

審査基準

評価 区分	評価項目	配点					
		特に 良い	良い	普通	やや 劣る	劣る	
I 企画 提案 について	(1)輸出先国の市場調査等について						
	①	ターゲットとする輸出先国が明確なものとなっているか。	10	8	6	4	2
	②	市場調査の内容について、規制やニーズを把握するためのものとなっているか。	10	8	6	4	2
	(2)事業者等との連絡調整について						
	③	事業者等と連携した商流構築の取組みとなっているか。	10	8	6	4	2
	④	販路拡大やマーケットインによる商品開発の提案などについて、具体的かつ効果的なものとなっているか	10	8	6	4	2
	(3)海外販路拡大の取組について						
	⑤	海外販路拡大のための効果的なプロモーションを企画し、実施方法が妥当なものとなっているか。	10	8	6	4	2
	(4)輸出実務活動について						
	⑥	県産食品輸出に必要となる手続きや輸送手配等が具体的、効果的なものとなっているか。	10	8	6	4	2
II 事業 実施 について	⑦	見積経費の見積もりが具体的で、妥当性があるか。	10	8	6	4	2
	⑧	業務実施体制が適当なものとなっているか。	10	8	6	4	2
	⑨	事業を企画運営していく能力・実績があるか。	10	8	6	4	2
	⑩	関係機関と協働し、事業を実施できるか。	10	8	6	4	2
総合計		／100点					