

審査基準

評価区分	評価項目	配点				
		特に良い	良い	普通	やや劣る	劣る
I 企画提案について	(1)輸出先国の市場調査等について					
	① ターゲットとする輸出先国が明確なものとなっているか。	10	8	6	4	2
	② 市場調査の内容について、規制やニーズを把握するためのものとなっているか。	10	8	6	4	2
	(2)事業者等との連絡調整について					
	③ 事業者等と連携した商流構築の取組みとなっているか。	10	8	6	4	2
	④ 販路拡大やマーケットインによる商品開発の提案などについて、具体的かつ効果的なものとなっているか	10	8	6	4	2
	(3)海外販路拡大の取組について					
	⑤ 海外販路拡大のための効果的なプロモーションを企画し、実施方法が妥当なものとなっているか。	10	8	6	4	2
	(4)輸出実務活動について					
	⑥ 県産食品輸出に必要となる手続きや輸送手配等が具体的、効果的なものとなっているか。	10	8	6	4	2
II 事業実施について	⑦ 見積経費の見積もりが具体的で、妥当性があるか。	10	8	6	4	2
	⑧ 業務実施体制が適当なものとなっているか。	10	8	6	4	2
	⑨ 事業を企画運営していく能力・実績があるか。	10	8	6	4	2
	⑩ 関係機関と協働し、事業を実施できるか。	10	8	6	4	2
総合計		/100 点				