

正社員就職お仕事フェア事業 効果検証

(1) 効果検証

○交付対象事業の重要業績評価指標（KPI）実績

KPI①	指標名	令和7年度目標値	令和7年度実績
	合同企業説明会参加者数	220	206
	令和6年度に引き続き参加者がより気軽に参加できるように開催場所を県内の大型商業施設に変更、事前予約制の廃止、敷居の高さを感じさせない名称への変更等を引き続き実施。加えて、託児スペースを設置し、同時にお子様向けのイベントを開催。1回あたりの参加者数は、令和6年度より増えたものの開催数が減ったこと（6回→4回）、当初予定していた就職氷河期世代以外の参加者の流入が少なかったため、達成することができなかった。		
KPI②	指標名	令和7年度目標値	令和7年度実績
	就業者数（正規雇用）	40	20
	R7年度は、R6年度以前実施していたポータルサイト運営と企業向けセミナーを廃止して、合同企業説明会のみ実施。R6年度のKPIは、実施事業（サイト掲載、セミナー等）に参加した全ての企業に対し、その年度を通じて獲得した求職者を計上していたが、R7年度は、合同企業説明会のみ実施のため、そのイベントで企業が獲得した求職者を計上。事業縮小に伴った適切なKPI設定ができておらず、目標を達成することができなかった。 ※R6年度と同様の計上であれば、R7年度は、147名の雇用を創出		

○事業効果について

①合同企業説明会を4回開催（令和7年9月2日、9月3日、令和8年1月27日、1月28日）

- ・商業施設内のホール等を会場に合同企業説明会を実施

参加者数：9月2日：28社66名、9月3日：20社67名、1月27日：31社36名、1月28日：25社37名

②事業の広報

- ・新聞広告やフリーペーパー、Instagram、SmartNewsを中心としたSNS広告等により本事業を発信

(広報結果)

Google 広告：表示回数：607,758、クリック率：13,187

Instagram 広告：表示回数：52,342、クリック数：1,211

SmartNews 広告：表示回数：502,759、クリック数：3,174

LINE 広告：表示回数：743,430、クリック数：2,755

(2) 公表について

本効果検証を PDF 化のうえ、富山県ホームページ上での公表を行う