

地域就職氷河期世代支援加速化事業 事後評価

1 事後評価

「とやま就職氷河期世代活躍支援プラットフォーム」（令和3年5月31日開催）において事後評価を実施。

（1）交付金計画期間における事業の達成状況

○就職氷河期世代応援 PR

- ・北日本新聞による告知(5回)
- ・求人情報 Workin による告知(10回/20社)
- ・SNSを中心としたWEB広告

○合同企業説明会の実施【関連事業】

- ・地域活性化雇用創造プロジェクト事業によるもの
- ・富山、高岡で実施(計3回) 延べ93社 99名の来場

○スカウト型面接会の開催

- ・富山、高岡で実施(計2回) 延べ24社 27名の来場
- ・特設サイト「ジャンプUPナビ」の構築

○WEBサイト

①ポータルサイト 「ジャンプUPナビ」

ユーザー数 5,205 PV数 18,339 会員数 153名 ※3月31日時点

②企業紹介頁として、採用HP構築システム「TalentClip」導入(20社)

ユーザー数 10,015 PV数 37,864 応募数 298名 ※3月31日時点

※①②合計 ユーザー数 15,220 PV数 56,203 会員数 153名 直接応募者数 298名

○参加企業の確保・創出した採用

- ・37名の直接採用に貢献（地域活性化雇用創造プロジェクトでの実績を含む）
- ・ハローワーク経由の応募者増など間接採用にも貢献

(2) 交付金計画期間における重要業績評価指標の達成状況

	事業開始前 (現時点)	令和2年度増 加分 (1年目)	令和3年度増 加分 (2年目)	令和4年度増 加分 (3年目)	計画期間中の 増加分の累計
KPI①	0	500	250	250	1000
KPI① 実績	0	153			
KPI②	0	20	20	30	70
KPI② 実績	0	5			
KPI③	0	100	100	150	350
KPI③ 実績	0	23			
KPI未達成で あった場合 その理由	新型コロナウイルス感染拡大に伴う企業の採用意欲の低下				
KPIの実績を 踏まえた 事業見直し内 容	新たに企業向けセミナー、職場定着支援を実施				
事業見直し内 容の 考え方	就職氷河期世代積極採用に理解のある企業数が限定的であったことから、積極採用企業の掘り起こし・増加を図る				

(3) 事後評価における主な意見

- ・コロナ禍において、新卒採用に関しても慎重になる事業所もある中、氷河期世代の採用は企業側にとって難しさがある
- ・令和2年度事業の課題(説明会参加者が少ない等)を踏まえ、引続き氷河期世代支援に尽力したい

(4) 公表について

本効果検証をPDF化のうえ、富山県ホームページ上での公表を行う