舗購入		0	11	8	3	4	9	15	12	62
前年度同期		0	1	3	8	9	13	9	8	51
増減		0	10	5	▲ 5	▲ 5	▲ 4	6	4	11
店 舗 外 販 売 （ 特 殊 販 売 ）	訪問販売	0	2	1	6	4	6	11	2	32
	通信販売	6	8	5	23	20	26	26	11	125
	マルチ・マルチまがい取引	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	電話勧誘販売	1	6	1	3	0	6	11	4	32
	ネガティブ・オプション	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	訪問購入	0	0	0	0	0	3	1	0	4
	その他無店舗販売	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	特殊販売全体	7	16	7	32	24	41	49	18	194
	前年度同期	3	9	16	12	30	34	53	19	176
	増減	4	7	▲ 9	20	▲ 6	7	▲ 4	▲ 1	18

＜表3＞商品・サービス（役務）別相談件数上位10位

順位		前月順位	商品名等	件数	主な内容
1	—	1	商品一般	44	フィッシングメール、架空請求など
2	↗	9	修理サービス	13	排水管のつまり修理、エアコン・給湯器修理など
3	↗	11	メイクアップ化粧品	12	通信販売による定期購入など
4	↘	2	基礎化粧品	11	通信販売による定期購入など
5	↘	4	フリーローン・サラ金	10	債務整理など
5	↘	3	役務その他サービス	10	パソコンの警告表示に伴う高額請求など
5	↗	13	相談その他	10	—
8	↗	9	他の健康食品	9	通信販売による定期購入など
8	↗	13	金融関連サービスその他	9	暗号資産による投資など
10	↘	7	四輪自動車	8	新車購入直後の異常、中古車購入契約の解約など