



富山が深まる！富山が広がる！

# ToyamaConnect

## Digi-PoC TOYAMA成果報告会

2025年3月27日



# Digi-PoC TOYAMAでの募集テーマ

## 関係人口の創出・繋がりへの深化

成長戦略のビジョン

幸せ人口1000万

(成長戦略室戦略企画課)

ウェルビーイング先進地域、富山を目指して

### 現 状

- ・ 県では、幸せという大きな傘の下、富山で暮らす人、仕事する人、よく訪れる人、生まれ育った人など、愛着を持って関わるすべての人が富山の仲間として「幸せ人口1000万」を目指すビジョンを描き、「富山県成長戦略」を策定
- ・ 本県の関係人口を把握するため、関係人口の定義を整理（「県外在住」であり、「強い関係性」をもって、「本県と関わる（行動する）」者）し、関係人口（R4）を約350万人と推計

### 課 題

- ① 関係人口（R4）はWEBアンケートに基づく推計値で把握しており、実数での増減把握ができていない
- ② 関係人口と富山県の接点となる総括的なデジタルツールがなく、県の施策を相互に連携させ、関係人口の創出・繋がりへの深化につなげる取組みが不足している。（単なる観光やビジネスで来県する人（交流人口）を関係人口にできていない。過去に本県と関係のあった人を継続的な関係人口にできていない。）

# Toyama Connectによる課題解決

## 富山県様が抱える課題へのご提案

### 課題

- ◆ 関係人口を計測し実数把握したい
- ◆ 関係人口と富山県の接点が少ない
- ◆ 各事業間での相互連携の不足

### 解決策

## PFを活用して 多様な関係人口層にアプローチ ToyamaConnect

- ・ 関係人口のデータを蓄積、可視化
- ・ 交流人口、休眠関係人口をデジタルPF上で繋ぎ、繋がり深化を図る
- ・ データ分析により、関係人口の創出と活性化を図る

 ToyamaConnect

# 実証内容



# プロジェクトの概要と目的

## PFでデータを見える化

## 効果的な情報発信とコミュニティ形成により関係人口の深化・創出へ

### ①関係人口関連事業の推進に寄与

#### 地域コミュニケーション特化型SNS『Toyama Connect』を開発

- ・ 関係人口創出につながる取組みを**集約** ⇒ 従来の縦割り管理から横断的な管理へ
- ・ 多様な関係人口と富山県との**接点**を創出 ⇒ データを**蓄積**し関係人口を計測
- ・ 蓄積された情報を富山県全体で**把握・分析** ⇒ 各取組みの投資対効果を可視化

▶ 情報を集約しデータを蓄積・把握・分析することで以下を可能に！

**関係人口の創出、深化に向けた効率的かつ戦略的なリソース分配**

### ②コミュニティ形成による関係人口PFの創出・深化

- ・ 「情報発信」「イベント等参加申込」「分析」「コミュニティ形成」機能を搭載
- ・ 様々な関係人口による情報発信やコミュニケーションを醸成

▶ **興味範囲の増幅や、関係人口の深化**へつなげ、

富山県の情報を外へと発信していくことで、**新たな関係人口の創出**にもつながる



# Toyama Connectによる課題解決イメージ

散らばった各取組みをPFにまとめて蓄積をしていくことで解決

## Before

様々な主体によって様々な取組みを実施



## After

今までバラバラになっていた関係者、コンテンツをまとめる

Toyama Connectを通過点とすることで、**幸せ人口の動態計測と発展**が可能になると考える



# 計画と準備

## データ分析と関係人口の創出・繋がり深化の実証に向けて

### ◆検証事業の選定

富山県が「幸せ人口1000万」を目指して取り組んでいる各事業や民間事業者・各種団体等が富山県に関して開催する取組みの**申込管理**や**イベント情報**、各種**支援情報**等の発信をToyama Connect内で実施検証。  
富山県の事業については各担当課へのヒアリング結果などをもとに対象事業を選定。

### ◆評価基準の作成

関係人口の捕捉と創出・繋がり深化を計測し、データとして把握するため、本実証事業における評価基準を設ける。

(ア) 本プラットフォームを活用した**イベント件数**：4件（週1回開催）

(イ) 本プラットフォームを通じた**イベント等への参加申込者（ユーザー）数**：100名

(ウ) 本プラットフォームに参加した**ユーザー向けの情報発信件数**：120件（週20件配信）

### ◆必要な機能の精査

本事業の要件に合った機能を選定してToyama Connectを設計。関係人口と富山県との接点造成とデータ把握のため、「**情報発信**」「**イベント等参加申込**」「**分析**」「**コミュニティ形成**」を実装することとする。  
また、必要な情報が取得できるよう会員登録の導線整理も実施。

# 実施ステップ

## STEP1 構築・実証

- ① 検証事業の選定
- ② 関係人口に寄与する評価基準の作成
- ③ Toyama Connect開発・関係人口の計測実証

## STEP2 発信・収集

- ④ STEP1の評価検証
- ⑤ Toyama Connectを活用した発信と関係人口の計測

## STEP3 発展・活用

- ⑥ STEP2の評価検証
- ⑦ Toyama Connectを使ったコミュニティ活性化と攻めの活用・深化

# スケジュール

関係人口情報基盤上での動向把握と広義のコミュニティ活性化、O2Oの実現による関係性の深化

## STEP1 構築・実証

1年目（令和6年度）  
Toyama Connectの構築  
関係人口の計測可否実証

事業内容

- ① 検証事業の選定
- ② 関係人口に寄与する評価基準の作成
- ③ Toyama Connect開発・関係人口の計測実証



2024

## STEP2 発信・収集

2年目（令和7年度）  
Toyama Connect内で  
コミュニティの創出

事業内容

- ④ 令和6年度の事業の評価検証
- ⑤ 令和7年度の事業でToyama Connectを活用した発信と関係人口の計測



例) 地域情報の発信  
自治体、民間一体の  
地域情報の発信と  
イベント開催



2025

## STEP3 発展・活用

3年目（令和8年度）  
Toyama Connect経由で  
マネタイズ開始

事業内容

- ⑥ 令和7年度の事業の評価検証
- ⑦ 令和8年度の事業でToyama Connectを使ったコミュニティ活性化と攻めの活用・深化



例) 富山のお酒教室  
地元企業による文化発信  
と有料教室&物販



2026

## STEP1 構築

### システム概要



#### ◆コンセプト

「富山が好き!」「もっと富山を知りたい!」という想いを持つ人々が集まり、語り合い、富山の「今」を共有するオンラインの交流の場

#### ◆実装機能

情報発信・イベント等参加申込・グループ形成・分析

#### ◆会員登録

会員登録なしでも一部機能は利用可。投稿・コメント・リアクションや特定の情報アクセスには登録が必要。

#### ◎会員登録のメリット

- ・興味関心に合わせた情報の取捨選択・おすすめ情報の取得が可能
- ・イベント参加者やグループメンバー同士でのコミュニケーションが可能



富山が深まる！富山が広がる！

# ToiyamaConnect



グループ  
チャット

交流

情報収集  
魅力発見

イベント  
参加

富山 をキーワードに「つながる」「深める」「支え合う」  
コミュニケーションプラットフォーム

# ToyamaConnect

とやまコネクト

興味のあるグループに参加して富山の最新情報を素早くキャッチ！  
投稿やコメントで**自分の「好き」を発信**してメンバー同士交流しよう！



気になるイベントを見つけて参加！  
イベントの最新情報やお知らせも逃さずチェック。  
**イベント前後で参加メンバーとの交流も**楽しもう！



**興味が深まる！幅も広がる！**  
関心のあるキーワードに応じた情報をキャッチしながら、知らなかった富山の新たな魅力も発見！



# Toyama Connectでできること

イベント  
参加

富山のイベント情報がPFに！  
気になるイベントに参加して仲間との交流も楽しもう

## イベントトップページ



「参加したい！」が  
すぐ見つかる

## 各イベントページ



イベントの関連情報を  
漏らさずキャッチ

## イベント掲示板



イベント関係者や参加者と  
交流できる

# Toyama Connectでできること

グループ  
チャット

グループに参加して興味のあるトピックの最新情報をキャッチ！  
自分の「好き」を共有しよう

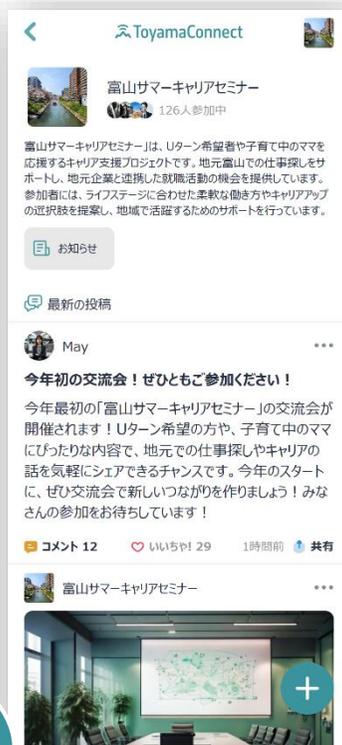


イベントやお店情報など  
グループに関連する情報  
を閲覧・投稿できる！

新店舗情報！

今日も立山連峰  
は美しい～！

グループトップページ



ビジネスコンペ  
があるらしい

いいね  
面白そう！

みんなで出てみ  
ませんか？！

投稿へのコメントや  
リアクションで  
メンバーと交流できる



「好き」を共有する仲間と出会おう！

# Toyama Connectでできること

情報収集  
魅力発見

関心のあるキーワードを深掘りしながら、知らなかった富山の新たな魅力も発見！

トップページ



富山の「今」を  
アップデート！  
新たな魅力を発見！

カテゴリ別ページ



「好き」をとことん  
深掘り！  
知りたい情報が  
すぐそばに。

グループ内でも情報収集

# 管理画面

コミュニティを創出していくためのグループやイベント、アンケート作成、管理が簡単にできる！

## ◆機能一覧

- ・ダッシュボード
- ・フロント設定
- ・課
- ・ユーザー
- ・グループ
- ・イベント
- ・アンケート
- ・FAQ

マスター管理権限があるアカウントのみ  
閲覧・操作可能。

今後、県庁内の各課が運営するイベントや  
グループについて個別の情報のみ見られる  
よう実装予定。



## データの可視化

# STEP1 関係人口の計測実証

## グループやイベントの立ち上げによるデータ収集

### ◆各カテゴリのグループから情報発信

カテゴリごとにグループを立ち上げ情報発信を実施。県の公式情報からユーザーによる個人投稿まで様々な情報発信がなされ、投稿の閲覧やリアクションを計測。

### ◆イベントの申込受付～掲示板での情報交換

イベントの申込受付～掲示板での交流を実施。イベント立ち上げによるサイト流入数の増加や、参加者の導線を計測。

### ◆グループ、イベント相互の関係

イベント参加者の中で特定のグループへ参加する割合や、複数グループに参加するユーザー属性の傾向などを計測。





 ToyamaConnect

成果と結果

期間：2月末まで



# 成果と結果 - 01.全体アクセス

- アクセス数  
(見たページの総数)

30,093pv

- アクティブユーザー  
(サイトにアクセスしたユーザー数)

2,534ユーザー

- セッション  
(サイトに訪れた訪問数)

6,864セッション

- インプレッション  
(スクロールして閲覧したコンテンツ数)

50万IMP

## 弊社他サービスと比較・分析

- ・ 特定目的WEBサービス
- ・ 自治体系HP型WEBサービス
- ・ 当社の同時期開始のLocalBankと比較・分析を行った。

アクセス数・ユーザー数  
ともに平均以上、  
インプレッションも  
好調。

セッションやユーザーあたりのアクセス数やインプレッションからユーザーあたりの利用頻度は高いと言える。

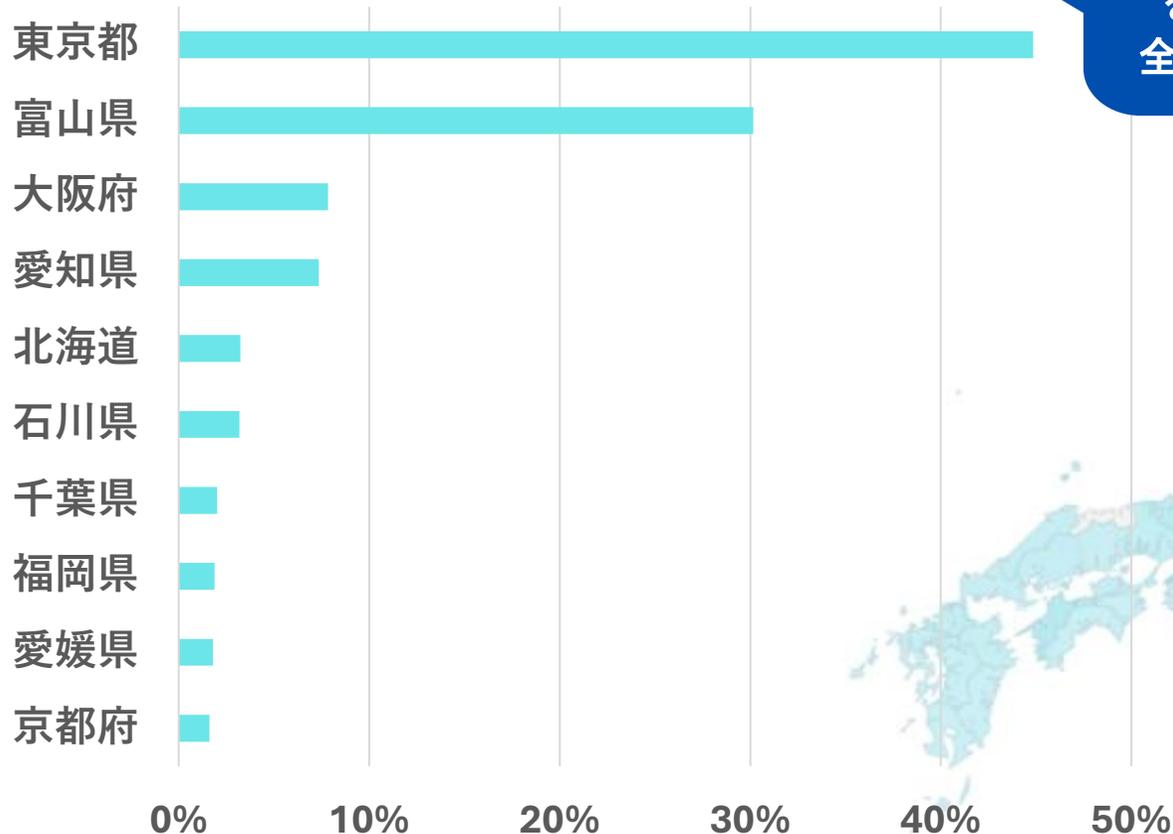
2,534人が6,864回訪問した  
(一人当たり平均2.7回は訪問)

以下を実施して、アクセスを改善！

- ・ コンテンツ数/頻度
- ・ イベント実施/報告等

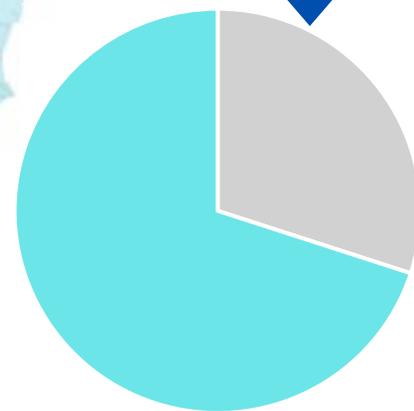
# 成果と結果 – 02. アクセス地域分布

## 日本国内 アクセス分布



富山・都心部  
を中心に  
全国に分布

プレスリリースや他サイトの  
被リンクにより東京のア  
クセスが増えた結果、  
県外アクセスが7割



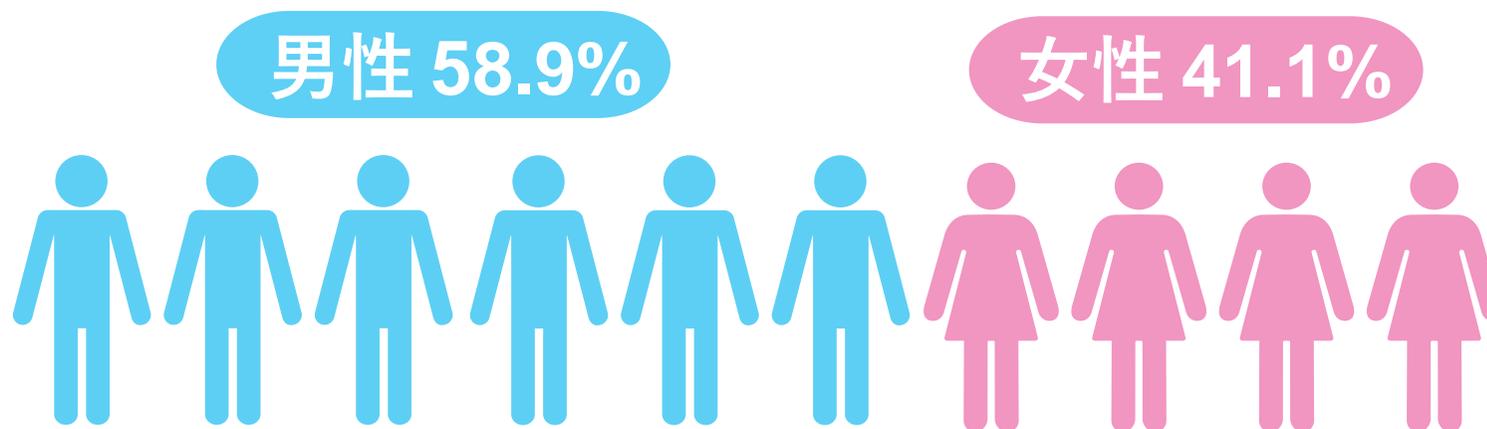
また、全体アクセスのうち 海外からのアクセスは **12%**  
うちアメリカが9%、中国・ポーランドが1%



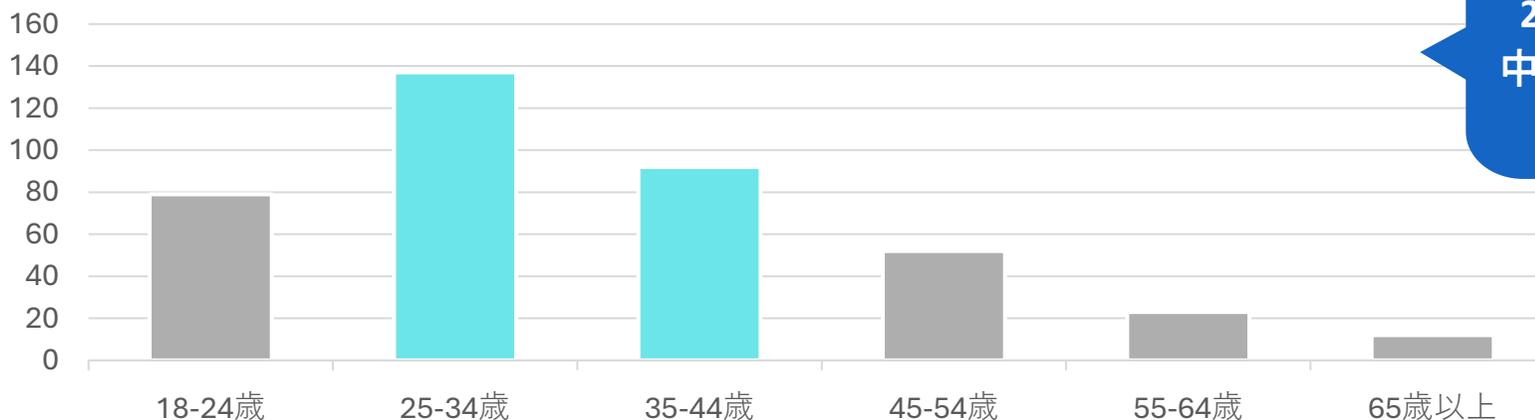
⇒富山市がニューヨークタイムズに選ばれた影響も考えられる

# 成果と結果 - 03.男女比率

## ■ 男女比率



## ■ 年齢層



20代30代を  
中心に全体的  
に分布

## 成果と結果 – 04.流入元

検索流入

計 **5.7%**

Google,  
Yahoo!, Bingなど

ダイレクト流入

計 **40.3%**

ブックマーク,  
チラシなど

総セッション数

**6,864**

サイト流入

計 **37.5%**

mamasky.jp , prt看es.jp ,  
pr-muun.com など

各種 SNS

計 **12.9%**

Facebook ,  
Instagram , X など

⇒PR TIMESは53サイトに転載

# 成果と結果 – 05. サイト内数値一覧

会員登録者数

415人

投稿

210投稿

■ 総いいね数

1020いいちゃ

グループ

17グループ

■ 参加者数

348ユーザー

■ 参加率

22.6%

イベント

6イベント

■ 参加者数

133ユーザー

■ 最大参加者数

81名

# 成果と結果 – 06. 県外在住者の分析

会員登録者

イベント参加者

グループ参加者



会員登録者の**3分の1以上**は県外在住者  
イベントやグループにも参加している

# 成果と結果 – 06. 県外在住者の分析

## 興味のあるカテゴリ選択

カテゴリ名	選択率
食・グルメ	66.8%
自然・観光	47.5%
仕事・キャリア	38.6%
イベント・交流	38.6%

## グループ参加数

グループ名	県外の参加者数
とやまイベント情報	12
とやまグルメ	11
ビジネス情報交換	10
とやま自然・観光情報	8

### 興味分野

- ・ グルメ
- ・ イベント
- ・ ビジネス
- ・ 観光



このようなコンテンツやイベントを増やし、関係人口の深化・創出につなげていく。

# 成果と結果 – 07. グループ投稿



日本橋とやま館「トヤマバー」xIWA 5 テイスティングイベント

日本橋とやま館にて、富山の純米大吟醸の日本酒「IWA 5」のテイスティングイベントが開催されます！富山の特産品をおつまみにIWA 5を専用のグラスで味わえる贅沢なイベントです！  
<https://toyamakan.jp/news/iwa-5-%e3%83%86%e3...>  
もっと見る



食の匠が教える伝統レシピ

旅行に行くと、その土地の郷土料理を食べるのが好きなbase@富山情報サポーターです👉  
富山に住んでいたときに子どもの給食で出て知った、「よごし」をご紹介します！  
ネーミングのインパクト👏もありますが、美味しいので今もよく作っています👍



Toyama Connectを知ろう！

**Toyama Connectのグループって？**  
グループではどんなことができますか？  
参加者も投稿してもいいですか？

🗨️ コメント 1 🍎 いいちゃ! 7

1か月前 🔄 共有

Chika 8時間前  
IWA 5、初めて知りました！  
隈研吾さんも携わられているのですね！飲んでみたい！

shi 1日前  
日本酒大好きです！IWA 5、初めて飲んだ時はこんな日本酒あるんだ〜と驚きました。参加したい・・・

base@富山情報サポーター 1日前  
ひのきさん🍷  
コメントありがとうございます！  
ぜひおうちでも作ってくださーいね！

ひのき 2日前  
おばあちゃんがよく作ってくれました！レシピありがとうございます👍

あずま 1か月前  
グループに参加すると、そのグループ内で自分から投稿していただけるようになります。  
グループでは、投稿、コメント、リアクションを通してグループメンバーと交流していただけます👏  
ぜひ気になるグループに参加して自分から発信してみたり、メンバーとの情報交換を楽しんでみたりしてくださいね👍

## イベント告知から私的な投稿まで様々投稿され コメントによる交流も見られた

うじ  
Toyama Connectを知ろう！  
いいちゃ！  
いいちゃ！って面白いですね笑笑  
🗨️ コメント 1 🍎 いいちゃ! 5

# 成果と結果 – 08.イベントの実施①

概要	
イベント名	2024年以降に出産したママのための【ティーパーティ】開催！
実施日	2025年2月14日(金) 10:30～12:00/13:30～15:00
場所	救急薬品市民交流プラザ QQPlaza
申込人数	62組（満員）、キャンセル待ち17組
参加人数	58組（親子117名）

内容	
富山を拠点に全国で子育て情報発信、子育てコミュニティづくりに取り組んでいるママスキーが運営する子育てサークル「ファミルン」のリアルイベント。【主催】ママスキー	
Toyama Connect上でイベント申込受付～イベント掲示板での情報交換を実施。	

結果・所感	
・ イベント申込自体はスムーズに行っていたが、自分の申し込み状況を確認できないなどユーザーに不便な面があった。 → まずは運営側で適宜問い合わせ対応。システム上も早急に修正対応した。	
・ 今後のイベント情報発信や交流できる場として「ファミルン交流グループ」も作成し、継続して交流が図られている。	



# 成果と結果 – 08. イベントの実施②

概要	
イベント名	たてヨコ愛媛に学ぶ！ コミュニティ運営の楽しみ方・育て方
実施日	2025年2月19日(水) 16:00～18:30
場所	SCOP TOYAMA
申込人数	10名
参加人数	10名

**内容**

Toyama Connectオープン記念として、愛媛の「たてヨコ愛媛」代表：稲見益輔氏をゲストにコミュニティを持続・発展させていくヒントを聞く講演会と意見交換会を開催。  
**【主催】 Toyama Connect運営事務局**

Toyama Connect上でイベント申込受付～イベント掲示板での情報交換を実施。

**結果・所感**

・県内外でコミュニティ運営をしている方、興味のある方に集まっていたいただき、**自身のコミュニティと照らし合わせながら Toyama Connectをどう活用していけるか**、どうつなぎこめるか考えていただけ、前向きな会となった。  
 ・仙台市からのご参加もあり、県内だけでなく県外の状況も知ることができた。



例)

**人を一気に増やすとコミュニケーションの質が低下  
 交流を深めるって？ スポーツ交流でも使いたい！**

# 成果と結果 – 08.イベントの実施③

## IT業界に興味のある人必見！「富山県進出IT企業研究セミナー」

実施日	2025年2月20日(木) 14:00～15:30
場所	オンライン
参加人数/申込人数	16名/25名
内容	富山県へ進出した・する予定のIT企業を地域に知っていただき、企業の周知、採用につなげていただくオンラインイベント。Toyama Connect上でイベント申込受付～情報発信を実施。 【主催】富山県立地通商課



## 「全国の転勤妻のみんなで悩みを共有しよう！」

実施日	2025年2月24日(月祝) 15:00～16:30
場所	オンライン
参加人数/申込人数	5名/7名
内容	富山県転勤族コミュニティ「E-TENKI」による富山にゆかりのある全国の転勤族を対象としたオンライン交流イベント。Toyama Connect上でイベント申込受付を実施。 【主催】一般社団法人TENKIN-LAB



富山県主催・民間団体主催のイベントをそれぞれ実施  
イベント実施によりサイト流入が増加、  
さらにコミュニティの盛り上がりも見られた

# 成果と結果 – 09.参加者行動の分析

## イベント参加者のグループ参加状況（上位）

イベント名	グループ名	参加率
2024年以降に出産したママのための【ティーパーティ】開催！	ファミルン交流グループ	45.2%
IT業界に興味のある人必見！ 「富山県進出IT企業研究セミナー」	Toyama Connectを知ろう！	40.0%
	とやまやわやわ写真部	33.3%
たてヨコ愛媛に学ぶ！ コミュニティ運営の楽しみ方・育て方	たてヨコ富山	63.1%
	ビジネス情報交換	42.1%
「全国の転勤妻のみんなで悩みを共有しよう！」	とやまイベント情報	60.0%

イベントに関連するグループ参加率は5割前後、  
イベントに直接関係しないグループへの参加も見られ、  
参加者の行動はイベントだけで完結しないことがわかる

## 成果と結果 – 10.目標達成度

	KPI	結果	達成度
イベント件数	4件	6件	達成
イベント等への 参加申込者 (ユーザー) 数	100名	149名	達成
ユーザー向けの 情報発信件数	120件	173投稿	達成

KPIは全て達成することができた、  
課題である関係人口の計測もできることを確認

ここから次年度に向けて  
関係人口の深化に向けた取組みを強化していく

# 成果と結果 – 10.目標達成度

1ヶ月間(2月)の実証期間を終えて

## 関係人口(県外)への情報発信と流入、 動向把握ができた

- ・ イベントやグループごとのアクセス分布により「注目」対象を把握。
- ・ 各イベントやグループの繋がりを可視化/数値化。今後、データに応じて施策やイベントを行うことで、効果的に繋がりの深化が可能になる。

## 当初想定していたとおり、イベント実施による サイト流入が多いことがわかった

- ・ イベントの継続実施が必要
- ・ 多くのイベント掲載が必要

出てきた課題を改善して、次年度へ継続していきたい



ToyamaConnect

課題と学び

# 実施中に直面した主な運用課題

1

## 初動段階の投稿数の伸び悩みを解消

- ▶ ユーザーへの操作方法の案内が不十分  
どのような投稿をすれば良いかわからない

2

## イベント終了後も含めて、 ユーザー継続利用率をあげていく

- ▶ 一部ユーザーが短期間で離脱する傾向が見られた  
継続的関与に繋げるリマインド、コンテンツ提供の不足が影響
- ▶ イベント終了後の明確なフォローアップ施策の不足  
次のアクションを促すレコメンドが不足

# 解決に向けた取組みとその結果 - 01

## 課題 1

## 初動段階の投稿数の伸び悩みを解消

ユーザー教育の実施 / 投稿しやすい環境を整え、投稿のハードルを下げる施策を実施

説明会  
イベント



グループ  
開設



サンプル  
コンテンツ



使い方がわからない、どのような投稿をしたらよいかわからないといったユーザーの不安を解消し、ユーザーの発信が**活発**になる流れを作っている。

# 解決に向けた取組みとその結果 - 02

## 課題 2

## ユーザー継続利用率をあげていく

お知らせの発信時に参加ユーザーに対してメールを送信することにより、流入のきっかけを増やす。

お知らせ  
登録

× ニュースの作成 保存

① ニュースの作成

タイトル\*

内容

重要度

- 通常
- 重要
- 緊急

メール  
通知



訪問



サイトを毎回訪問しないと情報が更新されたかどうかわからないといったユーザーの悩みを解消。**ユーザー継続利用率**の**増加**を実現するために改善。

# 解決に向けた取組みとその結果 - 03

## 課題 2

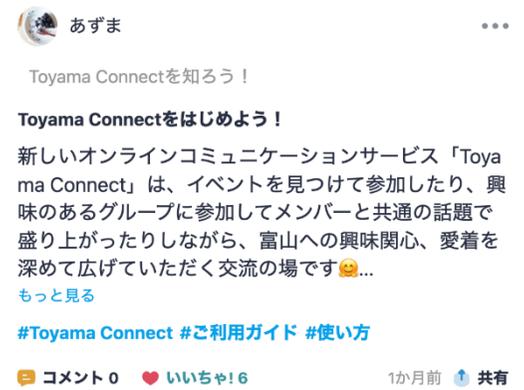
## イベント終了後のコミュニティ活動の継続

イベントに関連するグループを紐づけることでイベント終了後の交流の場を提供

関連  
グループ



投稿



イベント後も継続的に楽しめる仕掛けを用意し、**コミュニティの維持**と**投稿増**につなげている。

# 全体を通しての課題と学び

## 課題

- 関係人口を創出するためにどのようにしてイベント参加や、グループ内のコミュニケーションを増やしていくか。
- 富山県と民間事業者がどのように共存しながら、マネタイズも図り、一緒に歩みを進めていくのか。

## 学び

- 主体者をどのように集めていくのか。県庁の理解や民間の理解を得ながら、皆さんがほしい情報をきちんと出していくことの大切さを学んだ。

実際にイベントを続け、メディアに取り上げていただくことで、**新規の会員登録**につながった。イベントやグループ運営に**関わりたい・使いたい**とお声がけいただくこともあり、注目していただいているのを感じる。



ToyamaConnect

今後の展望

# ToyamaConnect の可能性

関係人口を可視化できるツールである他に、

- ① ネットがあれば**つながれるツール**
- ② 未来に向けて、自治体がどのように政策立案していけばいいのか  
**意見収集ができるマーケティングツール**
- ③ 課題が多様化する中で**多くの課題を解決できるチャンスを作れるツール**



富山県の関係人口の更なる増加に向け、富山県及び県内市町村等自治体でのToyama Connect活用に加え、**民間企業側での活用も視野に、県内企業と連携を検討していく。**富山県の「幸せ人口1000万人」に寄与したい。現在、県内企業や自治体・学校などにヒアリングを実施。

**毎月オープンデー**を作って、県内での交流の場を主体的につくっていく。様々な県内外のイベントでの利用や連携など図りながら、**イベントとオンラインの調和**を図っていきたい。

各課の  
イベント  
利用

同窓会等の  
コミュニティ  
構築



Toyama Connectオープンミーティングvol.1!

# 関係人口創出に向け、 Toyama Connectのさらなる活用と展開を促進していこう！

## ● 自治体の役割

自治体は、関係人口が地域に愛着を持つような環境を整える役割がある。見える施策を展開することが重要。

## ● PFのポテンシャル

PFは意見集約や情報共有を通じて、地域活性化に寄与することに期待。ポテンシャルを最大限に引き出す施策を！

## ● 未来への展望

PFを利用して、他の関係人口にも波及効果を生み出すことが望まれる。多様な関係性との深化を通じて、持続可能な地域社会の構築を目指す！

アクセス数10万PVを獲得し、事業者などから協力を得られるPFを目指す！

商号	株式会社Asian Bridge	
所在地	本社	〒105-0014 東京都港区芝3-1-15 芝ポートビル3F・7F
	金沢LAB	〒920-0056 石川県金沢市出雲町イ400 アイ・オー・ラボラトリ1棟、3棟
	富山LAB	〒930-0024 富山県富山市新川原町5-21 木町テラス 〒430-0933 静岡県浜松市中央区鍛冶町100-1ザザンティ浜松中央館B1
	サテライト	〒879-4403 大分県玖珠郡玖珠町大字帆足2243番地の1 〒811-3124 福岡県古賀市薬王寺95快生館 〒980-0803 宮城県仙台市青葉区国分町1-4-9 enspace
HP	<a href="https://asianbridge.co.jp">https://asianbridge.co.jp</a>	
連絡先	TEL : 03-5442-2296 / Email : <a href="mailto:info@asianbridge.co.jp">info@asianbridge.co.jp</a>	
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・WEBシステム、アプリケーション企画/デザイン/設計/構築/コンサルティング</li> <li>・企業、自治体のソリューション企画/設計/実施</li> <li>・デジタルコンテンツ制作、グラフィック制作、映像制作</li> <li>・インターンマッチングサービス「キャリアターン」</li> <li>・宿泊施設総合運営サービス「MINCAN」</li> <li>・マルチペイメントサービス「FRIT」</li> <li>・スポーツSNS「SportsBank」</li> </ul>	
代表取締役	小西 広恭	
資本金	8,400万円 ※資本準備金含む	
従業員数	80名（パートアルバイト含む）	
設立年月日	2007年3月22日	

## 経営理念

時代と共に変化創造し  
世界の発展に貢献する

## Vision

全ての人々が  
平等にチャレンジできる社会を実現する

## 行動指針

- ・現状に満足せず変化を恐れないこと
- ・強い想いと純粋な心で努力すること
- ・失敗を恐れず勇気を持って扉を叩くこと
- ・夢と希望を抱いて前向きに明るく取り組むこと
- ・利他の心で関わる全てに感謝すること
- ・思いやりの心を持ち仲間を大切にすること
- ・世界の平和と発展に貢献すること

# 地域創生事業

Asian Bridgeは、都心、地方問わず、各地域にある問題課題に対してAsian Bridgeが持つDXソリューションを軸とした事業ポートフォリオをもとに課題解決を実現します。



東京本社

## 都心 × 地方



石川県金沢LAB・富山県富山LAB（静岡・仙台・大分・福岡）

### 地域創生ポートフォリオ

スポーツ：SportsBank

情報発信・共有：LocalBank

人材採用：CareeTern

女性活躍：DX教育&アウトソーシング

スポーツ：SportsBank

空家：MINCAN

DXナレッジ



# 付録

## Toyama Connectと同じ「LocalBank」をベースとした各自治体での活用事例



福岡県古賀市



富山県



大分県玖珠町

# 付録

## 大分県玖珠町での事例詳細

大分県玖珠町にて「くすpay」という地域通貨の事業をPFにて推進。そのPFでは町内事業者が情報発信をしたりして地域住民と交流を図りながら、**玖珠町のみで使用できる通貨が流通**している。

**交流の深化と経済の深化**が町民や関係人口、町内事業者や自治体各課の連携も含めて行われている例である。

くすPayアプリ

地域の魅力を再発見。

スマートな決済で、

町の楽しみを広げよう！

