

地域就職氷河期世代支援加速化事業 事後評価

1 事後評価

「とやま就職氷河期世代活躍支援プラットフォーム」（令和4年7月7日開催）において事後評価を実施。

（1）交付金計画期間における事業の達成状況

○就職氷河期世代応援 PR

・北日本新聞による告知(4回)

※計画上の5回のうち、1回はより PR を効果的に行うため、Google ディスプレイ広告に変更

・求人情報 Workin による告知(10回/20社)

・SNS を中心とした WEB 広告

○合同企業説明会の実施【関連事業】

・地域活性化雇用創造プロジェクト事業によるもの

・富山、高岡で実施(計3回) 延べ67社 85名の来場

○スカウト型面接会の開催

・富山、高岡で実施(計2回) 延べ30社 26名の来場

・特設サイト「ジャンプ UP ナビ」の運用

○WEB サイト

①ポータルサイト 「ジャンプ UP ナビ」

ユーザー数 11,891 (昨年度比+6,686)

PV 数 16,343 (▲1,996)

新規獲得会員数 77名 (▲76名)

※3月時点

②企業紹介頁として、採用 HP 構築システム「TalentClip」導入(20社)

ユーザー数 42,811 PV 数 197,407 応募数 702名 ※3月時点

※①②合計 ユーザー数 54,702 PV 数 213,750 会員数 77名 直接応募者数 702名

○〈新規〉企業向けセミナー

3回開催 延べ62社 65名参加

「氷河期時代の世代との関わり方が少しわかったような気がする」(アンケートの声より)

採用フェーズだけでなく採用後の活躍支援のテーマが好評

○〈新規〉キャリアコンサルタントによる職場定着支援

全体研修2回（延べ43名）、キャリアカウンセリング1社3名、企業相談9社を実施
 →「転職を何回もしているの、それを避けるためにも、どのように過ごしていけば良いかを学ぶことができました」（アンケートの声より）

参加者アンケートでは100%「有意義だった」との回答

○参加企業の確保・創出した採用

- ・33名の直接採用に貢献（地域活性化雇用創造プロジェクトでの実績を含む）
- ・ハローワーク経由の応募者増など間接採用にも貢献

（2）交付金計画期間における重要業績評価指標の達成状況

	事業開始前 (現時点)	令和2年度増加分 (1年目)	令和3年度増加分 (2年目)	令和4年度増加分 (3年目)	計画期間中の増加分の累計
KPI① 支援対象者（求職者）の登録人数	0	500	250	250	1000
KPI① 実績	0	153	77		
KPI② スカウト型面接会におけるマッチングにより正規雇用となった人数	0	20	20	30	70
KPI② 実績	0	5	7		
KPI③ 支援対象登録者のうちスカウト型面接会以外で正規雇用となった人数	0	100	100	150	350
KPI③ 実績	0	23	19		
KPI未達成であった場合 その理由	新型コロナウイルス感染拡大に伴う企業の採用意欲の低下				
KPIの実績を踏まえた 事業見直し内容	広報の強化				
事業見直し内容の 考え方	マッチングイベント参加者数が限定的であったことから、周知広報を強化し、マッチング数の増加を図る				

(3) 事後評価における主な意見

令和2年度から3年間で30万人就職という目標を掲げながらも、現状は3万人に留まっている。コロナの影響が大きかったと思う。支援対象者・受入れ企業の掘り起こしが重要である。

(4) 公表について

本効果検証をPDF化のうえ、富山県ホームページ上での公表を行う