

地域就職氷河期世代支援加速化事業 効果検証

(1) 効果検証

○交付対象事業の重要業績評価指標（K P I）実績

KPI④	指標名	令和 6 年度目標値	令和 6 年度実績
	就業者数（正規雇用、非正規雇用、自営・起業・内職等の人数）	50	121
	就業者数の母数となる KPI⑥支援事業参加者数が一定数確保できたことに加え、令和 2 年度から本事業で継続して実施してきた企業向けのセミナー等により、県内に当該世代採用の機運が高まってきたことが、就業者数が増加した要因と考えられる。		
KPI⑤	指標名	令和 6 年度目標値	令和 6 年度実績
	支援対象者（求職者）の新規登録人数	50	46
	令和 4 年度までは合同企業説明会の参加に特設サイトへの登録を要件としていたが、令和 5 年度より説明会参加へのハードルを下げるため、同要件を廃止したことが、新規登録者数減少の要因と考えられる。		
KPI⑥	指標名	令和 6 年度目標値	令和 6 年度実績
	支援事業参加者数（合同企業説明会、職場定着支援等）	150	197
	令和 5 年度に引き続き参加者がより気軽に参加できるように開催場所を県内の大型商業施設に変更、事前予約制の廃止、敷居の高さを感じさせない名称への変更等を行った結果、参加者数が増加したと考えられる。		

○事業効果について

①ポータルサイト「ジャンプ UP ナビ」の運用

- ・表示回数：40,374（前年度実績：7,377）、ユーザー数：24,259（前年実績：2,197）、新規ユーザー数：24,132（前年度実績：2,156）、
- ・就職氷河期世代の採用に積極的な企業の情報や求人情報等を掲載（3 年度企業 20 社、4 年度企業 18 社、5 年度企業 20 社を掲載）
- ・新たに就職支援機関の PR 動画として、「わかものハローワーク」、「地域若者サポートステーション」の 2 機関を紹介する動画を掲載

②合同企業説明会を 6 回開催（令和 6 年 8 月 26 日、8 月 28 日、11 月 12 日、11 月 15 日、令和 7 年 1 月 28 日、令和 7 年 1 月 30 日）

- ・商業施設内のホール等を会場に合同企業説明会を実施
参加者数：8 月 26 日：33 社 34 名、8 月 28 日：26 社 26 名、11 月 12 日：25 社 27 名、11 月 15 日：34 社 36 名、1 月 28 日：33 社 47 名、1 月 30 日：26 社 27 名

③企業向けセミナーの実施（令和 6 年 7 月 8 日）

- ・「採用難の時代だからこそ知っておきたい『就職氷河期世代のミドル活用術』」をテーマに実施
- ・本事業全体についての PR の場としても活用
- ・50 名が視聴

④事業の広報

- ・新聞広告やフリーペーパー、Instagram、SmartNews を中心とした SNS 広告等により本事業を発信

（広報結果）

Google 広告 ：表示回数：2,619,429、クリック数：28,004

Instagram 広告 ：表示回数：332,317、クリック数：3,789

SmartNews 広告 ：表示回数：2,004,204、クリック数：11,423

（2）公表について

本効果検証を PDF 化のうえ、富山県ホームページ上での公表を行う