

令和6年度官民協働事業レビューにおける意見・評価

事業番号: 8月25日(日)①

担当部局・担当課名: 交通政策局航空政策課

事業名	富山空港サポーターズクラブ強化事業	評価結果	抜本的改善
-----	-------------------	------	-------

事業レビューにおいて発言のあった主な意見

【委員の意見】

- ・空港や飛行機を使うメリットをもっと強く周知していかなければいけない。
- ・サポーターズクラブに入りたいと一番考えるのは空港にいるときなので、空港でのPRをもっと行うべき。
- ・サポーターズクラブが空港利用者の増加にどれだけ貢献しているのかわからない。
- ・県民全体に満遍なく周知するよりも、まずは空港を利用した人にリピーターになってもらうための周知に力を入れるべき。
- ・JRと飛行機のどちらを使ってもいいという人に飛行機を選んでもらうためには、路線維持の重要性をしっかりと打ち出したほうが良い。
- ・法人会員向けの特典に魅力がない。使う人の目線で見直してほしい。
- ・アプリにプッシュ通知機能は必須。また、アプリが空港の利用者増につながっているのか、データを収集すべき。

【県民評価者の意見】

- ・「サポーターズクラブ」で検索すると他の空港のアプリが出てくる。わかりやすい名前に変えるべき。
- ・家が新幹線の駅の近くにあるので、わざわざ遠くの空港を使いたいとは思わない。それを超えるような魅力がないと利用しにくい。
- ・東京方面には新幹線があるので、飛行機で西方面へ行きやすくなれば、空港の利用価値は上がると思う。

県民評価者の評価シートによる評価

県民評価者の評価シートによる評価				県民評価者総数	19
評価区分 (考え方)	行政の関与 不要 (事業の廃止)	役割分担 見直し	抜本的改善 (例:事業効果の調査・ 分析)	一部改善 (例:PRの強化)	現行どおり ・拡充 (例:宣伝費用の増)
	3	0	8	5	3 (現行0、拡充3)
県民評価者の 主なコメント	評価結果と 同じ評価	【抜本的改善】 ・空港内の店舗で使えるポイントを特典にするより、搭乗するごとにキャッシュバックの方がお得に感じる。 ・空港利用者が増加した理由について、コロナが落ち着いたからなのか、事業成果なのか明確ではないように思う。数字に基づく分析が必要ではないか。 ・空港をほとんど利用しない人は、サポーターズクラブを知らない人が多いのではないか。宣伝・告知がまだまだ必要。または、リピーターを増やす方向へ目標を変えるべき。			
	上記以外	【一部改善】 ・利用目的ごとにどんな利点があるのか知りたい。 ・空港でサポーターズクラブの登録のサポートを受けられれば、登録者の増加につながる。ただし、「時間がない」「よく分からない」人がその場で登録できるくらい手軽にする必要がある。 【行政の関与不要】 ・環境への影響を考えると、飛行機の利用促進を図ることが本当に良いことなのか。 【現行どおり・拡充】 ・サポーターが空港利用者に限られているので、空港利用者でなくても飛行機を見るだけの人もサポーターにして欲しい。			

【参考】委員による評価

【参考】委員による評価				委員総数	4
評価区分	行政の関与 不要	役割分担 見直し	抜本的改善	一部改善	現行どおり ・拡充
	0	0	2	1	1 (現行0、拡充1)