

「電車・バスで行こう！」推進事業業務委託に係る公募型プロポーザル  
質問に対する回答

	質問	回答
仕様書	<p>・現在の LP のデータを譲渡して頂くことは可能でしょうか？</p> <p>コーディング作業の時間短縮とコスト削減になげられるので、データの譲渡は費用対効果が高く、見積や、他の提案内容に大きく影響します。</p>	<p>令和 6 年度「電車・バスで行こう！」キャンペーンの特設ウェブサイトの HTML データについては、プロポーザルの審査の結果、委託候補先となった事業者提供可能です。</p> <p>今回のプロポーザルでは、特設ウェブサイトの構築については、デザイン及び構成について提案必須事項となっていますので、ご留意下さい。(仕様書記載のとおり)</p>
	<p>・公共交通情報を提供する県内宿泊施設の今、何施設あり、具体的な名称を教えてくださいませんか？</p>	<p>「富山県ホテル旅館生活衛生同業組合」に加盟している宿泊施設約 150 施設を想定しています。</p> <p>また具体的なホテルの名称については下記サイトよりご確認ください。</p> <p><a href="#">富山県ホテル旅館生活衛生同業組合 公式サイト   富山おもてなし</a></p>
	<p>・前回の KPI をご教示ください。</p>	<p>令和 6 年度「電車・バスで行こう！」推進事業において設定した KPI は、「キャンペーン 1 回あたり、とやまノーマイカーウィーク 2024 実施時の参加者数 662 人、販売枚数 1,866 枚の 1. 1 倍」です。</p>