事　業　計　画　書

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 事業名（イベント名） | | |  | |
| 事業目的 | | |  | |
| 実施時期 | | |  | |
| 実施場所 | | |  | |
| 参加募集数 | | | 名（男性　　名、女性　　名）　※計画の段階から確定すること。 | |
| 参加者を募集する企業名等 | | |  | |
| 事業内容 | 交流イベント  プログラム | |  | |
|  | うち、カップル成立率を高めるための取組み | 実施方法：  成立数（目標）： | |
| 広報手法  ※参加者を募集するための広報手法について具体的に記入すること | | |  | |
| スケジュール  ※事業開始決定から事業終了までの流れを具体的に記入すること | | | 時期（日程、上・中・下旬等） | 実施内容 |
|  |  |
| 実施体制  ※事業に関わるスタッフ等の見込み人数等を記入すること | | | 参加形態 | 人数 |
| 従業員 |  |
| アルバイト |  |
|  |  |

※参考となる運営要綱、プログラムの詳細、募集チラシ等があれば添付すること。