

富山県 新観光シンボルマーク デザインマニュアル

富山県の「新しい観光キャッチフレーズ・シンボルマーク」をご活用ください。

<キャッチフレーズについて>

立山連峰から富山湾にかけての「雄大な自然景観」と、魚介類をはじめとする「新鮮な食」という、本県の誇る、特徴ある観光資源の魅力・イメージを端的に表現しています。

パノラマという言葉からは、自然だけでなく、広く本県の文化や歴史も含めた景観がイメージできます。

「来られ」という優しい語感の富山弁で、富山県への誘客を呼びかけています。

<シンボルマークについて>

富山県のシンボルである立山連峰と富山湾を、シンプルでオリジナリティのある形と色で表現し、キャッチフレーズ“パノラマ キトキト 富山に

来られ”とともに、本県の代表的な魅力である雄大な自然景観を明快に印象づけています。

デザインは、富山県の「富」の字にも見え、自然、食、文化、温泉など、本県の観光資源の豊かさも表しています。

丸みを帯びたやわらかいフォルムは、優しさ、癒しなどのイメージとともに、本県の温かいおもてなしの心をイメージさせます。

このキャッチフレーズ・シンボルマークは、富山の魅力を広くアピールするために作成されたものであり、趣旨に賛同される方なら、どなたでもご利用できます。ポスターやパンフレットなどの印刷物をはじめ、各種媒体に幅広くお使いください。

シグネチャー1:シンボルマークとキャッチフレーズの組合せ例

来 富 キ パ
ら 山 ト ノ
れ に キ ラ
マ



カラーシステム

Toyama BLUE



指定色(特色)	DIC97
PANTONE	3115C
プロセス	C75%+Y20%

Toyama DEEP BLUE

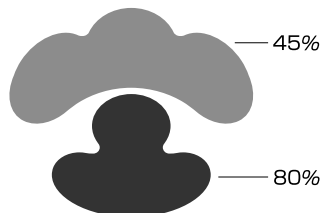


指定色(特色)	DIC222
PANTONE	286C
プロセス	C90%+M70%

※キャッチフレーズの色 BL100%

モノクロタイプ

来 富 キ パ
ら 山 ト ノ
れ に キ ラ
マ



※単色表現に特定の指定色はありませんが、必ず1色で表現してください。