

# 活力とやま

## 展開目標 1 グローバル競争を勝ち抜く力強い産業の育成と雇用の確保

- 1 第4次産業革命への対応と新たな成長産業の育成
- 2 医薬・バイオ関連産業の育成など、世界の「薬都とやま」の確立
- 3 産学官の連携によるものづくり産業の高度化
- 4 起業チャレンジへの支援
- 5 人口の増加・定着に結びつく多様な企業の立地
- 6 中小・小規模企業の総合的な支援体制の強化
- 7 デザイン力を高めた伝統工芸品産業の新展開とクリエイティブ産業の育成
- 8 商業・サービス業の振興と商店街の活性化
- 9 県内企業のグローバル展開への支援
- 10 雇用の確保と人材の育成

## 展開目標 2 生産性・付加価値の高い農林水産業の振興

- 11 意欲ある若い担い手の育成・確保と農業経営基盤の強化
- 12 農業経営の効率化と高付加価値化の推進
- 13 食のとやまブランドの確立と地産地消、国内外の市場開拓
- 14 森林の整備と林業の振興、県産材の活用促進
- 15 水産業の振興と富山湾のさかなのブランド力向上

## 展開目標 3 環日本海・アジア新時代に向けた陸・海・空の交通基盤等の強化

- 16 北陸新幹線の早期全線開業による新ゴールデンルートの形成
- 17 新幹線の開業効果の持続・深化と三駅を核とする広域交流等の促進
- 18 あいの風とやま鉄道の利便性の向上
- 19 高速道路、幹線道路から生活道路までの道路ネットワークの整備
- 20 日本海側総合的拠点港としての伏木富山港の機能強化
- 21 国内外との航空ネットワークの維持・充実と空港の活性化
- 22 行政情報のオープンデータ化とWi-Fi環境等の整備促進

## 展開目標 4 観光振興と魅力あるまちづくり

- 23 選ばれ続ける観光地づくり 一海のあるスイスを目指してー
- 24 うるおいのあるまちづくりと中心市街地の賑わいの創出
- 25 国際的ブランド「世界で最も美しい富山湾」の活用と保全
- 26 「立山黒部」の世界ブランド化と戦略的な国際観光の推進
- 27 産業観光をはじめとした多彩なツーリズムの展開
- 28 観光人材の育成とおもてなしの心の醸成
- 29 豊かな食の磨き上げと発信
- 30 富山のブランド力アップに向けた戦略的展開

|      |                                                                                                        |     |                          |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                                                  | 政策名 | 1 第4次産業革命への対応と新たな成長産業の育成 |
| 政策目標 | 第4次産業革命による技術の進展に対応し、富山県の強みである素材分野の技術や産業集積を活かしてイノベーションが起こり、県内企業が生産性の向上や新たなビジネスモデルの創出、成長産業への参入に挑戦していること。 |     |                          |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                                                   | 基準                                                                                                                       |                    | 評価        |                   | 目標             |                | 達成見通し |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------|-------------------|----------------|----------------|-------|
|                                                                  | 策定5年前<br>H23                                                                                                             | 計画策定時<br>H28       | R4        | R5                | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 機械・金属の製造品出荷額<br><br>(経済構造実態調査、経済センサス、工業統計の製造品出荷額のうち機械・金属の出荷額の合計) | 1兆3,437億円<br>(H22)                                                                                                       | 1兆5,120億円<br>(H27) | 1兆7,247億円 | 1兆7,247億円<br>(R4) | 1兆7,000億円      | 1兆8,800億円      | 達成可能  |
| 指標動向の補足説明                                                        | 新型コロナウイルス感染症の影響等からの回復状況を注視する必要がある。                                                                                       |                    |           |                   |                |                |       |
| 達成見通しの判断理由                                                       | 新型コロナウイルス感染症の影響等により出荷額が減少していたが、回復傾向にあり、達成は可能であると考える。                                                                     |                    |           |                   |                |                |       |
| 製造業の付加価値額<br><br>(県内企業(経済構造実態調査、経済センサス、工業統計の調査対象のうち製造業)の付加価値額)   | 1兆1,711億円<br>(H22)                                                                                                       | 1兆3,644億円<br>(H27) | 1兆4,412億円 | 1兆4,412億円<br>(R4) | 1兆5,400億円      | 1兆7,000億円      | 要努力   |
| 指標動向の補足説明                                                        | 新型コロナウイルス感染症の影響等からの回復状況を注視する必要がある。                                                                                       |                    |           |                   |                |                |       |
| 達成見通しの判断理由                                                       | 製造業の付加価値額が減少し、中間目標の数値を未だ下回っている。R5年度に改定した「富山県ものづくり産業未来戦略」のもと、企業間・産学官連携(オープンイノベーション)の推進による新たな付加価値の創出を支援するなど、より一層の努力が必要である。 |                    |           |                   |                |                |       |

2. 補足指標の動向 (元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況)

| 参考データ                          | 数値実績                                                                                                             | 数値実績の補足説明                                                   |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| IoT推進コンソーシアムワークショップ参加者数(累計)    | H29:16人 ⇒ H30:34人 ⇒ R1:49人 ⇒ R2:58人 ⇒ R3:72人 ⇒ R4:84人 ⇒ R5:107人<br>※H29年度より実施                                    | IoTコンソーシアムの活性化により、今後着実に参加者数を積み重ねていく。                        |
| とやまロボティクス研究会の会員数               | H24:124 ⇒ H25:232 ⇒ H26:246 ⇒ H27:239 ⇒ H28:248 ⇒ H29:263 ⇒ H30:288 ⇒ R1:310 ⇒ R2:316 ⇒ R3:353 ⇒ R4:356 ⇒ R5:356 | 第4次産業革命の進展に伴い、本県の産業集積を生かしたロボット技術研究とロボットの利活用に関する機運が高まってきている。 |
| 環境・エネルギー分野に係る産学官共同研究件数(累計)(再掲) | H25:12件 ⇒ H26:13件 ⇒ H27:14件 ⇒ H28:15件 ⇒ H29:16件 ⇒ H30:17件 ⇒ R1:17件 ⇒ R2:18件 ⇒ R3:20件 ⇒ R4:20件 ⇒ R5:21件           | 産学官オープンイノベーション推進事業の実施により、共同研究件数は増加する傾向を示している。               |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>・令和5年6月に閣議決定された「経済財政運営と改革の基本方針2023」では、新しい資本主義の加速に向け、GX・DX等の加速、官民連携を通じた科学技術・イノベーションの推進が掲げられている。GX・DX等の加速については、我が国の技術的な強みを最大限活用しながら、脱炭素分野等において新たな需要・市場を創出し、日本経済の産業競争力強化・経済成長につなげるため、少なくとも今後10年間で、官民協調で150兆円超の新たな関連投資を実現するとされているほか、AIの多様なリスクへの適切な対応を進めるとともに、AIの最適な利用やAI開発力の強化を図ることとされている。また、科学技術・イノベーションの推進においては、AI、量子技術、健康・医療、フュージョンエネルギー、バイオものづくり分野において、官民連携による科学技術投資の抜本拡充を図り、科学技術立国を再興するとされている。</p> <p>・富山県成長戦略会議新産業戦略WG/PTでは、委員からDXにより生産性を高めるためには、ビジネスリーダーだけでなく、県民全体のDXが必要であるという意見、地域が持つデジタルデータによる価値を創造することが重要であるという意見、DXという手段で、地域競争力や企業競争力、県民の幸せ等につながっているのかをしっかりと見る必要があるという意見、中小企業においても、カーボンニュートラルに限らず、生物多様性や人権等も含めたESG、SDGs全般の潮流がどのような意味づけを持っていくのかを意識した検討が必要という意見、製造業を中心にデジタル化が進み、いち早く国際標準に適していることを、成功パターンとして実行することに意味があり、力をいれていくのがよいのではないかと意見があった。</p> <p>・官民協働事業レビューでは、デジタル化相談窓口運営事業の議論において、委員から相談・補助された企業のその後をフォローアップして分析することが重要であるという意見、成功例を示すことにより、デジタル化のメリットをPRするべきとの意見があった。</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況                             | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                                                                                                                                     |  |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 施策名                              | 判定理由                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| IoT、AI、ロボットの導入など新たなものづくり基盤の強化    | ・平成29年9月に設立した「富山県IoT推進コンソーシアム」において、企業のデジタル化の段階に応じた研修や、会員企業の交流等を行ったほか、富山県新世紀産業機構にデジタル化推進コーディネーターを配置し、出前講座や指導者派遣を実施して県内企業のIoT等導入を支援している。また、令和5年度は「T-Messe2023」に出展し、デジタル技術活用の機運を醸成した。                                                           |  |
| 先端ものづくり産業の育成(航空機産業、ロボット産業など)     | ・航空機分野においては、H25年度に共同受注研究会、H28年度に共同受注グループを立ち上げ、R4年度には1件の国際認証資格を取得するなど、複数の県内企業の連携による航空機産業参入の機運が高まっている。<br>・AIや半導体の技術的進歩などロボット産業を取り巻く環境が大きく変わるなか、県では令和5年度に「ものづくり産業未来戦略」を改定。これまでも成長産業であったロボット産業に、デジタル技術等を加えた「デジタル技術基盤」分野として統合し、今後より重点的に支援を行っていく。 |  |
| 環境・エネルギー関連産業の育成(次世代自動車、水素インフラなど) | ・県内企業、大学、公設試験研究機関の研究者で構成するグループが提案する環境・エネルギー分野についての研究開発に対しては、毎年度1件程度支援しており、着実に成果を上げている。また、県内企業の水素関連産業等への参入に向けた取組みを促進するため、民間協議会と県研究会等が連携して実施している、次世代自動車に関する技術セミナー等を支援している。                                                                     |  |

#### 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                              | 課題内容                                                                                                                                    | 緊急性 |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| IoT、AI、ロボットの導入など新たなものづくり基盤の強化    | ・「富山県IoT推進コンソーシアム」において、企画段階から各産業団体等の意見を聴取するなど、これまで以上に企業のニーズを反映させた活動を実施しつつ、企業のIoT等導入インセンティブを高め、伴走型支援により県内企業のデジタル技術を活用した企業変革を促進していく必要がある。 | ○   |
| 先端ものづくり産業の育成(航空機産業、ロボット産業など)     | ・航空機産業については、引き続き認証取得に対する支援等により、県内企業の参入を促進していく必要がある。ロボット産業、次世代自動車をはじめとした成長産業を取り巻く環境は大きく変わりつつあり、業界の動向を注視しながら今後も事業を継続していく必要がある。            |     |
| 環境・エネルギー関連産業の育成(次世代自動車、水素インフラなど) | ・環境・エネルギー分野の研究開発は、地球温暖化をはじめとする環境問題への対策となるとともに、県が目指す新しい成長産業の振興にもつながることから、県内企業に環境・エネルギー関連技術に関する研究開発等に一層取り組んでもらえるよう意識醸成を図っていく必要がある。        |     |

|      |                                                                                     |     |                                 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                               | 政策名 | 2 医薬・バイオ関連産業の育成など、世界の「薬都とやま」の確立 |
| 政策目標 | 高い技術力や産業集積など「くすりの富山」の強みを活かし、県内企業などが新たな成長分野に挑戦するとともに、海外への販路を拡大させ、本県医薬品産業が更に発展していること。 |     |                                 |

## 1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                                 | 基準                                                                                                                                                                                        |                  | 評価      |                 | 目 標            |                | 達成見通し |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|-----------------|----------------|----------------|-------|
|                                                | 策定5年前<br>H23                                                                                                                                                                              | 計画策定時<br>H28     | R4      | R5              | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 医薬品生産金額<br><br>(県内において製造された最終<br>製品(医薬品)の生産金額) | 4,737億円<br>(H22)                                                                                                                                                                          | 7,325億円<br>(H27) | 6,079億円 | 6,079億円<br>(R4) | 9,000億円        | 1兆円            | 要努力   |
| 指標動向の<br>補足説明                                  | R1年次の医薬品生産金額に係る調査から生産金額の集計方法等が大きく変更され、計画策定時と単純比較はできないが、本県は引き続き全国トップクラスの生産拠点となっている。(都道府県別第5位)                                                                                              |                  |         |                 |                |                |       |
| 達成見通しの<br>判断理由                                 | 薬価改定による生産金額の下振れが予想より大きかったこと等から、目標額を大きく下回っている。一方、県内製薬企業では継続して積極的な設備投資が実施されており、また、本県において、バイオ医薬品等の高付加価値製品の研究開発や人材育成、海外への販路拡大等を積極的に支援していくことにより、全体として県内医薬品産業は着実に伸長しているため、最終目標達成見通しは「要努力」と判断した。 |                  |         |                 |                |                |       |
| バイオ関連商品の年間売上高<br><br>(県内企業のバイオ関連商品・事業の年間売上高)   | 58.0億円                                                                                                                                                                                    | 68.9億円           | 97.8億円  | 124.9億円         | 90億円           | 110億円          | 達成可能  |
| 指標動向の<br>補足説明                                  | R5年度においても順調な成長がみられ、最終目標を超えて124.9億円となった。                                                                                                                                                   |                  |         |                 |                |                |       |
| 達成見通しの<br>判断理由                                 | 変動はあるものの、順調な成長がみられるため、「達成可能」と判断した。                                                                                                                                                        |                  |         |                 |                |                |       |

## 2. 補足指標の動向 (元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況)

| 参考データ                      | 数値実績                                                                        | 数値実績の補足説明                                                        |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 医薬品等の研究開発支援件数(累計)          | H29:8件 ⇒ H30:26件 ⇒ R1:30件 ⇒ R2:36件 ⇒ R3:37件 ⇒ R4:42件 ⇒ R5:44件               | 県内企業等による医薬品等の研究開発への支援に積極的に取り組んでいくことから、今後も増加が見込まれる。               |
| 医薬品に関する技術研修への参加者数(累計)      | H29:301人 ⇒ H30:485人 ⇒ R1:627人 ⇒ R2:781人 ⇒ R3:1,139人 ⇒ R4:1,542人 ⇒ R5:1,937人 | 県内企業等における技術者の資質向上の支援に積極的に取り組んでいくことから、今後も増加が見込まれる。                |
| 医薬工連携による共同研究件数(累計)         | H29:38件 ⇒ H30:39件 ⇒ R1:45件 ⇒ R2:51件 ⇒ R3:56件 ⇒ R4:60件 ⇒ R5:66件              | 研究会、相談会、販路開拓支援などで異業種の県内ものづくり企業と医療関係者の連携を一層強化することにより、今後も増加が見込まれる。 |
| 医薬品分野における国際交流事業等への参加者数(累計) | H29:87件 ⇒ H30:223件 ⇒ R1:321件 ⇒ R2:362件 ⇒ R3:464件 ⇒ R4:505件 ⇒ R5:593件        | 海外の企業や大学、研究機関などとの連携による研究開発や市場開拓の推進に積極的に取り組んでいくことから、今後も増加が見込まれる。  |

## 3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

【国における動き】

- ・「医薬品産業強化総合戦略」(H29.12改定)により、ゲノム創薬、核酸医薬、AIや個別化医療、ビッグデータ利活用の進展等の治療・開発アプローチの変化を捉え、バイオ医薬品等においても、有効性・安全性に優れ、競争力がある低コストで効率的な創薬を実現できる環境の整備を進めることで、最終的には、海外市場にも展開する「創薬大国」の実現を目指すこととしている。
- ・「健康・医療戦略」等により、(国研)日本医療研究開発機構(AMED)が、基礎研究から実用化まで切れ目ない研究管理・支援を一体的に行い、日本発の革新的な医薬品・医療機器等の開発・事業化を推進することとしている。
- ・「医薬品産業ビジョン2021」(R3.9)で厚生労働省は、国民の健康と生命を守り、我が国の経済成長を支えるという観点から、今後5年から10年を視野に入れ、以下の2点の実現を目指して、内外資の別を問わず医薬品産業政策を推進していくこととしている。

①世界有数の創薬先進国として、革新的創薬により我が国の健康寿命の延伸に寄与するとともに、医学研究や産業技術力の向上を通じ、産業・経済の発展に寄与すること ②医薬品の品質確保・安定供給を通じて、国民が安心して良質な医療を受けられる社会を次世代へと引き継いでいくこと

#### 4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況                                  | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 施策名                                   | 判 定 理 由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 新たな成長分野への参入等の促進や付加価値の高い製品を生み出す技術力等の強化 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・薬事総合研究開発センターに高度な分析機器等を整備した「創薬研究開発センター」を設置(H30.5)し、共同利用の推進等を通じて、バイオ医薬品等の付加価値の高い製品の研究開発を支援することとしている。</li> <li>・医薬基盤・健康・栄養研究所との「医薬品及び生物資源等の開発促進に関する連携協定」(H30.2)や国立成育医療研究センターとの「小児用医薬品の開発促進に関する連携協定」(H29.3)等を踏まえ、バイオ医薬品や小児用医薬品等の付加価値の高い製品の研究開発を支援している。</li> <li>・産学官による「くすりのシリコンバレーTOYAMA」創造コンソーシアム(H30.10国支援事業採択)において、医薬基盤・健康・栄養研究所や国立成育医療研究センター等の政府関係機関とも連携し、研究開発の推進に取り組んでいる。</li> <li>・ものづくり企業が、自社の技術や産学官の連携により、医療機器等の開発に新規参入を果たすとともに、新たな製品の開発を進め、販売を開始した事例が出てきている。</li> </ul> |  |
| 医薬品産業を支える人材の育成                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・共同研究の実施やセミナーの開催等を通じて、県内企業等における技術者の資質向上を支援している。</li> <li>・薬事総合研究開発センターの製剤機械や分析機器等を活用し、県内の大学生や高校生に対する技術実習を実施している。</li> <li>・産学官による「くすりのシリコンバレーTOYAMA」創造コンソーシアムにおいて、全国の学生を対象にしたネクスト・ファーマ・エンジニア養成コースの実施など医薬品産業を支える専門人材の育成・確保に取り組んでいる。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 医薬工連携の推進                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな医薬品の容器、包装などの製品・技術開発、新たな医療機器や介護機器などの製品開発等の分野で、県内企業の参入を促すとともに、ものづくり技術への応用、展開を進め、新たなイノベーションの創出に挑戦する取り組みを重点的に行っている。</li> <li>・研究会の活動を通じて、異業種の県内ものづくり企業と医療関係者の連携を一層強化し、医療現場等のニーズと、製薬企業やものづくり企業が有する多様な技術シーズとのマッチングを推進するため、セミナーの開催、展示会への出展を実施している。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 高品質な医薬品等の国際展開の推進                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・PMDA(独立行政法人医薬品医療機器総合機構)北陸支部(H28.6設置)等の活動を通じて、県内製薬企業における品質管理の向上やアジア地域をはじめとする国・地域への販路拡大を支援している。</li> <li>・スイス・バーゼル地域との交流等を通じて、海外の企業や大学、研究機関等との連携による研究開発や市場開拓を推進している。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |

#### 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                                   | 課 題 内 容                                                                                                                                                                                                   | 緊急性 |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 新たな成長分野への参入等の促進や付加価値の高い製品を生み出す技術力等の強化 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・今後も成長が見込まれるバイオ分野等への参入支援や県内企業等の技術力の強化を図ること等により、付加価値の高い製品の開発・製造を引き続き支援していく必要がある。</li> <li>・産学官による「くすりのシリコンバレーTOYAMA」創造コンソーシアムにおいて、世界水準の研究開発を推進していく必要がある。</li> </ul> |     |
| 医薬品産業を支える人材の育成                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・薬事総合研究開発センター等を活用した共同研究やセミナー開催、技術実習等を継続的に実施するとともに、産学官からなる「くすりのシリコンバレーTOYAMA」創造コンソーシアムにおいて、医薬品産業を支える専門人材の育成・確保を推進していく必要がある。</li> </ul>                              |     |
| 医薬工連携の推進                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・医療関係者等とのものづくり企業との連携を支援し、医療機器開発をはじめとした医薬関連分野への進出や取組み強化を推進していく必要がある。また、開発した製品を首都圏等での展示会へ共同出展し、販路開拓を引き続き支援する必要がある。</li> </ul>                                        |     |
| 高品質な医薬品等の国際展開の推進                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・今後、国内医薬品市場の規模拡大は見込みがたい状況であるが、アジア地域をはじめとした海外の医薬品市場は、今後も高い成長が見込まれていることから、海外への販路拡大を推進していく必要がある。</li> </ul>                                                           |     |

|      |                                                                                              |     |                        |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                                        | 政策名 | 3 産学官の連携によるものづくり産業の高度化 |
| 政策目標 | 産学官共同研究や大学等から企業への技術移転により、様々な分野において新技術や新商品が数多く開発、実用化されるとともに、本県のものづくり技術が高度化し、産業の競争力が強化されていること。 |     |                        |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                                                                | 基 準                                                                                                                                         |              | 評価   |      | 目 標            |                | 達成見通し |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|------|----------------|----------------|-------|
|                                                                               | 策定5年前<br>H23                                                                                                                                | 計画策定時<br>H28 | R4   | R5   | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 年間産学官共同研究件数<br><br>(大学、試験研究機関、企業の研究体による産学官共同研究数)                              | 336件<br>(H24)                                                                                                                               | 379件         | 418件 | 450件 | 405件           | 430件           | 達成可能  |
| 指標動向の<br>補足説明                                                                 | 富山大学や県立大学が企業との共同研究を積極的に進めていることや、新世紀産業機構を中心とした連携コーディネーター活動等により、毎年の産学官共同研究件数は平成23年度から増加している。                                                  |              |      |      |                |                |       |
| 達成見通しの<br>判断理由                                                                | 産学官連携コーディネーターの活動等により、大学、高専、産業技術研究開発センターと県内企業とのマッチングを図ることで計画策定時から共同研究件数は増加している。各年で変動はあるものの、令和3年度や令和5年度など最終目標を達成した年もあり、増加傾向であるため、「達成可能」と判断した。 |              |      |      |                |                |       |
| 国等の競争的研究開発資金の新規獲得件数(累計)<br><br>(1件あたり2千万円以上の産学官連携プロジェクトの獲得数<br>(H18 年度以降の累計)) | 28件<br>(H24)                                                                                                                                | 41件          | 49件  | 52件  | 51件            | 61件            | 要努力   |
| 指標動向の<br>補足説明                                                                 | 令和5年度は経済産業省の戦略的基盤技術高度化支援事業に1件、JSTの共創の場形成支援プログラム地域競争分野本格型に1件新規採択された。                                                                         |              |      |      |                |                |       |
| 達成見通しの<br>判断理由                                                                | 企業のニーズと大学の技術シーズをマッチングすることにより、大型プロジェクトの獲得が期待でき、増加傾向ではあるものの、目標の件数に到達するには、新世紀産業機構や各大学の産学官連携コーディネータのさらなる積極的な活動が必要であるため、「要努力」と判断した。              |              |      |      |                |                |       |

2. 補足指標の動向（元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況）

| 参考データ                           | 数値実績                                                                                                                                                                                                                                                                           | 数値実績の補足説明                                    |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 産学官ネットワーク会員数                    | [県立大]<br>H25:211人 ⇒ H26:213人 ⇒ H27:208人 ⇒<br>H28:211人 ⇒ H29:220人 ⇒ H30:241人 ⇒<br>R1:235人 ⇒ R2:230人 ⇒ R3:227人 ⇒<br>R4:227人 ⇒ R5:234人<br>[富大および高専]<br>H25:241人 ⇒ H26:245人 ⇒ H27:307人 ⇒<br>H28:316人 ⇒ H29:336人 ⇒ H30:378人 ⇒<br>R1:399人 ⇒ R2:420人 ⇒ R3:455人 ⇒<br>R4:489人 ⇒ R5:525人 | 順調に増加。                                       |
| 知的所有権センター特許流通コーディネータの企業訪問相談件数   | H25:29社 ⇒ H26:26社 ⇒ H27:17社 ⇒<br>H28:13社 ⇒ H29:10社 ⇒ H30:8社 ⇒<br>R1:12社 ⇒ R2:6社 ⇒ R3:2社 ⇒<br>R4:0社 ⇒ R5:1社                                                                                                                                                                     | 訪問件数としては減少する傾向にあるが、リモート相談などコロナ禍を契機に相談形式は多様化。 |
| 産業技術研究開発センターにおける企業派遣技術指導件数      | H25:126社 ⇒ H26:121社 ⇒ H27:128社 ⇒<br>H28:124社 ⇒ H29:118社 ⇒ H30:113社 ⇒<br>R1:52社 ⇒ R2:22社 ⇒ R3:13社 ⇒<br>R4:33社 ⇒ R5:43社                                                                                                                                                          | コロナ禍のため減少したものの、新型コロナウイルスの5類移行に伴い増加に転じた。      |
| 若い研究者を育てる会の共同研究に参加した企業の研究者数(累計) | H25:136人 ⇒ H26:148人 ⇒ H27:157人 ⇒<br>H28:166人 ⇒ H29:175人 ⇒ H30:180人 ⇒<br>R1:186人 ⇒ R2:186人 ⇒ R3:192人 ⇒<br>R4:200人 ⇒ R5:208人                                                                                                                                                     | 若手研究者育成支援研究事業の推進により、企業の参加研究者数は着実に増加。         |
| 産業技術研究開発センターが実施する共同研究件数         | H25:34件 ⇒ H26:40件 ⇒ H27:33件 ⇒<br>H28:30件 ⇒ H29:28件 ⇒ H30:23件 ⇒<br>R1:25件 ⇒ R2:15件 ⇒ R3:23件 ⇒<br>R4:14件 ⇒ R5:26件                                                                                                                                                                | コロナ禍のため減少したものの、新型コロナウイルスの5類移行に伴い増加に転じた。      |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・国や民間企業の出資により、産業や組織の壁を越えた「オープン・イノベーション」により新たな付加価値を創出する事業に対して、事業規模を問わず民間資金と組み合わせながら出資等により支援する(株)産業革新機構がH21年7月に発足(R3年9月に(株)INCJが事業承継)。<br>・国は「未来投資戦略2018」を閣議決定し(H30.6)、AI、IoT等の活用により経済発展と社会的課題の解決を両立する「Society5.0」の実現と、「データ駆動型社会」への変革を掲げ、次世代モビリティ・システム、次世代ヘルスケア・システムの構築、デジタル・ガバメントの推進等を提言し、従来型の制度・慣行や、社会構造の改革を進めることとしている。<br>・国は、「成長戦略実行計画(R3.6)」を閣議決定し、「新たな日常に向けた成長戦略の考え方」として、デジタルやグリーンといった成長の潜在可能性のある分野について、将来に向けた積極的な成長戦略を進めることで、民間の大胆な投資とイノベーションを促し、ポストコロナの時代に対応した社会経済構造への転換につなげることで、Society 5.0の実現を目指すこととしている。<br>・令和4年度の官民協働事業レビューにおいて、「大学発シーズ加速化事業」が対象となり、本事業の改善に向けた取組み方法等が意見された。 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況                      | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                                                                                 |  |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 施策名                       | 判定理由                                                                                                                                                                                     |  |
| 産学官連携体制の強化                | ・富山大学や県立大学が企業との共同研究を積極的に進めていることや、連携コーディネートを実施しており、ここ数年間の産学官共同研究件数は増加している。ものづくり産業を取り巻く環境が急速に変化する中、本県産業振興施策へ反映させる指針として、ものづくり産業未来戦略の改定を令和5年度に実施。共同研究推進体制の整備を引き続き行い、共同研究件数を高いレベルで維持・増加させていく。 |  |
| 産学官共同研究の促進                | ・令和5年度に本県から経済産業省の戦略的基盤技術高度化支援事業に1件採択され、国等の競争的研究開発資金を活用した産学官連携プロジェクト数は着実に増加している。「令和5年度産学官オープンイノベーション推進事業」において、2グループの研究を採択し、産学官の共同研究開発を促進した。                                               |  |
| ものづくり技術を支える人材(研究者・技術者)の育成 | ・若手研究者育成支援研究事業の推進により、「若い研究者を育てる会」等の人材育成事業に参加する企業技術者数は着実に増加しており、ものづくり人材の育成は順調に行われている。                                                                                                     |  |
| 知的財産の活用                   | ・産業技術研究開発センターに特許流通コーディネータを配置し、訪問者からの相談対応など特許の活用促進に向けた取組みを行っている。                                                                                                                          |  |
| 開放型研究施設・設備の充実             | ・令和5年度に産業技術研究開発センターに樹脂積層造形装置を導入し、最先端の試験設備を整備している。                                                                                                                                        |  |

#### 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                       | 課題内容                                                                                                                                                        | 緊急性 |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 産学官連携体制の強化                | ・製造業を取り巻く環境が激変する中、企業は商品開発に対してスピードが求められている。企業の開発期間の短縮のためには、産学官の共同研究の推進や、共同研究の成果を活用した事業化・商品開発の支援が必要である。今後も、積極的なコーディネーター活動を支援し、県内外の研究者、企業のネットワークを強化することが重要である。 |     |
| 産学官共同研究の促進                | ・今後の成長が期待される分野において、最先端の研究設備を拡充した「ものづくり研究開発センター」等を活用した共同研究開発を着実に進め、国の競争的資金を活用した新たな大型研究プロジェクトなどへつなげていく必要がある。                                                  |     |
| ものづくり技術を支える人材(研究者・技術者)の育成 | ・本県のものづくり産業を支える高度なものづくり人材の育成が重要な課題となっており、今後も「若い研究者を育てる会」などを通じた企業技術者の育成など引き続き行っていく必要がある。                                                                     |     |

|      |                                                         |     |               |
|------|---------------------------------------------------------|-----|---------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                   | 政策名 | 4 起業チャレンジへの支援 |
| 政策目標 | 起業にチャレンジする県民が増えるとともに、多様な起業家が生まれ、成長し、国内外で意欲的に事業展開していること。 |     |               |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                                                             | 基 準                                                                                                                                            |                           | 評価                     |                        | 目 標            |                | 達成見通し |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|------------------------|----------------|----------------|-------|
|                                                                            | 策定5年前<br>H23                                                                                                                                   | 計画策定時<br>H28              | R4                     | R5                     | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 生産年齢人口1万人当<br>たりに占める新設事業所数<br><br>(経済センサスによる人口1万人<br>当たりに占める年平均新設事業<br>所数) | 15<br>(1,022)<br>(H21～24)                                                                                                                      | 45<br>(2,985)<br>(H24～26) | 110<br>(6,186)<br>(R3) | 110<br>(6,186)<br>(R3) | 52<br>(3,000)  | 54<br>(3,000)  | 既に達成  |
| 指標動向の<br>補足説明                                                              | H20の世界同時不況以来低迷していた新設事業所数は、H26以降一定の水準を維持していたが、R3はコロナ関連支援策の充実などを背景に大きく増加した。                                                                      |                           |                        |                        |                |                |       |
| 達成見通しの<br>判断理由                                                             | 円安基調などで非常に厳しい経済情勢にあるなかであるものの、直近の調査では新設事業所数が大幅に伸びており、「既に達成」と判断した。                                                                               |                           |                        |                        |                |                |       |
| とやま起業未来塾修了生<br>創業等済率<br><br>(とやま起業未来塾修了者のう<br>ち、創業や新分野への進出を<br>行った者の割合)    | 69.3%                                                                                                                                          | 71.8%                     | －                      | －                      | 72%以上          | 72%以上          | —     |
| 指標動向の<br>補足説明                                                              | とやま起業未来塾修了生の創業は、順調に推移してきた。とやま起業未来塾事業は、R3に休止し、R4に廃止。                                                                                            |                           |                        |                        |                |                |       |
| 達成見通しの<br>判断理由                                                             | とやま起業未来塾事業は、R4に廃止しており、修了生の正確な創業等済率を調査することが困難なことから、達成見通しの判断は不可。なお、R4年度より富山県内でも開講している起業家育成プログラム「とやまスタートアッププログラムin東京」のR5修了生の創業等済率(創業予定含む)は、63.6%。 |                           |                        |                        |                |                |       |

2. 補足指標の動向（元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況）

| 参考データ                                   | 数値実績                                                                                                                       | 数値実績の補足説明                             |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 県創業支援センター相談<br>件数                       | R4:98件 ⇒ R5:269件                                                                                                           | R4年10月末に開所し、毎月平均20件程度の相談を受けた。         |
| トライアル発注商品認定<br>数(累計)                    | H25:189件 ⇒ H26:201件 ⇒ H27:212件 ⇒<br>H28:225件 ⇒ H29:235件 ⇒ H30:250件 ⇒<br>R1:257件 ⇒ R2:268件 ⇒ R3:276件 ⇒<br>R4:277件 ⇒ R5:278件 | 年度ごとの認定数は増減があるが、累計は概ね<br>順調に増加している。   |
| 新商品・新事業創出公募<br>事業等における商品化・<br>実用化件数(累計) | H25:5件 ⇒ H26:8件 ⇒ H27:9件 ⇒<br>H28:11件 ⇒ H29:14件 ⇒ H30:17件 ⇒<br>R1:20件 ⇒ R2:21件 ⇒ R3:21件 ⇒<br>R4:22件 ⇒ R5:23件               | 年2件程度の商品化・実用化を目指しており、概<br>ね順調に増加している。 |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・国においては、新事業創出・創業の支援策が展開されてきているが、平成24年8月の中小企業経営力強化支援法の施行に伴い経営革新等支援機関認定制度が創設され、中小企業に対して専門性の高い支援を行うための体制が整備されるとともに、平成24年度補正予算から設備投資等を推進するため「ものづくり補助金」が毎年計上されている。 |
| ・平成31年4月には、首都圏からの移住者による起業を促進するため、地方創生推進交付金に移住支援・起業支援メニューが追加され、本県・市町村において支援金制度を創設している。                                                                         |
| ・企業からベンチャー企業へのスタートアップ資金供給を促進するため、令和2年税制改正において、オープンイノベーション促進税制が設けられた。                                                                                          |
| ・国においては、日本にスタートアップを生み育てるエコシステムを創出し、第二の創業ブームを実現するため、令和4年11月に「スタートアップ育成5か年計画」が策定された。                                                                            |
| ・令和5年8月実施の官民協働事業レビューにて、「多くの起業家を輩出するには、地元企業や金融機関、大学生等を巻き込み、スタートアップエコシステム形成に向けた取組みを波及させていく仕組みづくりが重要」と意見あり。                                                      |

#### 4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況                     | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 施策名                      | 判定理由                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| 起業マインドの醸成と起業家の育成(潜在・準備期) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・年平均の新設事業数は、世界同時不況後の上向き傾向を維持しているが、新型コロナウイルス感染症による影響が懸念されることから、引き続き起業マインドの醸成に努める。</li> <li>・R4.10開所の「SCOP TOYAMA」(創業支援センター等)での創業相談やイベント等を通して、一層の推進を図る。</li> </ul>                                       |  |
| 事業資金や販路開拓への支援(スタートアップ期)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・スタートアップ期の支援策である県制度融資の創業支援資金や、創業助成金は多くの利用があり、設備投資や創業への意欲がうかがえる。</li> <li>・創業支援資金の保証料率引下げ措置を延長し、創業や事業承継を行う事業者の資金繰りを支援している。</li> <li>・とやまスタートアップ「T-Startup」創出事業を通して、次世代の価値を生む人材のロールモデルの創出を図る。</li> </ul> |  |
| 販路拡大への支援(成長期)            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・首都圏等での展示商談会を開催し、県内中小企業の販路拡大を後押ししている。</li> </ul>                                                                                                                                                       |  |

#### 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                      | 課題内容                                                                                                                                                                                                             | 緊急性 |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 起業マインドの醸成と起業家の育成(潜在・準備期) | <b>【起業家の育成】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県民の起業家精神を醸成するための起業セミナーの開催や起業家支援情報の発信、創業塾での実践的な指導などにより、県民のロールモデルとなる成功事例を輩出し、起業マインドの醸成と起業家の育成を図る必要がある。</li> </ul>                                          | ○   |
| 事業資金や販路開拓への支援(スタートアップ期)  | <b>【創業・ベンチャー企業への販路開拓支援】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・創業や新分野進出直後の企業は、販路が弱く、売上げ増に結びつかないケースが多いことから、創業支援資金や創業・ベンチャー挑戦応援事業等による資金面の支援のほか、販路開拓マネージャー等による販路開拓支援や商品のブラッシュアップなど、きめ細かな支援を行う必要がある。</li> </ul> | ○   |
| 販路拡大への支援(成長期)            | <b>【マッチング支援】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・成長期の販路拡大のため、大都市圏等での展示商談会の開催等により、県内企業と大手メーカーとのマッチングを支援する必要がある。</li> </ul>                                                                                | ○   |

|      |                                                                                   |     |                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                             | 政策名 | 5 人口の増加・定着に結びつく多様な企業の立地 |
| 政策目標 | 企業の立地環境が一層充実し、若者や女性の雇用につながる本社機能・研究開発拠点等や、成長性が高く地域経済の発展に貢献する企業が、数多く富山県に進出してきていること。 |     |                         |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                                                                                    | 基 準            |                                                                                        | 評価    |       | 目 標            |                | 達成見通し |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|----------------|----------------|-------|
|                                                                                                   | 策定5年前<br>H23   | 計画策定時<br>H28                                                                           | R4    | R5    | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 企業立地件数                                                                                            | 37件            | 57件                                                                                    | 62件   | 40 件  | 68件            | 68件            | 達成可能  |
| (①工場立地件数、②企業立地計画の承認件数、③特定業務施設整備計画の認定件数、④既存敷地内での工場増設及び設備導入件数、⑤地域経済牽引事業計画の承認件数の合計(重複除く))            | 指標動向の<br>補足説明  | R5年度は前年度に引き続き企業の国内での設備投資意欲は高かったものの、富山県内においては前年に生産能力増強が進んだ化学などで投資計画額の減少が見られ、立地件数が落ち込んだ。 |       |       |                |                |       |
|                                                                                                   | 達成見通しの<br>判断理由 | 県内において、複数市町村で大規模な企業団地の造成が進んでおり、企業立地件数の増加が見込まれるため、「達成可能」とした。                            |       |       |                |                |       |
| 立地企業の投資額                                                                                          | 237億円          | 550億円                                                                                  | 794億円 | 353億円 | 550億円          | 550億円以上        | 達成可能  |
| (①企業立地助成金の交付を受けた工場、事業所等への投資額、②承認された企業立地計画の投資額、③認定された特定業務施設整備計画の投資額、④承認された地域経済牽引事業計画の投資額の合計(重複除く)) | 指標動向の<br>補足説明  | 立地件数の落ち込みにより立地企業の投資額も減少している。                                                           |       |       |                |                |       |
|                                                                                                   | 達成見通しの<br>判断理由 | 企業の国内での設備投資の意欲は引き続き高く、県内でも次年度以降も投資の増加が見込まれることから「達成可能」とした。                              |       |       |                |                |       |

2. 補足指標の動向（元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況）

| 参考データ          | 数値実績                                                                                                                                                                                         | 数値実績の補足説明                                                                               |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 企業立地セミナーの参加者数  | H23:440人 ⇒ H24:337人 ⇒ H25:304人 ⇒ H26:459人 ⇒ H27:448人 ⇒ H28:432人 ⇒ H29:275人 ⇒ H30:416人 ⇒ R1:343人 ⇒ R2:112人 ⇒ R3:150人 ⇒ R4:259人 ⇒ R5: 236人                                                     | R4年度は東京セミナー1回、名古屋セミナー1回、オンラインセミナー1回の合計3回開催。R5年度は東京セミナー1回、大阪セミナー1回、オンラインセミナー1回の合計3回開催した。 |
| 高規格道路の整備延長(再掲) | H22:172.1km ⇒ H23:177.8km ⇒ H24:177.8km ⇒ H25:177.8km ⇒ H26:186.4km ⇒ H27:187.5km ⇒ H28:187.5km ⇒ H29:187.5km ⇒ H30:187.5km ⇒ R1:187.5km ⇒ R2:187.5km ⇒ R3:187.5km ⇒ R4:190.9km ⇒ R5:190.9km | ・高規格道路(高速自動車国道、一般国道自動車専用道路、地域高規格道路)の供用済み延長。<br>・現在、高規格道路(富山外郭環状道路・富山高山連絡道路・高岡環状道路)を整備中。 |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 〈政策をとりまく国、市町村、民間の動き〉<br>近年、経済のグローバル化の進展により、大手企業を中心に海外進出が増え、企業立地は国内よりも海外との競争となり、国内産業の空洞化も懸念されていたが、円安や経済安全保障から、国内事業拠点を再評価する動きや、企業の国内での設備投資意欲が高まってきている。<br>県内各市町村では企業団地の用地の分譲が進み、新たな企業団地の造成や用地取得が進められている。 |
| 〈外部の意見〉<br>地域の産業構造や歴史、地域が持つアドバンテージ、新しい産業との関係等を含め、最終的にその地域に根差す、根付くような企業や産業を誘致する旨記載するべきである(R3.12.14 富山県成長戦略会議 第2回新産業ワーキンググループより)。                                                                        |

4. 政策目標の達成(進捗)状況

|                  |                                                                                                                        |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 達成状況             | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                               |
| 施策名              | 判定理由                                                                                                                   |
| 魅力的な企業立地環境の整備    | 令和4年度より、本社機能の県外からの移転や県内企業のさらなる成長を促すため、企業立地助成制度を拡充した。<br>また若者や女性にとって魅力のある企業を誘致するため、令和5年度にIT・オフィス系企業立地助成金制度を拡充した。        |
| 積極的な企業誘致活動の展開    | 富山県地域未来投資促進計画や企業立地助成制度、地方拠点強化税制などのインセンティブ、知事のトップセールスなどにより、概ね順調に企業立地が進んできたところであり、設備投資は電子デバイス関連産業や医薬品製造業を中心に今後も増加が見込まれる。 |
| 県内立地企業に対する総合的な支援 | 日頃から、県内拠点の担当者ときめ細かな意見交換・交流により、企業ニーズの把握や、必要な支援、フォローアップを実施している。                                                          |

## 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名           | 課題内容                                                                                                                                                                                                                                            | 緊急性 |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 積極的な企業誘致活動の展開 | <p>国内事業拠点を再評価する動きから、企業の目も地方に向き始めている中で、本県独自の助成制度や税制の支援措置等も十分に活用しながら、本県にゆかりのある企業や本県に主力拠点がある首都圏等の企業に対して研究開発拠点の拡充や本社機能の一部移転などを積極的に働きかける必要がある。</p> <p>また、県内企業等と取引のある県外企業をターゲットにした企業訪問活動を実施し、新たな企業誘致につなげるほか、女性をはじめとした若者の雇用の創出につながる政策も展開していく必要がある。</p> | ○   |

|      |                                                                      |     |                        |
|------|----------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                | 政策名 | 6 中小・小規模企業の総合的な支援体制の強化 |
| 政策目標 | 本県産業を支える中小・小規模企業が、社会の変化に伴う新たなニーズに的確に対応し、柔軟性を発揮しながら、活発に企業活動を展開していること。 |     |                        |

## 1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                                                                                                | 基準             |                                                                                                                                                   | 評価               |                  | 目標               |                  | 達成見通し |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------|
|                                                                                                               | 策定5年前<br>H23   | 計画策定時<br>H28                                                                                                                                      | R4               | R5               | 中間<br>R3(2021)   | 最終<br>R8(2026)   |       |
| 県内中小企業(製造業)の<br>従事者1人当たりの付加<br>価値額<br><br>(県内中小企業(工業統計の調査<br>対象のうち、従業員4人以上300<br>人未満の製造業)の従事者1人<br>当たりの付加価値額) | 895万円          | 1,004万円<br>(H27)                                                                                                                                  | 982万円            | 981万円            | 1,130万円          | 1,240万円          | 要努力   |
|                                                                                                               | 指標動向の<br>補足説明  | 基準年より、付加価値額、従事者数ともに減少傾向にある。R5は付加価値額、従事者数がともに微増し、一人当たりの付加価値額は前年度より微減となった。<br>なお、R3より算出根拠となる統計調査が変更となったため、経年比較には留意が必要である。                           |                  |                  |                  |                  |       |
|                                                                                                               | 達成見通しの<br>判断理由 | 目標達成には付加価値額の増加が不可欠であるが、新型コロナウイルス感染症等の影響からは回復傾向にあるものの、物価高騰等の影響が懸念されることから「要努力」と判断した。                                                                |                  |                  |                  |                  |       |
| 中小企業支援センター、よ<br>ろず支援拠点及び事業引<br>継ぎ支援センターにおけ<br>る相談件数(うち事業承継<br>に関する相談件数)                                       | 1,390件<br>(-)  | 4,212件<br>(43件)                                                                                                                                   | 6,707件<br>(245件) | 6,815件<br>(234件) | 4,470件<br>(160件) | 4,470件<br>(160件) | 達成可能  |
|                                                                                                               | 指標動向の<br>補足説明  | 平成26年度「よろず支援拠点」開設<br>平成27年度「事業引継ぎ支援センター」開設<br>平成30年度「事業引継ぎ支援センター」の相談員を増員(1名→2名)<br>令和3年度「事業承継ネットワーク事務局」と「事業引継ぎ支援センター」を統合し、<br>「事業承継・引継ぎ支援センター」を開設 |                  |                  |                  |                  |       |
|                                                                                                               | 達成見通しの<br>判断理由 | 主により支援拠点への相談件数が増加し、目標値を上回る状況となった。今後も相談体制の充実、窓口間での情報共有や連携に努め、きめ細かな対応を図っていく。                                                                        |                  |                  |                  |                  |       |

## 2. 補足指標の動向 (元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況)

| 参考データ                                               | 数値実績                                                                                                                                                       | 数値実績の補足説明                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 県中小企業支援センター<br>相談件数                                 | H24:1,507件 ⇒ H25:1,470件 ⇒ H26:1,227件 ⇒<br>H27:1,212件 ⇒ H28:1,220件 ⇒ H29:1,091件 ⇒<br>H30:714件 ⇒ R1:885件 ⇒ R2:1,054件 ⇒<br>R3:991件 ⇒ R4:909件 ⇒ R5:915件        | 平成26年度の「よろず支援拠点」の開設、平成27年度の「事業引継ぎ支援センター」の開設により、件数は減少傾向にあるが、(公財)富山県新世紀産業機構の窓口全体の相談件数は増加傾向にある。                                              |
| 地域資源の活用による新<br>事業支援件数<br>(平成19年度からの国・県による<br>支援の累計) | H22:58件 ⇒ H23:71件 ⇒ H24:95件 ⇒<br>H25:118件 ⇒ H26:135件 ⇒ H27:154件 ⇒<br>H28:170件 ⇒ H29:183件 ⇒ H30:197件 ⇒<br>R1:207件 ⇒ R2:217件 ⇒ R3:223件 ⇒<br>R4:227 ⇒ R5:239件 | 支援制度が創設された平成19年度以降、毎年ほぼ横ばいで推移していたが、平成24年度からは増加傾向にある。                                                                                      |
| 農商工連携による新事業<br>支援件数<br>(平成20年度からの国・県による<br>支援の累計)   | H22:38件 ⇒ H23:49件 ⇒ H24:58件 ⇒<br>H25:65件 ⇒ H26:71件 ⇒ H27:81件 ⇒<br>H28:96件 ⇒ H29:105件 ⇒ H30:107件 ⇒<br>R1:110件 ⇒ R2:118件 ⇒ R3:122件 ⇒<br>R4:122件 ⇒ R5:125件    | 支援制度が創設された平成20年度以降、単年度では平成21年度をピークに減少傾向にあるが、令和元年度から「とやま中小企業チャレンジファンド」による支援に移行するとともに、マッチング等の機会創出にも努め支援内容の充実を行っている。令和5年度は応募件数5件、採択実績は3件だった。 |
| 中小企業の海外販路開拓<br>に対する助成件数<br>(制度改正した平成22年度から<br>の累計)  | H22:15件 ⇒ H23:38件 ⇒ H24:54件 ⇒<br>H25:70件 ⇒ H26:86件 ⇒ H27:108件 ⇒<br>H28:120件 ⇒ H29:129件 ⇒ H30:137件 ⇒<br>R1:154件 ⇒ R2:160件 ⇒ R3:162件 ⇒<br>R4:164件 ⇒ R5:166件  | 県内中小企業等の海外販路開拓活動(海外見本市出展、海外マーケティング)への助成を行い、海外でのビジネス展開を支援した。                                                                               |
| 県創業支援センター相談<br>件数(再掲)                               | R4:98件 ⇒ R5:269件                                                                                                                                           | R4年10月末に開所し、毎月平均20件程度の相談を受けた。                                                                                                             |
| 建設企業からの相談件数                                         | H28:13件 ⇒ H29:20件 ⇒ H30:13件 ⇒ R1:8件 ⇒<br>R2:5件 ⇒ R3:4件 ⇒ R4:4件 ⇒ R5:3件                                                                                     | 近年減少傾向であるが、「よろず支援拠点」と適時適切に連携を図っている。                                                                                                       |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ＜主な国の動き＞                                                                                           |
| 平成26年度                                                                                             |
| ・「よろず支援拠点」の開設<br>中小企業・小規模企業者が抱える様々な経営相談に対応するため、各都道府県に整備                                            |
| ・「小規模企業振興基本法」の成立                                                                                   |
| 平成27年度                                                                                             |
| ・「事業引継ぎ支援センター」の開設<br>中小企業・小規模事業者の事業承継・事業引継ぎ等に関する相談に対応するため、各都道府県に整備                                 |
| 平成29年度                                                                                             |
| ・「事業承継・世代交代集中支援事業(H29補正)」の実施など、事業承継に関する取組みを強化                                                      |
| 平成30年度                                                                                             |
| ・事業承継税制の特例の創設(10年間)                                                                                |
| ・プッシュ型事業承継支援高度化事業の創設                                                                               |
| 令和2年度                                                                                              |
| ・新型コロナウイルス感染症対策として、よろず支援拠点・事業引継ぎ支援センターの拡充等が予算化                                                     |
| 令和3年度                                                                                              |
| ・事業承継支援のワンストップ化を図るため、親族内承継を支援する「事業承継ネットワーク事務局」と<br>第三者承継を支援する「事業引継ぎ支援センター」を統合し、「事業承継・引継ぎ支援センター」を開設 |

4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況                        | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策名                         | 判定理由                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 中小・小規模企業への支援体制の充実・強化        | ・県中小企業支援センターによる相談支援、専門家の派遣による助言のほか、「よろず支援拠点」と連携して支援を行った。<br>・中小企業制度融資において、創業期の資金供給や小規模企業者の資金繰り支援のため、「創業・事業承継支援資金(創業者枠)」「小口事業資金(零細小口枠)」の融資限度額を引き上げ、融資利率や保証料率を引き下げるなど、随時制度の見直しを行っている。<br>・県内中小企業の技術や雇用等の貴重な経営資源を確実に次世代に引き継ぎ、本県経済の持続的な発展を図るため、国の補助金の支援対象とならない小規模な事業承継案件について、県独自の支援を行っている。                  |
| 新事業展開、販路開拓、新商品・新技術の研究開発への支援 | ・とやま中小企業チャレンジファンドにより、新商品開発や販路開拓、研究開発等を支援した。<br>・販路開拓支援については、首都圏等大都市での商談会の開催や、他県と連携した広域商談会の開催等を実施している。                                                                                                                                                                                                   |
| 建設業経営基盤安定への支援               | ・建設業については、公共投資に持ち直しの動きが見られるものの、引き続き厳しい経営環境にある。このことから、県の入札契約制度の見直しや生産性向上への支援により、経営基盤の強化を支援している。<br>・発注時期の平準化を図るため、債務負担行為の設定、早期の繰越明許費の手続き、余裕工期の設定等を行っている。また、ICTを活用した工事については、平成30年度から試行を実施している。<br>・若手及び女性技術者の入職・定着を図るため、建設企業在職者に対して資格取得支援講座や新入社員向け研修等を実施したほか、建設企業等が行う女性の働き方に配慮した取組みや労働環境改善の取組みに対して支援を行った。 |

5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                  | 課題内容                                                                                                                                                                                                                      | 緊急性 |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 中小・小規模企業への支援体制の充実・強化 | ・平成29年度及び令和3年度に県が行った事業承継支援に関するアンケート調査結果では、事業承継に対する意識が不足している状況がみられ、その対応が遅れた場合には地域経済に深刻な影響を及ぼすことが懸念される。そのため、中小企業者の経営資源や技術力を次世代へ確実に引き継ぎ、また、事業承継を契機として、経営革新や事業転換を図り、企業価値を高めることによって、更なる飛躍・発展につながるよう、円滑な事業承継への支援に積極的に取り組む必要がある。 | ○   |
| 建設業経営基盤安定への支援        | ・社会資本の整備や維持・更新、災害対応や除雪の担い手として、地域の安心・安全を支える建設企業が、将来にわたりしっかりと存続していくためには、経営基盤の安定化が重要であることから、人材確保・育成や生産性向上への取組みに対する支援を引き続き行うなど、対策をより充実させる必要がある。                                                                               | ○   |

|      |                                                                                                        |     |                                     |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                                                  | 政策名 | 7 デザイン力を高めた伝統工芸品産業の新展開とクリエイティブ産業の育成 |
| 政策目標 | 伝統工芸品産業をはじめ、幅広い産業分野において、デザイン性に優れ、高機能で消費者の感性に合致した製品が数多く開発されるとともに、これらを担うデザインを中心としたクリエイティブ産業・人材が集積していること。 |     |                                     |

## 1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                                                | 基 準            |                                                                                        | 評価     |        | 目 標            |                | 達成見通し |
|---------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|----------------|----------------|-------|
|                                                               | 策定5年前<br>H23   | 計画策定時<br>H28                                                                           | R4     | R5     | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 総合デザインセンターの<br>商品化支援件数(累計)<br><br>(総合デザインセンターの支援によって商品化された件数) | 97件            | 167件                                                                                   | 315件   | 330件   | 240件           | 315件           | 既に達成  |
|                                                               | 指標動向の<br>補足説明  | デザインウェブやクリエイティブ・デザイン・ハブなど、デザインセンターにおいて新たな商品シーズの創出、製品化支援を継続的に実施しており、順調に推移している。          |        |        |                |                |       |
|                                                               | 達成見通しの<br>判断理由 | これまでの取り組みに加え、クリエイティブ・デザイン・ハブ(H29.11)やバーチャルスタジオ(H30.5)など新たに整備した支援拠点の活用も図っており、達成可能と判断した。 |        |        |                |                |       |
| 伝統工芸品産業従事者数<br><br>(国指定伝統的工芸品の6品目の生産に従事する従業者数)                | 1,865人         | 1,739人                                                                                 | 1,276人 | 1,235人 | 1,799人         | 1,859人         | 要努力   |
|                                                               | 指標動向の<br>補足説明  | 平成29年11月30日付けで「越中福岡の菅笠」が国指定伝統的工芸品に指定され、国指定伝統的工芸品は6品目に増加したものの、各産地の従業者数は減少を続けている。        |        |        |                |                |       |
|                                                               | 達成見通しの<br>判断理由 | 新商品開発や海外販路開拓に成功する事業者が生まれている一方、産業全体としては売上高も減少しており、従事者数の増についてはより一層の支援が必要。                |        |        |                |                |       |

## 2. 補足指標の動向（元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況）

| 参考データ                   | 数値実績                                                                                                            | 数値実績の補足説明                                      |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| デザイン相談件数                | H26:370件 ⇒ H27:431件 ⇒ H28:532件 ⇒<br>H29:580件 ⇒ H30:601件 ⇒ R1:599件 ⇒<br>R2:650件 ⇒ R3:722件 ⇒ R4:611件 ⇒<br>R5:608件 | 順調に推移している。                                     |
| 富山デザインコンペティ<br>ション応募点数  | H26:174点 ⇒ H27:226点 ⇒ H28:252点 ⇒<br>H29:227点 ⇒ H30:228点 ⇒ R1:255点 ⇒<br>R2:256点 ⇒ R3:256点 ⇒ R4:180点 ⇒<br>R5:202点 | 毎年の応募点数にばらつきがあるものの、概ね現状の応募点数を維持する水準で推移している。    |
| 県内企業とのマッチング<br>に参加する学生数 | H28:23名 ⇒ H29:46名 ⇒ H30:67名 ⇒<br>R1:65名 ⇒ R2:64名 ⇒ R3:61名 ⇒<br>R4:68名 ⇒ R5:70名                                  | 順調に推移している。                                     |
| 「トヤマクリエイターズナビ」新規登録者数    | H27:43人 ⇒ H28:21人 ⇒ H29:13人 ⇒<br>H30:5人 ⇒ R1:12人 ⇒ R2:8人 ⇒<br>R3:6人 ⇒ R4:6人 ⇒ R5:4人                             | 県内クリエイターの登録が一巡し、伸びは鈍くなっているものの、一定の新規登録者を確保している。 |

## 3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

・経済産業省や中小企業庁の支援事業を活用し、デザインによって、地域産業に新たな付加価値を加え、世界に通用するブランド力を確立しようとする動きが広がっている。  
 ークール・ジャパン戦略(経済産業省)  
 日本のものづくり技術、ファッション、アニメ等を世界へ売り込むため、業種間連携、市場調査、販路開拓を支援。

#### 4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況                              | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                                                                                      |  |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 施策名                               | 判定理由                                                                                                                                                                                          |  |
| 伝統工芸品などのデザインを活かした魅力的な商品の共同開発と販路開拓 | ・県内企業へのデザイン活用の意識啓発や、機能性、デザイン性に優れた商品の認定・販路開拓支援によって、デザインの活用を製品の付加価値を高める重要な手段として位置づけ商品開発に取り組む企業も増えてきているが、今後一層の浸透が必要であることから、販路開拓や人材育成をさらに進める必要がある。                                                |  |
| 国内外とのデザイン交流の促進                    | ・国内外のデザイナー等、異分野の人材が集うデザイン交流創造拠点として、総合デザインセンターに「クリエイティブ・デザイン・ハブ」を整備したほか、「富山デザインコンペティション」などを通じて着実に交流の促進を進めている。<br>・県内企業の海外向け商品開発・販路開拓を支援するため、H28年8月に締結した連携に関する覚書に基づき、台湾デザインセンターと連携した取り組みを進めている。 |  |
| デザイン人材の育成                         | ・H28年度より県内企業とデザイン系学生のマッチングを実施しており、県内企業のデザイン人材の育成を進めている。                                                                                                                                       |  |
| 伝統工芸品産業における希少な技法の継承等への支援          | ・H28年度より希少・高度な技術・技法を持つ職人を「伝統工芸の匠」に認定しており、計画的に「伝統工芸の匠」から継承者へ技術の継承が行われている。                                                                                                                      |  |
| クリエイティブ産業の育成・集積                   | ・バーチャルスタジオに新たにオンライン配信用の設備を導入するなど県内のクリエイターの活躍を推進するための取り組みを進めている。                                                                                                                               |  |

#### 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名       | 課題内容                                                                                   | 緊急性 |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| デザイン人材の育成 | ・クリエイティブやデザインといった創造的な知的活動を行う人材が重要であり、経営者や社会人に対するそういった分野の研修やリカレント教育を受けられる場を提供していくことが必要。 |     |

|      |                                                              |     |                       |
|------|--------------------------------------------------------------|-----|-----------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                        | 政策名 | 8 商業・サービス業の振興と商店街の活性化 |
| 政策目標 | 地域の特色を活かした魅力あふれる商店街が賑わっているとともに、様々な分野での新しいサービス業が活発に展開されていること。 |     |                       |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                                                                     | 基 準                     |                                                                                                                | 評価              |                 | 目 標            |                | 達成見通し |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|-------|
|                                                                                    | 策定5年前<br>H23            | 計画策定時<br>H28                                                                                                   | R4              | R5              | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 中心市街地の歩行者通行量<br><br>(富山市中心商業地区5箇所、富山駅周辺地区4箇所の歩行者通行量)<br>(高岡市中心商店街・観光地周辺6地点の歩行者通行量) | 富山市<br>一人               | 富山市<br>44,374人<br>(H27)                                                                                        | 富山市<br>55,439人  | 富山市<br>57,670人  | 富山市<br>46,000人 | 富山市<br>46,000人 | 要努力   |
|                                                                                    | 高岡市<br>10,972人<br>(H22) | 高岡市<br>16,670人<br>(H27)                                                                                        | 高岡市<br>12,217人  | 高岡市<br>12,845人  | 高岡市<br>17,670人 | 高岡市<br>17,670人 |       |
|                                                                                    | 指標動向の<br>補足説明           | 富山市：駅周辺の整備が進んでいることもあり、数値は増加傾向にあり、目標値を上回っている。<br>高岡市：昨年度との比較では増加したものの、依然として目標値を下回っている。                          |                 |                 |                |                |       |
|                                                                                    | 達成見通しの<br>判断理由          | 新型コロナウイルス感染症の影響も弱まっているなかR4年度から数値が大きく変動しておらず、目標の達成のためには、今後の再開発事業や、中心市街地の活性化施策等に引き続き取組む必要があり、目標達成見通しを「要努力」と判断した。 |                 |                 |                |                |       |
| 県民1人当たりの小売業<br>の年間商品販売額<br><br>(商業統計調査及び経済センサスにおける小売業の年間販売額を人口移動調査における人口で除した額)     | 1.06百万円<br>(H19)        | 1.02百万円<br>(H25)                                                                                               | 1.09百万円<br>(R3) | 1.09百万円<br>(R3) | 1.10百万円        | 1.10百万円        | 達成可能  |
|                                                                                    | 指標動向の<br>補足説明           | 小売業の年間販売額は増加しており、一人当たりの年間商品販売額についても増加傾向にある(H19:1.06百万円→R3:1.09百万円)。                                            |                 |                 |                |                |       |
|                                                                                    | 達成見通しの<br>判断理由          | 人口の減少に伴い、商品販売額も減少していく見通しが強いが、今後も魅力ある商店街づくりや事業者の経営革新への積極的な支援を行うことで、「達成可能」と判断した。                                 |                 |                 |                |                |       |

2. 補足指標の動向（元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況）

| 参考データ                | 数値実績                                                                                                                                       | 数値実績の補足説明                                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 県中小企業支援センターの相談件数(再掲) | H24:1,507件 ⇒ H25:1,470件 ⇒ H26:1,227件 ⇒ H27:1,212件 ⇒ H28:1,220件 ⇒ H29:1,091件 ⇒ H30:714件 ⇒ R1:885件 ⇒ R2:1,054件 ⇒ R3:991件 ⇒ R4:909件 ⇒ R5:915件 | 平成26年度の「よろず支援拠点」の開設、平成27年度の「事業引継ぎ支援センター」の開設により、件数は減少傾向にあるが、(公財)富山県新世紀産業機構の窓口全体の相談件数は増加傾向にある。 |
| 県創業支援センター相談件数(再掲)    | R4:98件 ⇒ R5:269件                                                                                                                           | R4年10月末に開所し、毎月平均20件程度の相談を受けた。                                                                |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・富山市、高岡市の両市とも、改正中心市街地活性化法に基づく中心市街地活性化基本計画の4期計画の再認定を受けた。(R4.3)<br>・空き店舗対策に取り組む市町村・商店街を支援するため、特定地域において居住実態のない空き店舗兼空き家等にかかる固定資産税の住宅用地特例が解除できる措置を講ずることができることとなった。(H30.6)<br>・富山県成長戦略会議にて、成長戦略会議委員より「若手人材等を中心部に取り込むこと、小資本の個人やグループによるハッカブルな(個性的・先進的な)取組みを支援することが重要」との意見あり(R3.7.26 第6回富山成長戦略会議)。 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況                      | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策名                       | 判定理由                                                                                                                                                                                                                                         |
| サービス業のイノベーション、生産性の向上      | ・県内中小企業を対象としたネットビジネスに関する講座を開催し、情報技術の高度化を支援している。<br>・県内企業の生産性向上を図るため、「富山県IoT推進コンソーシアム」において、IoT導入事例の紹介や企業課題に応じた研修を開催するとともに、「中小企業トランスフォーメーション補助金」による資金面での支援等により、県内企業のデジタル技術の導入を促進している。                                                          |
| 魅力ある商店街づくりと人材の育成支援        | ・富山市、高岡市では、第4期中心市街地活性化基本計画を策定し、引き続き活性化に取り組んでいるほか、県の認定中心市街地支援事業の実施により、まちなかの賑わいにつながる取組みを支援している。<br>・中心市街地活性化基本計画の認定を受けていない地域の商店街においては、県のがんばる商店街支援事業等により商店街の魅力向上や空き店舗解消などに向けて取り組んでいる。このほか、組合員の減少等により商店街組織が機能していない地域では、商工団体が中心となって商店街活動に取り組んでいる。 |
| 新たなニーズ・課題に対応した商業・サービス業の振興 | ・電子商取引市場への参入を促進するためのセミナーや電子商取引市場での販売力強化を目的とした講座を開催している。                                                                                                                                                                                      |

## 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                       | 課題内容                                                                                                                                       | 緊急性 |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| サービス業のイノベーション、生産性の向上      | ・県内企業の生産性向上を図るため、「富山県IoT推進コンソーシアム」において、企業のデジタル化段階に応じた講座等を開催するとともに、「中小企業トランスフォーメーション補助金」による資金面での支援等により、引き続き、県内企業のデジタル技術を活用した企業変革を促進する必要がある。 |     |
| 魅力ある商店街づくりと人材の育成支援        | ・商店街等まちなかの多様な機能の活性化と地域の持続的発展に繋げる、価値・魅力を高めるプランを継続して支援していく必要がある。                                                                             |     |
| 新たなニーズ・課題に対応した商業・サービス業の振興 | ・電子商取引に対する消費者ニーズは依然高まっており、電子商取引市場への参入支援や販売力強化を目的としたセミナー等の開催を引き続き実施していく必要がある。                                                               |     |

|      |                                                                                               |     |                    |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                                         | 政策名 | 9 県内企業のグローバル展開への支援 |
| 政策目標 | 新たなビジネスチャンスを求めて、環日本海、アジア地域など幅広い地域において県内企業のビジネス展開や販路開拓が進むとともに、国際的な物流ネットワークが形成され、経済交流が拡大していること。 |     |                    |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                         | 基 準          |                                                                                                                                                                                                                                                          | 評価      |         | 目 標            |                | 達成見通し |
|----------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|----------------|----------------|-------|
|                                        | 策定5年前<br>H23 | 計画策定時<br>H28                                                                                                                                                                                                                                             | R4      | R5      | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 伏木富山港及び富山きときと空港における貿易額<br>(輸出入額合計)(暦年) | 3,459億円      | 3,080億円                                                                                                                                                                                                                                                  | 7,201億円 | 5,462億円 | 4,200億円        | 5,700億円        | 達成可能  |
| (伏木富山港及び富山きときと空港で取扱う輸出入額及び輸入額の合計)      | 指標動向の補足説明    | R5の貿易額は5,462億円であり、前年度のロシア・ウクライナ情勢にかかる中古車需要の高まりなどの特殊要因による反動の影響を受け、対前年比は24.1%減となった。輸出入別にみると、輸出は2,622億円(対前年比13.7%減)、輸入は2,840億円(対前年比20.0%減)となった。                                                                                                             |         |         |                |                |       |
|                                        | 達成見通しの判断理由   | R4は歴史的な円安やロシア・ウクライナ情勢にかかる中古車需要の高まりなど特殊要因が重なった影響から最終目標を超えたが、R5の貿易額は、R4の反動の影響もあり、5,462億円と最終目標にあと一歩届かなかった。最終目標を達成するためには、引き続き、県内企業の海外ビジネス展開を支援していく必要がある。                                                                                                     |         |         |                |                |       |
| アセアン地域からの県内留学生の県内就職数(累計)               | 1人           | 9人                                                                                                                                                                                                                                                       | 51人     | 52人     | 44人            | 69人            | 達成可能  |
| (アセアン地域からの県内大学への留学生のうち、県内企業へ就職した者の合計)  | 指標動向の補足説明    | R5の県内就職者数は、対前年比9人減となった。<br>(H23:1人 → H24:1人 → H25:1人 → H26:1人 → H27:3人 → H28:2人 → H29:7人 → H30:2人 → R1:6人 → R2:10人 → R3:7人 → R4:10人→R5:1人)                                                                                                               |         |         |                |                |       |
|                                        | 達成見通しの判断理由   | R5の県内就職者数は、対前年比9人減であった。R5年度の卒業留学生はR元～R3年度に入学した学生が多いと考えられ、この時期はコロナ禍の影響により留学生が例年よりも少なかったことが推察される。コロナ禍の影響が緩和していることから、R6年度以降については卒業留学生の増加が見込まれ、R8までの3年間で最終目標の達成も見込むことが可能であることから、「達成可能」と判断した。引き続き施策を推進するとともに、大学や関係機関と連携を図りながら、アセアン地域からの留学生の県内就職者数の増加を図る必要がある。 |         |         |                |                |       |

2. 補足指標の動向 (元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況)

| 参考データ                                          | 数値実績                                                                                                                                          | 数値実績の補足説明                                                                         |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 海外販路開拓サポートデスクによる相談対応件数                         | R3:93件 ⇒ R4:236件 ⇒ R5:81件                                                                                                                     | 海外展開に関心のある県内企業に対して、海外販路開拓サポートデスクによる網羅的な支援に併せて、貿易投資アドバイザーによる専門的な情報提供・相談対応などに取り組んだ。 |
| 中小企業の海外販路開拓に対する助成件数(再掲)<br>(制度改正した平成22年度からの累計) | H22:15件 ⇒ H23:38件 ⇒ H24:54件 ⇒ H25:70件 ⇒ H26:86件 ⇒ H27:108件 ⇒ H28:120件 ⇒ H29:129件 ⇒ H30:137件 ⇒ R1:154件 ⇒ R2:160件 ⇒ R3:162件 ⇒ R4:164件 ⇒ R5:166件 | 県内中小企業等の海外販路開拓活動(海外見本市出展、海外マーケティング)への助成を行い、海外でのビジネス展開を支援した。                       |
| 県内外企業への訪問件数(再掲)                                | H28:197件 ⇒ H29:169件 ⇒ H30:166件 ⇒ R1:164件 ⇒ R2:232件 ⇒ R3:97件 ⇒ R4:88件 ⇒ R5:47件                                                                 | 伏木富山港への貨物集荷、新規航路の就航等を図るため、県内外の企業への個別訪問を実施し、伏木富山港のPRに努めた。                          |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・環日本海諸国とのビジネスに対する県内企業のニーズは依然として高いものの、近年、経済成長が著しいインドや東南アジアに対する関心が高まっている。アジア地域への企業進出は651事業所(R6.4月)にのぼっている。            |
| ・伏木富山港は平成23年11月に日本海側の各港湾をけん引する「総合的拠点港湾」に選定されたほか、「国際海上コンテナ」、「国際フェリー・国際RORO船」および「外航クルーズ(背後観光地クルーズ)」の3つの機能別拠点港にも選定された。 |
| ・令和6年8月実施の官民協働事業レビューにて、県内事業者による海外販路のオンライン展開の支援方法を見直すべきとの意見あり。                                                       |

#### 4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況                | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                      |  |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 施策名                 | 判定理由                                                                                                                          |  |
| 海外ビジネス展開の促進         | 環日本海・アジア地域との経済交流を積極的に支援してきた結果、本県企業の海外ビジネス展開は、生産コストの縮減や新たな市場開拓を目的に、近年、急速に伸長している。<br>(アジア地域への進出事業所数 H13.2月:141事業所→R6.3月:651事業所) |  |
| 海外ビジネスにおけるサポートの充実   | 海外ビジネス展開に関心を持つ県内企業に対して、相談対応や情報提供など総合的な支援を行っている。<br>(海外販路開拓サポートデスクによる県内企業からの相談対応件数 令和5年度:302件)                                 |  |
| 経済交流・物流ネットワークの整備・充実 | 荷主企業奨励金をはじめとするインセンティブ制度により、新規荷主の開拓を図っているが、世界情勢の悪化や海外経済等の動向の見通しが不透明であり、引き続き、企業のニーズの把握に努め、集荷促進を図っていく。                           |  |
| 海外ビジネスを担う人材の確保      | 令和5年度は、アセアン地域等からの外国人留学生受入・定着促進のため、アセアン留学生の採用を希望する企業と連携し、インドネシアから2名の留学生を受け入れた(県内大学院に合格、R8.4に県内企業へ就職予定)。                        |  |

#### 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                 | 課題内容                                                                                                                  | 緊急性 |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 経済交流・物流ネットワークの整備・充実 | 伏木富山港の一層の利用を図るため、インセンティブ制度の活用やセミナーの開催等を通じて積極的なPRを進めるとともに、環日本海・アジア地域との物流活性化を図るため、市場開拓・貨物創出、集荷圏拡大や航路拡充等の取組みを進めていく必要がある。 | ○   |

|      |                                                             |     |                |
|------|-------------------------------------------------------------|-----|----------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                       | 政策名 | 10 雇用の確保と人材の育成 |
| 政策目標 | 意欲と能力に応じた多様な雇用の機会の確保と、本県産業の発展を支える人材の育成が図られ、誰もがいきいきと働いていること。 |     |                |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                                 | 基 準            |                                                                                                                                                                                           | 評価            |               | 目 標            |                | 達成見通し |
|------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|-------|
|                                                | 策定5年前<br>H23   | 計画策定時<br>H28                                                                                                                                                                              | R4            | R5            | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 若者の県内への定着率<br><br>(25歳人口を10年前の15歳人口で割った値)      | 82.4%<br>(H22) | 85.6%<br>(H27)                                                                                                                                                                            | 86.7%<br>(R2) | 86.7%<br>(R2) | 85.6%以上        | 85.6%以上        | 達成可能  |
|                                                | 指標動向の<br>補足説明  | 5年前(H27)に比べ、1.1ポイント上昇している。(R2国勢調査)                                                                                                                                                        |               |               |                |                |       |
|                                                | 達成見通しの<br>判断理由 | 社会・経済情勢により左右される面が大きいですが、若者の就業支援等の雇用施策の推進により、現状の86.7%以上は達成可能と判断。また、これまでのU・Iターン施策の推進により、県外大学進学者の卒業時におけるUターン就職率は平成18年3月卒では51.3%であったものが、令和6年3月卒では57.9%と上昇しており、若者の県内への定着率について目標の達成が可能であると判断した。 |               |               |                |                |       |
| 就業者数<br><br>(国勢調査における15歳以上の就業者数(パート、アルバイトを含む)) | 546千人<br>(H22) | 539千人<br>(H27)                                                                                                                                                                            | 529千人<br>(R2) | 529千人<br>(R2) | 539千人<br>以上    | 539千人<br>以上    | 達成可能  |
|                                                | 指標動向の<br>補足説明  | R2の富山県の就業者数は、H27と比較して約1万人減少している。                                                                                                                                                          |               |               |                |                |       |
|                                                | 達成見通しの<br>判断理由 | 社会・経済情勢により左右される面が大きいですが、若者の就業支援等の雇用施策の推進により、達成可能と判断した。                                                                                                                                    |               |               |                |                |       |

2. 補足指標の動向（元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況）

| 参考データ                  | 数値実績                                                                                                                                                                                                 | 数値実績の補足説明                                                                                  |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 富山くらし・しごと支援センターの新規登録者数 | H22:633人 ⇒ H23:798人 ⇒ H24:693人 ⇒ H25:570人 ⇒ H26:478人 ⇒ H27:698人 ⇒ H28:989人 ⇒ H29:1,260人 ⇒ H30:1,359人 ⇒ R1:1,599人 ⇒ R2:2,095人 ⇒ R3:2,023人 ⇒ R4:1,975人 ⇒ R5:2,123人                                     | 各種UIJターン就職イベントを通じて富山くらし・しごと支援センターの周知を行っているため、新規登録者数は安定している。                                |
| 障害者雇用推進員の訪問事業所数(累計)    | H22:225事業所 ⇒ H23:451事業所 ⇒ H24:720事業所 ⇒ H25:1,009事業所 ⇒ H26:1,312事業所 ⇒ H27:1,621事業所 ⇒ H28:1,922事業所 ⇒ H29:2,210事業所 ⇒ H30:2,510事業所 ⇒ R1:2,800事業所 ⇒ R2:2,950事業所 ⇒ R3:3,007事業所 ⇒ R4:3,192事業所 ⇒ R5:3,375事業所 | 令和3年度はコロナ禍において訪問が限られたことから訪問事業所数は57事業所であったが、令和4年度は185事業所、令和5年度は183事業所となり、訪問事業所数は一定数確保できている。 |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【国における動き】                                                                                                                            |
| ・県内の有効求人倍率については、令和6年3月は1.44倍と高い水準が続いており、雇用情勢は、求人が求職を上回って推移しているものの、求人の動きに足踏み感があり、改善の動きにやや弱さがみられる。物価上昇が雇用に与える影響に引き続き注意する必要がある。         |
| ・平成28年度から「デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)(旧:地方創生推進交付金)」が創設され、雇用創出や人材育成等に取り組んでいる。                                                          |
| ・民間企業に義務付けられている障害者の雇用率について、令和6年4月より、民間企業における障害者の法定雇用率が2.3%から2.5%に引き上げられ、さらに令和8年7月から2.7%に引き上げられる。                                     |
| ・平成28年4月に女性活躍推進法が全面施行され、従業員301人以上の企業に一般事業主行動計画の策定が義務付けられた。また、令和元年5月に女性活躍推進法が改正され、令和4年4月からは従業員101人以上300人以下の企業についても計画策定が義務付けられることとなった。 |
| ・令和4年の改正育児・介護休業法の施行による男性の育児休業制度の拡充により、男女ともに仕事と育児の両立が促進されることが求められている。                                                                 |
| ・令和5年8月実施の官民協働事業レビューにて、インターンシップを実施している類似事業を整理してはどうかとの意見を受けた。                                                                         |

#### 4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況 A 概ね順調              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策名                      | 判定理由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| UIターン等の推進等による人材還流        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・Uターン登録制度による就職者は、R5で156人と前年度と比較して減少。今後の登録促進への対策が必要である。一方で、県外大学進学者の卒業時のUターン就職率は、H18年3月卒の51.3%からR6年3月卒の57.9%へと上昇しており、これまでのU・Iターン施策の成果が着実に現れている。</li> <li>・人材を必要とする中小企業と大手安定志向が強い求職者の間で雇用のミスマッチが生じており、県内の中小企業の魅力を発信する施策を進めていく必要がある。</li> <li>・県内企業の魅力発信を強化するために、県の企業情報サイトをリニューアルし令和6年3月より運用を開始した。</li> <li>・県内のインターンシップ促進の取り組みについては、県内企業の経営者・人事採用担当者向けにインターンシップセミナーを実施している。また、県内外の学生に対して、県内企業が実施しているインターンシップを紹介するインターンシップ企業説明会を年2回実施している。(R5は延べ1,795名の学生が県内外企業でインターンシップを行っている。)</li> </ul> |
| 県内産業の発展や新しい働き方の導入による雇用創出 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・IoT、デザイン等の活用による、富山の製造業の労働生産性の向上と高付加価値化を図る地域活性化雇用創造プロジェクトを展開し、R2～R4の3か年で新たに587人の雇用を創出(実績 R2:66人、R3:224人、R4:297人)。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| すべての人が活躍できる雇用環境の整備       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・正規雇用率が70.2%と全国第3位(R2国勢調査)であり、雇用形態は安定しているが、引き続き多様な就業の促進に努めていく必要がある。</li> <li>・中高年世代の就業支援については、65歳までの高年齢者雇用確保措置の導入済企業(従業員31人以上)が100%となるなど順調に進んでいるが、高い就労意欲を有する高年齢者が、意欲と能力のある限り「社会の担い手」として活躍し続けられるよう、引き続き高年齢者の雇用就業機会の確保が必要である。</li> <li>・女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画の策定状況については、県内の義務付け(従業員101人以上)企業の100.0%が策定済みである。引き続き、策定努力義務企業に社会保険労務士を派遣して計画策定を支援するなど、中小企業における女性活躍を推進する必要がある。</li> <li>・R5年度の雇用障害者数は、過去最高の4,752人となっている。</li> </ul>                                                             |
| 人材ニーズの急速な変容に対応した人材育成     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・離転職者向け職業訓練について、雇用・経済情勢が見通せない状況だが、技術専門学院においては、子育て女性等の再就職を促進するため、託児サービスや女性も受講しやすいものづくり分野での離職者向け訓練コースを実施している(R5 受講者数232名、うち女性138名)。また、民間委託訓練においては、求人ニーズの高い介護をはじめ多様な訓練コースを実施している(R5受講者数223名)。</li> <li>・在職者訓練に新たなコースを設置する。民間委託訓練においては、不安定就労者や育児等による長期離職者のリカレント教育による正社員就職を支援するため、国家資格等の高い知識や技能を習得する1～2年間の「長期高度人材育成コース」を引き続き設置する。</li> <li>・成長分野をはじめとして、企業における人材育成ニーズを踏まえ、個人の能力を活かす職業能力開発を進めていく必要がある。</li> </ul>                                                                             |

#### 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                      | 課題内容                                                                                                                                                                                                                                       | 緊急性 |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| UIターン等の推進等による人材還流        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・学生に関しては、毎年、2,500～3,000人が大学等卒業時に県外に流出している中、大都市圏を抱える関東、中部、関西は大きな進学エリアとなっており、その学生に対しUターン就職情報を効率的に伝える必要がある。</li> </ul>                                                                                 | ○   |
| 県内産業の発展や新しい働き方の導入による雇用創出 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・テレワークの導入やデジタルツールの活用が進むなど多様で柔軟な働き方が注目される中、県内企業における環境整備は依然として発展途上にある。多様な人材が働くことができる環境整備に向けて、県内企業の働き方改革を推進する必要がある。</li> </ul>                                                                         | ○   |
| すべての人が活躍できる雇用環境の整備       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・本県の障害者雇用数は、近年増加傾向にあり、法定雇用率達成企業割合も55.6%(R5.6.1現在)と、全国平均50.1%を上回っているものの、未だ4割以上の企業が法定雇用率を達成していないことや、R6年4月から障害者の法定雇用率が2.3%から2.5%に引き上げられ、さらにR8年7月から2.7%に引き上げられることから、障害者雇用に対する理解を一層促進する必要がある。</li> </ul> |     |
| 人材ニーズの急速な変容に対応した人材育成     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・多様化、高度化する職業能力開発やものづくり産業等の企業ニーズに対応するため、企業、労働者、民間教育訓練機関、行政などが連携・協力し、職業能力開発の機会を提供する必要がある。</li> </ul>                                                                                                  |     |

|      |                                                                                                 |     |                              |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                                           | 政策名 | 11 意欲ある若い担い手の育成・確保と農業経営基盤の強化 |
| 政策目標 | 農地の集積による規模拡大など経営基盤の強化や、消費者ニーズに対応した収益性の高い園芸作物の産地化などが進展し、意欲ある担い手により、地域の特性を活かした収益性の高い農業が展開されていること。 |     |                              |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                                                   | 基 準            |                                                                                                                                                                                                        | 評価    |              | 目 標            |                | 達成見通し |
|------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|----------------|----------------|-------|
|                                                                  | 策定5年前<br>H23   | 計画策定時<br>H28                                                                                                                                                                                           | R4    | R5           | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 高品質な米の生産割合<br><br>(全検査数量に占める検査等級1等に格付けされた数量の割合)                  | 84.8%          | 91.0%                                                                                                                                                                                                  | 88.0% | 62.2%        | 91.0%以上        | 91.0%以上        | 達成可能  |
|                                                                  | 指標動向の<br>補足説明  | 令和5年産は、8月の平均気温が観測史上1位という記録的な猛暑となるなど、大変厳しい気象条件となった。こうしたなか、特にコシヒカリを中心に、白未熟粒等の発生による品質低下が見られ、県産米の1等米比率は62.2%となった。                                                                                          |       |              |                |                |       |
|                                                                  | 達成見通しの<br>判断理由 | 高温等の気象変動に対応した栽培技術対策の徹底に加え、令和5年の猛暑下においても1等米比率90%以上を確保した「富富富」等の高温耐性品種の生産拡大を加速することとしており、目標の達成は可能であると考えられる。                                                                                                |       |              |                |                |       |
| 新規就農者数<br><br>(新たに農業に就業した45歳未満の農業者数)                             | 52名            | 87名                                                                                                                                                                                                    | 72名   | 64名          | 60名            | 60名以上          | 達成可能  |
|                                                                  | 指標動向の<br>補足説明  | H23年以降年50名以上が新規に就農し、直近5ヶ年の平均は63.4名と目標を上回っている。                                                                                                                                                          |       |              |                |                |       |
|                                                                  | 達成見通しの<br>判断理由 | (公社)富山県農林水産公社では、そのHP「とやま就農ナビ」で就農希望者へ発信する情報の充実とオンラインでの相談機能の強化、「とやま農業未来カレッジ」の定員増など研修機能の拡充に取り組んでいる。また、これまでの農業体験の実施に加え、就農コーディネーターの設置によるマッチング機能を強化し、相談から就農・定着までを支援。さらに、就農後の経営確立に向けた支援を強化しており、目標達成は可能と考えられる。 |       |              |                |                |       |
| 園芸産出額<br><br>(農林水産省が公表する都道府県別生産農業所得のうち園芸品目(いも類,野菜,果樹,花き)の産出額の合計) | 86億円           | 97億円                                                                                                                                                                                                   | 86億円  | 86億円<br>(R4) | 120億円          | 140億円          | 要努力   |
|                                                                  | 指標動向の<br>補足説明  | 県重点推進品目の「たまねぎ」の販売額が7.2億円、チューリップ切り花の出荷量が328万本と過去最高となるなど、増加した品目がみられたものの、夏季の大雨により、キャベツ等で作付けを中止したり、生産者の高齢化などにより、園芸全体の販売金額は伸び悩んだ。                                                                           |       |              |                |                |       |
|                                                                  | 達成見通しの<br>判断理由 | たまねぎ等で拡大がみられる品目・産地があるものの、生産者の高齢化と担い手の不足により、作付面積・出荷量が減少している産地が目立ってきている。<br>このため、令和4年度から「稼げる！とやまの園芸産地支援事業」を実施し、市町村、JA、農業者が一体となって策定した「稼げる！園芸産地プラン」の実践と産地をけん引するリーディング経営体の育成を支援している。                        |       |              |                |                |       |

2. 補足指標の動向（元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況）

| 参考データ                  | 数値実績                                                                                                                           | 数値実績の補足説明                                                    |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 担い手による経営面積割合           | H24:47.4%⇒H25:50.7%⇒H26:53.5%⇒<br>H27:56.0%⇒H28:57.6%⇒H29:60.0%⇒<br>H30:63.3%⇒R1:65.0%⇒R2:66.5%⇒<br>R3:67.8%⇒R4:68.8%⇒R5:69.1% | 集落営農の組織化・法人化や担い手への農地集積による規模拡大の推進により、担い手による経営面積割合の増につながっている。  |
| 大規模経営体数(50ha以上)        | H26:86⇒H27:103⇒H28:115⇒H29:116⇒<br>H30:128⇒R1:132⇒R2:148⇒R3:153⇒<br>R4:160⇒R5:164                                              | 小規模な経営体からの農地集積が進み、生産性や収益力の向上を目指す大規模な経営体の数が増えている。             |
| 水田フル活用率(耕地利用率)         | H24:94%⇒H25:95%⇒H26:95%⇒H27:96%⇒<br>H28:96%⇒H29:96%⇒H30:96%⇒R1:95%⇒<br>R2:95%⇒R3:95%⇒R4:95%                                    | 需要に応じた米生産や地域の実情に応じた大麦・大豆、園芸作物等の生産拡大の推進により、水田フル活用が進んでいる。      |
| 園芸の作付面積の拡大(1年当たりの拡大面積) | 現況:40ha(H30～R2の拡大面積の平均)⇒<br>R3:19ha⇒R4:△14ha⇒R5:△8ha(暫定値)                                                                      | たまねぎ等で作付面積の拡大がみられる品目・産地があるものの、生産者の高齢化と担い手の不足により、作付面積が減少している。 |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・国では、「食料・農業・農村基本計画」(令和2年3月閣議決定)において、将来にわたって持続可能な力強い農業を実現していく上での将来ビジョンを示すとともに「農林水産業・地域の活力創造プラン」(令和2年12月改訂)において、2023(R5)年度までに、担い手の農地利用が全農地の8割を占める農業構造の確立、40代以下の農業従事者を40万人に拡大、法人経営体数を5万法人に増加させるなどの目標を掲げ、様々な施策が展開されている。<br>・令和4年8月実施の官民協働事業レビューにおいて、新規就農者への支援については、委員から、①就農時の支援だけでなく就農後の経営発展に向けた伴走支援も必要、②新規就農者がワンストップで相談できる支援体制が必要、等との意見あり。 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況              | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                                     |  |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 施策名               | 判 定 理 由                                                                                                                                      |  |
| 意欲ある若い担い手の育成・確保   | ・「とやま農業未来カレッジ」による若い農業者の育成、国の就農準備資金・経営開始資金の活用による就農定着の促進、就農後の先輩農家によるサポート体制づくり、就農コーディネーターによる相談から定着までの支援などにより、45歳未満の新規就農者数は概ね目標数を確保している。         |  |
| 農地集積の促進や農業経営基盤の強化 | ・人・農地プラン作成主体である市町村との連携や農地中間管理事業等の活用により、担い手への農地集積・集約化が全国平均より進んでいるほか、農業機械等の導入支援による経営基盤の強化により、担い手の経営規模の拡大や経営発展を支援する環境が整備されてきていることから、概ね順調に進んでいる。 |  |
| 多様な園芸産地の育成        | ・県重点推進品目であるたまねぎ、ぶどう、チューリップ切り花などで拡大しているが、生産者の高齢化と担い手の不足により減少している産地がみられることから、市町村等が策定した「稼げる！園芸産地プラン」の実践とリーディング経営体の育成を支援し、一層の園芸振興を図る。            |  |
| 生産性の高い農業の確立       | ・本県においては、「需要に応じた米生産」と「水田フル活用の取組」を推進している。また、「富富富」の生産拡大を図るとともに、共同利用施設や農業機械の導入支援を通じて、品質・生産性の向上に結び付いている。                                         |  |

#### 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名               | 課 題 内 容                                                                                                                                                         | 緊急性 |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 意欲ある若い担い手の育成・確保   | ・新規就農者の育成・確保に向け、とやま農業未来カレッジにおける研修内容のさらなる充実のほか、産地における就農予定者の受け入れ態勢の構築や就農時の農業機械等の整備、就農後のフォローアップ等について、関係機関や地域と連携しながら、取組みを一層進める必要がある。                                |     |
| 農地集積の促進や農業経営基盤の強化 | ・担い手の確保が困難な中山間地域等も含めた農地中間管理機構を活用した農地集積の一層の促進や、収益性の高い「とやま型農業経営モデル」の実践に向けた、経営の法人化や複合化等による経営の多角化など経営基盤強化のための農業機械の導入に対する支援等を一層進める必要がある。                             |     |
| 多様な園芸産地の育成        | ・園芸生産の強化・拡大を図るため、①市町村、JA、農業者が一体となった「稼げる！園芸産地プラン」に基づく、園芸振興方策の実施、②産地をけん引する経営体の育成とその取り組みの波及、③農業支援サービスの活用による労働力確保、④新規就農者等に対する研修体制の整備等に支援し、地域振興作物の生産性・収益性を向上する必要がある。 |     |
| 生産性の高い農業の確立       | ・産地間競争に打ち勝つため、高品質で美味しい米づくり、「富富富」の生産拡大などにより需要に応じた米生産を進めるとともに、大麦、大豆、園芸作物等を組み合わせた水田フル活用を一層進める必要がある。また、共同利用施設や農業機械の導入支援を一層進める必要がある。                                 |     |

|      |                                                                                                        |     |                       |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                                                  | 政策名 | 12 農業経営の効率化と高付加価値化の推進 |
| 政策目標 | 先端的な技術の開発・普及や農業生産基盤の整備により生産性が向上するとともに、農産物の付加価値を高める取組みの進展により農業所得が増大し、消費者ニーズに対応した安全で高品質な農産物が安定供給されていること。 |     |                       |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                   | 基 準            |                                                                                                                                       | 評価      |              | 目 標            |                | 達成見通し |
|----------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|----------------|----------------|-------|
|                                  | 策定5年前<br>H23   | 計画策定時<br>H28                                                                                                                          | R4      | R5           | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 6次産業化販売金額<br>(加工・直売分野)           | 91億円<br>(H24)  | 107億円<br>(H27)                                                                                                                        | 96億円    | 96億円<br>(R4) | 160億円          | 210億円          | 要努力   |
| (農林漁業者による加工・直売などの6次産業化による年間販売金額) | 指標動向の<br>補足説明  | ・本県の6次産業化の販売額は、R3年度はR2年度に比べ微増したものの、新型コロナの影響により、H30年度(120億円)をピークに減少傾向にある。                                                              |         |              |                |                |       |
|                                  | 達成見通しの<br>判断理由 | ・R5年5月より新型コロナウイルスの感染症法上の分類が5類に引き下げられたことから、直売所等の賑わいがコロナ渦前に戻るよう、引き続き県と市町村が連携して6次産業化の取組への支援体制を強化していく必要がある。                               |         |              |                |                |       |
| 大区画ほ場整備面積<br>(累計)                | 4,900ha        | 5,042ha                                                                                                                               | 5,648ha | 5,810ha      | 5,600ha        | 6,300ha        | 達成可能  |
| (1ha程度以上のほ場整備を実施した区画整理面積)        | 指標動向の<br>補足説明  | 農地整備事業に積極的に予算を計上しており、48ha(H28)、75ha(H29)、92ha(H30)、72ha(R1)、114ha(R2)、131ha(R3)、122ha(R4)、162ha(R5)と年間の整備面積は着実に増加してきている。              |         |              |                |                |       |
|                                  | 達成見通しの<br>判断理由 | R3.3月に策定された国の「土地改良長期計画(R3～R7)」において、農業競争力強化のため、「農地の大区画化等」を政策として掲げており、今後も関係予算の伸びが期待できること、また、県予算においても、農地整備事業費に予算を重点配分することにより「達成可能」と判断した。 |         |              |                |                |       |

2. 補足指標の動向（元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況）

| 参考データ             | 数値実績                                                                                                   | 数値実績の補足説明                              |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 水田汎用化面積(暗渠排水整備面積) | H28:7,200ha ⇒ H29:7,215ha ⇒ H30:7,215ha ⇒ R1:7,233ha ⇒ R2:7,254ha ⇒ R4:7,299ha ⇒ R5:7,349ha            | 順調に推移している。                             |
| 機能保全計画に基づいた水路整備延長 | H26:39km ⇒ H27:42km ⇒ H28:47km ⇒ H29:56km ⇒ H30:63km ⇒ R1:72km ⇒ R2:79km ⇒ R3:82km ⇒ R4:87km ⇒ R5:91km | 順調に推移している。                             |
| 普及に移した開発技術数       | H27:26件 ⇒ H28:22件 ⇒ H29:39件 ⇒ H30:34件 ⇒ R1:34件 ⇒ R2:27件 ⇒ R3:30件 ⇒ R4:22件 ⇒ R5:33件                     | 試験課題数など年次による増減はあるものの、順調に推移している。        |
| GAP認証取得経営体数       | H27:6経営体 ⇒ H28:8経営体 ⇒ H29:10経営体 ⇒ H30:39経営体 ⇒ R1:46経営体 ⇒ R2:52経営体 ⇒ R3:56経営体 ⇒ R4:58経営体 ⇒ R5:58経営体     | 認証取得に係る費用負担等が課題であり、新規の認証取得経営体数が停滞している。 |
| 6次産業化総合化事業計画認定件数  | H26:29件 ⇒ H27:29件 ⇒ H28:30件 ⇒ H29:32件 ⇒ H30:33件 ⇒ R1:34件 ⇒ R2:36件 ⇒ R3:36件 ⇒ R4:36件 ⇒ R5:36件           | 近年、新規計画が見られない。                         |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・TPP11(H30.12発効)、日EU・EPA(H31.2発効)に引き続き、日米貿易協定がR2年1月1日に発効となった。また、RCEPについても交渉が妥結し、R4年1月1日に発効となった。                                                                         |
| ・国では、R2年12月に「総合的なTPP等関連政策大綱」を改訂し、①強い農林水産業の構築(体質強化対策)や、②経営安定・安定供給のための備え(重要5品目関連)の施策を示している。また、予算面では農林水産分野の対策の財源について、既存の農林水産予算に支障を来さないよう政府全体で責任を持って毎年の予算編成過程で確保することとされている。 |
| ・R3.3に国において「土地改良長期計画(R3～R7)」が策定され、3つの政策課題(①生産基盤の強化による農業の成長産業化、②多様な人が住み続けられる農村の振興、③農業・農村の強靱化)に対する各種施策が示されている。                                                            |
| ・令和5年8月の官民協働事業レビューでは、「6次産業化チャレンジ支援事業」の採択者に対し、事業実施後のフォローアップの充実を図るようにとの提案あり。                                                                                              |

#### 4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況              | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                                                                                                                  |  |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 施策名               | 判 定 理 由                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 優良な農業生産基盤の確保      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・R5大区画化整備面積 5,810ha、水田汎用化面積(暗渠排水整備面積) 7,349ha</li> <li>【農業生産基盤整備の実施】</li> <li>・本県の農業の競争力を強化するため、農地の大区画化・汎用化整備や農業水利施設の更新整備等の農業生産基盤整備を実施しており、大区画化整備面積等は着実に増加している。</li> </ul>         |  |
| 競争力を高める農業技術の開発と普及 | <ul style="list-style-type: none"> <li>【新品種・新技術の開発】</li> <li>・生産現場の課題に加え、気候変動や消費者ニーズに対応した新品種の育成、高品質な農畜産物の安定生産技術や担い手の経営安定に資する低コスト・省力化技術の開発が進んでいる。また、開発された新技術の現地実証や生産現場への普及により、県産農畜産物の収量・品質の向上、産地化・ブランド化が進展している。</li> </ul> |  |
| 環境にやさしい農業の推進      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・R5環境保全型農業直接支払 631ha</li> <li>【環境負荷低減に取り組む農業者の育成】</li> <li>・富山県みどりの食料システム基本計画に基づき有機農業や化学肥料・農薬削減に取り組む農業者を育成している。</li> </ul>                                                         |  |
| 農産物の高付加価値化の推進     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・R5 6次産業化支援 県単5件</li> <li>【第三者認証GAPの取得支援】</li> <li>・認証取得に係る費用負担等が課題であり、新規の認証取得経営体数が停滞している。</li> </ul>                                                                              |  |

#### 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名               | 課 題 内 容                                                                                                                                                               | 緊急性 |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 競争力を高める農業技術の開発と普及 | ・気候変動に対応した品種開発と栽培技術の確立、並びに、省力・低コストで安定生産を可能にする技術の開発が必要である。                                                                                                             |     |
| 環境にやさしい農業の推進      | ・富山県みどりの食料システム基本計画の達成に向けた、新規に有機栽培に取り組む農業者への支援や省力的な栽培技術の開発・普及が必要である。                                                                                                   |     |
| 農産物の高付加価値化の推進     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「富山県適正農業規範(とやまGAP規範)」の普及拡大や第三者認証GAPの取得の支援が必要である。</li> <li>・「6次産業化チャレンジ支援事業」において、計画策定段階から事業実施後のフォローアップまで伴走支援が必要である。</li> </ul> |     |

|      |                                                                                   |     |                               |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                             | 政策名 | 13 食のとやまブランドの確立と地産地消、国内外の市場開拓 |
| 政策目標 | 美味しさや食文化など富山ならではの優れた食の魅力が広く認知され、消費者や実需者の支持のもと、そのニーズに応じて、県内や国内外での販路の開拓・拡大が進んでいること。 |     |                               |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                                                                 | 基 準                                                                              |              | 評 価  |        | 目 標            |                | 達成見通し |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|--------|----------------|----------------|-------|
|                                                                                | 策定5年前<br>H23                                                                     | 計画策定時<br>H28 | R4   | R5     | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 首都圏への野菜出荷量<br><br>(1億円産地づくり戦略品目を中心とした野菜(たまねぎ、ねぎたん、えだまめ、さといも等)の首都圏への出荷量の合計)     | 100t                                                                             | 536t         | 952t | 1,122t | 1,000t         | 1,500t         | 達成可能  |
| 指標動向の<br>補足説明                                                                  | 令和5年度の出荷量は、たまねぎ、フルーツトマトなどの出荷量が拡大したため、前年に比べ、やや増加した。<br>(参考:三大都市圏へのR5野菜出荷量は2,133t) |              |      |        |                |                |       |
| 達成見通しの<br>判断理由                                                                 | 加工業務用野菜については販売促進の実施、異常気象により収量減となっている野菜については、栽培技術等の徹底により達成を目指す。                   |              |      |        |                |                |       |
| 農林水産物等の輸出に取り組む事業者数<br><br>(県が毎年実施している「商談会参加者等の輸出実績調査」において、「輸出実績あり」と回答があった事業者数) | 10社                                                                              | 30社          | 62社  | 69社    | 40社            | 50社            | 達成可能  |
| 指標動向の<br>補足説明                                                                  | 輸出拡大に向けた気運の高まりの中、県と市町村が連携した海外プロモーションなどの事業者支援により、着実に増加している。                       |              |      |        |                |                |       |
| 達成見通しの<br>判断理由                                                                 | 令和4年度から新たに、輸出に関わる事業者や支援者等から構成する「とやま輸出コミュニティ」の形成や、地域商社を中心とした輸出により、年10者程度の増をめざす。   |              |      |        |                |                |       |

2. 補足指標の動向（元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況）

| 参考データ                  | 数値実績                                                                                                                           | 数値実績の補足説明                                                        |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 「富富富」アンバサダー登録者数(累計)    | H29:1,063件 ⇒ H30:2,717件 ⇒ R1:2,762件 ⇒ R2:3,345件 ⇒ R3:4,747件 ⇒ R4:5,076件 ⇒ R5:5202件                                             | HPやインスタ、ユーチューブ等様々なPR機会をとらえ、登録者数を増やした。                            |
| 県外バイヤーとの商談会における商談数(累計) | H27:213件 ⇒ H28:471件 ⇒ H29:731件 ⇒ H30:1,013件 ⇒ R1:1,173件 ⇒ R2:1,276件 ⇒ R3:1,322件 ⇒ R4:1,370件 ⇒ R5:1518件                         | 首都圏バイヤーを招請し、県内生産現場の視察ツアーを行い商談の機会を設けた。                            |
| 富のおもちかえり商品の売上額         | H27:32,194千円 ⇒ H28:32,314千円 ⇒ H29:23,932千円 ⇒ H30:34,724千円 ⇒ R1:33,353千円 ⇒ R2:13,272千円 ⇒ R3:13,943千円 ⇒ R4:43,155千円 ⇒ R5:70,316円 | 観光客数がコロナ前に戻りつつあり、売上額を伸ばした。R5年度に新商品として選定した商品や人気の高い既存商品の売上高が好調だった。 |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【輸出】                                                                                                                   |
| ・国は、農林水産物・食品の輸出額を2025年までに2兆円、2030年までに5兆円とする目標を設定し、「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」を策定した。                                            |
| ・この戦略では、輸出重点29品目のほか、その輸出産地を指定(本県では、米や日本酒など7品目23産地が指定)。                                                                 |
| ・本県では、生産団体等で構成する富山県農林水産物等輸出促進協議会において、R4.3月に「とやま輸出ジャンプアップ計画(富山県農林水産物等輸出拡大方針)」を策定。この計画に基づき、関係団体等と連携し、輸出に意欲のある事業者を支援していく。 |

4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況                             | A 概ね順調                                                                                    |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策名                              | 判定理由                                                                                      |
| 富山米新品種を中心とした「食のとやまブランド」の確立と認知度向上 | ・富山米「富富富」の県内外での情報発信ツールを通じたPR活動など、H30年3月に策定した「食のとやまブランドマーケティング戦略」に基づき、本県農林水産物等の認知度向上等に努めた。 |
| 首都圏市場などの国内市場の販路開拓                | ・首都圏等の料理人、バイヤー等を招いた商談会を開催したほか、レストラン等における富山の食のフェアを開催することにより、国内市場の販路開拓を支援した。                |
| 地産地消の推進等による県産農林水産物等の需要拡大         | ・「富のおもちかえり」商品やふるさと認証食品(Eマーク商品)による差別化を図った。<br>・「地産地消キャンペーン」や旬情報の発信等により、地産地消運動を推進した。        |
| とやまの農林水産物等の輸出促進                  | ・リーディングプロジェクトの実施や輸出アカデミーの開催などにより、県内生産者等と国外バイヤー等とのマッチングの機会を創出した。                           |

## 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                              | 課 題 内 容                                                                             | 緊急性 |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 富山米新品種を中心とした「食のとやまブランド」の確立と認知度向上 | ・「富富富」生産・販売・PR戦略等に基づく効果的なプロモーションの展開                                                 |     |
| 首都圏市場などの国内市場の販路開拓                | ・生産量が多い品目、生産量が少なくても付加価値の高い品目などニーズにもとづく販路開拓の推進                                       |     |
| 地産地消の推進等による県産農林水産物等の需要拡大         | ・県産農林水産物を高付加価値化した商品のラインナップの増加と販路拡大                                                  |     |
| とやまの農林水産物等の輸出促進                  | ・市町村や他県との共同プロモーションによる輸出に取り組む新規事業者や輸出商品の拡大<br>・小ロットであっても複数の品目をまとめて県内から輸出するための地域商社の育成 |     |

|      |                                                              |     |                         |
|------|--------------------------------------------------------------|-----|-------------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                        | 政策名 | 14 森林の整備と林業の振興、県産材の活用促進 |
| 政策目標 | 地域林業の担い手により、持続可能な森林経営が行われているとともに、県産材が安定的に供給され、需要拡大が図られていること。 |     |                         |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                                        | 基 準            |                                                                                                                                                                                                         | 評価     |        | 目 標            |                | 達成見通し |
|-------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|----------------|----------------|-------|
|                                                       | 策定5年前<br>H23   | 計画策定時<br>H28                                                                                                                                                                                            | R4     | R5     | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 県産材素材生産量<br><br>(県内で伐採され、製材や合板、チップなどに供される丸太の材積・年次データ) | 63千m³          | 97千m³                                                                                                                                                                                                   | 118千m³ | 105千m³ | 130千m³         | 140千m³         | 達成可能  |
|                                                       | 指標動向の<br>補足説明  | 県内では、木材価格の低迷などから素材生産活動は停滞していたが、間伐の着実な実施と間伐材の利用が進んでいること、また、平成27年度からは木質バイオマス発電施設が稼働し、今まで使われてこなかった未利用間伐材等が使用されるようになってきたことなどから、平成23年に比べ素材生産量は増加している。<br>なお、令和5年度は豪雨災害や能登半島地震により林道等の通行ができなくなったため、素材生産量は減少した。 |        |        |                |                |       |
|                                                       | 達成見通しの<br>判断理由 | 伐採して木材として利用可能な高齢級の森林資源が年々充実しつつあり、路網整備や集約化施策の推進により素材生産コストの低減が図られている。また、主伐の取組みも見られてきたことから、目標は達成できるものと見込まれる。                                                                                               |        |        |                |                |       |
| 林業就業者数<br><br>(年間30日以上、林業に直接従事する就業者数)                 | 489人           | 452人                                                                                                                                                                                                    | 436人   | 430人   | 450人           | 450人           | 達成可能  |
|                                                       | 指標動向の<br>補足説明  | 林業就業者数は、過去5年間で緩やかな減少傾向にあり、現在の就業者の年齢構成や技術の習得に要する年数を考慮すると毎年30名程度の新規就業者を確保していく必要がある。                                                                                                                       |        |        |                |                |       |
|                                                       | 達成見通しの<br>判断理由 | 林業事業者は、高性能林業機械の導入による労働安全性・生産性の向上や通年雇用への取組みを図るなど就労条件の改善に努め、新規就業者の確保に努めていることや既存の事業者から独立して新たに林業事業者が進出し、雇用が増えていることから目標は達成できるものと見込まれる。                                                                       |        |        |                |                |       |

2. 補足指標の動向（元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況）

| 参考データ        | 数値実績                                                                                                                                 | 数値実績の補足説明                                                                                                                                 |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 作業道の開設延長(累計) | H26:1,695km ⇒ H27:1,834km ⇒ H28:1,959km ⇒ H29:2,103km ⇒ H30:2,240km ⇒ R1:2,367km ⇒ R2:2,485km ⇒ R3:2,581km ⇒ R4:2,705km ⇒ R5:2,805km | 効率的な森林整備に必要な作業道を整備しており、今後も順調に推移していくものと思われる。<br>アクションプラン目標値 2026年度:3,127km                                                                 |
| 公共建築物の木造率    | H26:9% ⇒ H27:19% ⇒ H28:14% ⇒ H29:24% ⇒ H30:27% ⇒ R1:24% ⇒ R2:13% ⇒ R3:21% ⇒ R4:21% ⇒ R5:31%                                          | 県内の木造率は当該年度に着工した公共建築物の規模が大きく影響し、木造建築が困難な大型建築物が着工した年度は低下する。なお、公共建築物の木造率については近年ほぼ横ばいであり、引き続き市町村への普及啓発を続けていく必要がある。<br>アクションプラン目標値 2026年度:25% |
| 現場技能者の養成者数   | H26:41名 ⇒ H27:81名 ⇒ H28:60名 ⇒ H29:43名 ⇒ H30:47名 ⇒ R1:43名 ⇒ R2:25名 ⇒ R3:37名 ⇒ R4:46名 ⇒ R5:45名                                         | 今後も着実に養成されていくよう、令和4年度から富山県林業カレッジの研修を拡充し、従来のカリキュラムに「スマート林業」技術に対応したものを加えた。<br>アクションプラン目標値 2026年度:70名                                        |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

【国における動き】

- ・林業の成長産業化と森林資源の適切な管理の両立を図るため、平成31年4月に「森林経営管理法」が施行され、市町村が森林所有者の意向を踏まえ、森林を集約して大規模化を進め、意欲と能力のある林業経営者にその経営を委託するとともに、経済的に成り立たない森林については、市町村が自ら間伐等の管理を行うこととなった。
- ・令和5年10月に「花粉症対策 初期集中対応パッケージ」が取りまとめられ、スギ人工林の伐採・植替え等の加速化や花粉の少ない苗木の生産拡大などに集中的に取り組むこととなった。

【県における動き】

- ・平成29年10月に策定した「県産材の利用促進に関する基本計画」に沿って、需給情報の共有化等による安定供給体制の整備を目的とした「とやま県産材需給情報センター」が平成30年4月に関係団体により開設された。
- ・平成31年3月に新たな「富山県森林・林業振興計画」を策定し、この計画に基づき、成熟期を迎えている人工林の「伐って、使って、植えて、育てる」森林資源の循環利用等の施策を推進することとなった。
- ・民間建築物への木材利用を進めるため、川上から川下までの関係者が広く参画する「富山県ウッド・チェンジ協議会」を令和5年8月に設置し、また、民間事業者2者と新たに「県産材利用に関する建築物木材利用促進協定」を締結するなど、民間事業者等が木材を利用しやすい環境づくりを推進している。

【民間における動き】

- ・ロシア政府の平成19年からの丸太輸出関税の段階的な引き上げにより県内の北洋材原木輸入量は激減し、一部の製材工場では北洋材から県産材を含めた国産材への原料転換を進めている。また、平成27年5月には、木質バイオマス発電施設(射水市)が運転開始している。

【官民協働事業レビュー委員の意見】

- ・令和5年度に実施された官民協働事業レビューでは、担い手の育成を司る富山県林業カレッジの評価は、「一部改善」とされた。「研修修了生が活躍することで、『一人当たりの素材生産性(m3/人・日)』という項目で向上量を把握する方法があってもよいのでは」という意見が出された。

4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況                    | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                                            |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策名                     | 判定理由                                                                                                                                                |
| 森林資源の循環利用と生産基盤の整備       | ・「富山県森林・林業振興計画」に基づく総合的な施策の推進により、間伐等の森林整備は順調だが、対象森林は奥地化しており、計画的な主伐・再造林や路網整備、高性能林業機械の導入による県産材の低コスト生産等への一層の支援が必要。                                      |
| 県産材の安定供給体制の整備と木材の需要拡大   | ・「県産材の利用促進に関する基本計画」に基づく総合的な施策の実施により、県産材の利用量が着実に増加しているが、とやま県産材需給情報センターによる安定的・効率的な県産材の出材・供給体制づくり、県産材を利用した建築物の木造化・木質化の促進、木造建築物を設計・施工できる人材の育成などへの支援が必要。 |
| 林業事業体の経営基盤の強化と担い手の育成・確保 | ・研修等により素材生産を担う現場技能者の育成は順調であり、近年は30名以上の新規就業者を確保しているが、同数程度の離職者数により林業就業者数は減少傾向にあるため一層の支援が必要。                                                           |

5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                     | 課題内容                                                                                               | 緊急性 |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 森林資源の循環利用と生産基盤の整備       | ・県内の人工林は、建築用材に適した40年生以上が全体の約9割を占めるなど成熟期にあり、間伐等の森林整備や計画的な主伐・再造林による森林資源の循環利用を進める必要がある。               | ○   |
| 県産材の安定供給体制の整備と木材の需要拡大   | ・公共建築物等木材利用促進法の改正(R3.10.1施行)に伴い、木材の利用促進の対象が民間建築物を含む建築物一般に拡大されたことから、さらなる県産材の安定供給体制の整備に取り組んでいく必要がある。 | ○   |
| 林業事業体の経営基盤の強化と担い手の育成・確保 | ・高齢化かつ人口減少が進行する状況で、林業が魅力ある産業であり続けるために、就業環境を改善し、作業の効率化を進める取組みとして、「スマート林業」技術の普及を行う必要がある。             | ○   |

|      |                                                                                              |     |                           |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                                        | 政策名 | 15 水産業の振興と富山湾のさかなのブランド力向上 |
| 政策目標 | 富山湾及びその周辺海域の多様な水産資源が持続的に利用され、豊かな食生活を支える安全で良質な水産物が供給されるとともに、富山湾のさかなのブランド力の向上により漁業経営が安定していること。 |     |                           |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                                                                                    | 基 準            |                                                                                                                                              | 評 価      |                  | 目 標            |                | 達成見通し |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------|----------------|----------------|-------|
|                                                                                                   | 策定5年前<br>H23   | 計画策定時<br>H28                                                                                                                                 | R4       | R5               | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 沿岸漁業の漁獲量<br><br>(本県の沿岸漁業で漁獲される水産物の量)                                                              | 24,721トン       | 22,700トン                                                                                                                                     | 20,029トン | 19,238トン<br>(暫定) | 23,300トン       | 23,500トン       | 要努力   |
|                                                                                                   | 指標動向の<br>補足説明  | 本県の基幹漁業である定置網は、回遊魚の来遊を待ち受けて獲る漁業のため、魚種ごとの好不漁による増減がある。令和5年は、マイワシ、サバ、シイラ等が好漁となり、ホタルイカ、アジ等が不漁であった。全体の漁獲量は平年(過去10年平均20,476トン)をやや下回った。             |          |                  |                |                |       |
|                                                                                                   | 達成見通しの<br>判断理由 | 全国的に水産資源管理を実施しており、今後、水産資源の回復が見込まれるものの、漁獲量は回遊魚の来遊状況に大きく左右されるため、より一層の施策の推進が必要であり、「要努力」とした。                                                     |          |                  |                |                |       |
| 新規漁業就業者数<br><br>(新規就業から1年以上漁業への就業を継続している者の人数)                                                     | 80人/年<br>(H20) | 35人/年<br>(H25)                                                                                                                               | 29人/年    | 44人/年            | 40人/年          | 40人/年          | 達成可能  |
|                                                                                                   | 指標動向の<br>補足説明  | 令和5年度の新規漁業就業者は、前年度から増加し、目標である40人/年を上回った。専用サイトでの情報発信や水産高校等への求人に取り組み、特に、40歳未満の若手就業者を多く確保(24名・全体の54.5%)できた。                                     |          |                  |                |                |       |
|                                                                                                   | 達成見通しの<br>判断理由 | 若手就業者(40歳未満)の割合が着実に向上(H25:27.2%→H30:28.5%)しているほか、R5は目標を上回った。今後も国、関係団体等と連携し、新規漁業就業者数の増加に取り組むことから、「達成可能」と判断した。                                 |          |                  |                |                |       |
| 県産代表6魚種の産出額<br>(税抜き)<br><br>※対象魚種<br>ぶり類、ひらめ、べにずわいがに、えび類(シロエビ、甘エビ含む)、いか類(ホタルイカ含む)、貝類(バイガイ、イワガキ含む) | 40億円<br>(H22)  | 45億円<br>(H27)                                                                                                                                | 46億円     | 46億円<br>(R4)     | 50億円           | 54億円           | 要努力   |
|                                                                                                   | 指標動向の<br>補足説明  | ホタルイカ、シロエビ、高志の紅ガニ、ブリを中心として「富山のさかな」のブランド化を推進するなど、「富山のさかな」の知名度や評価は着実に向上しており、令和4年度は新型コロナウイルス感染拡大による需要低迷等の影響もあったが、産出額は増加傾向にあり、前年(35億円)から大幅に増加した。 |          |                  |                |                |       |
|                                                                                                   | 達成見通しの<br>判断理由 | 「富山のさかな」のブランド化(知名度の向上等)は進んでいるものの、産出額は漁獲量の影響を大きく受けることから、近年の漁獲状況や新型コロナウイルス感染拡大による需要の低迷を勘案し、目標は「要努力」とした。                                        |          |                  |                |                |       |

2. 補足指標の動向 (元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況)

| 参考データ                    | 数値実績                                                                                                                                                 | 数値実績の補足説明                                                                 |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 栽培対象魚種(ヒラメ)の放流尾数         | H24:164千尾 ⇒ H25:166千尾 ⇒ H26:161千尾 ⇒ H27:299千尾 ⇒ H28:156千尾 ⇒ H29:135千尾 ⇒ H30:235千尾 ⇒ R1:238千尾 ⇒ R2:240千尾 ⇒ R3:264千尾 ⇒ R4:262千尾 ⇒ R5:240千尾             | 毎年、漁業団体等の要望数を目標に種苗生産を実施しており、R5年度は要望数をすべて満たした。                             |
| 内水面増殖対象魚種(サケ)の来遊尾数       | H24:51千尾 ⇒ H25:81千尾 ⇒ H26:112千尾 ⇒ H27:138千尾 ⇒ H28:67千尾 ⇒ H29:36千尾 ⇒ H30:28千尾 ⇒ R1:21千尾 ⇒ R2:28千尾 ⇒ R3:14千尾 ⇒ R4:13千尾 ⇒ R5:7千尾                        | 来遊尾数10万尾を目標に、R5年は600万尾程度のサケ稚魚を買上げ、県内河川に放流した。<br>H28年以降は全国的な傾向と同様、減少傾向にある。 |
| 「うまさ一番 富山のさかな」キャンペーン協力店数 | H24:1,534店 ⇒ H25:1,607店 ⇒ H26:1,623店 ⇒ H27:1,632店 ⇒ H28:1,637店 ⇒ H29:1,604店 ⇒ H30:1,608店 ⇒ R1:1,610店 ⇒ R2:1,610店 ⇒ R3:1,307店 ⇒ R4:1,321店 ⇒ R5:1,321店 | R5年度は、R4年度に募集した新規店舗数を維持した。                                                |
| 若手就業者(40歳未満)の構成割合        | H5:7.3% ⇒ H10:7.6% ⇒ H15:14.0% ⇒ H20:21.2% ⇒ H25:27.2% ⇒ H30:28.5%<br>(5年毎の数値公表(R5の数値は国にてとりまとめ中))                                                    | 新規就業・定着促進のための情報提供や漁業体験機会の提供等が、若手就業者の増加につながっている。                           |
| 保全対策を実施した漁港施設の延長         | H24:107m ⇒ H25:1,241m ⇒ H26:2,826m ⇒ H27:3,691m ⇒ H28:3,750m ⇒ H29:3,991m ⇒ H30:4,259m ⇒ R1:4,435m ⇒ R2:5,075m ⇒ R3:5,491m ⇒ R4:5,881m ⇒ R5:7,231m   | 黒部漁港:1,597m、滑川漁港:926m、新湊漁港:3,091m、氷見漁港:1,093m、宮崎漁港:524m                   |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

・国は、平成30年6月に「水産政策の改革」をとりまとめ、令和4年3月には新たな水産基本計画を策定し、水産資源の適切な管理と水産業の成長産業化を両立し、漁業者の所得向上と年齢のバランスのとれた漁業就業構造の確立を目指す方針を示した。

・平成30年7月からTAC法に基づくクロマグロの資源管理がスタートし、本県においても漁獲割当量の厳格な管理が行われている。

・改正漁業法が令和2年12月に施行され、国は、新法に基づき、TAC管理を基本とした新たな資源管理を進めるとして、TAC対象を8魚種から順次拡大し、漁獲量ベースで8割をTAC管理にすることで資源量及び漁獲量の回復を目指している。

・ブリ、シロエビ、ホタルイカに続く新たなブランド魚として、平成28年度から県産ベニズワイガニを「高志の紅ガニ」と命名しブランド化を進め、「富山のさかな」の魅力を一層高めることに取り組むとともに、各浜発のブランド魚のPR活動や水産加工品のブランド化の促進に対する支援など、ブランドを守り高める取組みの支援なども行っている。

・県内の漁村地域が広域的に連携し、浜の機能再編等を進めるための取組みを定めた「浜の活力再生広域プラン」等に基づき、平成29年度以降、製氷施設等の整備が実施され、県も支援している。

・平成27年度に本県で開催された「第35回全国豊かな海づくり大会」を契機として高まった「海の森づくり」の機運を継続するため、県内の漁業関係者をはじめ地域住民、県民グループなどが、アマモ移植、食害生物の除去、流域の植林活動などを通じて藻場の保全活動に取り組んでいる。

・令和4年8月の官民協働事業レビューでは、「富山のさかな」のブランド化の推進について、ターゲットの絞り込みや効果的な情報発信への提案あり。

4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況 B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要 |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策名                           | 判定理由                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 持続可能な漁業の推進                    | ・水産資源を持続的に利用するため、県内漁業者は地域ごとに7つの資源管理協定を締結しており、当該協定に基づき休漁等の自主的な資源管理を実施している。<br>・クロマグロを定置網から効果的に放流する技術の普及を進めている。<br>・次世代栽培漁業対象魚種であるキジハタ・アカムツの事業化に向けた研究開発を実施しており、滑川栽培漁業センター敷地内に整備した種苗生産施設において、より多くの研究用種苗の生産を進めている。<br>・R4に改修整備した氷見栽培漁業センターを活用し、クロダイの増産や栽培漁業の普及・啓発を進めている。 |
| 安全で良質な水産物の安定供給                | ・本県産業の競争力強化を図るため、「浜の活力再生プラン」等に基づき、水産物鮮度保持施設など4施設を整備し、より高品質な水産物の安定供給を進めている。                                                                                                                                                                                           |
| 「富山のさかな」のブランド化と販路拡大           | ・平成22年度から「富山のさかな」ブランド化推進事業を実施しており、経済誌が平成28年3月に行った都道府県イメージ調査、「魚の県といえば」の項目で富山県が1位、食のイメージ調査2020で3位になるなど、着実にブランド化は進んでいる。                                                                                                                                                 |
| 担い手の育成・確保と経営基盤の強化             | ・漁業就業相談窓口での情報提供や就業支援フェア、体験講座等の開催により、毎年、新規就業者の確保に努め、40歳未満の若手就業者の割合も着実に向上(H15:14.0%→H30:28.5%)するなど、順調に進捗している。また、将来中核を担う漁業者に対する研修や経営体に対する制度融資の活用により、漁業者の育成・基盤強化を進めている。                                                                                                  |
| 漁港の機能充実                       | ・地震や高波発生時における水産物流通機能の防護のため、外郭施設及び係留施設の改良工事(防波堤の嵩上げ、拡張など)を進めている。<br>・県営5漁港海岸の海岸保全施設長寿命化計画を策定し、計画的な補修を進めている。                                                                                                                                                           |

5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                 | 課題内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 緊急性 |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 持続可能な漁業の推進          | ・クロマグロ小型魚に加え、今後、新たなTAC対象として検討されている魚種の資源管理方策が、本県の基幹漁業である定置網の特性に応じたものとなるよう国に対して引き続き働きかける必要がある。<br>・定置網の操業を継続しながら、クロマグロの漁獲を効率的に抑制するための放流技術の普及が求められている。<br>・近年ブリやホタルイカ等の漁獲量の変動が著しいことから、その要因の解明が求められている。<br>・富山湾における漁獲量が大きく変動する中、漁業経営の安定と本県水産物の安定供給に向け、本県栽培漁業を一層推進するために改修を進めている種苗生産施設において、キジハタ・アカムツなど新たな魚種の栽培漁業の事業化に向け、引き続き、研究を推進する必要がある。 |     |
| 「富山のさかな」のブランド化と販路拡大 | ・ホタルイカ・シロエビ・高志の紅(アカ)ガニ・ブリをはじめとした、「富山のさかな」の知名度をいかに、水産団体・関連事業者と連携して実需者へのプロモーションによる販路拡大を図っていく必要がある。                                                                                                                                                                                                                                     |     |
| 担い手の育成確保と経営基盤の強化    | ・若年層を中心とした新規就業者が、継続して漁業で生計を立てることができるように、段階に応じた細かな支援が必要である。                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |

|      |                                                                                                                |     |                                |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                                                          | 政策名 | 16 北陸新幹線の早期全線開業による新ゴールデンルートの形成 |
| 政策目標 | 北陸新幹線の大阪までの早期全線整備の促進により、北陸経由で首都圏と関西圏を結ぶ「新ゴールデンルート」の形成が進むとともに、陸・海・空の交通基盤の整備により本県の拠点性が大きく高められ、人や物の交流が活発になっていること。 |     |                                |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                         | 基 準                                           |                                                                                                                                                                                                   | 評 価                                      |                                               | 目 標                                            |                                                | 達成見通し |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------|
|                                        | 策定5年前<br>H23                                  | 計画策定時<br>H28                                                                                                                                                                                      | R4                                       | R5                                            | 中間<br>R3(2021)                                 | 最終<br>R8(2026)                                 |       |
| 伏木富山港の外貿コンテナ取扱個数(暦年)                   | 68,261TEU                                     | 70,036TEU                                                                                                                                                                                         | 70,731TEU                                | 67,975TEU                                     | 94,000TEU                                      | 110,000TEU                                     | 要努力   |
|                                        | 指標動向の補足説明                                     | 伏木富山港の外貿コンテナ取扱個数については、世界的な新型コロナウイルス感染症流行の影響などにより一時的に減少したが、R4はコロナ前の水準まで回復した。<br>なお、R5はR4と比較すると減少しているが、R5.5から国際フィーダー航路が就航しており、内貿を含めたコンテナ取扱個数は増加している。                                                |                                          |                                               |                                                |                                                |       |
|                                        | 達成見通しの判断理由                                    | 取扱個数は概ね順調に推移しているものの、現時点では、世界情勢に起因した海外経済の動向の見通し等が不透明であり、目標達成のためには、さらなる港湾機能の強化や集荷の促進、貨物の創出に努める必要があることから、要努力と判断した。                                                                                   |                                          |                                               |                                                |                                                |       |
| 東海北陸自動車道の飛騨清見IC～小矢部砺波JCT間の4車線化整備延長(累計) | 4.7km                                         | 4.7km                                                                                                                                                                                             | 14.7km                                   | 14.7km                                        | 14.7km                                         | R3(2021)<br>目標値対比増加させる                         | 達成可能  |
|                                        | 指標動向の補足説明                                     | 県内暫定2車線区間については、ネクスコ中日本において、順次4車線化の整備が進められており、令和4年11月には、五箇山IC～小矢部砺波JCT間の一部5.9kmの4車線化が完成し、供用開始した。また、令和4年3月には福光IC～南砺SIC間の約4.6kmの4車線化が事業化されたことで、付加車線区間を含め、県内区間全てが4車線で事業化されている。                        |                                          |                                               |                                                |                                                |       |
|                                        | 達成見通しの判断理由                                    | 県内区間付加車線(約10km)設置が令和4年11月に完了し、今後も事業主体であるネクスコ中日本において事業化区間を順次整備していく予定である。                                                                                                                           |                                          |                                               |                                                |                                                |       |
| 富山きときと空港国内・国際路線(チャーター便含む)利用者数          | 880,526人<br>国内線<br>804,780人<br>国際線<br>75,746人 | 564,715人<br>国内線<br>461,695人<br>国際線<br>103,020人                                                                                                                                                    | 251,509人<br>国内線<br>251,509人<br>国際線<br>0人 | 370,524人<br>国内線<br>329,183人<br>国際線<br>41,341人 | 573,000人<br>国内線<br>462,000人<br>国際線<br>111,000人 | 620,000人<br>国内線<br>500,000人<br>国際線<br>120,000人 | 要努力   |
|                                        | 指標動向の補足説明                                     | 平成27年3月の北陸新幹線開業の影響による富山ー羽田便の利用者数の減少も徐々に下げ止まりを見せていたが、新型コロナ感染拡大等の影響により、令和2年度から旅客需要が急激に低下した。令和5年度においては、新型コロナの感染が落ち着いたことや旅行需要の回復、国際線の一部運航再開もあり、利用者数が戻りつつある。                                           |                                          |                                               |                                                |                                                |       |
|                                        | 達成見通しの判断理由                                    | 国内線は旅客需要の回復により、利用者数が戻りつつある。西日本エリア(四国・九州)及び近隣県等の旅客需要の掘り起こしなどに取り組んできた結果、利用者数が伸びているため、羽田経由の乗継利用など更なる旅客需要を創出し、達成可能と考える。国際線の定期便再開に向けては、臨時便・チャーター便が運航されるなどの動きはあるものの、今後も継続的な交渉が必要なことから、現段階においては「要努力」とした。 |                                          |                                               |                                                |                                                |       |

2. 補足指標の動向 (元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況)

| 参考データ               | 数値実績                                                                                                                                    | 数値実績の補足説明                                                                                 |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 北陸新幹線(金沢・敦賀間)の工事着手率 | 開業済み                                                                                                                                    | 工事延長のうち、着工した延長の割合。令和6年3月16日に金沢・敦賀間が開業した。                                                  |
| 利用促進PRイベントの開催回数(再掲) | H26:延べ4回 ⇒ H27:延べ1回 ⇒ H28:延べ12回 ⇒ H29:延べ34回 ⇒ H30:延べ15回 ⇒ R1:延べ18回 ⇒ R2:延べ1回 ⇒ R3:延べ0回 ⇒ R4:延べ4回 ⇒ R5:延べ9回                              | 航空会社との包括連携協定(令和4年3月)に基づき、県内の商業施設や、札幌・西日本エリア(四国・九州)の空港等でPRイベントを実施した。                       |
| 企業立地セミナーの参加者数(再掲)   | H23:440人 ⇒ H24:337人 ⇒ H25:304人 ⇒ H26:459人 ⇒ H27:448人 ⇒ H28:432人 ⇒ H29:275人 ⇒ H30:416人 ⇒ R1:343人 ⇒ R2:112人 ⇒ R3:150人 ⇒ R4:259人 ⇒ R5:236人 | R4年度は東京セミナー1回、名古屋セミナー1回、オンラインセミナー1回の合計3回の開催。R5年度は、東京セミナー1回、大阪セミナー1回、オンラインセミナー1回の合計3回開催した。 |

### 3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

(北陸新幹線に関する動き)

- ・平成24年 6月 金沢・敦賀間の「工事実施計画」の大臣認可。
- ・平成24年 8月 金沢・敦賀間着工。
- ・平成25年 3月 関西広域連合は、北陸新幹線(敦賀以西)ルートについて、「米原ルート(乗換)案」が最も優位であると提案することなどの取組方針を決定。
- ・平成25年 4月 井戸関西広域連合長が、北陸新幹線建設促進同盟会石井会長に「北陸新幹線(敦賀以西)ルート提案に係る取組方針」を説明。  
石井会長からは米原での乗換えによる利便性低下に対する懸念を指摘。  
後日、関西広域連合は、決定した取組方針について、「米原ルート(乗換)案」の文言の(乗換)を削除することで合意。
- ・平成25年12月 与党整備新幹線建設推進プロジェクトチームにおいて、整備新幹線予算の大幅な増額や、工期短縮による早期完成・開業のためのスキームの見直しなどを政府に申し入れ。
- ・平成26年 7月 与党整備新幹線建設推進プロジェクトチームの町村座長らが金沢・敦賀間など新規着工区間の開業前倒しを政府に申し入れ。
- ・平成26年 8月 新規着工区間の開業時期の前倒しを検討する整備新幹線に係る政府・与党ワーキンググループを設置。
- ・平成27年 1月 政府・与党整備新幹線検討委員会を開催。
- ・平成27年 3月 与党PT福井駅先行開業等検討委員会が設置され、金沢・福井間の先行開業について検討を開始。
- ・平成27年 8月 与党PT福井駅先行開業等検討委員会で、福井駅先行開業の可能性はあると取りまとめられた。  
また、与党PT敦賀・大阪間整備検討委員会が設置され、敦賀・大阪間のルートについて検討を開始。
- ・平成28年 4月 与党PT敦賀・大阪間整備検討委員会で中間とりまとめが行われ、敦賀・大阪間の候補ルートを3ルートとし、終点を新大阪駅とする案が示され、国に対して調査(同年秋頃を目途に報告)を求めることとされた。
- ・平成28年12月 与党整備新幹線建設推進プロジェクトチームにおいて敦賀・大阪間のルートが小浜京都ルートに決定。
- ・平成29年 3月 与党整備新幹線建設推進プロジェクトチームにおいて京都－新大阪間のルートが南回りルート(京田辺市・松井山手附近経由)に決定。
- ・平成29年 5月 与党整備新幹線建設推進プロジェクトチーム福井駅先行開業等検討委員会において敦賀駅における新幹線と在来線特急の乗換えが上下乗換え方式に決定。
- ・令和元年 5月 敦賀・新大阪間の環境影響評価手続き開始。
- ・令和2年 9月 与党整備新幹線建設推進プロジェクトチームにおいて金沢・敦賀間の一部での工事遅延が発覚。
- ・令和2年12月 与党整備新幹線建設推進プロジェクトチームにおいて国土交通省が示した北陸新幹線の取扱いに関する方針(令和5年度末の敦賀開業に向けて最大限努力すること、敦賀・大阪間について、着工5条件の早期解決を図ること等)を了承。
- ・令和3年 3月 金沢・敦賀間の工事実施計画変更認可。
- ・令和4年12月 与党整備新幹線建設推進プロジェクトチーム第11回北陸新幹線敦賀・新大阪間整備委員会において、敦賀以西の令和5年度当初の着工が困難である状況が報告。  
国土交通大臣から「北陸新幹線(敦賀・新大阪間)の取扱いについて」が示され、従来、工事実施計画の認可後に進めていた調査も含め、施工上の課題を解決するための調査等を先行的・集中的に行うこととする方針が提示。
- ・令和5年8月 JRが金沢・敦賀間開業日(令和6年3月16日)及び運行計画の概要を公表。
- ・令和6年3月 金沢・敦賀間開業。

(東海北陸自動車道に関する動き)

- ・ネクスコ中日本において、東海北陸自動車道県内暫定2車線区間のうち、平成28年度より延長約10kmの付加車線の整備が進められているほか、平成31年3月に、新たに白川郷IC～五箇山IC間の約2.8kmの付加車線設置が事業化された。
- ・令和元年9月に、「高速道路における安全・安心基本計画」が策定され、暫定2車線区間となっている南砺スマートIC～飛騨清見IC間が優先整備区間に選定された。
- ・令和4年3月には、福光IC～南砺スマートIC間の 延長約4.6kmの4車線化が事業化されたことで、県内区間全てが4車線で事業化された。
- ・令和6年3月には、飛騨清見IC～白川郷IC間の延長約4kmの4車線化が事業化され、飛騨トンネルを含む延長約12kmが準備調査箇所として選定された。

(港湾に関する動き)

- ・コンテナ船舶の大型化への進展、また効率的な運航のため、世界的に寄港地や航路を限定する傾向にあることから、国では国際基幹航路の我が国への寄港の維持・拡大を目指し、国際戦略港湾(京浜港、阪神港)への集貨、創貨、競争力強化に取り組んでいる。

(航空に関する動き)

- ・国は、令和5年度からの新たな「観光立国推進基本計画」が閣議決定され、インバウンドの本格的な回復のため、国際線の受入再開に向けた受入環境高度化等への支援や、地方空港における国際線再開・増便等の促進など受入環境整備を推進することとしている。
- ・令和6年8月実施の官民協働事業レビューにおいて、富山空港サポーターズクラブ強化事業について「会員の動向について詳細なデータを収集するべき」、「周知や特典内容、アプリ機能の改善が必要」との意見をいただいた。

4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況                           | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 施策名                            | 判 定 理 由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 北陸新幹線の大阪までの早期全線整備の促進           | 金沢・敦賀間については令和6年3月16日に開業したほか、敦賀・新大阪間については環境影響評価手続き及び従来、認可後に行っていた調査も含め認可前に先行的・集中的に実施する「北陸新幹線事業推進調査」が進められている。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 本県の拠点性の向上につながる陸・海・空の交通基盤の整備の推進 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ネクスコ中日本において、東海北陸自動車道県内暫定2車線区間のうち、平成28年8月に県内2区間延長約10km、平成31年3月には、白川郷IC～五箇山IC間 延長約2.8kmで付加車線設置の事業化が決定され、整備が進められている。令和に入り、事業化のペースが加速し、令和2年3月には、白川郷IC～福光IC間の2区間延長約20km、令和4年3月には、福光IC～南砺SIC間の延長約5kmの4車線化が事業化され、県内区間全てが4車線化で事業化された。実際の4車線化の整備状況としては、令和2年から順次4車線化が完成しており、直近では、令和4年11月に、五箇山IC～小矢部砺波JCT間の一部5.9kmの4車線化が完成し、供用開始したところである。</li><li>・伏木富山港の新湊、伏木、富山の各地区では、取扱貨物量の増大や船舶の大型化などに対応した施設整備を進め、さらなる機能強化を図っている。<ul style="list-style-type: none"><li>新湊地区・・・国際物流ターミナルの北4号岸壁の延伸(R1.6完成)、コンテナヤード拡張(H30.4完成)、荷役機械(アンローダ)建設(H29.10完成)、中央岸壁(-14m)の整備(R6.5完成)、ガントリークレーンの更新(1基)(R5.9完成)</li><li>伏木地区・・・臨港道路伏木外港1号線の整備(H26～)、万葉3号岸壁(-14m)の耐震改良(H28.11完成)、22万トン級の大型クルーズ船に対応した施設整備(H29.12完成)、万葉4号野積場の整備(R5.2完成)</li><li>富山地区・・・2号岸壁(-10m)の老朽化対策工事(H25～)、ハイポストクレーンの購入(R5.2供用開始)</li></ul></li><li>・国内定期路線については、新型コロナ感染拡大による影響などにより、令和3年度冬ダイヤから羽田便は4往復から3往復運航へ1往復減となったが、羽田経由の乗継ぎ可能な区間の大幅な拡大による全国各地とのアクセス向上など利便性の確保・向上が図られている。空港サポーターズクラブの会員は順調に増加しており、利用促進の効果が期待されるが、各種媒体等による空港利用の積極的なPRや各種助成制度により一層の利用促進を図る必要がある。国際定期路線については、上海便・大連便を除く定期便が運休しており、早期の定期便の運航再開に向けて、今後も継続的に交渉する必要がある。</li></ul> |  |
| 国内外から人や物の流れを呼び込み定着させるための取組みの推進 | <ul style="list-style-type: none"><li>・富山くらし・しごと支援センター(有楽町・飯田橋・大阪・名古屋)を設置し、移住・UJターンの増加を促進している。</li><li>・新型コロナウイルス感染症に関するインバウンドの水際対策が終了し、インバウンドの観光客が増加する中、国の訪日プロモーション連携事業や、他県、民間企業との連携により、地域の観光資源を活用した現地プロモーション(広告、セミナーや商談会)を実施した。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |

5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                            | 課 題 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 緊急性 |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 北陸新幹線の大阪までの早期全線整備の促進           | ・今後とも、敦賀・新大阪間における環境アセスメントの地元調整も含めた丁寧かつ迅速な実施及び「北陸新幹線事業推進調査」の活用による早期全線整備、関西・中京圏との円滑な流動の確保、並行在来線の経営安定のための支援施策の充実、地方負担の軽減などの諸課題について、政府等関係機関に対し強力に働きかけていく必要がある。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |
| 本県の拠点性の向上につながる陸・海・空の交通基盤の整備の推進 | <ul style="list-style-type: none"><li>・東海北陸自動車道の飛騨トンネルを含む飛騨清見IC～白川郷IC間の4車線化の早期事業化を推進するため、今後とも県内関係市町村、各種団体と連携を図りながら、国及び関係機関に対し、強く要望していく必要がある。</li><li>・伏木富山港の新湊、伏木、富山の各地区では引き続き、岸壁・荷役機械・ターミナルなどの機能強化を図るとともに、官民が連携したポートセールス活動により利用促進に取り組む必要がある。</li><li>・国内線については、航空会社との包括連携協定(令和4年3月)に基づき、西日本及び札幌を重点対象としたプロモーションや羽田経由での乗継ぎ利用の促進、搭乗キャンペーンの実施など、旅客需要を確実に捉え、新たな旅客需要を創出する必要がある。</li><li>・国際線については、定期便が運休しており、運航再開に向けて引き続き交渉していくとともに、運航再開後は、旅客需要の早期回復に向けて、これまで以上にインバウンド・アウトバウンド双方向の利用促進に取り組むことが重要である。</li><li>・空港の利便性の向上や活性化のためには、航空機利用者の維持に努めつつ、非空港利用者にも空港施設利用を促すために、関係機関と連携してイベント開催などに引き続き取り組む必要がある。</li><li>・空港施設等については、適切な維持更新に努めることで、空港機能の維持を図る必要がある。</li></ul> | ○   |
| 国内外から人や物の流れを呼び込み定着させるための取組みの推進 | <ul style="list-style-type: none"><li>・富山くらし・しごと支援センター大手町・大阪・名古屋を設置し、移住・UJターンの増加を促進しているところであるが、情報発信や相談体制の充実など、より一層戦略的に取り組んでいく必要がある。</li><li>・首都圏からの若者や子育て世代の移住の促進を図るため、SNSを活用した新規相談者の発掘や、県外在住の本県出身者へのより効果的なアプローチについての検討が必要である。</li><li>・若い女性の県外流出が大きな課題となっているため、若い女性にアプローチする移住促進策の検討も必要である。</li><li>・新型コロナウイルス感染症に関するインバウンドの水際対策が終了し、インバウンドの観光客が増加する中、各市場の旅行、消費動向を調査・分析のうえ、国や近隣自治体、観光事業者等と連携し、魅力的なコンテンツ造成、web・SNS等を活用した効果的なプロモーション活動を実施するとともに、より安全・安心な観光地づくりに向けた受入れ環境整備を進めていく必要がある。</li></ul>                                                                                                                                                                  |     |



|      |                                                                                              |     |                                   |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                                        | 政策名 | 17 新幹線の開業効果の持続・深化と三駅を核とする広域交流等の促進 |
| 政策目標 | 観光客やビジネス客の大幅な増加など北陸新幹線の開業効果が持続・深化しているとともに、本県の玄関口である3つの新幹線駅を核として交通ネットワークが充実し、広域交流が活発になっていること。 |     |                                   |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                                | 基 準                      |                                                                                                                                     | 評価                |                  | 目 標            |                | 達成見通し |
|-----------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------|----------------|-------|
|                                               | 策定5年前<br>H23             | 計画策定時<br>H28                                                                                                                        | R4                | R5               | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 北陸新幹線の乗車人員<br><br>(上越妙高ー糸魚川間の乗車人員)            | 314.2万人<br>※開業前<br>(H26) | 858.4万人<br>※開業2年目                                                                                                                   | 622.9万人<br>※開業8年目 | 約779万人<br>※開業9年目 | 860万人          | 860万人          | 達成可能  |
|                                               | 指標動向の<br>補足説明            | 令和5年度は能登半島地震等が発生したが、輸送人員は対前年度比で25%増と増加した。(令和5年度の乗車人員は、JR西日本が公表する北陸新幹線(上越妙高ー糸魚川間)の断面輸送量の対前年度比等を用いて試算したもの)                            |                   |                  |                |                |       |
|                                               | 達成見通しの<br>判断理由           | 令和6年3月の金沢ー敦賀間開業等により、今後も乗車人員の増加が期待できることから、今後の見通しとしては「達成可能」と判断した。                                                                     |                   |                  |                |                |       |
| 観光消費額(暦年)<br><br>(対象:宿泊客及び日帰り客 来訪目的:観光及びビジネス) | 1,035億円<br>(H24)         | 1,448億円                                                                                                                             | 1,509億円           | 1,830億円          | 2,100億円        | 2,200億円        | 要努力   |
|                                               | 指標動向の<br>補足説明            | 令和5年は全国旅行支援等の切れ目のない観光需要喚起策の実施や、新型コロナウイルス感染症の5類への移行、インバウンド需要の回復により、前年から321億円増(前年比21.3%増)となった。                                        |                   |                  |                |                |       |
|                                               | 達成見通しの<br>判断理由           | 令和5年の観光消費額はコロナ前(R1:1,483億円、R1比:23.4%増)を上回ったものの、インバウンドは依然としてコロナ前の水準にまで戻っていないことや全国旅行支援の終了の影響等を鑑み、観光再始動に向けた取組みについて一層努力を要するため、「要努力」とした。 |                   |                  |                |                |       |

2. 補足指標の動向 (元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況)

| 参考データ                            | 数値実績                                                                                       | 数値実績の補足説明                                                  |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 日本橋とやま館の会員数(再掲)                  | H28:1,479人⇒H29:3,149人⇒H30:6,197人⇒R1:7,736人⇒R2:8,316人⇒R3:9,218人⇒R4:10,842人⇒R5:11,717人       | 開館以来、着実に増加している。                                            |
| 富山駅付近連続立体交差事業(あいの風とやま鉄道線等)の事業進捗率 | H24:40%⇒H25:48%⇒H26:54%⇒H27:60%⇒H28:74%⇒H29:88%⇒H30:98%⇒R1:98%⇒R2:98%⇒R3:98%⇒R4:98%⇒R5:96% | 平成31年3月にあいの風とやま鉄道下り線を高架供用したことにより、全線高架化が完成する等、着実に事業が進捗している。 |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 国は、地方創生の総合戦略において、移住促進を施策に掲げている。県、市町村においても地方版の総合戦略に基づき、戦略的な移住・定住の促進のため、市町村と移住者の受入に意欲のある地域と連携した取り組みが進められている。 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況                        | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策名                         | 判定理由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 新幹線開業効果の持続・深化               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・北陸三県や北陸経済連合会、JRと連携し、首都圏・中京・関西の三大都市圏に向けて一体となった誘客キャンペーンを通年で切れ目なく展開し、ポスター・観光季刊誌・WEB等での宣伝展開や旅行会社向けの観光素材説明会の開催、旅行商品造成や販売促進を行っている。</li> <li>・とやま中小企業チャレンジファンドにより、県内企業の販路開拓や受注拡大を支援した。</li> </ul>                                                                                                                                                                              |
| 首都圏等での情報発信                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・富山くらし・しごと支援センター(有楽町・飯田橋・大阪・名古屋)を設置し、移住・UIJターンの増加を促進している。</li> <li>・首都圏・関西圏等における観光情報などの富山県の魅力の継続的な発信により、イメージアップを図っている。</li> <li>・関西圏での情報発信を強化するため富山・石川・福井情報発信拠点「HOKURIKU+」(ホクリクプラス)の開業(R6.7.31)に向けた準備を進めている。開業後は同拠点において、北陸三県の連携効果を最大化した情報発信に取り組む。</li> <li>・日本橋とやま館の年間来館者数は、新型コロナウイルスの感染拡大による休業要請や外出自粛等の影響により大幅に減少したが、会員数は堅調に増加しており、富山の上質なライフスタイルの発信につながっている。</li> </ul> |
| 新幹線駅とその周辺の活性化及びアクセス道路等の整備促進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・富山駅付近連続立体交差事業においては、あいの風とやま鉄道下り線を平成31年3月に高架供用したことで、全線高架化が完成した。残る富山地方鉄道本線の高架化事業については、令和4年12月に仮線へ運行を切り換え、令和5年5月から高架橋工事に着手し、着実に事業が進んでいる。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                         |
| 広域交通ネットワークの充実               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・北陸新幹線駅と観光地を結び旅行者の利便性を図る「富山ぶりにバス」・「世界遺産バス」や「わくライナー」などの観光路線バスや、県内の複数の観光地を巡るツアーバスへの運行支援を行うとともに、JRや近隣自治体と連携し、これらを利用した広域観光ルートのPRと大手旅行会社などに旅行商品の造成・販売を働きかけている。</li> <li>・新幹線アクセス路線バス等運行支援事業として、黒部宇奈月温泉駅から県内主要駅等への予約式タクシーやバスなどの運行を支援している。</li> <li>・高山本線強化促進同盟会として、岐阜県等と高山本線の利用促進のため広報・啓発事業を実施している。</li> </ul>                                                                 |
| 北陸新幹線「新高岡駅」「黒部宇奈月温泉駅」の利用促進  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新幹線の開業効果を県内全域で持続・発展させ、地域活性化を図るため、新幹線利用促進への支援などを行った。</li> <li>・北陸新幹線駅の利用を促進するため、新高岡駅、黒部宇奈月温泉駅の観光案内所に外国語対応が可能なスタッフを配置するための経費を助成するなど、計画どおりに事業が進んでいる。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                            |

#### 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                         | 課題内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 緊急性 |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 新幹線開業効果の持続・深化               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・将来の北陸新幹線大阪延伸を見据え、北陸三県や北陸経済連合会、JRとの更なる連携強化による誘客キャンペーンの実施で、県内の北陸新幹線3駅から、県内を訪れる観光客とビジネス客の増加を図ることが必要である。</li> <li>・富山くらし・しごと支援センター(有楽町・飯田橋・大阪・名古屋)を設置し、移住・UIJターンの増加を促進しているところであるが、情報発信や相談体制の充実など、より一層戦略的に取り組んでいく必要がある。</li> <li>・首都圏の見本市等への県内企業の積極的な出展を促し、販路開拓や受注拡大を引き続き支援していく必要がある。</li> </ul> |     |
| 首都圏等での情報発信                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光誘客、移住の促進につなげるため、日本橋とやま館や富山・石川・福井情報発信拠点「HOKURIKU+」(ホクリクプラス)の多彩な機能を活かしたより一層の魅力発信・情報発信が必要である。</li> </ul>                                                                                                                                                                                     |     |
| 新幹線駅とその周辺の活性化及びアクセス道路等の整備促進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新幹線駅及びその周辺地区が今後50年、100年も受け継がれる富山らしい魅力あふれる交流拠点となるよう、これまで県も参画してとりまとめた3駅の周辺整備計画に基づき整備を行ってきた。富山駅周辺地区においては、連続立体交差事業の1日も早い完成を目指し、地元市等の関係事業者と十分調整を図りながら、計画的に整備を進めることが必要である。</li> <li>・あいの風とやま鉄道等と協力し、引き続き、富山駅が富山県の玄関口にふさわしい、富山らしく魅力的で賑わいのある場であるよう努める必要がある。</li> </ul>                              |     |
| 広域交通ネットワークの充実               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・二次交通の利便性向上による旅行者が周遊しやすい環境づくりや、新幹線駅・富山きとぎと空港など広域交流の拠点となる交通結節点周辺の賑わい創出や魅力向上、運行を支援している観光路線バス及び着地型ツアーバスを県内外で継続してPR、支援する必要がある。</li> <li>・黒部宇奈月温泉駅から県内主要駅等へのアクセスを維持・確保していくため、引き続き、予約式タクシーやバスなどの運行を支援していく必要がある。</li> <li>・高山本線の富山ー高山間の利用者増加に向け、より一層利用促進に取り組むことが必要である。</li> </ul>                   |     |
| 北陸新幹線「新高岡駅」「黒部宇奈月温泉駅」の利用促進  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業は順調だが、各新幹線駅の利用増には地元自治体を含め更なる努力が必要である。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                          |     |

|      |                                                                                        |     |                     |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                                  | 政策名 | 18 あいの風とやま鉄道の利便性の向上 |
| 政策目標 | 県内を東西に走る幹線鉄道であるあいの風とやま鉄道の経営の安定と利便性が確保され、将来にわたり、多くの県民の身近な生活路線として、通勤、通学等の交通手段が確保されていること。 |     |                     |

### 1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                               | 基準             |                                                                                                                                                | 評価      |         | 目 標                      |                          | 達成見通し |
|----------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|--------------------------|--------------------------|-------|
|                                              | 策定5年前<br>H23   | 計画策定時<br>H28                                                                                                                                   | R4      | R5      | 中間<br>R3(2021)           | 最終<br>R8(2026)           |       |
| あいの風とやま鉄道の利用者数<br><br>(1日当たりのあいの風とやま鉄道の利用者数) | —              | 40,338人                                                                                                                                        | 37,641人 | 39,531人 | H28(2016)<br>対比<br>90%以上 | H28(2016)<br>対比<br>80%以上 | 達成可能  |
|                                              | 指標動向の<br>補足説明  | R5年度(通年営業9年目)は、1日当たり利用者数が39,531人、前年度と比較すると約5%の増となり、新型コロナウイルス感染症拡大前の水準に近づきつつある。                                                                 |         |         |                          |                          |       |
|                                              | 達成見通しの<br>判断理由 | あいの風とやま鉄道の利用者数については、R5の1日当たりの利用者は39,531人となり、令和6年能登半島地震の影響を受けたものの、H28の約98%にまで回復した。今後、感染拡大収束後の旅客需要のさらなる高まりや新駅開業効果が期待できることから、今後の見通しとしては達成可能と判断した。 |         |         |                          |                          |       |

### 2. 補足指標の動向 (元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況)

| 参考データ                   | 数値実績                                                                                                                              | 数値実績の補足説明                                              |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 富山県並行在来線経営安定基金への拠出額(累計) | H25:1.0億円 ⇒ H26:2.0億円 ⇒ H27:3.0億円 ⇒ H28:5.1億円 ⇒ H29:7.2億円 ⇒ H30:9.3億円 ⇒ R1:11.4億円 ⇒ R2:13.5億円 ⇒ R3:16.8億円 ⇒ R4:20.1億円 ⇒ R5:23.4億円 | 経営計画概要に基づき、計画通り拠出している。                                 |
| 新型車両(521系)の導入数          | H26:16編成 ⇒ H27:16編成 ⇒ H28:16編成 ⇒ H29:17編成 ⇒ H30:17編成 ⇒ R1:18編成 ⇒ R2:19編成 ⇒ R3:20編成 ⇒ R4:22編成 ⇒ R5:22編成                            | H29年度に当初計画より1年前倒しで1編成を導入した。R元年度以降も毎年導入し、計画どおり順調に進んでいる。 |
| 駅設置数                    | H26:19駅 ⇒ H27:19駅 ⇒ H28:19駅 ⇒ H29:20駅 ⇒ H30:20駅 ⇒ R1:20駅 ⇒ R2:20駅 ⇒ R3:21駅 ⇒ R4:21駅 ⇒ R5:21駅                                      | H29年度には高岡やぶなみ駅、R3年度には新富山口駅が開業し、開業時に計画していた新駅の設置は完了した。   |

### 3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                             |
|-----------------------------|
| 【あいの風とやま鉄道の主な取り組み】          |
| H27.3 あいの風とやま鉄道開業(H27.3.14) |
| 交通ICカード(ICOCA)運用開始          |
| あいの風ライナー運行開始                |
| H28.2 交通ICカード定期券販売・利用開始     |
| 8 イベント列車「とやま絵巻」運行開始         |
| H29.4 新旅客案内システム(あいトレ)運用開始   |
| H30.3 高岡やぶなみ駅開業             |
| 新型車両(521系)1編成を導入            |
| H31.3 下り線の高架化完了             |
| H31.4 観光列車「一万三千尺物語」運行開始     |
| R2.3 新型車両(521系)1編成を導入       |
| 6 富山駅高架下商業施設全面開業            |
| R3.3 東富山駅東口供用開始             |
| R4.3 新富山口駅開業                |
| 第二次経営計画策定                   |
| R5.3 滑川駅エレベーター供用開始          |
| 4 運賃改定                      |
| R6.3 呉羽駅北口供用開始              |

#### 4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況                 | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                                                                                           |  |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 施策名                  | 判定理由                                                                                                                                                                                               |  |
| 経営安定への支援             | ・富山県並行在来線経営安定基金による支援(運賃値上げの一定程度の抑制等)をはじめ、富山駅付近連続立体交差事業負担金など、初期投資及び開業後投資に対し補助を実施している。                                                                                                               |  |
| 利便性の向上とマイレール意識醸成への支援 | ・富山駅付近連続立体交差事業においては、あいの風とやま鉄道下り線を平成31年3月に高架供用したことで、全線高架化が完成した。<br>・駅のバリアフリー化について、国の補助事業採択を受け、沿線市町とともにエレベーターの設置を支援している。                                                                             |  |
| 新駅設置と周辺まちづくり等への支援    | ・高岡やぶなみ駅(平成30年3月開業)、新富山口駅(令和4年3月開業)の設置にあたり支援を実施した。<br>・高岡やぶなみ駅や、新富山口駅へのアクセス道路の整備を進めた。<br>・新富山口駅東側周辺の県有地は、令和2年12月に民間開発事業者へ売買契約を締結し、令和3年2月に引渡しを行った。新駅周辺のまちづくりに向けて、民間開発事業者が周辺住民や地元市と調整のうえ、開発工事を進めている。 |  |

#### 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                  | 課題内容                                                                                                                           | 緊急性 |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 経営安定への支援             | ・今後見込まれる人口減少や新型コロナウイルス感染症などの影響を考慮すると、厳しい経営状況が続くと見込まれる。令和4年3月に第二次経営計画が策定されたところであり、引き続き、富山県並行在来線経営安定基金をはじめとした、必要な支援等を行っていく必要がある。 |     |
| 利便性の向上とマイレール意識醸成への支援 | ・駅のバリアフリー化を加速化させるため、国に対して補助採択基準の緩和等を働きかけるとともに、沿線市町と連携してエレベーターの設置を進める必要がある。                                                     |     |
| 新駅設置と周辺まちづくり等への支援    | ・県有地(新富山口駅周辺)開発は、引き続き民間開発事業者や地元市等と連携・調整のうえ、進める必要がある。                                                                           |     |

|      |                                                            |     |                                  |
|------|------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                      | 政策名 | 19 高速道路、幹線道路から生活道路までの道路ネットワークの整備 |
| 政策目標 | 高速道路から身近な生活道路に至るまで、安全で快適な道路ネットワークが形成され、人、モノの交流が活発になっていること。 |     |                                  |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                         | 基 準            |                                                                                                                                                                            | 評価      |         | 目 標            |                            | 達成見通し |
|----------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|----------------|----------------------------|-------|
|                                        | 策定5年前<br>H23   | 計画策定時<br>H28                                                                                                                                                               | R4      | R5      | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026)             |       |
| 東海北陸自動車道の飛驒清見IC～小矢部砺波JCT間の4車線化整備延長(累計) | 4.7km          | 4.7km                                                                                                                                                                      | 14.7km  | 14.7km  | 14.7km         | R3(2021)<br>目標値対比<br>増加させる | 達成可能  |
|                                        | 指標動向の<br>補足説明  | 県内暫定2車線区間については、ネクスコ中日本において、順次4車線化の整備が進められており、令和4年11月には、五箇山IC～小矢部砺波JCT間の一部5.9kmの4車線化が完成し、供用開始した。また、令和4年3月には福光IC～南砺SIC間の約4.6kmの4車線化が事業化されたことで、付加車線区間を含め、県内区間全てが4車線で事業化されている。 |         |         |                |                            |       |
|                                        | 達成見通しの<br>判断理由 | 県内区間付加車線(約10km)設置が令和4年11月に完了し、今後も事業主体であるネクスコ中日本において事業化区間を順次整備していく予定である。                                                                                                    |         |         |                |                            |       |
| 走りやすい道路の延長(累計)                         | 1,626km        | 1,660km<br>(H27)                                                                                                                                                           | 1,974km | 1,975km | 1,670km        | 1,700km                    | 既に達成  |
|                                        | 指標動向の<br>補足説明  | 周辺環境の変化等による増減があるものの、道路の改良済み延長が伸びていることから、着実に走りやすい道路の割合が増加し、目標を達成した。                                                                                                         |         |         |                |                            |       |
|                                        | 達成見通しの<br>判断理由 | 既に目標値を達成しているが、今後も継続的に道路整備を実施していく予定である。                                                                                                                                     |         |         |                |                            |       |

2. 補足指標の動向（元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況）

| 参考データ      | 数値実績                                                                                                                                                                                         | 数値実績の補足説明                                                                               |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 高規格道路の整備延長 | H22:172.1km ⇒ H23:177.8km ⇒ H24:177.8km ⇒ H25:177.8km ⇒ H26:186.4km ⇒ H27:187.5km ⇒ H28:187.5km ⇒ H29:187.5km ⇒ H30:187.5km ⇒ R1:187.5km ⇒ R2:187.5km ⇒ R3:187.5km ⇒ R4:190.9km ⇒ R5:190.9km | ・高規格道路(高速自動車国道、一般国道自動車専用道路、地域高規格道路)の供用済み延長。<br>・現在、高規格道路(富山外郭環状道路・富山高山連絡道路・高岡環状道路)を整備中。 |
| 歩道の整備延長    | H22:1,025km ⇒ H23:1,034km ⇒ H24:1,040km ⇒ H25:1,051km ⇒ H26:1,062km ⇒ H27:1,070km ⇒ H28:1,077km ⇒ H29:1,095km ⇒ H30:1,100km ⇒ R1:1,103km ⇒ R2:1,109km ⇒ R3:1,110km ⇒ R4:1,113km ⇒ R5:1,119km | ・県管理道路において歩道が設置(片側以上)されている道路実延長。<br>・安全安心な交通空間の整備として、順調に進んでいる。                          |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【道路に関する国の動き】                                                                               |
| ・平成22年度 社会資本整備総合交付金の創設。(既存の個別補助金の統合)                                                       |
| ・平成23年12月 「今後の高速道路のあり方中間とりまとめ」が出される。                                                       |
| ・平成29年12月 社会資本整備審議会道路分科会に設置された「国土幹線道路部会」において『「高速道路の安全性、信頼性や使いやすさを向上する取組」基本方針』が示される。        |
| ・平成31年3月 財政投融资の活用により東海北陸自動車道の白川郷IC～五箇山IC間の延長約2.8kmにおける付加車線設置の事業化が決定される。                    |
| ・令和元年9月 「高速道路における安全・安心基本計画」が策定され、東海北陸自動車道の暫定2車線区間となっている南砺スマートICから飛驒清見ICまでの区間が優先整備区間に選定される。 |
| ・令和2年3月 財政投融资の活用により東海北陸自動車道の白川郷IC～五箇山IC及び五箇山IC～福光IC間の2区間延長約20kmにおける4車線化の事業化が決定される。         |
| ・令和4年3月 財政投融资の活用により東海北陸自動車道の福光IC～南砺SIC間の延長約5kmにおける4車線化の事業化が決定される。                          |
| ・令和5年5月 高速道路の更新・進化のために料金徴収期間の延長などを内容とした道路整備特別措置法等の法改正が国会で可決、成立した。                          |

4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況                         | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 施策名                          | 判 定 理 由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 高速道路ネットワーク等の整備と活用            | <ul style="list-style-type: none"><li>・東海北陸自動車道<br/>暫定2車線区間108.4kmのうち、白鳥IC～飛騨清見IC間(40.9km)については、平成24年4月に4車線化の事業許可を受け、平成30年度に完了している。<br/>残る飛騨清見IC～小矢部砺波JCT間(67.5km)のうち、平成28年8月に県内2区間 延長約10km、平成31年3月には、白川郷IC～五箇山IC間 延長約2.8kmで付加車線設置の事業化が決定され、整備が進められている。令和4年3月には、福光IC～南砺SIC間の延長約5kmの4車線化が事業化され、県内区間全てが4車線化で事業化された。令和6年3月には、飛騨清見IC～白川郷IC間の延長約4kmの4車線化が事業化され、飛騨トンネルを含む延長約12kmが準備調査箇所として選定された。<br/>実際の4車線化の整備状況としては、令和2年から順次4車線化が完成しており、直近では、令和4年11月に、五箇山IC～小矢部砺波JCT間の一部5.9kmの4車線化が完成し、供用開始したところである。<br/>また、平成27年3月に南砺スマートICが供用された。令和元年9月に城端スマートICの事業化が決定され、令和5年12月に完成し、供用開始した。</li><li>・北陸自動車道<br/>平成19年7月に入善スマートIC、平成21年4月に流杉スマートICが、それぞれ本格導入、平成27年3月に高岡砺波スマートICが供用されたところであり、高速道路を利用する人の割合が着実に伸びている。また、平成28年5月に上市スマートICが新規事業化され、令和2年12月に完成し、供用開始した。</li><li>・能越自動車道<br/>平成27年2月に灘浦IC～石川県境間約6.0kmが開通し、これにより県内の全区間となる延長43.9kmにわたって供用されたところである。また、平成27年11月に能越県境パーキングが、平成28年3月に氷見南ICが供用されたところである。</li></ul> |  |
| 地域の活力を育む幹線道路や身近な生活道路の整備      | <ul style="list-style-type: none"><li>・高規格道路(地域高規格道路)<br/>＜富山高山連絡道路＞<br/>猪谷楡原道路としての事業中区間のうち、平成22年11月に富山市庵谷～楡原間約3.0kmが供用し、現在、富山市猪谷～片掛間約1.6kmの整備が進められている。<br/>富山市楡原～栗山間12.0kmが大沢野富山南道路として、平成26年度に新規事業化され、整備が進められている。<br/>＜富山外郭環状道路＞<br/>現在、豊田新屋立体として富山市小西～栗島町間2.9kmの整備が進められている。<br/>富山市中島～射水市白石間7.4kmが中島本郷立体として、令和3年度に新規事業化された。<br/>＜高岡環状道路＞<br/>現在、高岡市上伏間江～佐野間2.6kmの整備が進められている。<br/>高岡市石塚～六家間1.3kmが六家立体として、令和元年度に新規事業化され、整備が進められている。</li><li>・その他の道路<br/>安全・安心で快適な道路ネットワークの形成を図るため、新幹線駅、IC・港湾等の交通・物流拠点へのアクセス道路や市町村間を結ぶ幹線道路等の整備を着実に進めている。また、通学路等における安全な歩行空間の確保や、自転車走行空間の確保、歩道のバリアフリー化を着実に進めている。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 既存道路施設の長寿命化や災害に強い道路ネットワークの形成 | <ul style="list-style-type: none"><li>・橋梁の長寿命化、耐震化<br/>平成23年2月に富山県橋梁長寿命化修繕計画(令和5年3月に改訂)を策定し、橋梁の長寿命化によるライフサイクルコストの縮減及び修繕・更新費用の平準化を図っている。<br/>平成29年度までに、落橋・倒壊を防止するレベルの耐震化が完了したことから、次の段階として、第1次緊急輸送道路上の橋梁について、地震による損傷が限定的に留まり、速やかな機能回復が可能なレベルとする対策を実施している。</li><li>・安全な通行の確保<br/>道路の安全確保のため、道路施設の防災対策や、雪崩対策を着実に進めている。また、災害発生時において、道路の規制情報や被害情報等を迅速に収集・提供している。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |

5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                          | 課 題 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 緊急性 |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 高速道路ネットワーク等の整備と活用            | <ul style="list-style-type: none"><li>・東海北陸自動車道の残る飛騨トンネルを含む飛騨清見IC～白川郷IC間の4車線化の早期事業化を推進するため、今後とも県内関係市町村、各種団体と連携を図りながら、国及び関係機関に対し、強く要望していく必要がある。</li><li>・また、「富山県東海北陸自動車道建設促進同盟会」において、東海北陸自動車道の建設促進のため、国等への提言活動等を積極的に行ってきたが、平成20年7月に東海北陸自動車道が全線開通したことや、より効果的な活動を展開するため、県内の高規格道路等の建設整備促進の活動をしている「北陸自動車道等富山県建設促進協議会」との統合について検討を進める。</li></ul> |     |
| 地域の活力を育む幹線道路や身近な生活道路の整備      | <ul style="list-style-type: none"><li>・昨今の痛ましい交通事故の発生をふまえ、通学路及び未就学児の集団移動経路等における安全な歩行空間の確保をより強く促進していく必要がある。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                      |     |
| 既存道路施設の長寿命化や災害に強い道路ネットワークの形成 | <ul style="list-style-type: none"><li>・橋梁の長寿命化によるライフサイクルコストの縮減及び修繕・更新費用の平準化、地震発生時に救援物資の輸送を担う緊急輸送道路等に架かる橋梁の耐震化、落石・崩壊等に対する道路施設の防災対策の推進を着実に実施していく必要がある。</li></ul>                                                                                                                                                                            |     |

|      |                                                                   |     |                             |
|------|-------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                             | 政策名 | 20 日本海側総合的拠点港としての伏木富山港の機能強化 |
| 政策目標 | 環日本海地域やアジアの交流・物流拠点として、港湾機能やネットワークの充実が図られ、国内外との人、モノの交流が活発になっていること。 |     |                             |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)         | 基 準          |                                                                                                                                                                                                                             | 評価        |           | 目 標            |                | 達成見通し |
|------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------------|----------------|-------|
|                        | 策定5年前<br>H23 | 計画策定時<br>H28                                                                                                                                                                                                                | R4        | R5        | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 伏木富山港の外貿コンテナ取扱個数(暦年)   | 68,261TEU    | 70,036TEU                                                                                                                                                                                                                   | 70,731TEU | 67,975TEU | 94,000TEU      | 110,000TEU     | 要努力   |
|                        | 指標動向の補足説明    | 伏木富山港の外貿コンテナ取扱個数については、世界的な新型コロナウイルス感染症流行の影響などにより一時的に減少したが、R4はコロナ前の水準まで回復した。<br>なお、R5はR4と比較すると減少しているが、R5.5から国際フィーダー航路が就航しており、内貨を含めたコンテナ取扱個数は増加している。                                                                          |           |           |                |                |       |
|                        | 達成見通しの判断理由   | 取扱個数は概ね順調に推移しているものの、現時点では、世界情勢に起因した海外経済の動向の見通し等が不透明であり、目標達成のためには、さらなる港湾機能の強化や集荷の促進、貨物の創出に努める必要があることから、要努力と判断した。                                                                                                             |           |           |                |                |       |
| 伏木富山港へのクルーズ客船の寄港回数(暦年) | 5回           | 5回                                                                                                                                                                                                                          | 3回        | 5回        | 13回            | 20回            | 要努力   |
|                        | 指標動向の補足説明    | 伏木富山港へのクルーズ客船の寄港回数については、寄港する邦船や発着クルーズの実施等によりH30に4年ぶりに一定の増加が見られたが、H23から横ばい傾向が続いている。R2及びR3は新型コロナウイルス感染症の影響により予定していた寄港は全て中止となったが、R4は3年ぶりに寄港が再開した。                                                                              |           |           |                |                |       |
|                        | 達成見通しの判断理由   | H30については、寄港する邦船や発着クルーズの実施等により、4年ぶりに一定の増加(計8回の寄港)が見られたが、R1は減少し、R2及びR3は、世界的な新型コロナウイルス感染症の影響により寄港中止となった。日本ではR2.10から国内クルーズ、R5.3から国際クルーズを再開した。伏木富山港では、R5に計5回の寄港があったところであるが、目標達成のためには、さらなる誘致活動の強化、受入体制の充実等に努める必要があることから、要努力と判断した。 |           |           |                |                |       |

2. 補足指標の動向（元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況）

| 参考データ             | 数値実績                                                                                                                                                                         | 数値実績の補足説明                                                     |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 伏木富山港の取扱貨物量       | H24:7,353千トン ⇒ H25:7,713千トン ⇒ H26:7,378千トン ⇒ H27:6,632千トン ⇒ H28:6,392千トン ⇒ H29:6,694千トン ⇒ H30:6,702千トン ⇒ R1:6,735千トン ⇒ R2:6,266千トン ⇒ R3:6,687千トン ⇒ R4:7,176千トン ⇒ R5:6,641千トン | 取扱貨物量は、世界的な新型コロナウイルス感染症流行の影響などによりR2は減少したが、近年はコロナ前の水準まで回復している。 |
| 県内外企業への訪問件数       | H27:190件 ⇒ H28:197件 ⇒ H29:169件 ⇒ H30:166件 ⇒ R1:164件 ⇒ R2:232件 ⇒ R3:97件 ⇒ R4:88件 ⇒ R5:36件                                                                                     | 伏木富山港への貨物集荷、新規航路の就航等を図るため、県内外の企業の個別訪問を実施し、伏木富山港のPRに努めた。       |
| クルーズ船社、旅行会社等の訪問件数 | H27:52件 ⇒ H28:49件 ⇒ H29:66件 ⇒ H30:69件 ⇒ R1:118件 ⇒ R2:17件 ⇒ R3:16件 ⇒ R4:19件 ⇒ R5:22件                                                                                          | 伏木富山港への寄港回数の増加を図るため、クルーズ船社、旅行会社等の訪問や寄港地決定権者の招請、商談会への参加等を行った。  |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・コンテナ船舶の大型化への進展、また効率的な運航のため、世界的に寄港地や航路を限定する傾向にあることから、国では国際基幹航路の我が国への寄港の維持・拡大を目指し、国際戦略港湾(京浜港、阪神港)への集貨、創貨、競争力強化に取り組んでいる。                                                                                                                                                                                                   |
| ・国では、2020年に訪日クルーズ旅客を500万人とする目標を策定し、クルーズ船の寄港を受け入れるための環境整備等を加速化させていたところであるが、新型コロナウイルス感染症の拡大により世界的にクルーズが中止となった。「クルーズの安全・安心の確保に係る検討・中間とりまとめ」を公表(R2.9)するとともに、関係業界団体が策定した「クルーズ船及び受入港の感染症対策に関するガイドライン」も公表され、令和4年から順次クルーズ船が再開した。令和5年5月8日から新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付けが5類に移行したことに伴い、ガイドラインが廃止(国内船)または一部見直し(外国船)となり、コロナ禍前とほぼ同等の運航となった。 |
| ・令和5年8月実施の官民協働事業レビューにて、賑わい創出のために海王丸パークのイベント内容等を見直すべきとの意見あり。                                                                                                                                                                                                                                                              |

#### 4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況               | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 施策名                | 判定理由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| 港湾機能の充実            | <p>・伏木富山港の新湊、伏木、富山の各地区では、取扱貨物量の増大や船舶の大型化などに対応した施設整備を進め、さらなる機能強化を図っているが、引き続き信頼性・定時性の確保に向けた対応を図る必要がある。</p> <p>新湊地区・・・国際物流ターミナルの北4号岸壁の延伸(R1.6完成)、コンテナヤード拡張(H30.4完成)、荷役機械(アンローダ)建設(H29.10完成)、中央岸壁(-14m)の整備(R6.5完成)、ガントリークレーンの更新(1基)(R5.9完成)</p> <p>伏木地区・・・臨港道路伏木外港1号線の整備(H26～)、万葉3号岸壁(-14m)の耐震改良(H28.11完成)、22万トン級の大型クルーズ船に対応した施設整備(H29.12完成)、万葉4号野積場の整備(R5.2完成)</p> <p>富山地区・・・2号岸壁(-10m)の老朽化対策工事(H25～)、ハイポストクレーンの購入(R5.2供用開始)</p> <p>・魚津港 魚津港北地区の整備(H27.6完成)。</p> |  |
| 環日本海地域やアジアとの物流の活性化 | <p>・荷主企業奨励金をはじめとするインセンティブ制度により、新規荷主の開拓を図っているが、世界情勢に起因した海外経済動向の見通し等が不透明であり、引き続き、企業のニーズの把握に努め、集荷促進を行っていく必要がある。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| クルーズの振興            | <p>・伏木港の22万トン級の大型クルーズ客船に対応した施設整備が完了(H29.12)</p> <p>・平成30年度からは、クルーズ誘致等コーディネーターやセールス専門員の配置、発着クルーズ誘致のための補助制度の創設等により、国内外の船会社等に対するセールス強化を図ってきたところであるが、引き続き、より多くのクルーズ船誘致に努めていく必要がある。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 港の賑わいづくり           | <p>・海王丸パークの展望広場や新湊マリーナの陸上保管施設の整備に取り組んできたところであるが、魅力ある港湾空間の創出を図るため、市町村や関係機関とのさらなる連携が必要である。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |

#### 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                | 課題内容                                                                                                                                  | 緊急性 |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 港湾機能の充実            | ・環日本海地域やアジアの物流拠点を指すため、引き続き伏木富山港における取扱貨物量の増大や船舶の大型化などに対応した施設整備を進めるなど、さらなる港湾機能の強化を図っていく必要がある。                                           | ○   |
| 環日本海地域やアジアとの物流の活性化 | ・伏木富山港の一層の利用促進を図るため、インセンティブ制度の活用やセミナーの開催等を通じて積極的なPRを進めるとともに、中国、韓国、東南アジアなど環日本海・アジア地域との物流活性化を図るため、市場開拓・貨物創出、集荷圏拡大や航路拡充等の取組みを進めていく必要がある。 |     |
| クルーズの振興            | ・さらなるクルーズ客船誘致に向け、新たな観光コンテンツや体験型観光などを積極的に提案するとともに、大型クルーズ船寄港時の二次交通の確保等利便性の向上を図る必要がある。                                                   |     |
| 港の賑わいづくり           | ・港の賑わいづくりについては、市町村や関係機関とのさらなる連携により、引き続き魅力ある港湾空間の創出を図っていく必要がある。                                                                        |     |

|      |                                                                                            |     |                               |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                                      | 政策名 | 21 国内外との航空ネットワークの維持・充実と空港の活性化 |
| 政策目標 | 環日本海地域やアジアの交流・物流拠点として、空港機能や航空ネットワークの充実が図られ、国内外との交流が活発になっているとともに、富山きときと空港が地域の拠点として賑わっていること。 |     |                               |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                | 基準                                            |                                                                                                                                                                                                   | 評価                                       |                                               | 目標                                             |                                                | 達成見通し |
|-------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------|
|                               | 策定5年前<br>H23                                  | 計画策定時<br>H28                                                                                                                                                                                      | R4                                       | R5                                            | 中間<br>R3(2021)                                 | 最終<br>R8(2026)                                 |       |
| 富山きときと空港国内・国際路線(チャーター便含む)利用者数 | 880,526人<br>国内線<br>804,780人<br>国際線<br>75,746人 | 564,715人<br>国内線<br>461,695人<br>国際線<br>103,020人                                                                                                                                                    | 251,509人<br>国内線<br>251,509人<br>国際線<br>0人 | 370,524人<br>国内線<br>329,183人<br>国際線<br>41,341人 | 573,000人<br>国内線<br>462,000人<br>国際線<br>111,000人 | 620,000人<br>国内線<br>500,000人<br>国際線<br>120,000人 | 要努力   |
|                               | 指標動向の<br>補足説明                                 | 平成27年3月の北陸新幹線開業の影響による富山ー羽田便の利用者数の減少も徐々に下げ止まりを見せていたが、新型コロナ感染拡大等の影響により、令和2年度から旅客需要が急激に低下した。令和5年度においては、新型コロナの感染が落ち着いたことや旅行需要の回復、国際線の一部運航再開もあり、利用者数が戻りつつある。                                           |                                          |                                               |                                                |                                                |       |
|                               | 達成見通しの<br>判断理由                                | 国内線は旅客需要の回復により、利用者数が戻りつつある。西日本エリア(四国・九州)及び近隣県等の旅客需要の掘り起こしなどに取り組んできた結果、利用者数が伸びているため、羽田経由の乗継利用など更なる旅客需要を創出し、達成可能と考える。国際線の定期便再開に向けては、臨時便・チャーター便が運航されるなどの動きはあるものの、今後も継続的な交渉が必要なことから、現段階においては「要努力」とした。 |                                          |                                               |                                                |                                                |       |
| 富山きときと空港航空機(小型機、公用機含む)着陸回数    | 4,666回                                        | 3,896回                                                                                                                                                                                            | 3,017回                                   | 3,468回                                        | 3,930回                                         | 4,320回                                         | 要努力   |
|                               | 指標動向の<br>補足説明                                 | 新型コロナの感染拡大の影響により全面運休となっていた国際線定期便が一部運航再開したため、令和5年度の着陸回数は昨年に比べ増加した。                                                                                                                                 |                                          |                                               |                                                |                                                |       |
|                               | 達成見通しの<br>判断理由                                | 新型コロナの感染拡大の影響により全面運休となっていた国際線定期便が一部運航再開したところであるが、今後台北便などの路線についても運航が再開されれば達成可能と考える。しかしながら、国際線再開に向けては、チャーター便が運航されるなどの動きはあるものの、今後も継続的な交渉が必要なことから現段階においては「要努力」とした。                                    |                                          |                                               |                                                |                                                |       |

2. 補足指標の動向 (元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況)

| 参考データ                    | 数値実績                                                                                                                                                                                          | 数値実績の補足説明                                                           |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 富山きときと空港サポーターズクラブ会員数(累計) | 法人会員 H27:306社 ⇒ H28:338社 ⇒ H29:362社 ⇒ H30:389社 ⇒ R1:402社 ⇒ R2:402社 ⇒ R3:404社 ⇒ R4:402社 ⇒ R5:398社<br>個人会員 H29:1,400人 ⇒ H30:2,347人 ⇒ R1:2,617人 ⇒ R2:3,065人 ⇒ R3:4,615人 ⇒ R4:8,107人 ⇒ R5:10,243人 | 法人会員はやや落ち着いてきている。また、H29に開始した個人会員は、アプリの導入やPR、会員特典の充実により順調に増加している。    |
| 利用促進PRイベントの開催回数          | H26:延べ4回 ⇒ H27:延べ1回 ⇒ H28:延べ12回 ⇒ H29:延べ34回 ⇒ H30:延べ15回 ⇒ R1:延べ18回 ⇒ R2:延べ1回 ⇒ R3:延べ0回 ⇒ R4:延べ4回 ⇒ R5:延べ9回                                                                                    | 航空会社との包括連携協定(令和4年3月)に基づき、県内の商業施設や、札幌・西日本エリア(四国・九州)の空港等でPRイベントを実施した。 |
| 空港内でのイベント開催件数(累計)        | H30:延べ27回 ⇒ R1:延べ51回 ⇒ R2:延べ59回 ⇒ R3:延べ63回 ⇒ R4:延べ88回 ⇒ R5:延べ109回                                                                                                                             | 関係機関とともにイベントの実施に努めた。                                                |
| 滑走路更新延長(更新済延長)           | H30:0m ⇒ R1:0m ⇒ R2:320m ⇒ R3:680m ⇒ R4:977m ⇒ R5:1,220m                                                                                                                                      | 工程に基づき事業を推進する。                                                      |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・国は、令和5年度からの新たな「観光立国推進基本計画」が閣議決定され、インバウンドの本格的な回復のため、国際線の受入再開に向けた受入環境高度化等への支援や、地方空港における国際線再開・増便等の促進など受入環境整備を推進することとしている。<br>・令和6年8月実施の官民協働事業レビューにおいて、富山空港サポーターズクラブ強化事業について「会員の動向について詳細なデータを収集するべき」、「周知や特典内容、アプリ機能の改善が必要」との意見をいただいた。 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況                 | C さらなる重点的な施策の推進が必要                                                                                                                                                                                 |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策名                  | 判定理由                                                                                                                                                                                               |
| 国内航空ネットワークの維持・充実     | 新型コロナ感染拡大による影響などにより、令和3年度冬ダイヤから羽田便は4往復から3往復運航へ1往復減となったが、羽田経由の乗継ぎ可能な区間の大幅な拡大による全国各地とのアクセス向上など利便性の確保・向上が図られている。空港サポーターズクラブの会員は順調に増加しており、利用促進の効果が期待されるが、各種媒体等による空港利用の積極的なPRや各種助成制度により一層の利用促進を図る必要がある。 |
| 国際路線の維持・拡充           | 上海便・大連便を除く定期便が運休しており、早期の定期便の運航再開に向けて、今後も継続的に交渉する必要がある。                                                                                                                                             |
| 空港の利便性の向上や活性化        | 今後も民間や関係機関と連携したイベント実施に加え、空港ターミナルビルと近隣施設との連携により、空港の利便性向上や活性化を図っていく。<br>令和5年度にビジネスジェットの運航需要や経済波及効果などの調査を行った。その結果を踏まえ、人口や飛来機が多い中国、香港、台湾といった近隣アジアを対象とした誘致活動や空港の受入体制強化に取り組む必要がある。                       |
| 空港施設等の適切な維持管理と計画的な更新 | 空港施設の適正な更新を行うための事業を着実に推進しているほか、更新計画に基づく設備等の更新に努めている。                                                                                                                                               |

#### 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                  | 課題内容                                                                                                                 | 緊急性 |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 国内航空ネットワークの維持・充実     | ・国内線については、航空会社との包括連携協定(令和4年3月)に基づき、西日本及び札幌を重点対象としたプロモーションや羽田経由での乗継ぎ利用の促進、搭乗キャンペーンの実施など、旅客需要を確実に捉え、新たな旅客需要を創出する必要がある。 | ○   |
| 国際路線の維持・拡充           | ・国際線については、定期便が運休しており、運航再開に向けて引き続き交渉していくとともに、運航再開後は、旅客需要の早期回復に向けて、これまで以上にインバウンド・アウトバウンド双方向の利用促進に取り組むことが重要である。         | ○   |
| 空港の利便性の向上や活性化        | ・航空機利用者の維持に努めつつ、非空港利用者にも空港施設利用を促すために、関係機関と連携してイベント開催などに引き続き取り組む必要がある。                                                |     |
| 空港施設等の適切な維持管理と計画的な更新 | ・適切な維持更新に努めることで、空港機能の維持を図る必要がある。                                                                                     |     |

| 政策の柱 | 活力とやま                                                                                                               | 政策名 | 22 行政情報のオープンデータ化とWi-Fi環境等の整備促進 |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------|
| 政策目標 | 県の持つ統計データ等の情報がオープンデータ化され、民間との連携により地域課題の解決が図られるとともに、Wi-Fi環境や超高速ブロードバンドの整備が進められ、防災・観光情報の提供や教育分野においてICTが積極的に活用されていること。 |     |                                |

## 1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)              | 基 準            |                                                                                              | 評 価   |       | 目 標            |                | 達成見通し |
|-----------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|----------------|----------------|-------|
|                             | 策定5年前<br>H23   | 計画策定時<br>H28                                                                                 | R4    | R5    | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 県がオープンデータとして<br>公開しているデータの数 | —              | 870<br>(H29)                                                                                 | 1,261 | 1,304 | 1,000          | 1,200          | 既に達成  |
|                             | 指標動向の<br>補足説明  | 初年度は未登録だったデータを随時登録しつつ、毎年作成されるデータについても継続して追加したため、R4年度末時点(1,261)でR8年度の最終目標を達成し、引き続きデータを拡充している。 |       |       |                |                |       |
|                             | 達成見通しの<br>判断理由 | R8年度の最終目標を達成済み。                                                                              |       |       |                |                |       |

## 2. 補足指標の動向（元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況）

| 参考データ                           | 数値実績                                                                                                                                               | 数値実績の補足説明                                                                                                     |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 電子申請利用割合<br>(オンライン利用促進対象<br>手続) | H23:45.6% ⇒ H24:49.1% ⇒ H25:53.9% ⇒<br>H26:55.9% ⇒ H27:57.7% ⇒ H28:59.3% ⇒<br>H29:62.4% ⇒ H30:63.4% ⇒ R1:27.6% ⇒<br>R2:29.8% ⇒ R3:31.9% ⇒ R4:34.0% | R1より国の定めるオンライン利用促進対象手続が<br>拡充され、電子申請利用割合が低く、年間申請件<br>数の多い手続が新たに対象となったことにより、全<br>体の利用割合は一旦低下したが、着実に増加して<br>いる。 |
| TOYAMA Free Wi-Fiの整<br>備数       | H27:64箇所 ⇒ H28:109箇所 ⇒ H29:125箇所 ⇒<br>H30:149箇所 ⇒ R1:163箇所 ⇒ R2:168箇所 ⇒<br>R3:180箇所 ⇒ R4:185箇所 ⇒ R5:194箇所                                          | スマートフォンなどの普及や外国人観光客の増加<br>に伴い、利用環境の整備が着実に進んでいる。                                                               |

## 3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>【国の動き】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・H24.7 「電子行政オープンデータ戦略」策定</li> <li>・H28.12 「官民データ活用推進基本法」成立<br/>…国民がインターネット等を通じて国、地方公共団体が保有する官民データを容易に利用できるよう措置を講じることが義務付けられた。</li> <li>・H29.5 「オープンデータ基本指針」策定<br/>「世界最先端IT国家創造宣言・官民データ活用推進基本計画」策定<br/>…R2年度までに地方公共団体のオープンデータ取組率100%を目標とすることが掲げられた。</li> <li>・H30.1 「デジタル・ガバメント実行計画」の策定(H30.7改訂)</li> <li>・H30.6 「世界最先端デジタル国家創造宣言・官民データ活用推進基本計画」策定(R1.6改訂)</li> <li>・R1.5 「デジタル手続法」成立</li> <li>・R2.12 「自治体DX推進計画」策定</li> <li>・R3.5 「デジタル改革関連法」成立</li> <li>・R3.9 「デジタル庁」創設</li> <li>・R3.12 「デジタル社会の実現に向けた重点計画」策定</li> <li>・R4.3 「デジタル田園都市国家インフラ整備計画」策定</li> <li>・R4.6 「デジタル田園都市国家構想基本方針」策定</li> <li>・R4.7 北陸デジタル田園都市国家インフラ整備推進協議会発足</li> <li>・R4.12 「デジタル田園都市国家構想総合戦略」策定</li> </ul> <p>【市町村の動き】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・H26 TOYAMA Free Wi-Fiの整備を開始、TOYAMA Free Wi-Fi整備推進協議会の設立</li> <li>・H29 県内15市町村においてTOYAMA Free Wi-Fiのアクセスポイントを設置(R6.3現在 194箇所整備済み)</li> <li>・R1 県内15市町村においてオープンデータに取り組み済み</li> </ul> <p>【民間の動き】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・R2.3 携帯電話事業者による5G商用サービスが開始</li> <li>・R2.10 室堂山の携帯電話基地局でサービス開始</li> <li>・R5.6 仙人谷、作廊谷の携帯電話基地局でサービス開始</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況                                 | A 概ね順調                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策名                                  | 判定理由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 新技術の導入による行政サービスの効率化、県が持つ情報等のオープンデータ化 | <p>【オープンデータ化の推進】<br/>H30年度より全市町村共通のフォーマットでのデータ提供に取り組み、県内市町村のオープンデータ取組み率は100%となった(R1.7月)。引き続き、ニーズの把握に努めるとともに、掲載データ数の拡大に取り組み、R4年度末の時点でR8年度の最終目標を達成済み。(R4年度末の公開データ数:1,261件、R5年度末の公開データ数:1,304件)</p> <p>【行政の電子化の推進】<br/>令和3年度にDX・働き方改革推進基本方針及びアクションプランを策定し、行政手続(5,808件)の電子化を順次実施し、令和7年度末までに原則、電子化することとしている。(KPI 電子申請対応手続数: R3:3,300、R4:4,300、R5:5,300、R6:5,750)</p> <p>【庁内情報システム全体の最適化の推進】<br/>「ICTコスト削減」「情報セキュリティの向上」「ICT利活用による業務効率化」等に対応するため、H30年度に「第2次富山県情報システム全体最適化計画〔計画期間:H30～R4〕」を策定し、システムの品質向上やコスト適正化、調達の透明性確保を目的とした調達審査のもと、個別業務システムの共用サーバへの統合やシステム機器の民間データセンターへの移設、クラウドサービスの活用、市町村との業務アプリケーションの共同利用などの各種取り組みを着実に実施している。</p> |
| ICTの利活用の推進、マイナンバーカードの利活用の推進          | <p>【ICTの利活用の推進】<br/>情報通信基盤の整備により、医療・福祉、防災、教育、生涯学習や産業等の各分野においてICTの利活用が進んでいる。(ICT利活用例: 県総合防災情報システム、震度情報ネットワークシステム、広域災害・救急医療情報システム、生涯学習ネットワーク(とやま学遊ネット)など)</p> <p>【マイナンバーカードの利活用の推進】<br/>マイナンバーカードはデジタル社会の基盤として重要なツールであり、健康保険証との一体化やスマートフォンへの搭載が進んでいるほか、県でも実証事業の実施など独自の利活用方法の推進に取り組んでいる。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Wi-Fi環境や超高速ブロードバンド(上下100Mbps以上)の整備促進 | <p>【超高速ブロードバンドの整備】<br/>R2年度6月補正予算において各市町等へ財政的支援を講じて光ファイバ網整備を推進し、県内における光ファイバの世帯カバー率は100%となっている(R3年度末)。</p> <p>【携帯電話不感地帯の解消】<br/>携帯電話不感地帯については、国庫補助事業等の活用や通信事業者等の整備により、ほぼ解消されている。</p> <p>【5Gの利活用検討】<br/>実証実験の成果やローカル5Gの活用事例を事業者を紹介するなど、5Gの利活用推進に取り組んでいる。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                                  | 課題内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 緊急性 |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 新技術の導入による行政サービスの効率化、県が持つ情報等のオープンデータ化 | <p>【オープンデータ化の推進】</p> <p>県が保有する公共データを、県民や企業などが再利用しやすい形で公開し、①地域課題の解決、②地域経済の活性化、③官民協働の促進、④行政の効率化につなげることを目指す。ポータルサイトにおいて様々な形での利活用を推進するとともに、民間団体や経済団体等との意見交換会を通じたニーズの把握に努めることとしており、R8年度目標を達成済みではあるが、引き続き、ニーズに基づいた公開データの充実と取組みの推進が必要である。</p> <p>【庁内情報システム全体の最適化の推進】</p> <p>H30年度に策定した「第2次富山県情報システム全体最適化計画」に基づき、全体最適化の取組みを継続しつつ、コロナ禍をきっかけとした急激な行政のデジタル化、DX推進、新たな生活様式に対応した効率的な行政運営のために業務改善を実施するとともに、必要なシステムやネットワークの整備及びセキュリティ対策の向上に取り組む必要がある。「第2次富山県情報システム全体最適化計画」はR4年度で計画期間が満了。クラウド化の加速、費用の高騰により、後年度を見据えた全体計画の策定が困難であるが、条例や各種計画の策定状況等を踏まえながら次期計画の策定の必要性等を検討する。</p> <p>【市町村自治体クラウドの推進（ワンチームとやま連携推進本部）】</p> <p>市町村における情報システムに要するコストの削減を図り、効率的な行政サービスの提供を図るため、引き続き、市町村自治体クラウドを支援するとともに、情報セキュリティの確保のため、県と市町村で構築した自治体セキュリティクラウドや共同利用型電子申請サービスを引き続き運用していくとともに、RPAの共同利用の支援、自治体情報システムの標準化・共通化に向けた支援、電子契約システムなどの情報システムの共同調達などを着実に進めていく必要がある。</p> <p>※DX: スウェーデンの大学教授エリック・ストルターマンが提唱した概念とされ、「ICTの浸透が人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させること」であるとされる。DXにおいては、産業とICTが一体化することで、そのビジネスモデル自体を変革していくこととなる。</p> <p>※RPA(Robotic Process Automation): コンピュータ上の作業を自動化する技術</p> |     |
| ICTの利活用の推進、マイナンバーカードの利活用の推進          | <p>【テレワーク・モバイルワークの取組みの推進】</p> <p>ICTの活用による業務の利便性及び県民サービスの向上を図るため、テレワークやタブレット端末を活用したモバイルワークを推進する必要がある。</p> <p>【情報セキュリティ対策の強化】</p> <p>サイバー攻撃が急速に複雑・巧妙化している中、マイナンバー制度をはじめとする地方自治体の行政に重大な影響を与えるリスクが想定されることから、インシデント即応体制の強化や情報システムの強靱性の向上など引き続き情報セキュリティ対策を強化する必要がある。</p> <p>【マイナンバーカードの利活用の推進】</p> <p>マイナンバーカードの利便性を高めるため、新たな利活用方法を創出するための事業を実施し、マイナンバーカードの一層の利活用を推進する必要がある。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |
| Wi-Fi環境や超高速ブロードバンド(上下100Mbps以上)の整備促進 | <p>【無線LAN(Wi-Fi)環境の整備】</p> <p>無線LAN(Wi-Fi)環境については、スマートフォンなどの普及に伴い、県有施設においてもその整備を進めている。「①施設来訪者へのサービスの向上、②災害時の情報伝達、③施設情報の発信」に資するものであることから、各施設における必要性や利用者ニーズ等を踏まえ、TOYAMA Free Wi-Fiの整備を引き続き促進していく必要がある。</p> <p>【5Gの利活用検討】</p> <p>5GはDXをさらに加速するための重要なインフラであり、地域課題解決に向け様々な分野で利活用が期待できることから、実証実験の成果を横展開するなど、5Gの導入を検討する事業者を後押しする取組みを進める必要がある。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |



|      |                                                                            |     |                                |
|------|----------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                      | 政策名 | 23 選ばれ続ける観光地づくり ー海のあるスィスを目指してー |
| 政策目標 | 魅力的な観光地域づくりが進み、交通ネットワークや富山らしい体験メニューの充実で旅行者の満足度が向上し、国内外の旅行者が繰り返し訪れ滞在していること。 |     |                                |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                                                                 | 基 準               |                                                                                                                                     | 評価       |          | 目 標            |                | 達成見通し |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------------|----------------|-------|
|                                                                                | 策定5年前<br>H23      | 計画策定時<br>H28                                                                                                                        | R4       | R5       | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 観光消費額(暦年)<br><br>(対象:宿泊客及び日帰り客 来訪目的:観光及びビジネス)                                  | 1, 035億円<br>(H24) | 1, 448億円                                                                                                                            | 1, 509億円 | 1, 830億円 | 2, 100億円       | 2, 200億円       | 要努力   |
|                                                                                | 指標動向の<br>補足説明     | 令和5年は全国旅行支援等の切れ目のない観光需要喚起策の実施や、新型コロナウイルス感染症の5類への移行、インバウンド需要の回復により、前年から321億円増(前年比21.3%増)となった。                                        |          |          |                |                |       |
|                                                                                | 達成見通しの<br>判断理由    | 令和5年の観光消費額はコロナ前(R1:1,483億円、R1比:23.4%増)を上回ったものの、インバウンドは依然としてコロナ前の水準にまで戻っていないことや全国旅行支援の終了の影響等を鑑み、観光再始動に向けた取組みについて一層努力を要するため、「要努力」とした。 |          |          |                |                |       |
| 延べ宿泊者数(暦年)<br><br>(1月～12月における各月の延べ<br>宿泊者数の合計)                                 | 3, 455千人          | 3, 408千人                                                                                                                            | 3, 067千人 | 3, 934千人 | 5, 200千人<br>以上 | 5, 290千人<br>以上 | 要努力   |
|                                                                                | 指標動向の<br>補足説明     | 令和5年は1月から開始した全国旅行支援「富山で休もう。とやま観光キャンペーン」や積極的な誘客PRを行った結果、前年から867千人増(前年比28.2%増)となった。                                                   |          |          |                |                |       |
|                                                                                | 達成見通しの<br>判断理由    | インバウンドの本格的な回復など新型コロナの影響は脱しつつあるが、依然としてコロナ前(R1:3,808千人、R1比:1.4%減)までには回復していないことや令和6年能登半島地震の影響等を鑑み、観光再始動に向けた取組みについて一層努力を要するため、「要努力」とした。 |          |          |                |                |       |
| 旅行者満足度<br><br>(「富山県観光客動態調査」の<br>「今回の旅行全体の満足度」につ<br>いて「大いに満足」「満足」と回答<br>した人の割合) | 73.4%             | 75.4%                                                                                                                               | 75.2%    | 75.9%    | 80%以上          | 80%以上          | 要努力   |
|                                                                                | 指標動向の<br>補足説明     | 旅行者満足度は、R4と比較して0.7ポイント増加した。満足した理由について、食べ物<br>がおいしい、景色が良いなどの回答が大半を占めた。                                                               |          |          |                |                |       |
|                                                                                | 達成見通しの<br>判断理由    | 満足しなかった理由として、交通の便が悪い、県内外へのPR 不足などの回答が一定程度あり、引き続き富山の観光<br>資源の磨き上げやPR等について一層努力を要するため、「要努力」とした。                                        |          |          |                |                |       |

2. 補足指標の動向 (元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況)

| 参考データ             | 数値実績                                | 数値実績の補足説明                                 |
|-------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|
| 観光公式SNSフォロワー数(暦年) | R3:23,645人 ⇒ R4:27,447人 ⇒ R5:37,311 | SNSにより観光情報を収集する旅行者が多く、今後、フォロワー数の増加が見込まれる。 |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【国】                                                                                                                       |
| 平成27年11月 日本版DMO(観光地域づくり法人)候補法人登録制度創設                                                                                      |
| 平成28年3月 「明日の日本を支える観光ビジョン」策定                                                                                               |
| ・地方部での外国人宿泊者数を2020年までに2015年(2,519万人泊)の約3倍(約7,000万人泊)とする                                                                   |
| ・2020年までに世界水準のDMOを全国で100形成                                                                                                |
| 平成28年5月 (公社)富山県観光連盟を日本版DMO候補法人として登録、6月に「(公社)とやま観光推進機構」に名称変更                                                               |
| 平成29年3月 新たな「観光立国推進基本計画」を閣議決定し、「明日の日本を支える観光ビジョン」を踏まえ、観光立国の実現に関する目標や、政府が総合的かつ計画的に講ずべき施策等を定め、「世界が訪れたくなる日本」への飛躍を図ることとしている     |
| 平成29年11月 (公社)とやま観光推進機構が日本版DMOに登録                                                                                          |
| 令和3年1月 (公社)とやま観光推進機構が観光地域づくり法人に更新登録                                                                                       |
| 令和5年3月 地方における高付加価値なインバウンド観光地づくりのモデル観光地に「北陸エリア」を選定                                                                         |
| 令和5年3月 国では第4次「観光立国推進基本計画」を閣議決定し、観光立国の持続可能な形での復活に向け、観光の質的向上を象徴する、「持続可能な観光」、「消費額拡大」、「地方誘客促進」の3つをキーワードに、政府を挙げて施策を推進することとされた。 |
| 令和6年2月 (公社)とやま観光推進機構が観光地域づくり法人に更新登録                                                                                       |

#### 4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況        | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 施策名         | 判 定 理 由                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 戦略的な観光地域づくり | H29.11に日本版DMOに登録(R6.2に観光地域づくり法人に更新登録)された(公社)とやま観光推進機構は、市町村や観光事業者、農商工業者と連携しながら、旅行者データベースの構築やマーケティングの実施、旅行商品の企画・販売等に取り組んでいる。<br>県内2ヶ所の広域観光案内所の運営支援、富山駅観光総合案内所における多言語対応や着地型旅行商品の販売など、国内外からの旅行者へのサービスを充実させている。                                                        |  |
| 広域観光の拠点化    | 県内2ヶ所の広域観光案内所の運営支援、富山駅観光総合案内所における多言語対応や着地型旅行商品の販売など、国内外からの旅行者へのサービスを充実させている。<br>県内新幹線駅や観光地を結ぶ観光路線バス(「富山ぶりにか」バス、「世界遺産バス」等)や、県内の複数の観光地を巡るツアーバスの運行を支援するなど、旅行者の周遊を促進し、二次交通の充実に取り組んでいる。                                                                                |  |
| 富山らしい魅力の創出  | 「立山黒部」の高付加価値化の推進に向けて、立山黒部アルペンルートの高付加価値化構想の検討、立山ケーブルカー施設の耐用性調査、DX化の取組みに対する支援、黒部宇奈月キャニオンルートを含む旅行商品の企画など、「立山黒部」が世界中の旅行者から「選ばれ続ける観光地」となるよう取り組んでいる。<br>富山県美術館など県内の個性的・魅力的な美術館や博物館等を周遊できる「アートのまちなみめぐりパスポート」の造成、販売や特設WEBページの開設、冬季の誘客を促進するためのツアー助成を行うなど、年間を通じて誘客に取り組んでいる。 |  |
| 戦略的なプロモーション | JRと連携した大都市圏等(首都圏、中京圏、関西圏)でのプロモーションや、WEBサイトやSNSでの発信等を通じて効果的な情報発信に努めている。<br>近隣県との周遊旅行商品の造成、北陸三県やJR等との連携による通年の誘客キャンペーンや旅行商品の造成、JR、航空会社、大手旅行会社等と県、市町村、観光団体等による連携した観光プロモーション及び、近隣県と連携した広域観光ルートのPRに取り組んでいる。                                                             |  |

#### 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名         | 課 題 内 容                                                                                                        | 緊急性 |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 戦略的な観光地域づくり | ・市町村や民間事業者と連携しながら、地域の観光資源の掘り起こしや磨き上げが必要である。<br>併せて、市町村や観光協会、民間事業者と連携した着地型旅行商品の企画、販売促進が必要である。                   |     |
| 広域観光の拠点化    | ・二次交通の利便性向上による旅行者が周遊しやすい環境づくりや、県内新幹線駅や富山きとくと空港など広域観光の拠点となる交通結節点周辺の賑わい創出、魅力の向上により、旅行者の滞在時間の増加を図る必要がある。          |     |
| 富山らしい魅力の創出  | ・年間を通じて県内での観光・滞在を楽しんでいただくため、富山県でしか体験できない様々なメニューを強化するなど、本県ならではの観光資源の掘り起こし・磨き上げをさらに進め、観光の質を高める取り組みを継続的に進める必要がある。 |     |
| 戦略的なプロモーション | ・「とやま観光ナビ」を中心とした観光情報発信や、SNS等を活用した流入対策を行う等、制作・発信・検証のPDCAを回し、デジタル観光情報発信力を強化する必要がある。                              |     |

|      |                                                                          |     |                              |
|------|--------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                    | 政策名 | 24 うるおいのあるまちづくりと中心市街地の賑わいの創出 |
| 政策目標 | 地域の個性を活かした魅力的なまち・うるおいのあるまちが形成されているとともに、中心市街地に多様な都市機能が集積され、賑わいが創出されていること。 |     |                              |

## 1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                                                                | 基準                      |                                                                                                                 | 評価             |                | 目標             |                | 達成見通し |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------|
|                                                                               | 策定5年前<br>H23            | 計画策定時<br>H28                                                                                                    | R4             | R5             | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 都市公園の面積<br><br>(都市公園の開設済み面積)                                                  | 1,561ha                 | 1,610ha<br>(H27)                                                                                                | 1,645ha        | 1,646ha        | 1,638ha        | 1,661ha        | 達成可能  |
|                                                                               | 指標動向の<br>補足説明           | 昨年度との比較では、公園整備の事業費が減少し、公園施設の維持管理費も減少しているが着実に整備が進められている。                                                         |                |                |                |                |       |
|                                                                               | 達成見通しの<br>判断理由          | 予算の重点的かつ効果的な配分とコスト削減を図ることにより、現在事業中の公園整備を着実に進めることで、「達成可能」と判断した。                                                  |                |                |                |                |       |
| 中心市街地の歩行者通行量<br><br>(富山市中心商業地5か所、駅周辺4か所の歩行者通行量)<br>(高岡市中心商店街・観光地周辺6地点の歩行者通行量) | 富山市<br>一人               | 富山市<br>44,374人<br>(H27)                                                                                         | 富山市<br>55,439人 | 富山市<br>57,670人 | 富山市<br>46,000人 | 富山市<br>46,000人 | 要努力   |
|                                                                               | 高岡市<br>10,972人<br>(H22) | 高岡市<br>16,670人<br>(H27)                                                                                         | 高岡市<br>12,217人 | 高岡市<br>12,845人 | 高岡市<br>17,670人 | 高岡市<br>17,670人 |       |
|                                                                               | 指標動向の<br>補足説明           | 富山市:駅周辺の整備が進んでいることもあり、数値は増加傾向にあり、目標値を上回っている。<br>高岡市:昨年度との比較では増加したものの、依然として目標値を下回っている。                           |                |                |                |                |       |
|                                                                               | 達成見通しの<br>判断理由          | 新型コロナウイルス感染症の影響も弱まっているなかR4年度から数値が大きく変動しておらず、目標の達成のためには、今後の再開発事業や、中心市街地の活性化施策等に引き続き取り組む必要があり、目標達成見通しを「要努力」と判断した。 |                |                |                |                |       |

## 2. 補足指標の動向 (元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況)

| 参考データ                     | 数値実績                                                                                                                                                                                                      | 数値実績の補足説明                                  |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 市街地再開発事業等が完了した地区の区域面積(累積) | H22:14.83ha ⇒ H23:14.83ha ⇒ H24:15.60ha ⇒ H25:15.60ha ⇒ H26:15.60ha ⇒ H27:16.30ha ⇒ H28:17.69ha ⇒ H29:17.69ha ⇒ H30:18.69ha ⇒ R1:19.21ha ⇒ R2:19.79ha ⇒ R3:19.79ha ⇒ R4:19.79ha ⇒ R5:20.00ha              | R5年度時点では、着実に整備が進んでいる。                      |
| 市街地における都市計画道路の整備率         | H22:69.4% ⇒ H23:69.6% ⇒ H24:70.2% ⇒ H25:70.8% ⇒ H26:71.0% ⇒ H27:72.2% ⇒ H28:72.4% ⇒ H29:72.6% ⇒ H30:73.3% ⇒ R1:73.7% ⇒ R2:74.2% ⇒ R3:75.3% ⇒ R4:75.7%                                                     | R4時点では、順調に推移している                           |
| 土地区画整理事業が完了した地区の面積        | H22:4,139.3ha ⇒ H23:4,179.2ha ⇒ H24:4,207.5ha ⇒ H25:4,266.1ha ⇒ H26:4,322.7ha ⇒ H27:4,324.1ha ⇒ H28:4,370.5ha ⇒ H29:4,435.0ha ⇒ H30:4,456.3ha ⇒ R1:4,469.6ha ⇒ R2:4,483.3ha ⇒ R3:4,484.0ha ⇒ R4:4,492.0ha | R4年度時点では、順調に推移している。                        |
| 地籍調査事業の進捗率                | H22:27.7% ⇒ H23:27.8% ⇒ H24:28.0% ⇒ H25:28.2% ⇒ H26:28.4% ⇒ H27:28.6% ⇒ H28:28.7% ⇒ H29:28.7% ⇒ H30:28.8% ⇒ R1:28.9% ⇒ R2:29.0% ⇒ R3:29.0% ⇒ R4:29.1%                                                     | 前年より0.1ポイント増となっているが、引き続き調査の促進の働きかけが必要と考える。 |
| 公共交通活性化総合対策事業数累計(再掲)      | H22:109事業 ⇒ H24:122事業 ⇒ H24:135事業 ⇒ H25:152事業 ⇒ H26:169事業 ⇒ H27:185事業 ⇒ H28:197事業 ⇒ H29:212事業 ⇒ H30:226事業 ⇒ R1:243事業 ⇒ R2:251事業 ⇒ R3:266事業 ⇒ R4:282事業 ⇒ R5:298事業                                          | 活性化調査実施件数は、順調な伸びを示している。                    |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【公共交通活性化の動き】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ・各地域で公共交通の活性化を核とした賑わい創出の取組みを進めており、国の補助制度等を活用して、公共交通の維持・活性化に取り組んでいる。(富山市における市内電車の環状線化(H21.12)や新型低床車両(セントラム)の導入(H21.12)、富山地鉄における交通ICカードの導入(H22.3路面電車、H23.3バス、H24.3鉄道)や新型低床車両(サントラム)の導入(H22.4、H25.2、H27.3、H29.11)、新黒部駅の設置(H27.2)、城端線新高岡駅の設置(H27.3)、市内電車の富山駅高架下への乗り入れ(H27.3)、万葉線における高岡駅(クルン高岡)への乗入れ(H26.3)、あいの風とやま鉄道における交通ICカードの導入(H27.3)、あいの風とやま鉄道における高岡やぶなみ駅の設置(H30.3)、富山地鉄における不二越線栄町駅の設置(H31.3)、富山地鉄における市内電車の南北接続(R2.3)、富山駅高架下商業施設全面開業(R2.6)、富山地鉄における市内電車の停留場オクスカナルパークホテル富山前、龍谷富山高校前の設置(R3.3)、あいの風とやま鉄道における東富山駅東口供用開始(R3.3)、あいの風とやま鉄道における新富山口駅の設置(R4.3)、あいの風とやま鉄道における呉羽駅北口供用開始(R6.3)など) |
| 【駅周辺整備の動き】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ・新幹線駅において、駅前広場の整備や公共交通の乗り継ぎの円滑化に取り組み、交通結節点の強化を図っている。また、駅周辺のまちづくりや新幹線駅へのアクセス道路の整備等にも取り組んでいる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 【中心市街地活性化の動き】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ・富山市、高岡市の両市とも、改正中心市街地活性化法に基づく中心市街地活性化基本計画の4期計画の再認定を受けた。(R4.3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ・空き店舗対策に取り組む市町村・商店街を支援するため、特定地域において居住実態のない空き店舗兼空き家等にかかる固定資産税の住宅用地特例が解除できる措置を講ずることができることとなった。(H30.6)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

4. 政策目標の達成(進捗)状況

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 達成状況                                        | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 施策名                                         | 判 定 理 由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 地域の個性を活かした魅力あるまちづくり                         | ①都市計画道路の整備の促進や、富山駅付近の鉄道の高架化(あいの風とやま鉄道線、JR高山本線、富山地方鉄道本線)の推進等、都市基盤施設の整備を着実にやっている。また、富山市の環状道路を構成する都市計画道路草島西線および、都市計画道路草島東線が、令和3年8月の国道415号富山東バイパス供用開始をもって、全線4車線につながった。さらに、県道高岡環状線や県道黒部宇奈月線など、新幹線駅へのアクセス道路の整備を進め、目標としていた新幹線開業までに開通した。<br><br>②既存の道路に「ひと工夫」加え、歩行空間の確保など、より安全、便利、快適に利用できるようにする「とやまのみちフレッシュアップ事業」を実施している。<br><br>③中央通りD北地区の再開発事業の推進を図るなど、都市機能の適正な集積、配置を実施している。<br><br>④県内14市町において「歴史と文化が薫るまちづくり事業」のモデル地域を選定し、歴史的・文化的資源を活用した個性あふれるまちづくりや、官民協働で取組む、地域の特性を活かした先駆的な水辺のまちづくりを実施してきたところである。このほか、「まちの未来創造モデル事業」において、県内10地域を、「令和新时代まちづくり推進事業」において、県内1地域をモデル地域として選定し、市町村と地域住民等が連携したまちづくりを進めている。<br><br>⑤高岡市では、瑞龍寺や高岡御車山祭、山町筋、金屋町、吉久といった貴重な文化資産を活かしたまちづくりを目指し、歴史まちづくり法に基づく「歴史都市」の認定にもとづいた取組みが進められており、南砺市では、世界文化遺産に登録されている五箇山の合掌造り集落の保存修理が計画的に進められているほか、井波では日本遺産に基づいた事業が実施されている。このほか各市町でも、地域の文化財や文化財施設を核にした賑わいづくりに取り組むなど、県内各地で地域の個性を活かしたまちづくりへの取組みが進展している。 |
| うるおいのある水辺空間の創出                              | ・富岩運河環水公園では、官民協働の「環水公園等富山駅北地区賑わいづくり実行委員会」による四季のイベントなどの開催、「富岩水上ライン」の運航など、富山駅北地区や富岩運河と一体となった賑わいづくりに取り組んでいる。また、運河の利活用を図り、運河の賑わいを創出するなど、運河を軸としたまちづくりの支援を行っているほか、富岩運河、住友運河の環境整備を進めている。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| まちなか居住など中心市街地への都市機能の集積                      | ・富山市中心市街地では、市街地再開発事業による魅力ある商業・業務施設やまちなか居住施設の整備が進められている。<br>・まちなかの防災性の向上、交流人口の拡大及びまちなかの賑わい創出を図るために、末広西地区ではH30年度に住宅及び商業施設の複合施設が完成し、R5年度には高岡駅前東地区で住宅及び商業施設が完成した。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 地域交通ネットワークの充実と公共交通利用者の支援及び広域的な観点からのまちづくりの推進 | ①鉄軌道やバスなどの公共交通利用者数は、公共交通の維持活性化や利用促進の取組み、北陸新幹線の開業効果などにより増加した。新幹線開業効果の維持に向けては、軌道への新型低床車両の導入、低床バスの導入やコミュニティバスの利用促進の取組み等を継続している。また、利用者の利便性向上に向けては、新幹線や既存鉄軌道、バスなど公共交通機関相互の乗継ぎの円滑化や交通ICカードの導入を推進している。さらに、利用促進として、車両ラッピングなどイメージアップ施策の支援にも取り組んでいる。R5年度は、利用者数が回復傾向にあるものの、コロナ前と比較すると減少しており、また燃料価格高騰等の影響により、交通事業者の運行に係る負担が増加している。県民の足となる公共交通の維持・確保に向け、交通事業者の運行経費や車両維持費に係る経費等を引き続き支援している。<br><br>②R6.2に「富山県地域交通戦略」を策定し、持続可能で最適な地域交通サービスを確保するため、計画期間(R6～R10年度)において関係者でともに取り組む施策等についてとりまとめた。市町村や交通事業者等と連携し、戦略の着実な実施に取り組んでいく。<br><br>③自転車走行空間の確保については、富山県自転車活用推進計画や富山市における「自転車利用環境整備計画」に基づき、自転車の通行量の多い富山市の都心地域および五福地域を対象に、国・県・市などが一体となって着実に取り組みを進めている。                                                                                                                                                                                                                 |

## 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                                         | 課題内容                                                                                                                              | 緊急性 |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 地域の個性を活かした魅力あるまちづくり                         | ・人口減少社会の到来等により、今後空き家が増加し、景観、環境、防犯上の問題が懸念されていることから、引き続き空き家対策を推進する必要がある。                                                            |     |
| 地域交通ネットワークの充実と公共交通利用者の支援及び広域的な観点からのまちづくりの推進 | ・燃料価格高騰の影響や新型コロナウイルス感染症の影響により厳しい経営状況にある交通事業者に対し必要な支援を行うとともに、人口減少・高齢化や環境問題への対応、まちづくり、観光振興などの観点から、引き続き公共交通の維持活性化や利用促進に取り組んでいく必要がある。 |     |



|      |                                                                                |     |                               |
|------|--------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                          | 政策名 | 25 国際的ブランド「世界で最も美しい富山湾」の活用と保全 |
| 政策目標 | 県民総ぐるみによる「世界で最も美しい富山湾」の活用と保全の取組みが活発化し、富山湾の多彩な魅力がさらに高く評価され、国内外からの多くの人で賑わっていること。 |     |                               |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                 | 基 準             |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 評価     |        | 目 標            |                | 達成見通し |
|--------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|----------------|----------------|-------|
|                                | 策定5年前<br>H23    | 計画策定時<br>H28                                                                                                                                                                                                                                                                      | R4     | R5     | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 県内市町村が実施した清掃美化活動の参加人数          | 23万人<br>(H24)   | 24万人                                                                                                                                                                                                                                                                              | 19万人   | 20万人   | 25万人           | 25万人以上         | 達成可能  |
|                                | 指標動向の<br>補足説明   | ・R4は、新型コロナウイルスの感染拡大に留意しつつ清掃イベントが再開されはじめ、R5は、新型コロナウイルス感染症の5類感染症への移行に伴い、清掃イベントを開催する際の制限が大幅に緩和されたことから、参加人数はコロナ前の水準に戻りつつある。                                                                                                                                                           |        |        |                |                |       |
|                                | 達成見通しの<br>判断理由  | ・コロナ前のH29・30は目標(25万人以上)を達成しており、今後、コロナ前と同じく、県内全域での清掃美化活動の展開、スマホアプリを活用した自主的なごみ拾い活動の促進などにより、参加人数の拡大を図ることから、達成可能と判断した。                                                                                                                                                                |        |        |                |                |       |
| 富山湾岸サイクリングコースのレンタサイクル利用者数(延べ数) | 2,108人<br>(H24) | 4,115人                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5,467人 | 5,026人 | 6,000人         | 8,000人         | 要努力   |
|                                | 指標動向の<br>補足説明   | ・H26.10月の「世界で最も美しい湾クラブ」への加盟を契機に、サイクルステーションの設置等が進み、利用者数が倍増したH27以降、H28～H29は2年連続で減少し、H30は微増となったものの、R1から再び減少した。<br>・R2・R3は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、県内観光地への観光入込数が大幅に減少したことに伴い、周辺施設であるレンタサイクルの利用者も減少した。<br>・R4は前年度のナショナルサイクルルートの指定もあり、利用者が増加したものの、R5は令和6年能登半島地震による湾岸エリアの施設や道路への被害により微減となった。 |        |        |                |                |       |
|                                | 達成見通しの<br>判断理由  | ・レンタサイクル利用者数は、近年の減少傾向から増加に転じたが、目標達成のためには、さらなるサイクリングコースの魅力発信やサイクリング環境の充実に努める必要があることから、要努力と判断した。                                                                                                                                                                                    |        |        |                |                |       |

2. 補足指標の動向（元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況）

| 参考データ                 | 数値実績                                                                                                          | 数値実績の補足説明                                                                                                                       |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 富山湾岸サイクリング大会の参加者数     | H27:627人 ⇒ H28:959人 ⇒ H29:1,269人 ⇒ H30:1,425人 ⇒ R1:1,445人 ⇒ R2:中止 ⇒ R3:中止 ⇒ R4:1,253人 ⇒ R5:1,290人 ⇒ R6:1,139人 | H27年の第1回開催以降、参加者数は年々増加傾向にある(R2は新型コロナウイルス感染拡大防止のため、R3は悪天候のため中止)。R6は令和6年能登半島地震による道路への被害状況等を確認するため申込開始を延期し、例年より申込期間が短くなったためやや減少した。 |
| クルーズ船社、旅行会社等の訪問件数(再掲) | H27:52件 ⇒ H28:49件 ⇒ H29:66件 ⇒ H30:69件 ⇒ R1:118件 ⇒ R2:17件 ⇒ R3:16件 ⇒ R4:19件 ⇒ R5:22件                           | 伏木富山港への寄港回数の増加を図るため、クルーズ船社、旅行会社等の訪問や寄港地決定権者の招請、商談会への参加等を行った。                                                                    |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・富山湾の「世界で最も美しい湾クラブ」への加盟が全会一致で承認された(H26.10月)<br>・湾クラブへの加盟以降、沿岸9市町では、海辺でのイベント開催や海岸清掃活動など、富山湾の活用・保全に係る様々な取組みを推進しているほか、民間団体においても、フォトラリーや富山大学での講座開設など、富山湾を活用した取組みを活発化させている。<br>・これらの取組みを官民が連携・協力して効率的かつ効果的に推進するため、沿岸9市町、関係団体、民間事業者から成る「『世界で最も美しい富山湾』活用・保全推進会議」を設置した。(H28.7～R4.3)<br>・「世界で最も美しい湾クラブ」世界総会in富山の準備を円滑に進めるため、実行委員会を設立した。(H30.11.7)<br>・富山湾の「世界で最も美しい湾クラブ」への加盟5周年を節目に、世界総会が日本で初めて富山県で開催され、富山湾をはじめとする県内の多彩な魅力や環境保全等の取組みを世界に発信した。(R1.10/16～10/20)<br>・富山湾の魅力が体感できる「富山湾岸サイクリングコース」(氷見市～朝日町、延長約102km)が、国のナショナルサイクルルートに指定された。(R3.5.31) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況            | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 施策名             | 判 定 理 由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| 富山湾の保全の推進       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・富山湾の水質改善を図るため、工場や行政機関からなる協議会において、汚濁物質の削減技術の普及や情報交換を行っているほか、美しい富山湾を目指した事業者による自主的な環境保全活動(プラスワンアクション)などとともに、水環境保全活動体験会等を実施し、若者・子どもの水環境保全活動への参加を促す取り組みを進めている。</li> <li>・富山湾の水質環境基準の達成率(CODによる評価)は、近年は100%を達成しており、良好な水質が維持されている。</li> <li>・「富山県海岸漂着物対策推進地域計画」(令和3年3月改定)に基づき、関係機関・団体等と連携して海岸漂着物の回収・処理を行うとともに、上流・下流域が連携した清掃美化活動や海岸清掃体験バスツアー、県内企業・団体等が参加する「とやま海ごみボランティア部」のメンバーによる清掃活動など海岸漂着物の発生抑制に取り組んでいる。</li> </ul>                                                                                                                                                   |  |
| 富山湾の魅力のブラッシュアップ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・富山湾の魅力を満喫できるサイクリングコースを活用したイベント「富山湾岸サイクリング」を毎年開催(R2は新型コロナウイルスの感染拡大防止のため中止、R3は悪天候のため中止)するとともに、R5にはロゴマークを作成した。また、サイクルステーション・サイクルカフェ・サイクルふらっと・サイクリストに優しい宿等のサイクリング環境の整備、サイクリングマップの改訂、サイクリング公式ウェブサイトの制作、サイクリングモニターツアーの実施、PR動画の作成、サイクリング専門誌への特集記事の掲載、インフルエンサーを起用したSNSでの情報発信、台湾に向けた情報発信、サイクリングガイド本の発刊等に取り組んでいる。</li> <li>・富山湾の魅力発信のため、マリンスポーツについて、これまで富山湾周辺の観光・レジャー情報を一元的に発信するPR冊子「富山湾を遊ぼう」(平成29年度制作、R2年度改訂)等で情報発信に取り組むとともに、R4年度は富山湾の釣りの魅力をWEBサイトで発信した。また、新湊マリーナへの自家用船舶誘致については、首都圏で開催されるジャパンインターナショナルボートショーへ富山湾ブースを出展するとともにプレゼンテーションを行い、マリーナ及び富山湾の魅力を発信している。</li> </ul> |  |
| 産業振興への活用        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・富山湾岸サイクリングコースを活用したサイクルツーリズムを推進するためサイクリング環境の整備、公式ウェブサイトやSNSを活用した情報発信、国内外イベントでの出展に取り組んでいる。</li> <li>・クルーズの振興としては、クルーズ誘致等コーディネーターやセールス専門員の配置、発着クルーズ誘致のための補助制度の創設等により、国内外の船会社に対するセールス強化を図ってきたところであるが、引き続き、より多くのクルーズ船誘致に努めていく必要がある。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| 富山湾の魅力の戦略的な情報発信 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「世界で最も美しい湾クラブ」世界総会in富山が開催されたこと等を広く国内外に向けて発信し、富山湾の高付加価値化の取り組みを進めながら、富山湾をはじめとする県内の多彩な魅力や環境保全等の取り組みを効果的にPRしている。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |

#### 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名             | 課 題 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 緊急性 |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 富山湾の保全の推進       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・富山湾の水質は、気象、海象等の自然要因に左右されやすく、中長期的に推移をみる必要があるほか、協議会における工場等からの汚濁物質の排出削減を引き続き促進するなど事業者と連携した水環境の保全を推進する必要がある。</li> <li>・美しい富山湾をはじめとする本県の清らかな水環境を保全するため、プラスワンアクションの一層の推進とともに、地域住民等が取り組む水環境保全活動への支援等を通じた県民総ぐるみの保全活動の促進を図る必要がある。</li> <li>・富山県のほぼ全域の海岸で漂着ごみが確認されていることから、引き続き、その回収・処理や発生抑制対策を推進する必要がある。</li> </ul> |     |
| 富山湾の魅力のブラッシュアップ | 富山湾のさらなる魅力向上のためには、引き続き、官民が一体となって、観光資源のブラッシュアップや掘り起しに取り組んでいく必要がある。                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |
| 産業振興への活用        | サイクリングやマリンスポーツ等の環境を活かしたさらなる誘客促進を図るためには、サイクリング公式ウェブサイトや、出向宣伝の機会を活用するなど、引き続き国内外への情報発信等に取り組んでいく必要がある。                                                                                                                                                                                                                                                |     |
| 富山湾の魅力の戦略的な情報発信 | 「世界で最も美しい湾クラブ」世界総会in富山の開催を契機として、湾クラブのネットワークや国内加盟湾と連携した情報発信など、国内外への魅力発信を一層強化していく必要がある。                                                                                                                                                                                                                                                             |     |

|      |                                                                                                                                                         |     |                              |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                                                                                                   | 政策名 | 26「立山黒部」の世界ブランド化と戦略的な国際観光の推進 |
| 政策目標 | 「立山黒部」の自然や歴史・文化といった多種多様な「本物の価値・魅力」を世界中の旅行者に提供し、「立山黒部」が世界ブランドとして広く認識されていること。また、本県の観光の魅力が国際的に認識され、国内外から「選ばれ続ける観光地」として、年間を通じて、海外の様々な国・地域から、多くの観光客が訪れていること。 |     |                              |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                                                    | 基 準            |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 評 価     |          | 目 標            |                | 達成見通し |
|-------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|----------------|----------------|-------|
|                                                                   | 策定5年前<br>H23   | 計画策定時<br>H28                                                                                                                                                                                                                                                                        | R4      | R5       | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 外国人宿泊者数(暦年)<br><br>(観光庁の「宿泊旅行統計調査」)                               | 58,957人        | 229,229人                                                                                                                                                                                                                                                                            | 41,660人 | 235,830人 | 560,000人       | 650,000人       | 要努力   |
|                                                                   | 指標動向の<br>補足説明  | 地域の観光資源を活用したプロモーション事業等と連携した積極的な訪日旅行プロモーション活動等により、令和元年は、中国、台湾、タイなどからの外国人宿泊者数が過去最高となった。新型コロナウイルスの感染拡大により、外国人観光旅行者は減少したが、令和5年の延べ外国人宿泊者数は23.6万人となり、令和4年の4.2万人に比べ約5倍となり、過去最高を記録した令和元年の約7割まで回復している。これまでは県独自の「外国人宿泊実態調査」の値を評価指標としていたが、集計方法が変わったため、今後は観光庁の「宿泊旅行統計調査」を評価指標とする。               |         |          |                |                |       |
|                                                                   | 達成見通しの<br>判断理由 | 新型コロナウイルス感染症に関するインバウンドの水際対策は終了したが、地方のインバウンド需要が令和元年度の水準に回復するまでにはまだまだ時間を要すると考えられる。最終目標については、今後、感染症収束後の旅行・消費ニーズを改めて調査・分析したうえで、効果的なプロモーション活動を実施していく必要があることから、「要努力」とした。                                                                                                                  |         |          |                |                |       |
| 外国人宿泊者数(暦年)<br>うち、欧米豪からの宿泊者数の割合<br><br>(観光庁の「宿泊旅行統計調査」結果から算出した割合) | 10.7%          | 8.4%                                                                                                                                                                                                                                                                                | 11.3%   | 9.8%     | 11.8%          | 15.2%          | 要努力   |
|                                                                   | 指標動向の<br>補足説明  | 地域の観光資源を活用したプロモーション事業等と連携した積極的な訪日旅行プロモーションや、旅行サイト・グルメガイドを活用した情報発信等により、令和元年の欧米豪からの宿泊者数は過去最高となった。新型コロナウイルスの感染拡大により、外国人観光旅行者は減少したが、令和5年の延べ外国人宿泊者数は23.6万人となり、令和4年の4.2万人に比べ約5倍となり、過去最高を記録した令和元年の約7割まで回復している。これまでは県独自の「外国人宿泊実態調査」の値も評価指標に活用していたが、集計方法が変わったため、今後は観光庁の「宿泊旅行統計調査」のみを評価指標とする。 |         |          |                |                |       |
|                                                                   | 達成見通しの<br>判断理由 | 新型コロナウイルス感染症に関するインバウンドの水際対策は終了したが、地方のインバウンド需要が令和元年度の水準に回復するまでにはまだまだ時間を要すると考えられる。最終目標については、今後、感染症収束後の旅行・消費ニーズを改めて調査・分析したうえで、効果的なプロモーション活動を実施していく必要があることから、「要努力」とした。                                                                                                                  |         |          |                |                |       |
| コンベンション参加者数<br><br>(県内で開催されたコンベンションの参加者数)                         | 76,458人        | 92,122人                                                                                                                                                                                                                                                                             | 31,117人 | 61,396人  | 97,000人        | 102,000人       | 要努力   |
|                                                                   | 指標動向の<br>補足説明  | R元年度からR3年度にかけては、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、コンベンションの開催件数、参加者数ともに減少基調にあったが、R5年度はその影響が弱まり、参加者数はコロナ禍前(R元年度)の約7割まで回復した。                                                                                                                                                                         |         |          |                |                |       |
|                                                                   | 達成見通しの<br>判断理由 | 新型コロナウイルス感染症拡大の影響が弱まり、コンベンションの開催件数及び参加人数は増加しているものの、コロナ禍前と比較し、オンラインやハイブリッドでの開催が増えたことで、規模縮小による参加者減が懸念されることから、一層の努力が必要と判断した。                                                                                                                                                           |         |          |                |                |       |
| 立山黒部アルペンルートへの外国人観光客数<br><br>(立山黒部アルペンルートを訪問した外国人観光客数)             | 54,357人        | 241,900人                                                                                                                                                                                                                                                                            | 6,900人  | 178,900人 | 360,000人       | 420,000人       | 要努力   |
|                                                                   | 指標動向の<br>補足説明  | 地域の観光資源を活用したプロモーション事業等と連携した積極的な訪日旅行プロモーションにより、外国人観光客数はH23から大きく増加してきた。新型コロナウイルス感染拡大によりR2～4年は観光客が減少したが、R5には回復をみせている。                                                                                                                                                                  |         |          |                |                |       |
|                                                                   | 達成見通しの<br>判断理由 | 新型コロナウイルス感染症に関するインバウンドの水際対策は終了したが、地方のインバウンド需要が令和元年度の水準に回復するまでにはまだまだ時間を要すると考えられる。最終目標については、今後、感染症収束後の旅行・消費ニーズを改めて調査・分析したうえで、効果的なプロモーション活動を実施していく必要があることから、「要努力」とした。                                                                                                                  |         |          |                |                |       |

2. 補足指標の動向（元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況）

| 参考データ                 | 数値実績                                                                                                                     | 数値実績の補足説明                                                                                                                    |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 立山エリアにおけるエコツアープログラムの数 | H29:13件 ⇒ H30:25件 ⇒ R1:53件 ⇒ R2:32件 ⇒ R3:31件 ⇒ R4:34件 ⇒ R5:31件                                                           | インバウンド向けのツアー等の造成により、プログラム数は増加していたが、R2年度、R3年度については新型コロナウイルス感染拡大の影響により減少した。                                                    |
| 旅行会社・メディア等の招聘件数       | H29:32件 ⇒ H30:31件 ⇒ R1:21件 ⇒ R2:0件 ⇒ R3:0件 ⇒ R4:6件 ⇒ R5:15件                                                              | 新型コロナウイルス感染症に関するインバウンドの水際対策は終了し、今後、旅行会社・メディア等の招聘のほか、現地セールスコールなどの訪日プロモーション活動を効率的に実施し、誘客強化を図る。                                 |
| 富山県学会等開催事業費補助金の交付件数   | H23:24件 ⇒ H24:18件 ⇒ H25:18件 ⇒ H26:27件 ⇒ H27:33件 ⇒ H28:25件 ⇒ H29:30件 ⇒ H30:23件 ⇒ R1:38件 ⇒ R2:2件 ⇒ R3:3件 ⇒ R4:19件 ⇒ R5:23件 | 新型コロナウイルス感染拡大の影響で、コンベンションの開催件数はR2年度、R3年度と減少していたが、R4年度からその影響が一定の収まりを見せ、R5年度は2,000人規模の学会も開催されるなど回復傾向にあり、学会等開催事業費補助金の交付件数も増加した。 |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

【国】

国を挙げて、観光を日本の基幹産業へと成長させ、「観光先進国」の実現に向けて新たな目標を掲げるとともに、「観光資源の魅力を高め、『地方創生』の礎に」など3つの視点を柱とし、10の改革をとりまとめた「明日の日本を支える観光ビジョン」を平成28年3月に策定。

<新たな目標>

|                 |                |                  |
|-----------------|----------------|------------------|
| ・訪日外国人旅行者数      | 2020年:4,000万人  | 2030年:6,000万人    |
| ・訪日外国人旅行消費額     | 2020年:8兆円      | 2030年:15兆円       |
| ・地方部での外国人延べ宿泊者数 | 2020年:7,000万人泊 | 2030年:1億3,000万人泊 |
| ・外国人リピーター数      | 2020年:2,400万人  | 2030年:3,600万人    |
| ・日本人国内旅行消費額     | 2020年:21兆円     | 2030年:22兆円       |

「明日の日本を支える観光ビジョン」を踏まえた新たな「観光立国推進基本計画」を平成29年3月に閣議決定し、観光立国の実現に関する施策についての4つの基本的な方針のもと、同ビジョンで掲げた目標を含む7つの「観光立国の実現に関する目標」や、「国際観光の振興」など4つの「政府が総合的かつ計画的に講ずべき施策」を掲げ、「世界が訪れたいくなる『観光先進国・日本』」への飛躍を図ることとしている。

また、令和5年3月には、「観光立国推進基本計画」が閣議決定された。本計画では、訪日外国人旅行消費額5兆円、国内旅行消費額20兆円の早期達成を目指すとともに、令和7年までに、持続可能な観光地域づくりに取り組む地域数100地域、訪日外国人旅行消費額単価20万円/人、訪日外国人旅行者一人当たり地方部宿泊数2泊等の目標を掲げており、これらの達成のために政府全体として講ずべき施策等について定めている。

4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況                           | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策名                            | 判定理由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 「立山黒部」の世界ブランド化に向けたプロジェクトの推進    | ・立山黒部アルペンルートの高付加価値化に向けた方策等の検討や立山ケーブルカー施設の耐用性調査、黒部宇奈月キャニオンルートを含む旅行商品の企画・運営など各種プロジェクトの実現に向けた取り組みを、関係省庁や関係団体等と連携しながら進めた。<br>・立山黒部アルペンルートにおける観光客の利便性向上や業務効率改善によるサービス向上等に向けたDX化の取り組みに対する支援を実施した。<br>・令和5年8月には「黒部ルート一般開放・旅行商品化準備会議」を開催し、黒部宇奈月キャニオンルートを含む旅行商品の満足度向上等について検討した。<br>・ウィズコロナにおける対応として、観光需要の回復を図るため、立山黒部アルペンルート・黒部峡谷鉄道が取り組む各種プロモーション等に対する支援を実施した。 |
| 広域的な観光周遊ルートの開発・形成など戦略的な国際観光の推進 | 新型コロナウイルス感染症に関するインバウンドの水際対策が終了し、北陸新幹線沿線地域や国の地域資源を活用したプロモーション事業等と連携して、WEB・SNSによる情報発信やオンライン観光説明会等を実施している。<br>また、訪日旅行再開後の早期誘客に向け、食と伝統産業体験を組み合わせたモデルコースの造成など、インバウンド滞在コンテンツの磨き上げに取り組んでいる。                                                                                                                                                                  |
| 国際会議や大規模コンベンションの誘致             | コンベンションの開催件数や参加者数は増加基調にあり、誘致活動の効果が表れている。国際学会や大規模会議の開催が再開される中で、今後は効果的な誘致活動に努める必要がある。                                                                                                                                                                                                                                                                   |

5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                            | 課題内容                                                                                                                                                                                         | 緊急性 |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 「立山黒部」の世界ブランド化に向けたプロジェクトの推進    | ・新型コロナウイルス感染症の影響により打撃を受けた「立山黒部」の観光事業の立て直しを図るため、関係機関が協力して、誘客回復に向けた取り組みを実施する必要がある。<br>・「立山黒部」が世界中の旅行者から「選ばれ続ける観光地」となるため、黒部宇奈月キャニオンルートの一般開放・旅行商品化や立山黒部アルペンルートにおける高付加価値化に向けた取り組みなどを着実に推進する必要がある。 |     |
| 広域的な観光周遊ルートの開発・形成など戦略的な国際観光の推進 | ・新型コロナウイルス感染症に関するインバウンドの水際対策が終了し、インバウンドの回復が期待される中、引き続き、各市場の旅行、消費動向を調査・分析のうえ、国や近隣自治体、観光事業者等と連携し、魅力的なコンテンツ造成、WEB・SNS等を活用した効果的なプロモーション活動を実施するとともに、より安全・安心な観光地づくりに向けた受入れ環境整備を進めていく必要がある。         |     |
| 国際会議や大規模コンベンションの誘致             | ・引き続き、市町村や富山コンベンションビューロー、地元大学など、関係者と連携した誘致活動を積極的に展開するとともに、学会の開催決定に強い影響力を持つキーパーソンへの働きかけを行うなど、新規に大規模会議の誘致に努める。                                                                                 |     |

|      |                                                                                                       |     |                           |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                                                 | 政策名 | 27 産業観光をはじめとした多彩なツーリズムの展開 |
| 政策目標 | ものづくり県の強みや歴史ある伝統工芸の魅力を活かした産業観光をはじめ、映画・ドラマの制作誘致とロケ地めぐり、スポーツ、歴史・芸術文化など旅行者の多様なニーズに応えた多彩なツーリズムが展開されていること。 |     |                           |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                                | 基 準               |                                                                                                                                     | 評 価      |          | 目 標            |                | 達成見通し |
|-----------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------------|----------------|-------|
|                                               | 策定5年前<br>H23      | 計画策定時<br>H28                                                                                                                        | R4       | R5       | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 観光消費額(暦年)<br><br>(対象:宿泊客及び日帰り客 来訪目的:観光及びビジネス) | 1, 035億円<br>(H24) | 1, 448億円                                                                                                                            | 1, 509億円 | 1, 830億円 | 2, 100億円       | 2, 200億円       | 要努力   |
|                                               | 指標動向の<br>補足説明     | 令和5年は全国旅行支援等の切れ目のない観光需要喚起策の実施や、新型コロナウイルス感染症の5類への移行、インバウンド需要の回復により、前年から321億円増(前年比21.3%増)となった。                                        |          |          |                |                |       |
|                                               | 達成見通しの<br>判断理由    | 令和5年の観光消費額はコロナ前(R1:1,483億円、R1比:23.4%増)を上回ったものの、インバウンドは依然としてコロナ前の水準にまで戻っていないことや全国旅行支援の終了の影響等を鑑み、観光再始動に向けた取組みについて一層努力を要するため、「要努力」とした。 |          |          |                |                |       |
| 延べ宿泊者数(暦年)<br><br>(1月～12月における各月の延べ宿泊者数の合計)    | 3, 455千人          | 3, 408千人                                                                                                                            | 3, 067千人 | 3, 934千人 | 5, 200千人<br>以上 | 5, 290千人<br>以上 | 要努力   |
|                                               | 指標動向の<br>補足説明     | 令和5年は1月から開始した全国旅行支援「富山で休もう。とやま観光キャンペーン」や積極的な誘客PRを行った結果、前年から867千人増(前年比28.2%増)となった。                                                   |          |          |                |                |       |
|                                               | 達成見通しの<br>判断理由    | インバウンドの本格的な回復など新型コロナの影響は脱しつつあるが、依然としてコロナ前(R1:3,808千人、R1比:1.4%減)までには回復していないことや令和6年能登半島地震の影響等を鑑み、観光再始動に向けた取組みについて一層努力を要するため、「要努力」とした。 |          |          |                |                |       |
| 産業観光施設数(累計)<br><br>(産業観光特設サイト掲載の産業観光施設数)      | —                 | 144施設<br>(H29)                                                                                                                      | 158施設    | 166施設    | 156施設          | 171施設          | 達成可能  |
|                                               | 指標動向の<br>補足説明     | 産業観光に取り組む企業が増加傾向にあり、産業観光特設サイト「産業観光 工場見学にいこう」に掲載する施設数も増加が見込まれる。                                                                      |          |          |                |                |       |
|                                               | 達成見通しの<br>判断理由    | 中間目標は達成しており、引き続き産業観光魅力創出補助金を活用して産業観光に取り組む企業を支援することで、「達成可能」と判断した。                                                                    |          |          |                |                |       |

2. 補足指標の動向 (元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況)

| 参考データ                   | 数値実績                                                                                                                              | 数値実績の補足説明                                                                    |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 産業観光魅力創出補助金<br>補助件数(累計) | H24:42件 ⇒ H25:48件 ⇒ H26:54件 ⇒<br>H27:63件 ⇒ H28:70件 ⇒ H29:78件 ⇒<br>H30:80件 ⇒ R1:90件 ⇒ R2:95件 ⇒<br>R3:100件 ⇒ R4:104件 ⇒ R5:114件      | 産業観光の受入態勢の整備に取り組む施設に対する支援制度により、産業観光施設数の増加につながっている。                           |
| 映画等誘致件数(累計)             | H23:3件 ⇒ H24:9件 ⇒ H25:13件 ⇒<br>H26:27件 ⇒ H27:35件 ⇒ H28:47件 ⇒<br>H29:54件 ⇒ H30:63件 ⇒ R1:74件 ⇒<br>R2:77件 ⇒ R3:83件 ⇒ R4:90件 ⇒ R5:99件 | ロケ支援等のノウハウ蓄積による、富山県ロケーションオフィスのスムーズな活動が、映画業界等関係者より高評価を受け、富山県内ロケ件数の増加につながっている。 |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【国】                                                                                                                                |
| 平成28年3月に策定した「明日の日本を支える観光ビジョン」において、国を挙げて、観光を日本の基幹産業へと成長させ、「観光先進国」の実現に向けて、「観光資源の魅力を極め、地方創生の礎に」を柱のひとつに掲げている。                          |
| 平成29年3月に新たな「観光立国推進基本計画」を閣議決定し、「明日の日本を支える観光ビジョン」を踏まえ、観光立国の実現に関する目標や、政府が総合的かつ計画的に講ずべき施策等を定め、「世界が訪れたくなる日本」への飛躍を図ることとしている。             |
| 【外部の意見】                                                                                                                            |
| 令和4年8月実施の官民協働事業レビューにおいて、産業観光魅力創出事業について「補助事業の実施と産業観光の振興・観光客の増加との関連性が見えない」という意見をいただいた。今後は効果の検証やフォローアップに力を入れ、より産業観光の振興につながる事業を目指していく。 |

#### 4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況                           | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 施策名                            | 判 定 理 由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 産業観光の振興                        | 平成30年3月に、産業観光施設の情報を手軽に入手できるウェブサイトを開設するとともに、県総合デザインセンターの展示スペースを活用し、産業観光の魅力を紹介するコーナーを設置したことに加え、平成31年1月に、富山県民会館の1階ロビーに、産業観光PRコーナーを新設し、産業観光PR動画の上映、産業観光施設紹介カードや、産業観光の見学・体験内容がわかるパンフレットなどの配架など、情報発信を行い、産業観光旅行者の利便性の向上、周遊の促進に取り組んでいる。<br>また、産業観光の受入態勢の整備に取り組む施設及び、製作体験が可能な施設の情報発信に対する支援を行うなど、誘客促進に取り組んでいる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| 映画・ドラマ等の制作誘致とロケツーリズムの促進        | 本県がロケ地となる映画・ドラマ等の誘致を進めるとともに、これらを活用した観光PRに取り組んでいる。また、県内市町村や富山県興行生活衛生同業組合、主に首都圏在住の映画制作会社関係者等とのネットワーク構築が進んでいる。撮影受け入れに積極的な事業者も増えており、映画・ドラマ等の制作誘致に対する支援体制を整備することで、より一層積極的なロケツーリズムの推進に取り組む。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| スポーツツーリズム、美術館・博物館めぐり、教育旅行などの促進 | 富山湾岸サイクリングコースを活用したサイクルツーリズムを推進するため富山湾の魅力満喫できるサイクリングコースを活用したイベント「富山湾岸サイクリング」を毎年開催するとともに、サイクリストに優しい宿等のサイクリング環境の整備、サイクリングマップの改訂、サイクリング公式ウェブサイトの制作、サイクリングモニターツアーの実施、PR動画の作成、サイクリング専門誌への特集記事の掲載、インフルエンサーを起用したSNSでの情報発信、台湾に向けた情報発信、サイクリングガイド本の発刊等、ソフト・ハード両面からサイクリスト誘客促進に取り組んでいる。<br>マリンスポーツについては、海のない近隣県への出向宣伝(R3は新型コロナウイルスの感染拡大防止のため中止)や富山湾周辺の観光・レジャー情報を一元的に発信するPR冊子「富山湾を遊ぼう」(平成29年度制作、R2年度改訂)等で情報発信を行っている。<br>富山県美術館など県内の個性的・魅力的な美術館や博物館等を周遊できる「アートのまちめぐりパスポート」の造成・販売や特設WEBページの開設、富山県魅力を体験・学習できる教育旅行向けの素材・コースの造成及び旅行会社等への働きかけなど、旅行者の多様なニーズを踏まえた観光商品化等に取り組んでいる。<br>教育旅行については、北陸三県で連携して、関東・関西地区の公立学校長や旅行会社に向けて現地研修会を開催するとともに、出向宣伝や商談会の開催に取り組んでいる。 |  |

#### 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                            | 課 題 内 容                                                                                                                  | 緊急性 |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 産業観光の振興                        | ・産業観光の受入態勢の整備に取り組む施設等に対する支援とあわせて、産業観光の魅力発信を強化し、さらなる誘客促進に取り組む必要がある。                                                       |     |
| 映画・ドラマ等の制作誘致とロケツーリズムの促進        | ・より効果的な魅力発信や観光誘客の促進に資する方策を検討し、取り組む必要がある。                                                                                 |     |
| スポーツツーリズム、美術館・博物館めぐり、教育旅行などの促進 | ・旅行者の多様なニーズや関心に対応した観光資源の掘り起こしや旅行商品化等の展開に取り組む必要がある。<br>・コロナ禍における教育旅行のニーズの増加を好機とし、さらなる来訪率の向上及びリピーターの確保につなげるため施策に取り組む必要がある。 |     |

|      |                                                                                                                   |     |                       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                                                             | 政策名 | 28 観光人材の育成とおもてなしの心の醸成 |
| 政策目標 | 国内外の旅行者への質の高いサービスの提供や、観光素材の発掘・磨き上げができる人材が充実していること。また、県民の一人ひとりに、旅行者を温かく迎えるおもてなしの心や、ふるさとの魅力を再発見しアピールする気運が醸成されていること。 |     |                       |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                                                     | 基 準          |                                                                                                                                        | 評価    |       | 目 標            |                | 達成見通し |
|--------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|----------------|----------------|-------|
|                                                                    | 策定5年前<br>H23 | 計画策定時<br>H28                                                                                                                           | R4    | R5    | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| とやま観光塾の認定ガイド数(累計)                                                  | 11人          | 77人                                                                                                                                    | 153人  | 172人  | 127人           | 177人           | 達成可能  |
|                                                                    | 指標動向の補足説明    | R5は、10人のとやま観光塾認定ガイドを養成した。<br>また、H30年度から富山県地域通訳案内士の育成を目的とした観光ガイドコースインバウンド専攻を開始し、R5までに36人の富山県地域通訳案内士を養成しており、認定ガイド数(累計)は当該人数を合算した人数としている。 |       |       |                |                |       |
|                                                                    | 達成見通しの判断理由   | 例年5人程度の認定ガイドを輩出しており、「達成可能」とした。                                                                                                         |       |       |                |                |       |
| 旅行者満足度<br><br>(「富山県観光客動態調査」の「今回の旅行全体の満足度」について「大いに満足」「満足」と回答した人の割合) | 73.4%        | 75.4%                                                                                                                                  | 75.2% | 75.9% | 80%以上          | 80%以上          | 要努力   |
|                                                                    | 指標動向の補足説明    | 旅行者満足度は、R4と比較して0.7ポイント増加した。満足した理由について、食べ物おいしい、景色が良いなどの回答が大半を占めた。                                                                       |       |       |                |                |       |
|                                                                    | 達成見通しの判断理由   | 満足しなかった理由として、交通の便が悪い、県内外へのPR 不足などの回答が一定程度あり、引き続き富山の観光資源の磨き上げやPR等について一層努力を要するため、「要努力」とした。                                               |       |       |                |                |       |

2. 補足指標の動向（元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況）

| 参考データ           | 数値実績                                                                                                                                   | 数値実績の補足説明                                                                       |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| とやま観光塾の修了者数(累計) | H23:85名 ⇒ H24:163名 ⇒ H25:230名 ⇒ H26:305名 ⇒ H27:370名 ⇒ H28:413名 ⇒ H29:479名 ⇒ H30:532名 ⇒ R1:585名 ⇒ R2:628名 ⇒ R3:671名 ⇒ R4:715名 ⇒ R5:779名 | 本県をとりまく環境、観光事業者や塾生の要望なども踏まえ、新たなコース・専攻の設置や講義内容の充実を図り、受講者数は順調に推移。今後も修了生の増加が見込まれる。 |
| 観光PRポスターの種類(累計) | H23:12枚 ⇒ H24:13枚 ⇒ H25:14枚 ⇒ H26:17枚 ⇒ H27:18枚 ⇒ H28:19枚 ⇒ H29:23枚 ⇒ H30:25枚 ⇒ R1:27枚 ⇒ R2:29枚 ⇒ R3:31枚 ⇒ R4:33枚 ⇒ R5:34枚             | 継続して観光ポスターの作成を行うことで観光ポスターの認知度が高まり、掲出の機会が増加している。                                 |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・観光庁において、各地域で観光地域づくり人材育成に取り組む団体や組織が、課題や先進事例に関する情報を共有・交換することにより、情報やノウハウ不足を解消できる機会を提供し、各地域の自立的かつ持続可能な人材育成の取組みを支援している。                                                        |
| ・県、市町村、(公社)とやま観光推進機構、市町村観光協会、観光事業者等が連携し、官民一体となって戦略的な観光地域づくりを推進している。                                                                                                        |
| ・成長戦略会議において、暮らすように旅をするといった新たな観光振興のスタイルの提言がなされたほか、ブランディング戦略のワーキンググループにおいて、語学堪能な女性を地域通訳案内士として育成する、日常に近い生活を体験するようなガイド付きツアーをつくる等の提言があった。                                       |
| ・令和5年8月実施の官民協働事業レビューにおいて、とやま観光塾開催事業について「インバウンドを重視するのであれば、カリキュラムの内容も変えていくべき」や「取組みはよいので県民へのアピールを行うべき」などの意見をいただいた。引き続き、カリキュラム等の改善に努め、観光人材の育成に取り組んでいくとともに、本塾の取組みや成果を県民へ広く周知する。 |

4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況                     | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                                                                          |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策名                      | 判定理由                                                                                                                                                              |
| 地域の観光を担う人づくり             | 平成23年より、①おもてなし力の向上、②お客様に満足いただける観光ガイドの育成、③魅力ある観光地域づくりをリードする人材の育成、④地域資源を生かしたインバウンドツーリズムを企画・実施できる人材を育成するため「とやま観光塾」を開講し、これまで延べ779名の修了生を輩出している。                        |
| グローバル化に対応した次世代の観光を担う人づくり | 平成27年より、「とやま観光塾」に外国人旅行者を対象とした着地型観光事業を実施できる人材を育成する「グローバルコース」を設置し、これまで21名の修了生を輩出している。<br>また、平成30年より、国制度に基づく「地域通訳案内士」の資格が得られる観光ガイドコース(インバウンド専攻)を新設。これまで39名の修了生を輩出した。 |
| おもてなしの心の醸成               | 県内外の事業所や飲食店に富山県の観光ポスターを掲示してもらうことで、観光客に情報提供・PRを行うとともに、旅行者等に対する県民のおもてなしの意識の醸成を図っている。                                                                                |

## 5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                      | 課題内容                                                                                                                                                              | 緊急性 |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 地域の観光を担う人づくり             | ・これまでの13年間で延べ779名のとやま観光塾修了生を輩出してきたが、①おもてなし力の向上、②お客様に満足いただける観光ガイド、③魅力ある観光地域づくりをリードする人材、④地域資源を生かしたインバウンドツーリズムを企画・実施できる人材を、アフターコロナや北陸新幹線敦賀開業を見据え、さらに量・質共に充実させる必要がある。 |     |
| グローバル化に対応した次世代の観光を担う人づくり | ・増加する訪日外国人旅行者のニーズに対応し満足度を高めるため、引き続き、外国人旅行者を対象とした着地型観光事業を実施できる人材や、外国人旅行者に対応できる高度なガイドング技術を身につけた人材の育成をしていく必要がある。                                                     |     |
| おもてなしの心の醸成               | ・県内全域でおもてなしの機運を高めるために、富山県の魅力を効果的に発信できるポスターの掲示や情報発信に努める必要がある。                                                                                                      |     |

|      |                                                                                           |     |                 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                                     | 政策名 | 29 豊かな食の磨き上げと発信 |
| 政策目標 | 本県の豊かな海の幸・山の幸や郷土料理のさらなる磨き上げと、県産食材を活用した魅力ある料理店・レストラン等の国内外への情報発信がなされており、多くの観光客が繰り返し訪れていること。 |     |                 |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                                                          | 基 準               |                                                                                                                                     | 評 価      |          | 目 標            |                | 達成見通し |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------------|----------------|-------|
|                                                                         | 策定5年前<br>H23      | 計画策定時<br>H28                                                                                                                        | R4       | R5       | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026) |       |
| 旅行者の食べ物・料理満足度<br><br>(「富山県観光客動態調査」の食べ物・料理満足度調査のうち、「大いに満足」「満足」と回答した人の割合) | 74.3%             | 78.2%                                                                                                                               | 81.3%    | 82.4%    | 80%以上          | 80%以上          | 達成可能  |
|                                                                         | 指標動向の補足説明         | R4と比較して1.1ポイント増加した。                                                                                                                 |          |          |                |                |       |
|                                                                         | 達成見通しの判断理由        | 引き続き富山の観光資源の磨き上げや着地型旅行商品の造成、情報発信等について取り組んでいるため、「達成可能」とした。                                                                           |          |          |                |                |       |
| 観光消費額(暦年)<br><br>(対象:宿泊客及び日帰り客 来訪目的:観光及びビジネス)                           | 1, 035億円<br>(H24) | 1, 448億円                                                                                                                            | 1, 509億円 | 1, 830億円 | 2, 100億円       | 2, 200億円       | 要努力   |
|                                                                         | 指標動向の補足説明         | 令和5年は全国旅行支援等の切れ目のない観光需要喚起策の実施や、新型コロナウイルス感染症の5類への移行、インバウンド需要の回復により、前年から321億円増(前年比21.3%増)となった。                                        |          |          |                |                |       |
|                                                                         | 達成見通しの判断理由        | 令和5年の観光消費額はコロナ前(R1:1,483億円、R1比:23.4%増)を上回ったものの、インバウンドは依然としてコロナ前の水準にまで戻っていないことや全国旅行支援の終了の影響等を鑑み、観光再始動に向けた取組みについて一層努力を要するため、「要努力」とした。 |          |          |                |                |       |

2. 補足指標の動向（元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況）

| 参考データ           | 数値実績                                                                                                                                                                | 数値実績の補足説明                                                                                  |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 「富山湾鮭」関連商品の販売実績 | H26:148名 ⇒ H27:3,987名 ⇒ H28:2,798名 ⇒ H29:1,921名 ⇒ H30:1,937名 ⇒ R1:2,168名 ⇒ R2:4,789名(うち県民割引キャンペーン3,867名) ⇒ R3:2,828名(うちとやま旅モニター体験プラン1,722名) ⇒ R4:3,371名 ⇒ R5:3,185名 | H27の北陸新幹線開業後、実績は大きく伸び、H31.4月より、「一万三千尺物語」車内での提供も開始されたので、今後も増加が見込まれる。<br>(数値実績は、着地型旅行商品に限る。) |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

|                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|
| ・「富山湾鮭」がH29.3.31付けで地域団体商標に登録される。<br>・R3.5「ミシュランガイド北陸2021特別版」の発行(県内二つ星:4店舗、一つ星:16店舗)。 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|

4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況                  | B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要                                                                                        |  |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 施策名                   | 判定理由                                                                                                            |  |
| 地域と連携した豊かな食の磨き上げ・発信   | 市町村と連携して、富山の食の魅力を発信する取り組みを実施している。<br>(公社)とやま観光推進機構と連携した食に関する観光資源の掘り起こしや磨き上げを実施するなど、本県の豊かな食のさらなる磨き上げや発信に取り組んでいる。 |  |
| 食や食文化のブランドイメージの向上・定着  | 富山県の新鮮で多彩な食材を活用した食文化交流イベントの開催や、話題性の高い食のメニューの提案による本県の豊かで洗練された食文化を県外に効果的に発信するなど、ブランドイメージの向上、定着に取り組んでいる。           |  |
| 「食」をキーコンテンツとした観光誘客の促進 | 「富山湾鮭」など、本県ならではの食の魅力をキーコンテンツとした旅行商品の造成・販売や、本県への観光誘客の促進を図っている。                                                   |  |

5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                   | 課題内容                                                                                                                                   | 緊急性 |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 地域と連携した豊かな食の磨き上げ・発信   | ・市町村の食の魅力をHP等を活用して効果的に発信していく必要がある。<br>・「富山湾鮭 一献セット」の販売促進など本県の豊かな食材や食文化の魅力を効果的に発信する取り組みをさらに進めるとともに、旅行者に訴求する魅力的な特産品や土産品の開発、磨き上げを図る必要がある。 |     |
| 食や食文化のブランドイメージの向上・定着  | ・本県ならではの豊かな食の魅力を情報発信に継続的に取り組み、食や食文化のブランドイメージの向上、定着を図る必要がある。                                                                            |     |
| 「食」をキーコンテンツとした観光誘客の促進 | ・北陸新幹線沿線自治体と連携した新鮮で多彩な県産食材のPRや、本県ならではの食の魅力をキーコンテンツとした旅行商品のさらなる造成・販売に取り組み、年間を通じた観光誘客の促進を図る必要がある。                                        |     |



|      |                                                                           |     |                         |
|------|---------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------|
| 政策の柱 | 活力とやま                                                                     | 政策名 | 30 富山のブランドカアップに向けた戦略的展開 |
| 政策目標 | 富山ならではの優れた産品や食の魅力が、「とやまブランド」として広く認知され、評価が高まっているとともに、地域のイメージや好感度が向上していること。 |     |                         |

1. 県民参考指標の動向

| 指標名<br>(指標の定義)                                                                                   | 基 準                                                                                                                                |              | 評価     |        | 目 標            |                    | 達成見通し |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|--------|----------------|--------------------|-------|
|                                                                                                  | 策定5年前<br>H23                                                                                                                       | 計画策定時<br>H28 | R4     | R5     | 中間<br>R3(2021) | 最終<br>R8(2026)     |       |
| 県内に自信をもって誇れるものがたくさんあると思う人の割合<br><br>(県政世論調査において「県外の知人、友人等に自信をもって紹介したり、奨めたりできるものがたくさんある」と答える人の割合) | 28.2%                                                                                                                              | 21.0%        | 20.6%  | 21.0%  | 29%            | R3(2021)対比さらに増加させる | 要努力   |
| 指標動向の補足説明                                                                                        | R5年度調査では、対前年度比0.4ポイント上昇した。                                                                                                         |              |        |        |                |                    |       |
| 達成見通しの判断理由                                                                                       | R5年度は前年度より上昇し、「少しはある」と思う人の割合を合わせた数値も、90.8%(R4:88.5%)と前年度を上回ったが、目標に向け、県民の地域における自然や歴史、伝統文化等に対する意識をさらに高めるため、さらなる努力が必要。                |              |        |        |                |                    |       |
| 「富山県推奨とやまブランド」の認定件数(累積)<br><br>(本県を代表する特に優れた産品を対象とする「富山県推奨とやまブランド」に認定された品目数)                     | 11品目                                                                                                                               | 14品目         | 24品目   | 24品目   | 19品目           | 24品目               | 既に達成  |
| 指標動向の補足説明                                                                                        | H22年度以降、選定品目数は着実に増加し、R4において目標を達成した。                                                                                                |              |        |        |                |                    |       |
| 達成見通しの判断理由                                                                                       | R4において目標を達成した。                                                                                                                     |              |        |        |                |                    |       |
| アンテナショップへの来店者数(年度)<br><br>(「日本橋とやま館」及び「いきいき富山館」の2箇所のアンテナショップの来店者数の合計)                            | 45万人<br>※いきいき富山館分のみ                                                                                                                | 71.7万人       | 60.4万人 | 65.3万人 | 85万人           | 85万人以上             | 要努力   |
| 指標動向の補足説明                                                                                        | 有楽町・日本橋両アンテナショップの来店者数は、新型コロナウイルスの感染拡大による休業要請や外出自粛等の影響により、令和2年3月から大幅に減少したが、令和5年度に入り、感染拡大前の来店者数を超える月もあるほど着実に増加している。(日本橋とやま館はH28.6開館) |              |        |        |                |                    |       |
| 達成見通しの判断理由                                                                                       | H28年度に日本橋とやま館が開館して以降は堅調に推移してきたが、R2年3月以降は新型コロナウイルス感染症の影響により来店者数が大幅に減少し、その影響は今後も続くと考えられることから「要努力」とした。                                |              |        |        |                |                    |       |

2. 補足指標の動向（元気とやま創造計画アクションプランで設定した「活動指標」の毎年度の進捗状況）

| 参考データ             | 数値実績                                                                                                      | 数値実績の補足説明                                                                                                                    |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 「とやまふるさと大使」委嘱者数   | H27:387人 ⇒ H28:417人 ⇒ H29:469人 ⇒ H30:500人 ⇒ R1:535人 ⇒ R2:535人 ⇒ R3:547人 ⇒ R4:584人 ⇒ R5:630人               | SNSで紹介するなど、ふるさと大使の活動を支援する等により、着実に増加している。                                                                                     |
| 「とやまファン倶楽部」会員数    | H27:1,070人 ⇒ H28:1,041人 ⇒ H29:1,060人 ⇒ H30:1,043人 ⇒ R1:1,008人 ⇒ R2:976人 ⇒ R3:942人 ⇒ R4:910人 ⇒ R5:892人     | 希望者は増加している一方で、会員の高齢化などによる退会者が発生し、年々会員が減少していることから、新規会員を増やすための働きかけが必要である。                                                      |
| acoicoメールマガジン登録者数 | H27:953人 ⇒ H28:975人 ⇒ H29:984人 ⇒ H30:1,070人 ⇒ R1:1,061人 ⇒ R2:1,534人 ⇒ R3:1,516人 ⇒ R4:1,498人 ⇒ R5.9:1,498人 | 県出身者等からなる複数のコミュニティ等を包含したオンラインコミュニティとして、「ウェルビーイング・コミュニティとやま」を令和5年10月に開設。今後は同コミュニティにおいて情報発信だけでなく相互交流を図ることとしている。(メールマガジンは発展的解消) |
| 日本橋とやま館の会員数       | H28:1,479人 ⇒ H29:3,149人 ⇒ H30:6,197人 ⇒ R1:7,736人 ⇒ R2:8,316人 ⇒ R3:9,218人 ⇒ R4:10,842人 ⇒ R5:11,717人        | 開館以来、着実に増加している。                                                                                                              |

3. 政策をとりまく国、市町村、民間の動き／外部の意見(官民協働事業レビューや成長戦略会議委員の意見)

- ・H19年度に地域資源を活用した新商品開発等を促進する「中小企業地域資源活用促進法」(以下、「地域資源法」という。)が、H20年度に中小企業者と農林漁業者の連携による新商品開発等を促進する「農商工等連携促進法」がそれぞれ施行され、民間を中心とした地域ブランド確立に向けた取組みが進んでいる。
- ・なお、地域資源法は、地域未来投資促進法(H29.7.31施行、以下、「地域未来法」という。)と支援対象や支援措置(日本政策金融公庫の低利融資、信用保険法の特例、地域団体商標の登録料の減免等)が重複することから、地域未来法に整理統合され、この内容を含む中小企業成長促進法(R2.6.12成立、R2.10.1施行)が成立。地域資源法における支援措置は、地域未来法において継続されている。
- ・(法に基づく国の認定事業) 地域資源活用 61件(H19～R5)  
農商工連携 22件(H20～R5)
- ・H25観光庁品評会にて世界に通用する食の「究極のお土産」9品の1品に「T五(薄氷本舗五郎丸屋)」が選定された。(まちの逸品商品)
- ・H25ふるさと祭り東京実行委員会「第10回魅力ある日本のおみやげコンテスト」にて「T五(薄氷本舗五郎丸屋)」、「越中の皮屋のもなか(高野もなか屋)」、「八尾和紙でできたミニバッグ(桂樹舎)」が入選した。(まちの逸品商品)
- ・地域産業の活性化や知名度向上を目的としてブランド認定制度を創設し、地域の特色ある産品を市町村ブランドとして認定されているものもある。
- ・国では、農林水産分野における知的財産(ブランド)の保護・活用の推進のため、地理的表示(GI)制度(特定農林水産物等の名称の保護に関する法律)が施行(H27年6月)された。これまでの登録産品は全国で145品(R6.3月末現在)。本県では、H29年12月に「入善ジャンボ西瓜」、R2年8月に「富山干柿」、R4年2月に「氷見稲積梅」の3商品が登録されている。
- ・「富山県推奨とやまブランド推進事業」については、R4官民協働事業レビューにおいて、事業目的が複数あるため、どの目的を重視するのか明確化したうえで、適切な手段を講じるべきとの意見が出された。
- ・成長戦略会議ブランディングPTでの意見を踏まえ、富山を連想する統一的なブランディングを確立するため、まずは「寿司」に焦点を絞って一点突破を図ることとした。

4. 政策目標の達成(進捗)状況

| 達成状況 B 概ね順調であるが、より一層の施策の推進が必要        |                                                                                                                        |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策名                                  | 判定理由                                                                                                                   |
| 富山を代表するブランドの浸透と価値の向上                 | ・「富山県推奨とやまブランド」認定件数は着実に増えており、富山を代表するブランドの魅力発信や価値向上が図られている。                                                             |
| ブランド化に向けた新たな産品の育成                    | ・「明日のとやまブランド」育成支援事業等の各種制度を活用した新商品開発や販路開拓が進んでおり、富山の商品・サービスのブランド力アップに向けた取組みは進展している。                                      |
| 「日本橋とやま館」における富山の上質なライフスタイルの積極的・戦略的発信 | ・日本橋とやま館の年間来館者数は、新型コロナウイルスの感染拡大による休業要請や外出自粛等の影響により大幅に減少したが、SNSを活用した発信強化や、富山とオンラインで結ぶイベントの実施など新たな発信方策に取り組み、一定の成果をあげている。 |

5. 政策目標達成に向けての課題

| 施策名                                  | 課題内容                                                                                    | 緊急性 |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 富山を代表するブランドの浸透と価値の向上                 | ・本県には、全国に誇ることのできる優れた産品や食の魅力があるものの、ブランドとして全国的に認知されているものはまだ一部に限定されている。                    |     |
| 「日本橋とやま館」における富山の上質なライフスタイルの積極的・戦略的発信 | ・新型コロナウイルス感染症の長期的な影響やビヨンドコロナを見据えながら、日本橋とやま館の機能を強化し、首都圏における関係人口創出、観光誘客、移住促進などにつながる展開が必要。 |     |