

## 令和6年度第6回県政モニターアンケート結果の概要について

### 1 調査の概要

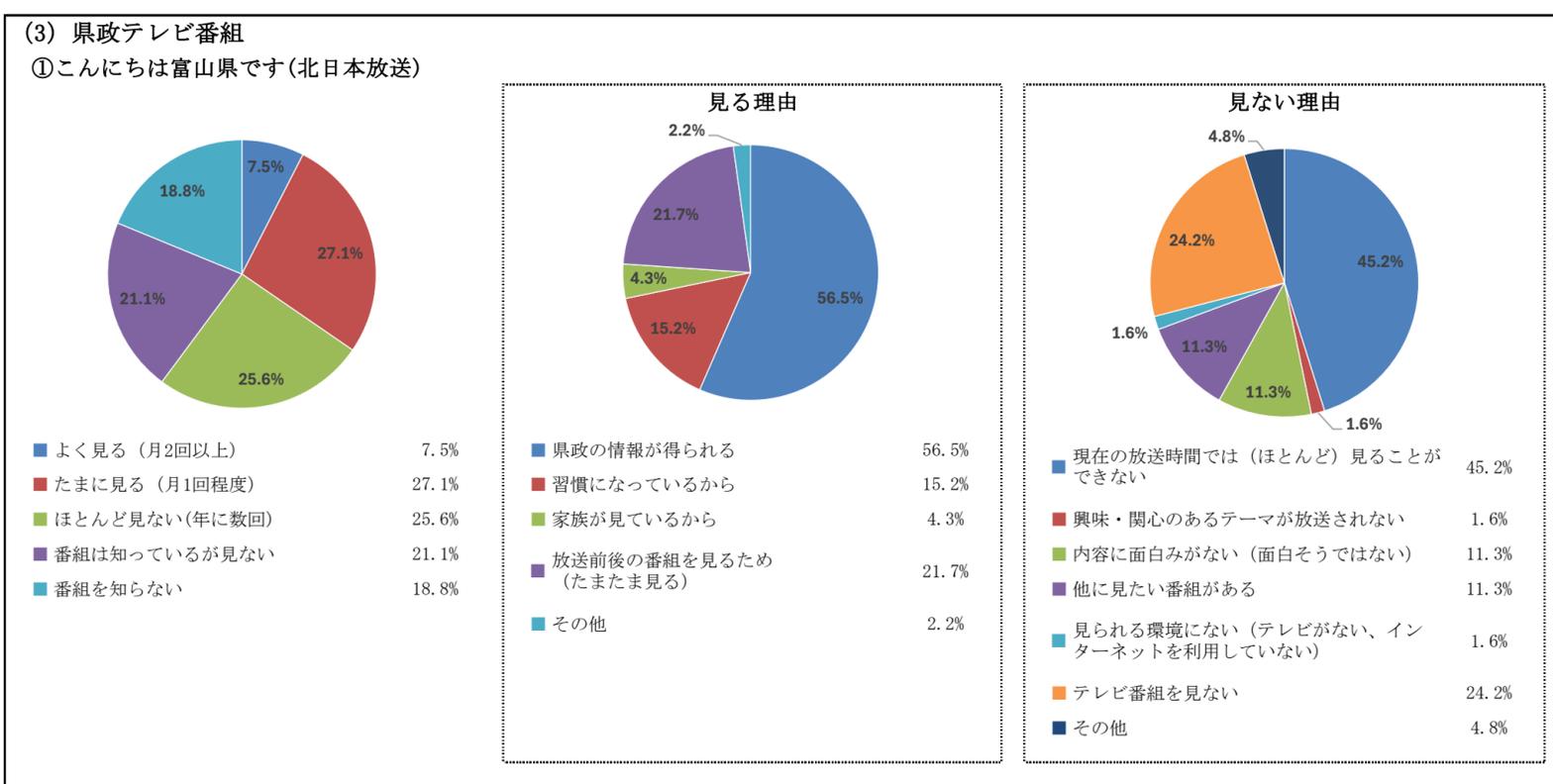
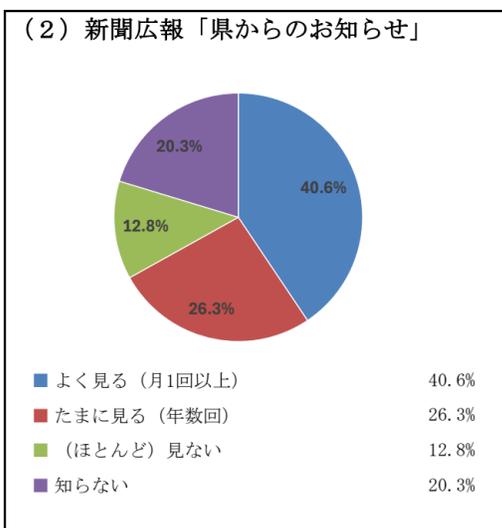
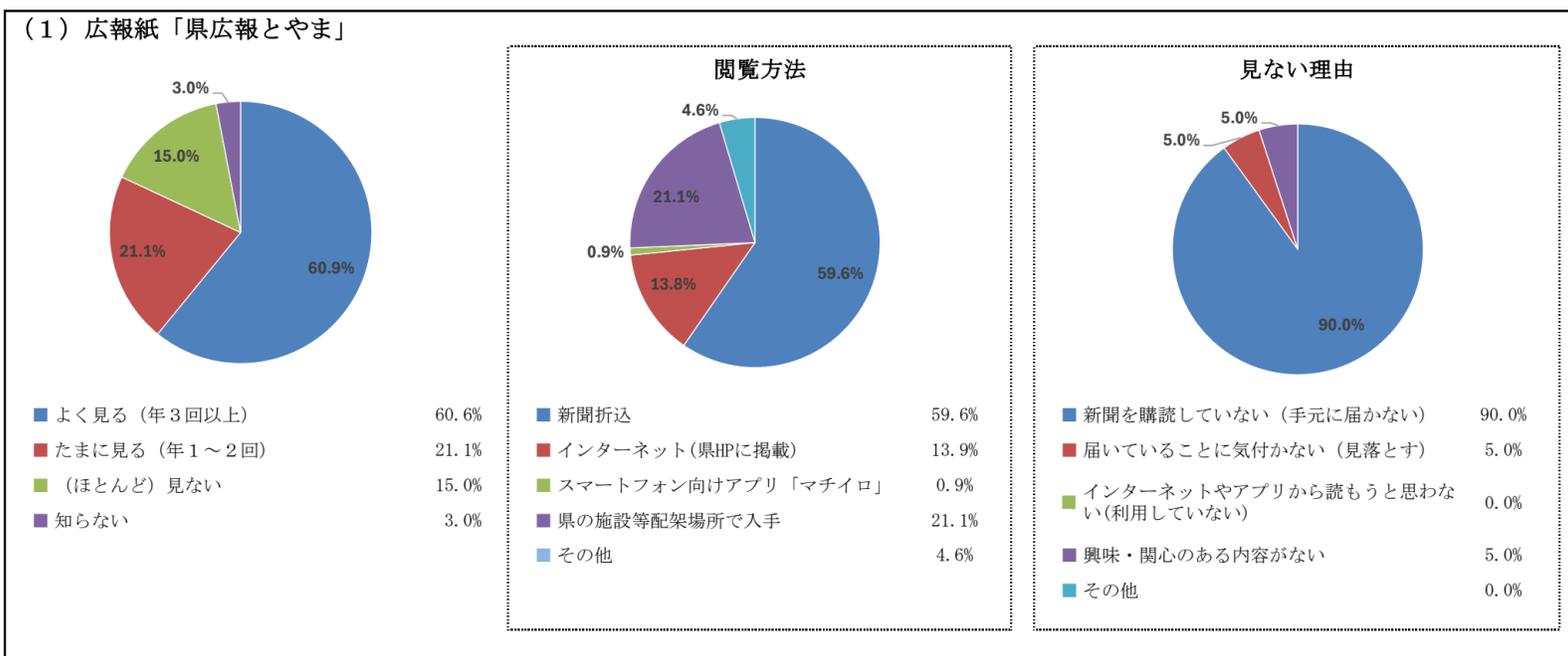
- (1) 調査期間 令和7年2月25日～令和7年3月10日
- (2) 調査方法 郵送、電子申請
- (3) 調査対象 県政モニター 196名
- (4) 回収数(率) 133名(68.2%)
- (5) 調査内容 1. 県の広報活動について  
2. デコ活について

### 2 調査結果の概要

※ 回答率(%)は、小数点第2位を四捨五入したため、合計が100%にならない場合があります。

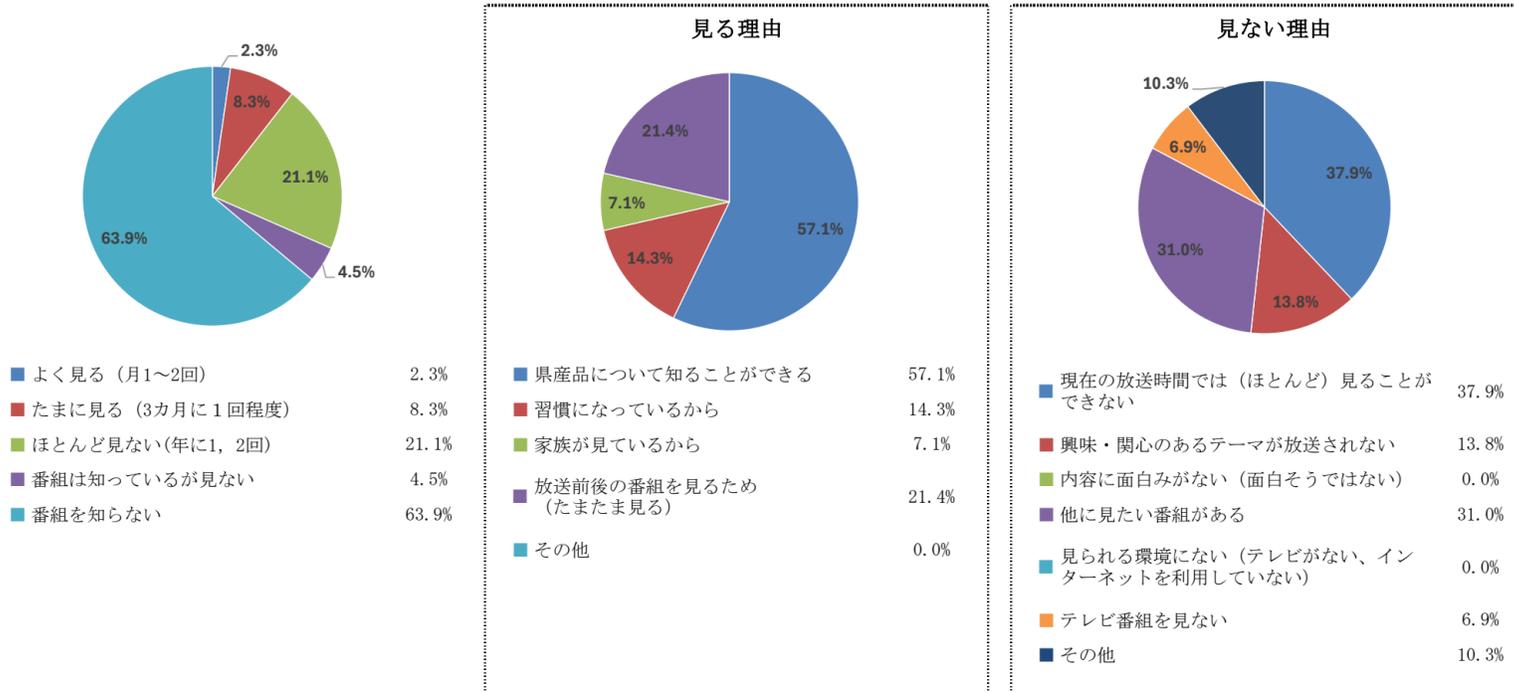
#### 1. 県の広報活動について

問1 あなたは、富山県からのお知らせをどれくらいご覧になったり、お聞きになったりしていますか。

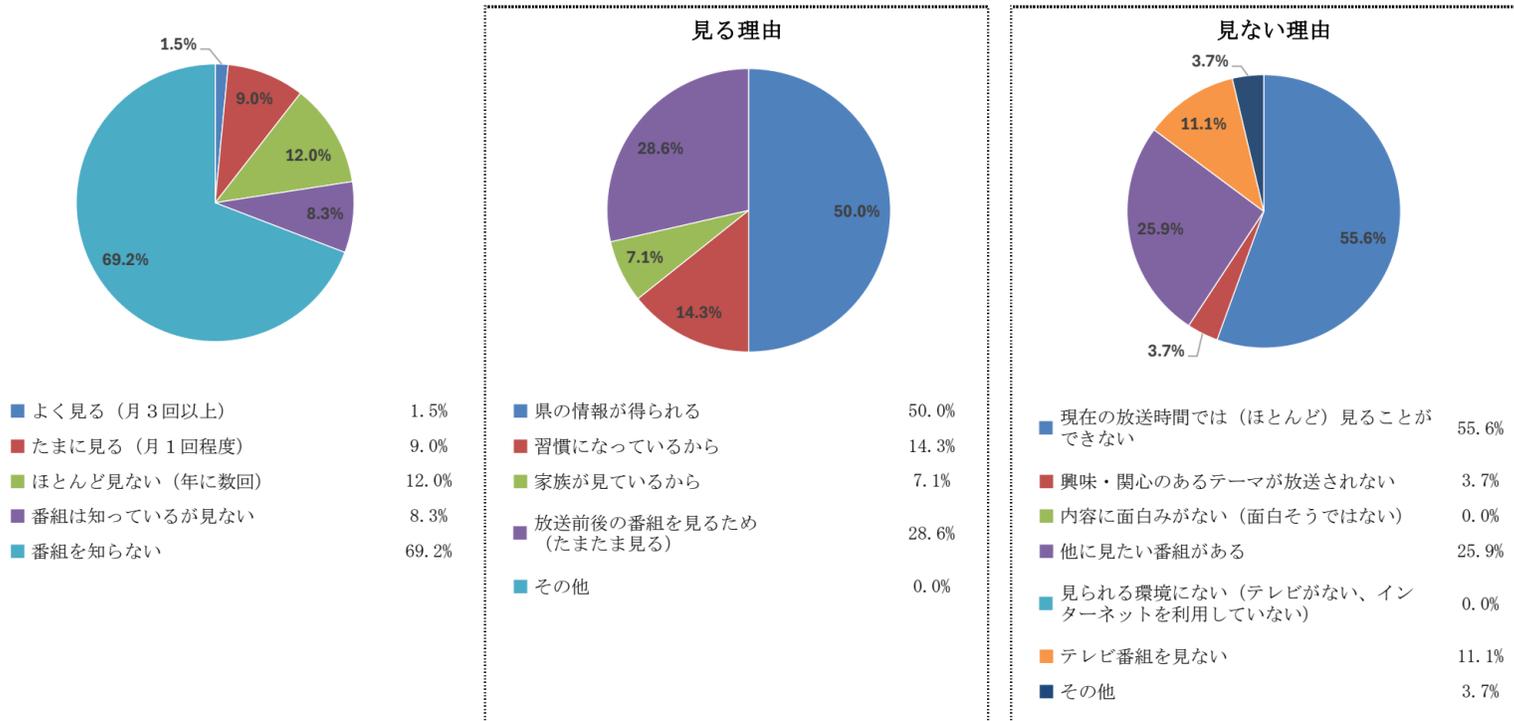


(3) 県政テレビ番組

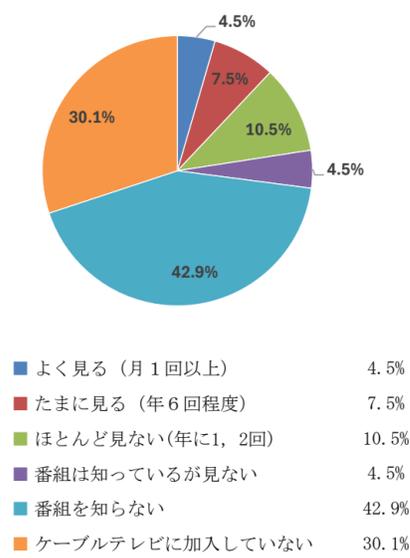
② 「発見! とやまふぁみりー」 (富山テレビ)



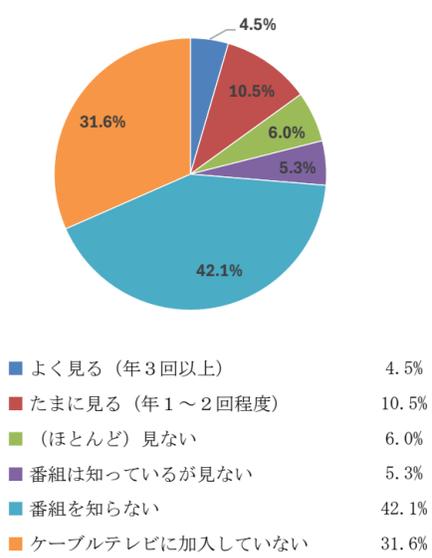
③ 「とやまを学ブー 教えて! ケロ先生」 (チューリップテレビ)



④ 「情報クリップ 県からのお知らせ」 (県内ケーブルテレビ9局にて放送)

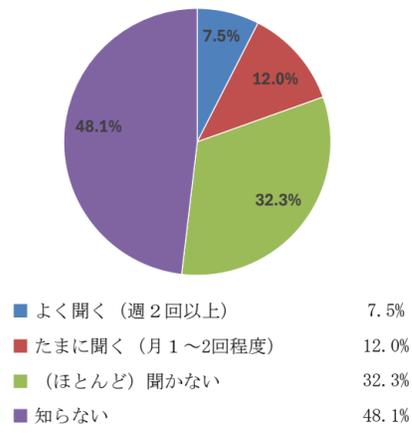


⑤ 「とやまトピックス」 (県内ケーブルテレビ9局にて放送)

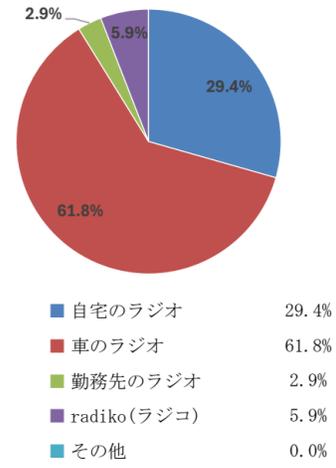


(4) 県提供のラジオ (FM・AM) 番組

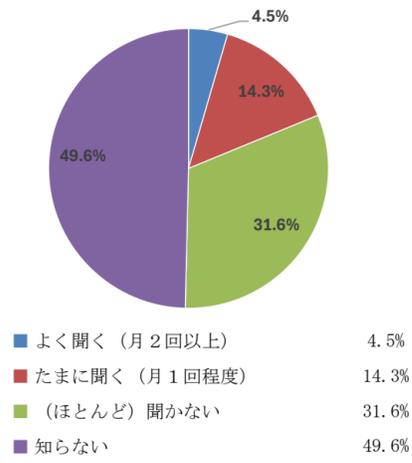
① FMとやま「とやま情報スクエア・県からのお知らせ」



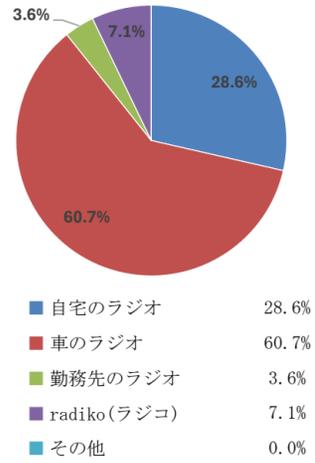
聞く方法



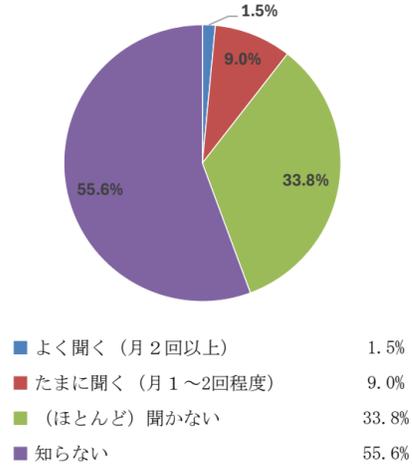
② KNBラジオ「県からのお知らせ」



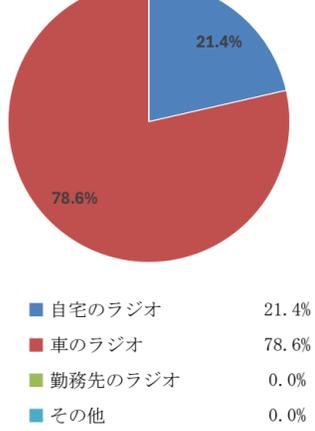
聞く方法



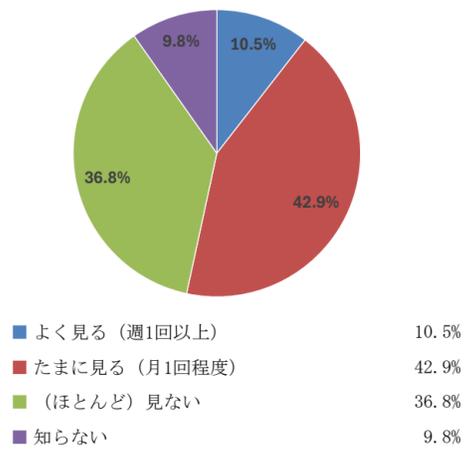
③ コミュニティFM局「県からのお知らせ」「コミュニティとやま」



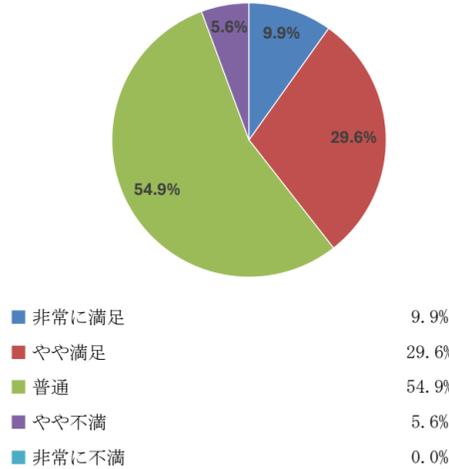
聞く方法



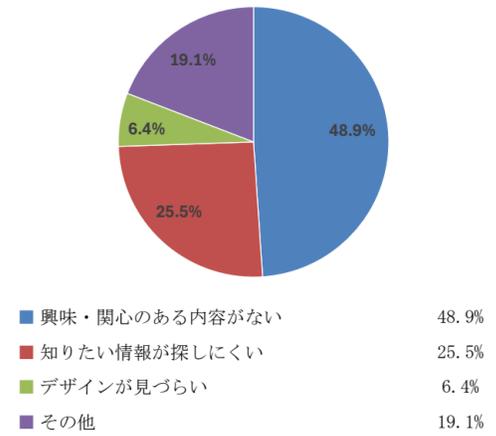
(5) 富山県ホームページ



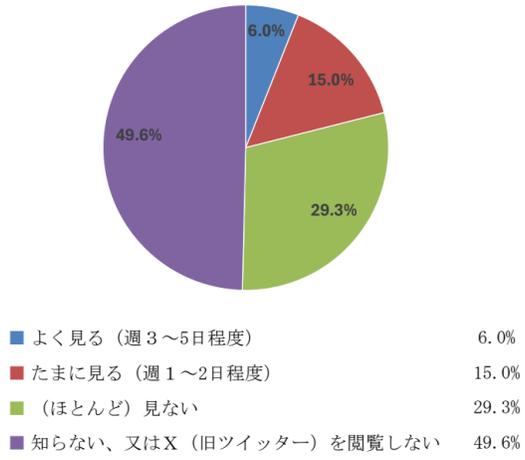
見る方の満足度



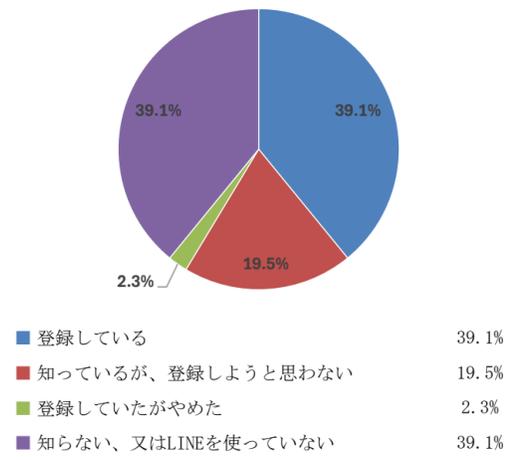
見ない理由



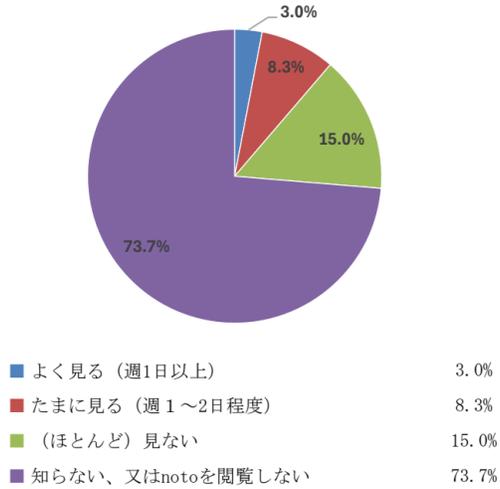
(6) 富山県公式X (旧ツイッター)



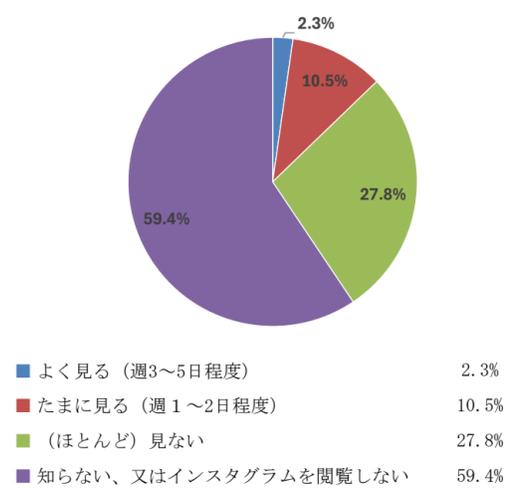
(7) 富山県LINE



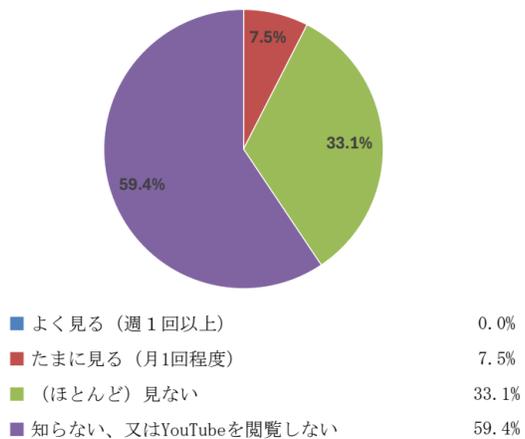
(8) 富山県公式note



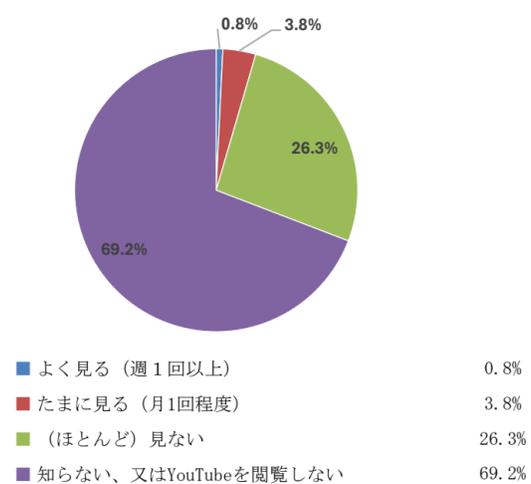
(9) 富山県公式Instagram



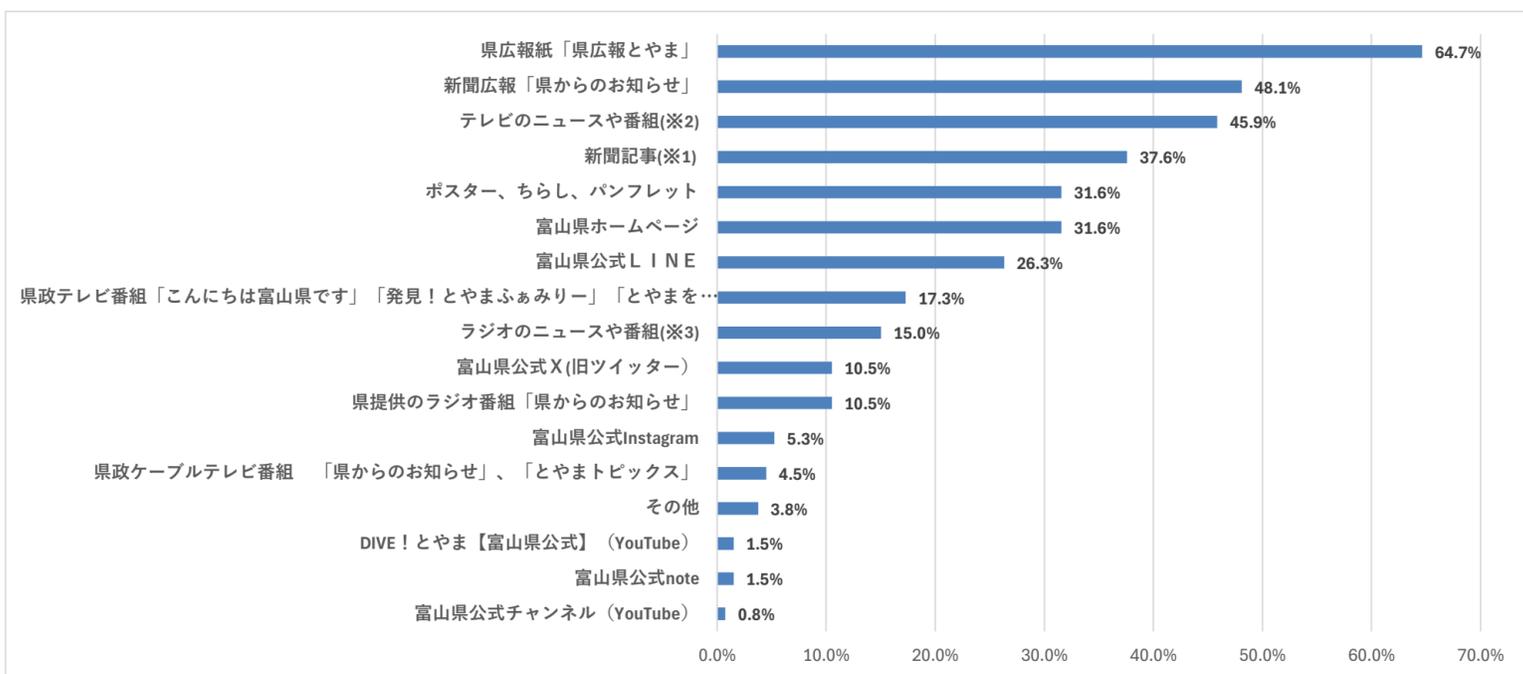
(10) 富山県公式チャンネル (YouTube)



(11) DIVE! とやま【富山県公式】 (YouTube)



問2 あなたは、富山県の動きや県が行っている施策、お知らせなどの情報を何から得ることが多いですか。(複数回答)



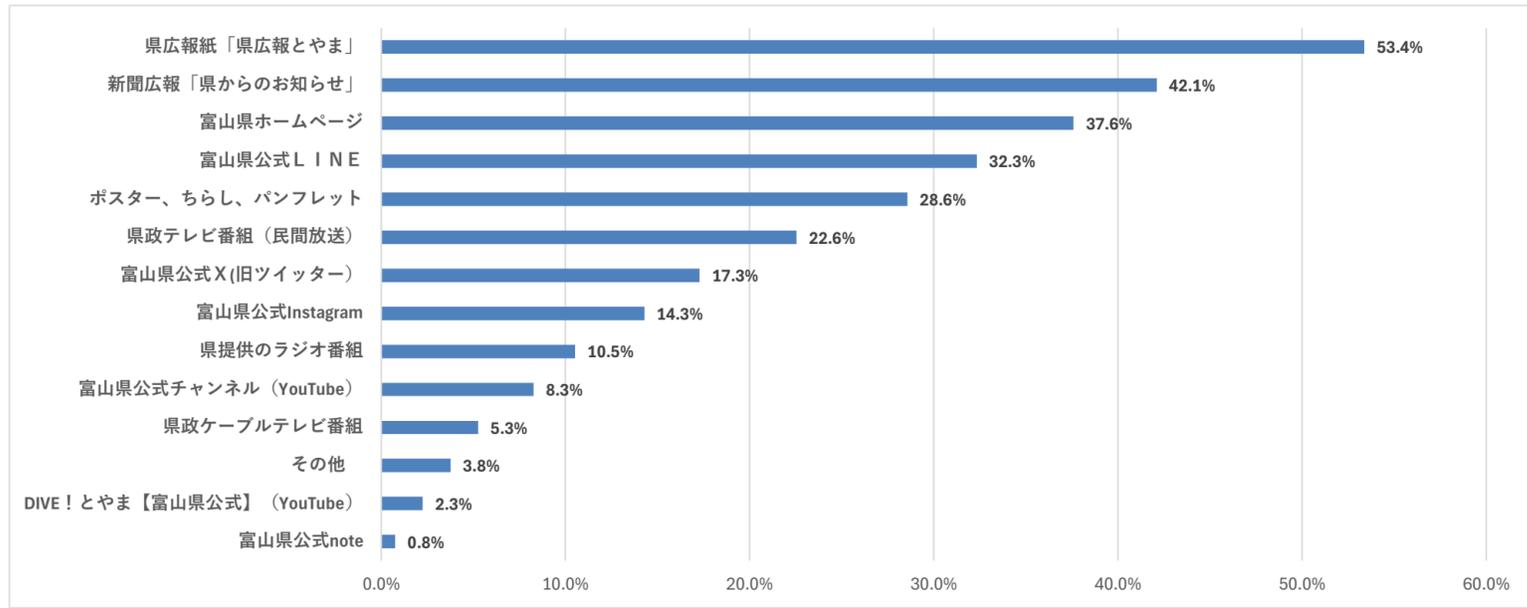
(※1) 新聞広報「県からのお知らせ」を除く

(※2) 県政テレビ番組「こんにちは富山県です」「発見!とやまふぁみりー」「とやまを学ブー 教えて!ケロ先生」及び

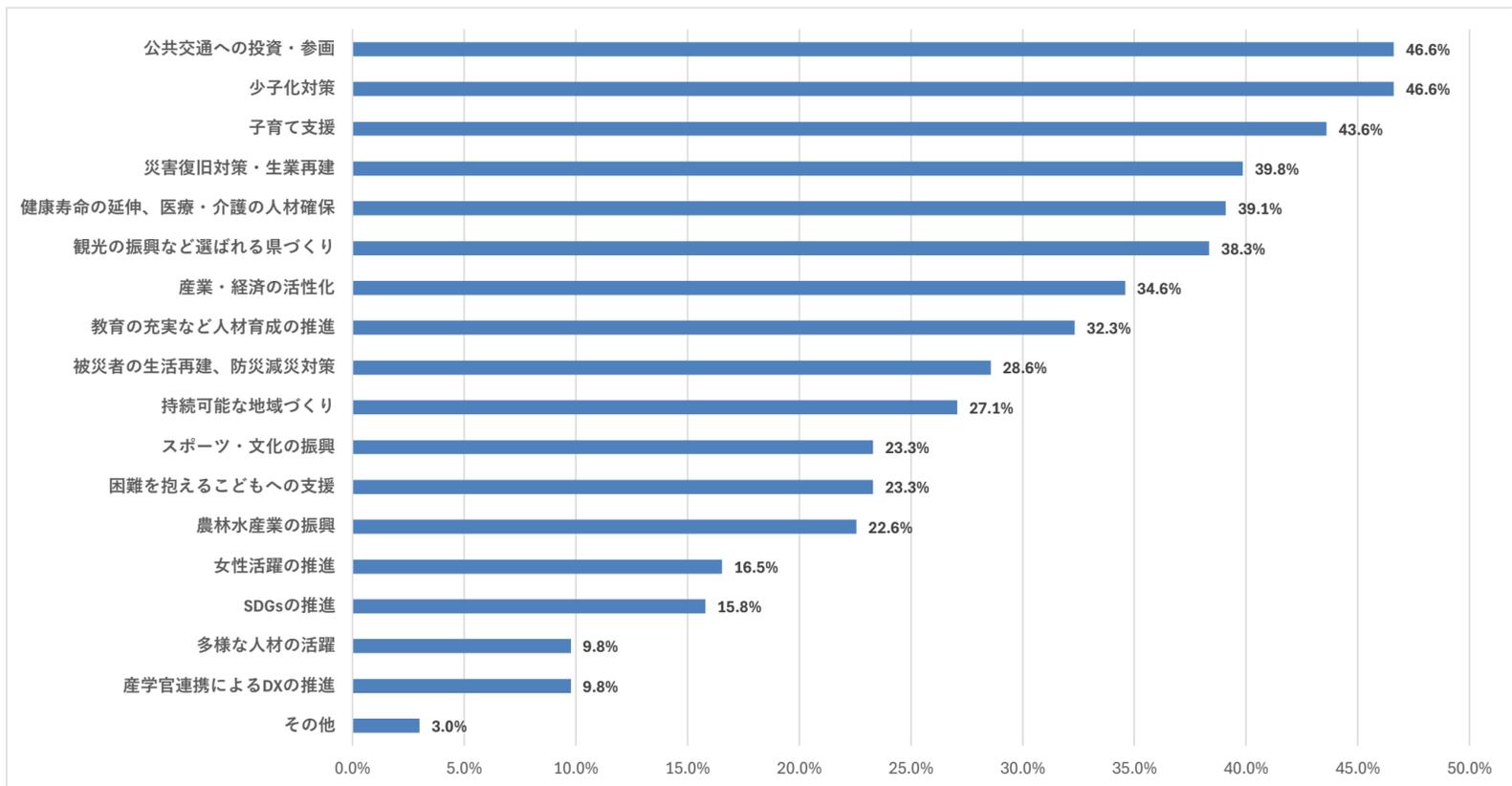
県政ケーブルテレビ番組「県からのお知らせ」、「とやまトピックス」を除く

(※3) 県提供のラジオ番組「県からのお知らせ」を除く

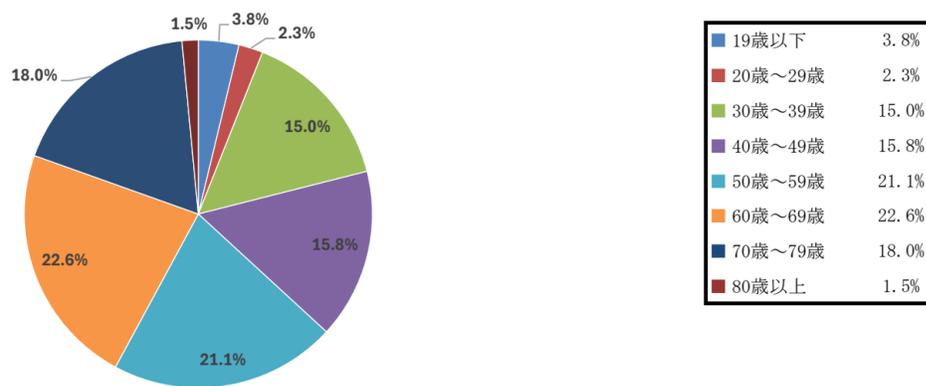
問3 県において、今後、力を入れてほしい広報媒体は何ですか。(複数回答)



問4 県の政策の中で、関心のあるテーマは何ですか。(複数回答)

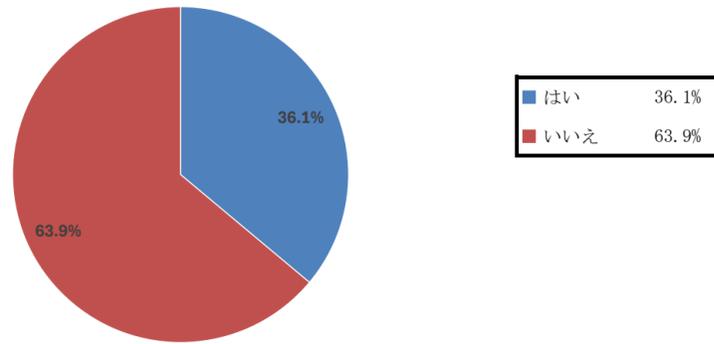


問5 回答者の属性

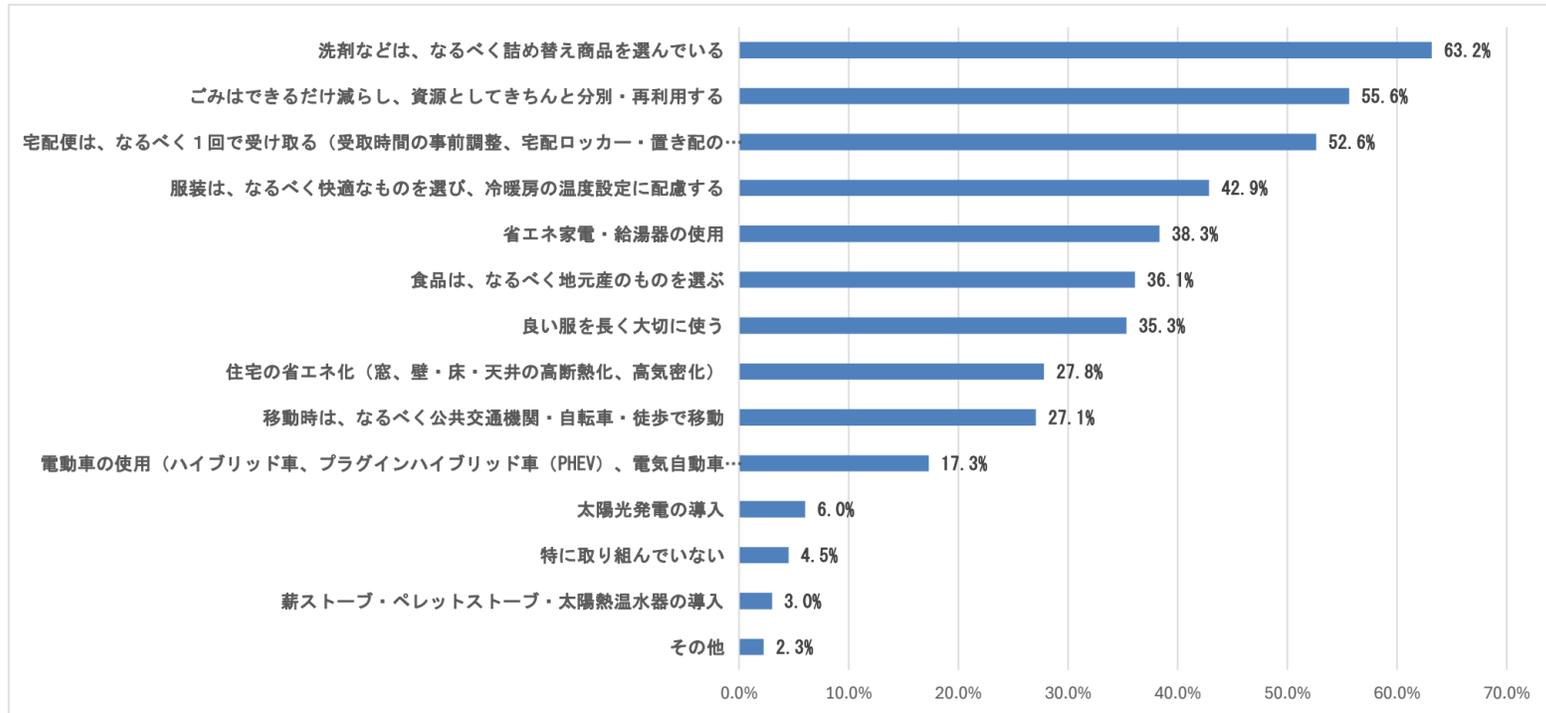


## 2. デコ活について

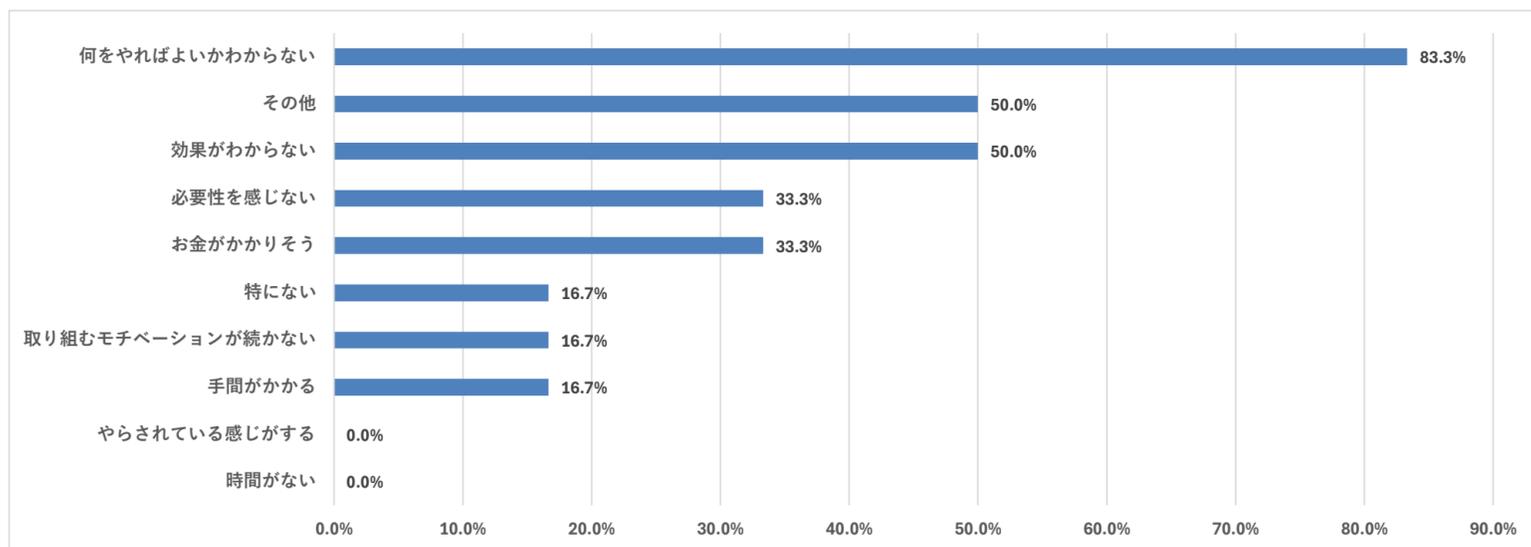
問1 あなたは、快適・お得で脱炭素につながる暮らし方（デコ活）についてご存知ですか。



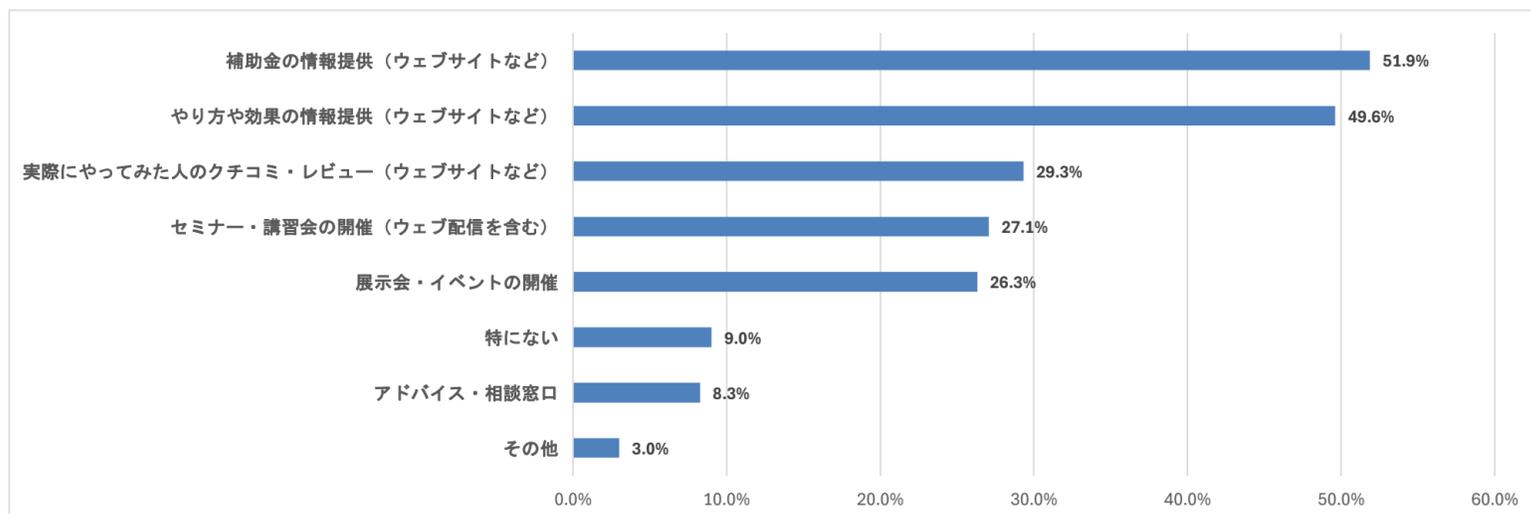
問2 あなたは、どの「デコ活」に取り組んでいますか。（複数回答）



問2-1 問2で「特に取り組んでいない」と回答した方に質問です。「デコ活」に取り組んでいない理由は何ですか。（複数回答）



問3 あなたは、何があればさらに「デコ活」に取り組もうと思いますか。（複数回答）



問4 あなたは、次の「デコ活」に関する補助金などを利用したいと思いますか。



問4-1 問4で「利用したくない」「わからない」と回答した方に質問です。補助金などを利用したくない/わからない理由は何ですか。(複数回答)

