

富山県観光振興戦略プラン（平成 22 年 3 月策定）
に基づき平成 23 年度に実施した施策の状況について



富 山 県

平成 24 年 9 月

富山県観光振興戦略プラン（平成 22 年 3 月策定）に
基づき平成 23 年度に実施した施策の状況について

富山県観光振興戦略プラン（元気とやま観光振興条例（以下「条例」という。）第 7 条の規定により平成 22 年 3 月に策定）に基づき平成 23 年度に実施した施策の状況について、条例第 18 条の規定により報告します。

平成 24 年 9 月 10 日

富山県知事 石 井 隆 一

目 次

| | |
|---------------------------------|----|
| 1 富山らしい魅力創出 | 1 |
| (1) 地域資源の発掘と観光資源のブラッシュアップ | 1 |
| (2) 食のブランド化と高付加価値化 | 7 |
| (3) 個人観光客の多様なニーズに合わせた観光商品の開発 | 10 |
| (4) 県内周遊の促進、近隣県を含む広域ルートの開発 | 13 |
| (5) 冬季の魅力創出と通年観光 | 15 |
| 2 戦略的なPR | 16 |
| (1) 大都市圏等に向けた戦略的な情報発信 | 16 |
| (2) 多様な個人客に向けた的確な情報発信 | 19 |
| (3) メディアの活用・連携 | 21 |
| (4) 官民一体、近隣県と連携したPRの推進 | 23 |
| 3 官民一体、県民こぞってのおもてなし環境の整備 | 26 |
| (1) 地域の観光を支える人づくり | 26 |
| (2) 観光産業及び周辺産業の振興・連携 | 27 |
| (3) 県民の意識醸成 | 29 |
| (4) 受入環境の整備 | 32 |
| (5) 二次交通の確保・利便性向上 | 35 |
| 4 国際観光の推進 | |
| ～ビジット・とやま・キャンペーンの展開～ | 36 |
| (1) 東アジアからのリピーター確保、通年の魅力発信 | 36 |
| (2) 新規市場に向けた効果的な情報発信 | 39 |
| (3) 個人対応の情報発信と受入体制の整備 | 40 |
| 5 コンベンションの誘致促進 | 41 |
| (1) コンベンション開催環境の周知と営業活動の強化 | 41 |
| (2) コンベンション開催に向けた支援の充実 | 43 |
| (3) アフターコンベンション等の充実 | 44 |
| 【 参 考 】 | |
| 富山県観光振興戦略プラン（平成22年3月策定）に掲げる目標値 | 45 |