

審査基準

評価項目	評価基準	評価点 (満点)
1 企画内容		
全体	・この事業の内容を十分に理解し、趣旨に沿った具体的かつ明確な内容になっているか。 ・仕様書記載の要件を満たしているか。	10
LINE	若年層が興味関心をもつような企画内容となっているか。キャンペーンを広く周知できる内容となっているか。	10
X	県公式Xの広報・PRを実施し、県公式Xの登録者(特に若年層)を増加させる企画提案となっているか。	10
Instagram	現在のInstagram運用方針や世界観を逸脱しないようなテーマでのキャンペーンの企画内容となっているか。キャンペーンを広く周知できる内容となっているか。キャンペーンのメインビジュアルは的確か。	10
2 広告		
配信	若年層に見てもらいやすいクリエイティブや、文言になっているか。 的確な配信の期間や頻度になっているか。	5
3 今後の運用方針の提案		
全体	キャンペーン終了後も若年層がフォローを続けてくれるような運用方針の提案となっているか。	30
4 経費(見積額)		
提案内容に対する見積価格、経費配分は適切か。		10
5 業務の実施体制・スケジュール		
・業務の遂行に必要な組織、人員体制が整っており、それぞれの役割が明確になっているか。		5
・業務の実施内容が明確であり、確実に業務を遂行できるスケジュールであるか。		5
・同種・類似事業の実績があり、本業務を確実に実施できると見込まれる事業者であるか。		5
評価点合計(100点満点)		100