

【商店街活性化プラン 作成マニュアル】

申請者はこのマニュアルを参考に、商店街活性化プランの必要事項を記載すること。

〇〇〇商店街活性化プラン

- 1 事業名
事業の内容及びわかりやすい名称を別表1の該当する欄に記載すること。
- 2 事業者等の概要
 - (1) 事業者等の概要
事業者等の概要を別表1の該当する欄に記載すること。
 - (2) 事業者等の構成員
事業者等の組合員又は所属員について、業種別、中小企業者・大企業者別の数を別表1の該当する欄に記載すること。
- 3 商店街活性化事業の目標
計画終了時期までに、どのような事業を実施し、その結果、どの程度の来訪者の増加及び事業者の事業機会の増大を図るのかを別表2の該当する欄に簡潔に記載すること。
- 4 活性化プランの概要及び実施期間
 - (1) 計画実施期間
計画の実施期間を別表2の該当する欄に記載すること。
 - (2) 商店街活性化事業の実施地域
事業を実施する地域を別表2の該当する欄に記載するとともに、地図を用いて当該地域を示し、添付すること。
 - (3) 地域住民のニーズ
住民のどのようなニーズを踏まえて商店街活性化事業を実施するのか別表2の該当する欄に記載すること。
 - (4) 実施計画の内容及びその効果
どのような方法・スケジュールで商品の販売又は役務の提供、行事の実施等を行うのか、また、それらを実施することにより、実施前と比べてどのような効果が得られるのかをできる限り定量的な指標を用いて、具体的かつ明瞭に別表2の該当する欄に記載すること。
- 5 商店街活性化事業の実実施計画の内容
実施計画の内容について、具体的に実施する内容を、次の要領により別表3に記載すること。
 - ①実施項目の欄には、具体的な実施内容を記載する。
 - ②実施時期の欄には、実施項目を開始する時期及び終期を記載すること。
- 6 商店街活性化事業を実施するために必要な資金の額及びその調達方法
商店街活性化事業を実施するために必要な収支計画について、別表4に記載すること。
- 7 その他
商店街活性化事業を説明するに当たり必要と思われる書類を添付すること。また、各別表が複数枚にわたる場合は、当該別表を複写して使用すること。

(別表1)

1. 活性化プラン名

事業名	
△△地域独自の歴史と〇〇商店街のイベントを活かした地域の住民参加型活性化事業	
<p>事業内容がわかりやすい名称、あるいは目指す商店街をイメージした名称を記載してください。ただし、説明調で長文化すると却ってわかりにくくなるので、最長40字程度としてください。</p>	

2. 事業者の概要及びその構成員

事業者の概要

申請者	
①名称：	④連絡先 電話番号： F A X： 担当者名：
②住所：	⑤組合員又は所属員数：
③代表者名：	⑥決算月：

※別紙1「事業者概要書」を添付すること

(別表2)

商店街活性化事業の目標等

商店街活性化事業の目標
<p>最近の〇〇商店街の状況としては、核店舗であったスーパー〇〇が〇〇年に閉店としたことを受け、客足が悪化し、商店街全体の年間販売額が前年比〇〇%減の〇〇百万円と年々減少している状況である。また、本商店街は歴史的建造物や昔ながらの町並みが残る一方で、高齢者や子連れには不便な階段やのぼり坂が多く点在しており、住民から幅広い年代が利用しやすいまちづくりの要望、さらには商店街に残る歴史を感じさせる景観を活かしたイベント等を実施して欲しいとの要望が上がっているところである。</p> <p>このような状況を踏まえ、商店街に残る歴史を感じさせる景観を生かし「△△風な商店街」のコンセプトのもと、商店街を利用する買い物客の利便性を高め、商店街への来訪者を増加させるため、店舗の外観整備及び〇〇商店街の通りと店舗間にある段差をなくすようスロープを整備し、さらに、〇〇商店街の区域に△△風な杖立て及び杖を数箇所設置し、自由に利用できるようにする。これにより高齢者や子連れ客の増加が見込まれることから、△△をコンセプトとした納涼祭や〇〇市などのイベントを年間〇回実施するとともに、各個店の品揃えの充実や販売促進の努力により、来街者数を直近の〇〇年と比べ、事業終了年の〇〇年は〇%増を目指す。また、直近の〇〇年には空き店舗が〇〇店あったが、事業終了年の〇〇年には〇〇店まで減少することを目指す。</p> <div data-bbox="207 929 1412 1176"><ul style="list-style-type: none">・商店街活性化の目標について、どのように課題を解決し、活性化につなげるか記入して下さい。・必ず数値目標を記載して下さい。・数値目標は、現実的であり、検証可能なものとして下さい。<p>※なお、目標数値の算出根拠については、次欄の「商店街活性化事業の実施期間及び内容」への記載をお願いします。</p></div>
商店街活性化事業の実施期間及び内容
<p>(1) 計画実施期間 (〇〇年〇〇月〇〇日～〇〇年〇〇月〇〇日)</p> <div data-bbox="199 1332 1181 1411"><ul style="list-style-type: none">・補助対象事業は、補助金の交付決定日以降に開始するもののみです。・計画実施期間は、3年以上5年以内で記入してください。</div> <p>(2) 商店街活性化事業の実施地域 □□市△△1丁目 (別添地図参照)</p> <p>(3) 地域住民のニーズ 〇月〇日から〇月〇日の期間、商店街を利用した方々意見聴取したところ、〇〇〇〇に対する要望の声が多かった。(別添ヒアリング結果参照)</p> <div data-bbox="199 1691 1380 1892"><p>商店街活性化事業の実施に当たり、地域住民のニーズを必ず踏まえた事業であることが求められます。</p><p>(例) ・地域住民を対象にしたアンケート調査や市場調査 ・地域住民等からの要望書 ・地方公共団体や地域の商工団体等による報告書等</p></div>

(4) 実施計画の内容・実施期間及びその効果

・実施計画の内容は以下のとおりである。

①スロープの設置

- ・事業ごとに(3)のニーズを踏まえた事業であることを記載してください。
例：アンケート調査の「スロープの整備、杖たての設置や定期的な行事・イベントの開催に取り組んでもらいたい」との要望に応じた事業。
- ・当該プランを作成したからといって、必ずしも採択とはなりません。審査が必要になりますので、あらかじめ確認願います。
- ・当該別表2と、別表3、4の記述に齟齬が無いように作成して下さい。

(i) 「△△風な商店街」のコンセプトに基づき、店舗の外観を順次△△風に整備する。

実施期間：〇〇年〇月〇日～〇月〇日

(ii) 〇〇通りの〇〇店から〇〇店間の全長〇m(幅〇m)においてスロープを整備する。

実施期間：〇〇年〇月〇日～〇月〇日

(iii) 〇〇商店街の区域に△△風な杖立て及び杖を数箇所設置する。

「△△風な商店街」のコンセプトに基づき、商店街の外観を損ねない杖たて、杖を設置する。

実施期間：〇〇年〇月〇日～〇月〇日

②イベントの実施

商店街整備に完成式典の実施を皮切りに、「△△風な商店街」のコンセプトの下、実行委員会を立ち上げ、5月に子供の日イベント、8月に納涼祭、10月には〇〇市を実施し、同時に地元小学校や中学校等と連携しフリーマーケットや吹奏楽演奏会等を行う。なお、当該イベントについては本計画終了後においても、引き続き実施することとする。

(i) 子供の日イベント

実施期間：〇〇年〇月〇日～〇月〇日

実施内容：地域の子供会と連携し、商店街をたくさんの鯉のぼりで飾ると共に、おはじきやけん玉等の昔ながらの伝統的な遊びを取り入れたイベントを実施。

(ii) 納涼祭の実施

実施期間：〇〇年〇月〇日～〇月〇日

実施内容：〇〇音楽隊のパレード、ミニコンサート、カラオケ大会等の様々なイベントを実施。また、「△△風な商店街」のコンセプトの下、和服をモチーフにしたストリートファッションショーやコンテストを開催。

(iii) 〇〇市の実施

実施期間：〇〇年〇月〇日～〇月〇日

実施内容：開催日は、〇〇通りを歩行者天国として、「△△」をコンセプトとした「ナイトバザール」を開催。組合員による露店の出店や地域の住民が参加するフリーマーケットの実施等を行う。また、コンセプトに合わせて人力車の運行や街路への行灯(あんどん)による照明の演出を行う。

過去から継続している事業は対象外です。既存の事業から実施体制や実施方法に創意工夫があるものは補助対象となります。

また、上記②のイベントの実施に関し、事業実施による集客効果为目标である販売額の増加に“より”効果的に結びつけるため、商店街の活性化に取り組む専門家や有識者等を講師として招き、商店街の組合員を対象に営業手法や接遇等に関するセミナーを開催し、販売促進等に関する必要なノウハウを取得してもらうとともに、商店街の活性化を支援するNPO 団体の知見を取り入れて、品揃えの充実、販売の促進を図る。

・上記事業を実施することにより、以下の効果が見込まれる。

①ハード整備することで、高齢者や子連れでも気軽に商店街を歩くことができ、店街を利用する顧客の利便性が向上する。

②来街者数の増加

イベントを定期的を開催することによって、多くの地域住民が商店街を訪れ、商店街が地域コミュニティーの場となる。それにより地域住民同士や組合員と地域住民との親睦が図られる。また、各個店が経営に関する専門家等によるセミナーを受けることにより、今まで実施されていなかった新たな宣伝・販売方法が開拓されることが期待され、それらの相乗効果により、令和〇年には来街者数が平均〇人であったが、令和〇年には来街者数が平均〇人に増加（〇年間で来街者数が〇%増加）することが見込まれる。

③空き店舗の減少

商店街の魅力を高め、来街者数の増加を図ることで、令和〇〇年には〇〇店舗あった空き店舗を〇〇店舗まで減少（〇年間で商店街の空き店舗を〇〇%減少）することが見込まれる。

事業実施の効果については、定量的な数値を用いて記載して下さい。

（5）検証方法

こうした商店街活性化事業の効果については、事業〇年目以降、定期的に〇〇や××することにより、調査を行い、目標どおり効果が表れているかを検証し、必要に応じて有識者等を招集し、事業の見直し等を行うこととする。

目標に対するフォローアップの方法について記載願います。また、必要に応じて改善を図る仕組みについても記載して下さい。

(別表3)

実施項目を開始する時期及び終期を四半期単位で記載して下さい。

実施計画の内容

番号	計 画	
	実 施 項 目 (事業実施者)	実施時期
1	スロープの整備 (〇〇商店街振興組合)	〇〇年〇月 ~〇〇年〇月
2	「△△」風な商店街をコンセプトとした店舗外観整備事業 (〇〇商会から△△薬局までの30店舗)	〇〇年〇月 ~〇〇年〇月
3	イベント実施に向けた実行委員会の開催	〇〇年〇月 ~〇〇年〇月
4	販売促進のための営業手法・接遇等に関するセミナーの実施	〇〇年〇月 ~〇〇年〇月
5	子供の日イベントの実施	〇〇年〇月 ~〇〇年〇月
6	納涼祭の実施	〇〇年〇月 ~〇〇年〇月
7	〇〇市の実施	〇〇年〇月 ~〇〇年〇月
8		

(注1) 実施項目は、具体的な実施内容を記載するとともに、その項目を実施する者の名称を括弧内に記載すること。

(注2) 実施時期は、実施項目を開始する時期及び終期を記載すること。

(別表4)

収支予算書

(単位 千円)

1 収入の部

区 分	年度	年度	年度	年度	年度
県補助金					
市町村補助金					
自己資金					
そ の 他					
計					

2 支出の部

区 分	年度	年度	年度	年度	年度
補助対象経費					
小 計					
補助対象外経費					
小 計					
合 計					

(注1) 計画期間にあわせて記入すること。

(注2) 補助金、地方公共団体からの借入れ及び金融機関借入等については、計画申請時点における予定を記載すること。

事業者概要書

団体名	
<p>本事業にかかると連絡先</p> <p>※通知等の送付や不明な点の問い合わせの際の連絡先を指定してください。</p>	氏名
	住所
	電話
	FAX
	Eメール
	(個人宅・勤務先・団体事務所) ←○をつけてください
<p>構成員の氏名</p> <p>※構成員すべてを記入すること。</p> <p>※名簿の添付でも可。</p>	()
	()
	()
	()
	()
	()
	()
	()
	()
	()
	()
↑代表、事務局、会計などの役職は () 内に記入すること。	↑中小小売事業者の方については () 内に○を付すこと。
団体の目的	⇒ できるだけ詳しく記載してください。 定款・規約を提出してください。
主な活動	⇒ できるだけ詳しく記載してください。