

審査基準

区分	審査基準	配点
目的・趣旨	・事業の目的や趣旨を理解し、提案内容と整合性が取れているか。	10
大規模イベント	・20～39歳の独身者（以下「対象者」という。）が魅力的だと感じられる会場選定になっているか。 ・参加者募集のための広報は、対象者（特に女性）に確実に届き、関心を持ってもらえるような効果的な内容となっているか。 ・対象者が積極的に参加したいと思える内容になっているか。 ・参加者同士が十分に交流することができ、出会いのきっかけとなるような工夫がされているか。	50
動画配信	・イベント参加者が積極的に視聴し、当日に向けての志気を高められるような工夫がされているか。	15
見積金額	・見積金額は適切か。提案内容に見合った見積金額となっているか。	10
実施体制	・本業務を企画・運営するための体制が整っているか。 ・事業全体のスケジュールは妥当か。 ・提案内容や過去の実績等から、業務を遂行する能力があると認められるか。	15
計		100