

地域就職氷河期世代支援加速化事業 事後評価

1 事後評価

「とやま就職氷河期世代活躍支援プラットフォーム」において事後評価を実施。

(1) 交付金計画期間における事業の実施状況

①ポータルサイト「ジャンプ UP ナビ」の運用

- ・表示回数：40,374（前年度実績：7,377）、ユーザー数：24,259(前年実績：2,197)、新規ユーザー数：24,132（前年度実績：2,156）、
- ・就職氷河期世代の採用に積極的な企業の情報や求人情報等を掲載
（3 年度企業 20 社、4 年度企業 18 社、5 年度企業 20 社を掲載）
- ・新たに就職支援機関の PR 動画として、「わかものハローワーク」、「地域若者サポートステーション」の 2 機関を紹介する動画を掲載

②合同企業説明会を 6 回開催（令和 6 年 8 月 26 日、8 月 28 日、11 月 12 日、11 月 15 日、令和 7 年 1 月 28 日、令和 7 年 1 月 30 日）

- ・商業施設内のホール等を会場に合同企業説明会を実施
参加者数：8 月 26 日：33 社 34 名、8 月 28 日：26 社 26 名、11 月 12 日：25 社 27 名、11 月 15 日：34 社 36 名、1 月 28 日：33 社 47 名、1 月 30 日：26 社 27 名

③企業向けセミナーの実施（令和 6 年 7 月 8 日）

- ・「採用難の時代だからこそ知っておきたい『就職氷河期世代のミドル活用術』」をテーマに実施
- ・本事業全体についての PR の場としても活用
- ・50 名が視聴

④事業の広報

- ・新聞広告やフリーペーパー、Instagram、SmartNews を中心とした SNS 広告等により本事業を発信

(広報結果)

Google 広告 ：表示回数：2,619,429、クリック数：28,004

Instagram 広告 ：表示回数：332,317、クリック数：3,789

SmartNews 広告 ：表示回数：2,004,204、クリック数：11,423

(2) 交付金計画期間における重要業績評価指標の達成状況

別紙参照

(3) 事後評価における主な意見

「とやま就職氷河期世代活躍支援プラットフォーム」会議開催後追記

(4) 公表について

本事後評価を PDF 化のうえ、富山県ホームページ上での公表を行う。