

令和7年度富山県観光PR動画制作事業に係る公募型プロポーザルに関する質問・回答

質問	回答
■基本事項について	
参加資格を拝見して「競争入札参加資格者名簿への登録」は必要ではないと理解しておりますが合ってますでしょうか？	ご認識のとおりです。
県内に事業所がある会社しか参加できないのか？	県内外問わず参加可能です。
■発信媒体、仕様等について	
SNSへの掲載は検討されていますでしょうか？	実施要綱・仕様書のとおり、本県の魅力をSNSにおいて国内外に発信するための映像コンテンツ制作を目的としているため、SNSでの掲載をメインと考えております。
仕様書内「画角は9：16」→横9：縦16（＝縦長）で間違いはないか	間違いありません。
スマホでの閲覧を想定しているとありますが、「縦型動画」の納品も必要でしょうか。	仕様書のとおり、画角は9：16の縦型を想定しております。
主要な発信メディアはSNSとの認識でおりますが、YouTube、X（旧Twitter）、Instagram、TikTokなど、具体的にどのプラットフォームでの発信を予定されていますか。	Instagramのリール動画を予定しております。
SNSツールの既存アカウント（ID）の想定されているのでしょうか？	Instagramとやま観光ナビ【公式】 富山観光 (@panokito_toyama) を想定しています。
国内外に発信できるコンテンツとのことですが、テロップをつける場合、メイン言語は英語でも問題ないでしょうか	国内外の人々に伝わる内容であれば、英語でも問題ございません。
本事業において具体的なターゲット層（国内・国外、年齢層、属性など）について、現時点で想定されているものがございましたら教えていただけますでしょうか？	実施要綱・仕様書のとおり、本県の魅力をSNSにおいて国内外に発信するための映像コンテンツ制作を目的としております。年齢層や属性についてもSNSを閲覧する全世代をターゲットとしています。
■撮影について	
撮影回数の指定はありますか	基本的に、1投稿につき1回（1日）の撮影を予定しております。
企画テーマによっては、撮影タイミングが難しい可能性があります。その場合、県から素材を提供いただけるものでしょうか。	動画制作にあたっての撮影を必須としており、基本的に素材提供の予定はございません。
1日で何箇所か回る想定をしておけばよいか。また1本あたり何か所での撮影など想定はあるか	1日で訪問する箇所数については撮影内容により異なりますが、基本的に、1投稿につき1回（1日）の撮影を予定しております。
春夏秋冬の中で意識してほしい季節はありますか。	特に意識してほしい季節はありません。春夏秋冬を通じた撮影計画(合計10本)を考えています。年間を通じて偏りなく配信することを考えております。

<p>県側から撮影を希望する観光地などの指定はありますでしょうか。</p>	<p>観光地の内容・内訳については春夏秋冬を通じた撮影計画(合計10本)を考えています。詳細は今のところ未定です。</p>
<p>発注者が提供するシナリオとは、どのような内容でしょうか。合計 10本の動画の内容・内訳 を教えてください。</p>	<p>県内の観光地を撮影し紹介する内容になります。内容・内訳については春夏秋冬を通じた撮影計画(合計10本)を考えています。年間を通じて偏りなく配信することを考えております。詳細は今のところ未定です。</p>
<p>10本の動画を一括で掲載するのか若しくは時期を分割して掲載するのどちらでしょうか。また、後者の場合、配信時期についてこちらから提案させていただくことは可能でしょうか。</p>	<p>SNSには、一括ではなく、動画が出来上がり次第、その都度掲載します。配信時期については年間を通じて偏りなく配信することを考えております。</p>
<p>今回制作したコンテンツは、令和7年度に発信すると理解してよろしいでしょうか？その場合は、編集後完成したコンテンツを随時納品するという認識で間違いはないでしょうか。</p>	<p>ご認識のとおりです。</p>
<p>「デジタルサイネージ等各種媒体での発信、イベント等の二次利用」とありますが、既に想定はされているのでしょうか？また現時点での計画（予定）等ございましたらお聞かせください。</p>	<p>現時点で具体的な計画はございません。</p>
<p>イベントやデジタルサイネージなど、動画の二次利用について、技術的な仕様が異なりますので、二次利用について具体的に教えていただけますと幸いです。</p>	<p>現時点でイベントやデジタルサイネージでの具体的な利用計画はございませんので、SNSでの投稿にあわせた仕様で作成ください。</p>
<p>優先したい撮影場所、避けたい撮影場所はありますか</p>	<p>県内の観光地を撮影し紹介する内容になります。春夏秋冬を通じた撮影計画(合計10本)を考えています。現時点で優先したい場所・避けたい場所はありません。</p>
<p>■キャスティングについて</p>	
<p>予算内でしたらインフルエンサーへのアサインなども検討可能でしょうか？</p>	<p>キャスティングについては想定しておりませんが、予算範囲内でのキャストの起用であれば問題ございません。</p>
<p>キャスティングが必要な場合、弊社でもできる限り探させていただきますが、富山県様でご対応いただくことは可能でしょうか。※よりリアリティのある動画になると良いと考えており、富山県在住の方にご出演いただいた方がよいかと考えております。</p>	<p>キャスティングについては想定しておりませんが、予算範囲内でのキャストの起用であれば問題ございません。</p>
<p>キャストが必要な場合、希望の年齢層や世代等何かございますでしょうか</p>	<p>キャストについては必須としておりません。</p>
<p>仕様書内「著作権使用料等の経費は委託料に含まれるものとする。」→特に出演者をこちら側で手配する場合、使用料や著作権については1年間としているケースが多い、また無期限とする場合は費用が大きくなることが想定される。このような想定はあるか？</p>	<p>動画は無期限で配信します。キャスティングについては想定しておりませんが、予算範囲内でのキャストの起用であれば問題ございません。</p>

■その他	
撮影場所の撮影許可は富山県様が取得していただける認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
10本のショート動画とは別で、11本目として360度のVR動画納品などもご提案可能でしょうか。	可能です。
視聴回数を上げるにあたり、オンライン広告は実施する予定でしょうか。	現時点では、実施する予定はありません。
仕様書に、「受託者は、委託業務の実施を自ら行うものとし、他の者にその実施を再委託することができない。ただし、あらかじめ発注者の承認を受けたときはこの限りではない。」との記載がございます。発注者の承認を受けるタイミングはどこになりますでしょうか？申込時、もしくは本ご提案時に伝えていけば問題ないという理解でしょうか。	プロポーザルの結果、受託業者に決定した際、「再委託の承認」を提出してもらい、承認を受けていただくことになります。また、提案時の企画書に記載いただくことが望ましいです。
サンプル動画は過去に制作したものでよろしいでしょうか。秒数指定等ございましたらご教示ください。	動画サンプルについては、過去に作成したものでも構いません。また、秒数の指定はございません。
動画の再生時間の希望はありますでしょうか。	作成する動画は仕様書のとおりショートバージョン（15～30秒程度）を想定しています。動画サンプルについては、秒数の指定はございません。
動画の成功はどのような指標で測定されるのでしょうか（再生回数、シェア数、ウェブサイトへのアクセス数、予約数の増加など）。	具体的な数値は設定しておりませんが、基本的に再生回数やエンゲージメント数を想定しています。
既存のブランド・ガイドライン、ビジュアル・スタイル、映像に盛り込むべきキー・メッセージはありますか。	富山県観光公式サイト と やま観光ナビ （【公式】 富山県の観光/旅行サイト「とやま観光ナビ」 ）を参考にしてください。

★過去に作成したPR動画のイメージは下記のとおりです。（SNSにおける観光PR動画として作成）

https://www.instagram.com/reel/DA-g7_Yyqi2/