

令和6年度官民協働事業レビューにおける意見・評価

事業番号: 8月25日(日)①

担当部局・担当課名: 交通政策局航空政策課

事業名	富山空港サポーターズクラブ強化事業	評価結果	抜本的改善
-----	-------------------	------	-------

事業レビューにおいて発言のあった主な意見

【委員の意見】

- ・空港や飛行機を使うメリットをもっと強く周知していかなければいけない。
- ・サポーターズクラブに入りたいと一番考えるのは空港にいるときなので、空港でのPRをもっと行うべき。
- ・サポーターズクラブが空港利用者の増加にどれだけ貢献しているのかわからない。
- ・県民全体に満遍なく周知するよりも、まずは空港を利用した人にリピーターになってもらうための周知に力を入れるべき。
- ・JRと飛行機のどちらを使ってもいいという人に飛行機を選んでもらうためには、路線維持の重要性をしっかりと打ち出したほうが良い。
- ・法人会員向けの特典に魅力がない。使う人の目線で見直してほしい。
- ・アプリにプッシュ通知機能は必須。また、アプリが空港の利用者増につながっているのか、データを収集すべき。

【県民評価者の意見】

- ・「サポーターズクラブ」で検索すると他の空港のアプリが出てくる。わかりやすい名前に変えるべき。
- ・家が新幹線の駅の近くにあるので、わざわざ遠くの空港を使いたいとは思わない。それを超えるような魅力がないと利用しにくい。
- ・東京方面には新幹線があるので、飛行機で西方面へ行きやすくなれば、空港の利用価値は上がると思う。

県民評価者の評価シートによる評価

県民評価者の評価シートによる評価				県民評価者総数	19
評価区分 (考え方)	行政の関与 不要 (事業の廃止)	役割分担 見直し	抜本的改善 (例:事業効果の調査・ 分析)	一部改善 (例:PRの強化)	現行どおり ・拡充 (例:宣伝費用の増)
	3	0	8	5	3 (現行0、拡充3)
県民評価者の 主な コメント	評価結果と 同じ評価	【抜本的改善】 ・空港内の店舗で使えるポイントを特典にするより、搭乗するごとにキャッシュバックの方がお得に感じる。 ・空港利用者が増加した理由について、コロナが落ち着いたからなのか、事業成果なのか明確ではないように思う。数字に基づく分析が必要ではないか。 ・空港をほとんど利用しない人は、サポーターズクラブを知らない人が多いのではないか。宣伝・告知がまだまだ必要。または、リピーターを増やす方向へ目標を変えるべき。			
	上記以外	【一部改善】 ・利用目的ごとにどんな利点があるのか知りたい。 ・空港でサポーターズクラブの登録のサポートを受けられれば、登録者の増加につながる。ただし、「時間がない」「よく分からない」人がその場で登録できるくらい手軽にする必要がある。 【行政の関与不要】 ・環境への影響を考えると、飛行機の利用促進を図ることが本当に良いことなのか。 【現行どおり・拡充】 ・サポーターが空港利用者に限られているので、空港利用者でなくても飛行機を見るだけの人もサポーターにして欲しい。			

【参考】委員による評価

【参考】委員による評価				委員総数	4
評価区分	行政の関与 不要	役割分担 見直し	抜本的改善	一部改善	現行どおり ・拡充
	0	0	2	1	1 (現行0、拡充1)

事業名	富山空港サポーターズクラブ強化事業	評価結果	抜本的改善
-----	-------------------	------	-------

【県の対応】

今後の 対応方針	抜本的改善	将来的な事業内容の見直しを検討			
	○レビューの結果を受け、サポーターズクラブ個人会員に対するアンケート調査を実施 【主な意見】※回答者数 約1,300名 ①アプリへのプッシュ通知機能の追加、②特典応募手続きの簡略化、③特典の見直し ○現在、プッシュ通知による迅速な情報発信や特典応募のための搭乗履歴の自動読取、 アプリデータに基づく会員の行動分析など、アプリの機能・魅力向上策の具体化を検討中 また、県独自のサービス連携プラットフォーム「TOYAMA ONE Platform」を通じた特典の ペーパーレス化など、アプリ間の連携可能性や技術的課題について検討を行っている。 ○法人会員向けサービスについては、法人会員・非会員あわせて300超の企業・団体に対する アンケート調査を行い、その結果を踏まえて機能や特典の見直しを検討する。 ○なお、現在、個人会員向けアプリと法人会員向けWebサイトとを別々に運用しているが、 今後、両サービスの統合の実現可能性も含めて検討を行っている。				
令和7年度 当初予算 での対応	R7当初予算 （要求額）	7,650（千円）	R6当初予算	7,650（千円）	増減額 なし
	増減理由	-			

当初予算編成プロセスの見える化

令和7年度当初予算	要求状況	要求額	7,650(千円)	前年度予算額	7,650(千円)	
		事業の目的	富山空港サポーターズクラブ会員への情報発信や特典付与等により、更なる入会者やリピーターの増加を図るもの。			
		事業内容	①富山空港サポーターズクラブ個人会員向けアプリ・法人会員向けWebサイトの運用 ②特典費用 ③広報費用			
		積算内訳	①5,400千円 ②1,930千円 ③320千円			
	予算編成過程における議論		空港の利用促進のため、レビューにおける意見の反映など抜本的な見直しに向けて検討を進めることが必要			
	最終的な予算案	予算額	7,650(千円)			
		要求時点からの変更点	変更なし			