

「富山県中小企業の振興と人材の育成等に関する基本条例」に新たに盛り込む内容(たたき台)

1. 趣旨

人口減少や、地域経済の低迷など、小規模企業者を取り巻く環境の構造変化が進む中で、地域の経済の安定化に果たす小規模企業の役割の重要性や、「成長発展」のみならず「事業の持続的発展」を小規模企業の振興の基本原則とした政策体系の必要性が高まったことを受け、国においては、平成25年6月に中小企業基本法が改正され、平成26年6月に「小規模企業振興基本法」が制定されました。

県では、これらの法律の趣旨を踏まえ、小規模企業の持続的発展、小規模企業と多様な主体との連携及び協働、地域経済の活性化等に資する事業の促進、並びに小規模企業者の自主的な努力に関する規定を盛り込む方向で、条例の改正を検討しています。

2. 検討の方向性

(1) 小規模企業の持続的発展に関する基本理念の規定を加える。

(小規模企業振興基本法第3条、中小企業基本法第3条第2項)

- 一次のような趣旨を盛り込むことが考えられる。－
- ・小規模企業の持続的発展は、小規模企業者の自立的な努力を促進することを旨とし、就業機会の提供、地域経済の安定、住民生活の向上及び交流の促進に寄与する地域の特色を生かした事業活動や、新たな産業の創出に寄与する創造的な事業活動に資する事業環境が整備されることにより推進されなければならないこと。
 - ・小規模企業の持続的発展は、地域の多様な主体との連携及び協働によって、事業活動の活性化が図られるよう推進されなければならないこと。

(2) 事業の持続的発展を図るための小規模企業者の努力規定を加える。

(小規模企業振興基本法第8条第1項)

- 一次のような趣旨を盛り込むことが考えられる。－
- ・小規模企業者は、事業の持続的な発展を図るため、自主的にその円滑かつ着実な事業の運営を図るよう努めるとともに、相互に連携を図りながら協力することにより、自ら小規模企業の振興に取り組むよう努めること。

(3) 県の小規模企業の地域経済の活性化等に資する事業活動等の促進に関する規定を加える。(小規模企業振興基本法第18条、第19条)

- 一次のような趣旨を盛り込むことが考えられる。－
- ・県は、小規模企業が行う地域経済の活性化や地域住民の生活の向上及び交流の促進に資する事業活動を推進すること。

小規模企業振興基本法

(平成26年6月27日法律第94号)

第1章 総則(第1条—第12条)

第2章 小規模企業振興基本計画(第13条)

第3章 小規模企業の振興に関する基本的施策(第14条—第21条)

附則

第1章 総則

(目的)

第1条 この法律は、中小企業基本法(昭和38年法律第154号)の基本理念にのっとり、小規模企業の振興について、その基本原則、基本方針その他の基本となる事項を定めるとともに、国及び地方公共団体の責務等を明らかにすることにより、小規模企業の振興に関する施策を総合的かつ計画的に推進し、もって国民経済の健全な発展及び国民生活の向上を図ることを目的とする。

(定義)

第2条 この法律において「小規模企業者」とは、中小企業基本法第2条第5項に規定する小規模企業者をいう。

2 この法律において「小企業者」とは、おおむね常時使用する従業員の数が5人以下の事業者をいう。

(基本原則)

第3条 小規模企業の振興は、人口構造の変化、国際化及び情報化の進展等の経済社会情勢の変化に伴い、国内の需要が多様化し、若しくは減少し、雇用や就業の形態が多様化し、又は地域の産業構造が変化する中で、顧客との信頼関係に基づく国内外の需要の開拓、創業等を通じた個人の能力の発揮又は自立的で個性豊かな地域社会の形成において小規模企業の活力が最大限に発揮されることの必要性が増大していることに鑑み、個人事業者をはじめ自己の知識及び技能を活用して多様な事業を創出する小企業者が多数を占める我が国の小規模企業について、多様な主体との連携及び協働を推進することによりその事業の持続的な発展が図られることを旨として、行われなければならない。

第4条 小規模企業の振興に当たっては、小企業者がその経営資源を有効に活用し、その活力の向上が図られ、その円滑かつ着実な事業の運営が確保されるよう考慮されなければならない。

(国の責務)

第5条 国は、前2条の小規模企業の振興についての基本原則(以下「基本原則」という。)にのっとり、小規模企業の振興に関する施策を総合的に策定し、及び実施する責務を有する。

2 国の関係行政機関は、小規模企業の振興及びこれに関連する施策の円滑かつ確実な実施が促進されるよう、相互に連携を図りながら協力しなければならない。

3 国は、小規模企業に関する情報の提供等を通じて、基本原則に関する国民の理解を深めるよう努めなければならない。

(基本方針)

第6条 政府は、次に掲げる基本方針に基づき、小規模企業の振興に関する施策を講ずるものとする。

- (1) 国内外の多様な需要に応じた商品の販売又は役務の提供の促進及び新たな事業の展開の促進を図ること。
- (2) 小規模企業の経営資源の有効な活用並びに小規模企業に必要な人材の育成及び確保を図ること。
- (3) 地域経済の活性化並びに地域住民の生活の向上及び交流の促進に資する小規模企業の事業活動の推進を図ること。
- (4) 小規模企業への適切な支援を実施するための支援体制の整備その他必要な措置を図ること。

(地方公共団体の責務)

第7条 地方公共団体は、基本原則にのっとり、小規模企業の振興に関し、国との適切な役割分担を踏まえて、その地方公共団体の区域の自然的経済的社会的諸条件に応じた施策を策定し、及び実施する責務を有する。

- 2 地方公共団体は、小規模企業が地域経済の活性化並びに地域住民の生活の向上及び交流の促進に資する事業活動を通じ自立的で個性豊かな地域社会の形成に貢献していることについて、地域住民の理解を深めるよう努めなければならない。

(小規模企業者の努力等)

第8条 小規模企業者は、経済社会情勢の変化に即応してその事業の持続的な発展を図るため、自主的にその円滑かつ着実な事業の運営を図るよう努めるとともに、相互に連携を図りながら協力することにより、自ら小規模企業の振興に取り組むよう努めるものとする。

- 2 中小企業に関する団体は、小規模企業者に対してその事業活動を行うに当たっては、基本原則にのっとり、小規模企業者とともに、小規模企業の振興に主体的に取り組むよう努めるものとする。
- 3 小規模企業者以外の者であって、その事業に関し小規模企業と関係があるものは、国及び地方公共団体が行う小規模企業の振興に関する施策の実施について協力するようしなければならない。

(関係者相互の連携及び協力)

第9条 国、地方公共団体、独立行政法人中小企業基盤整備機構、中小企業に関する団体その他の関係者は、基本原則にのっとり、小規模企業の振興に関する施策があまねく全国において効果的かつ効率的に実施されるよう、適切な役割分担を行うとともに、相互に連携を図りながら協力するよう努めなければならない。

(法制上の措置等)

第10条 政府は、小規模企業の振興に関する施策を実施するため必要な法制上、財政上及び金融上の措置を講じなければならない。

(調査)

第11条 政府は、中小企業政策審議会の意見を聴いて、定期的に、小規模企業の実態を明らかにするため必要な調査を行い、その結果を公表しなければならない。

(年次報告等)

第12条 政府は、毎年、国会に、小規模企業の動向及び政府が小規模企業の振興に関して講じた施策に関する報告を提出しなければならない。

- 2 政府は、毎年、中小企業政策審議会の意見を聴いて、前項の報告に係る小規模企業の動向を考慮して講じようとする施策を明らかにした文書を作成し、これを国会に提出しなければならない。

第2章 小規模企業振興基本計画

第13条 政府は、小規模企業の振興に関する施策の総合的かつ計画的な推進を図るため、小規模企業振興基本計画（以下「基本計画」という。）を定めなければならない。

- 2 基本計画は、次に掲げる事項について定めるものとする。
 - (1) 小規模企業の振興に関する施策についての基本的な方針
 - (2) 小規模企業の振興に関し、政府が総合的かつ計画的に講ずべき施策
 - (3) 前2号に掲げるもののほか、小規模企業の振興に関する施策を総合的かつ計画的に推進するために必要な事項
- 3 政府は、第1項の規定により基本計画を定めようとするときは、あらかじめ、小規模企業者の意見を反映させるために必要な措置を講ずるとともに、中小企業政策審議会の意見を聴かななければならない。
- 4 政府は、第1項の規定により基本計画を定めたときは、遅滞なく、これを国会に報告するとともに、公表しなければならない。
- 5 政府は、小規模企業をめぐる情勢の変化を勘案し、及び小規模企業の振興に関する施策の効果に関する評価を踏まえ、おおむね5年ごとに、基本計画を変更するものとする。
- 6 第3項及び第4項の規定は、基本計画の変更について準用する。

第3章 小規模企業の振興に関する基本的施策

（国内外の多様な需要に応じた商品の販売又は役務の提供の促進）

第14条 国は、小規模企業による国内外の多様な需要に応じた商品の販売又は役務の提供を促進するため、商談会、展示会、即売会その他これらに類するものの開催の促進、事業活動を行う拠点の整備の促進、情報通信技術の活用に関する情報の提供その他の必要な施策を講ずるものとする。

（国内外の多様な需要に応じた新たな事業の展開の促進）

第15条 国は、小規模企業が、国内外の多様な需要に応じて、自らが販売する商品又は提供する役務の価値を高め、又はその新たな価値を生み出すことにより、新たな事業の創出又は事業の革新を図るとともにその事業の展開を図ることに資するため、小規模企業の経営の状況の分析並びにそれに基づく指導及び助言の促進、小規模企業が販売する商品又は提供する役務の需要の動向に関する情報の収集、整理、分析及び提供の促進、新たな需要の開拓に必要な資金の円滑な供給その他の必要な施策を講ずるものとする。

（小規模企業の創業の促進及び小規模企業者の事業の承継又は廃止の円滑化）

第16条 国は、小規模企業の創業を促進するため、創業に関する情報の提供の促進及び研修の充実、創業に必要な資金の円滑な供給、創業を支援する体制の整備その他の必要な施策を講ずるものとする。

- 2 国は、小規模企業者の事業の承継又は廃止の円滑化を図るため、事業の承継又は廃止の円滑化に関する情報の提供の促進及び研修の充実、事業の承継のための制度の整備、小規模企業に関して実施する共済制度の整備その他の必要な施策を講ずるものとする。
- 3 国は、前2項の施策を講ずるに当たっては、創業及び事業の承継又は廃止が相互に密接な関連を有する場合があることに鑑み、必要に応じて、これらの施策相互の有機的な連携

を図りつつ効果的に講ずるよう努めるものとする。

(小規模企業に必要な人材の育成及び確保)

第17条 国は、小規模企業の経営を担うべき女性や青年を含む多様な人材の育成及び確保を図るため、小規模企業の事業活動に有用な技能及び知識並びに経営管理能力の向上、創業を行おうとする者及び小規模企業の事業の譲渡を受けようとする者に対する技能及び知識の継承の支援並びに経営方法の習得の促進その他の必要な施策を講ずるものとする。

2 国は、小規模企業に必要な労働力の確保を図るため、地方公共団体又は大学、高等専門学校、高等学校その他の教育機関と連携した職業能力の開発及び職業紹介の事業の充実、小規模企業の事業活動に関する広報活動の充実その他の必要な施策を講ずるものとする。

(地域経済の活性化に資する小規模企業の事業活動の推進)

第18条 国は、小規模企業が単独で又は共同して行う事業活動であって、地域経済の活性化に資するものを推進するため、小規模企業者と小規模企業者以外の者の交流又は連携の推進、小規模企業者と小規模企業者以外の者が共同して行う事業の助成その他の必要な施策を講ずるものとする。

(地域住民の生活の向上及び交流の促進に資する小規模企業の事業活動の推進)

第19条 国は、小規模企業が単独で又は共同して行う事業活動であって、地域住民の生活の向上及び交流の促進に資するものを推進するため、小規模企業が地域の住民の生活に関する需要に応じて行う商品の販売若しくは役務の提供又は商店街その他の商業の集積の活性化に必要な資金の円滑な供給、助言、情報の提供、普及宣伝の強化その他の必要な施策を講ずるものとする。

(適切な支援体制の整備)

第20条 国は、小規模企業がその事業の持続的な発展を図るための支援を適切に受けられるよう、独立行政法人中小企業基盤整備機構及び中小企業に関する団体その他の関係者と協力しつつ小規模企業を支援する体制の整備を図るため、これらの者が小規模企業の支援を行うに当たり達成すべき目標を明確化することの促進、これらの者相互間又はこれらの者と地方公共団体若しくは地域住民等との間での連携及び協力の推進その他の必要な施策を講ずるものとする。

(手続に係る負担の軽減)

第21条 国は、小規模企業の振興に関する施策を実施するに当たっては、その実施に際して必要となる手続について簡素化又は合理化その他の措置を講ずることにより小規模企業者の負担の軽減を図るよう努めるものとする。

附 則 抄

(施行期日)

1 この法律は、公布の日から施行する。

(検討)

2 政府は、この法律の施行後10年を目途として、この法律の施行の状況について検討を加え、その結果に基づいて必要な措置を講ずるものとする。

中小企業基本法

(昭和38年7月20日法律第154号)

第1章 総則 (第1条—第11条)

第2章 基本的施策

第1節 中小企業の経営の革新及び創業の促進 (第12条—第14条)

第2節 中小企業の経営基盤の強化 (第15条—第23条)

第3節 経済的社会的環境の変化への適応の円滑化 (第24条)

第4節 資金の供給の円滑化及び自己資本の充実 (第25条・第26条)

第3章 中小企業に関する行政組織 (第27条)

第4章 中小企業政策審議会 (第28条—第32条)

附則

第1章 総則

(目的)

第1条 この法律は、中小企業に関する施策について、その基本理念、基本方針その他の基本となる事項を定めるとともに、国及び地方公共団体の責務等を明らかにすることにより、中小企業に関する施策を総合的に推進し、もつて国民経済の健全な発展及び国民生活の向上を図ることを目的とする。

(中小企業者の範囲及び用語の定義)

第2条 この法律に基づいて講ずる国の施策の対象とする中小企業者は、おおむね次の各号に掲げるものとし、その範囲は、これらの施策が次条の基本理念の実現を図るため効率的に実施されるように施策ごとに定めるものとする。

- (1) 資本金の額又は出資の総額が3億円以下の会社並びに常時使用する従業員の数が300人以下の会社及び個人であつて、製造業、建設業、運輸業その他の業種（次号から第4号までに掲げる業種を除く。）に属する事業を主たる事業として営むもの
- (2) 資本金の額又は出資の総額が1億円以下の会社並びに常時使用する従業員の数が100人以下の会社及び個人であつて、卸売業に属する事業を主たる事業として営むもの
- (3) 資本金の額又は出資の総額が5千万円以下の会社並びに常時使用する従業員の数が100人以下の会社及び個人であつて、サービス業に属する事業を主たる事業として営むもの
- (4) 資本金の額又は出資の総額が5千万円以下の会社並びに常時使用する従業員の数が50人以下の会社及び個人であつて、小売業に属する事業を主たる事業として営むもの

2 この法律において「経営の革新」とは、新商品の開発又は生産、新役務の開発又は提供、商品の新たな生産又は販売の方式の導入、役務の新たな提供の方式の導入、新たな経営管理方法の導入その他の新たな事業活動を行うことにより、その経営の相当程度の向上を図ることをいう。

3 この法律において「創造的な事業活動」とは、経営の革新又は創業の対象となる事業活動のうち、著しい新規性を有する技術又は著しく創造的な経営管理方法を活用したものをいう。

4 この法律において「経営資源」とは、設備、技術、個人の有する知識及び技能その他の事業活動に活用される資源をいう。

5 この法律において「小規模企業者」とは、おおむね常時使用する従業員の数が20人（商業又はサービス業に属する事業を主たる事業として営む者については、5人）以下の事業者をいう。

（基本理念）

第3条 中小企業については、多様な事業の分野において特色ある事業活動を行い、多様な就業の機会を提供し、個人がその能力を発揮しつつ事業を行う機会を提供することにより我が国の経済の基盤を形成しているものであり、特に、多数の中小企業者が創意工夫を生かして経営の向上を図るための事業活動を行うことを通じて、新たな産業を創出し、就業の機会を増大させ、市場における競争を促進し、地域における経済の活性化を促進する等我が国経済の活力の維持及び強化に果たすべき重要な使命を有するものであることにかんがみ、独立した中小企業者の自主的な努力が助長されることを旨とし、その経営の革新及び創業が促進され、その経営基盤が強化され、並びに経済的社会的環境の変化への適応が円滑化されることにより、その多様で活力ある成長発展が図られなければならない。

2 中小企業の多様で活力ある成長発展に当たっては、小規模企業が、地域の特色を生かした事業活動を行い、就業の機会を提供するなどして地域における経済の安定並びに地域住民の生活の向上及び交流の促進に寄与するとともに、創造的な事業活動を行い、新たな産業を創出するなどして将来における我が国の経済及び社会の発展に寄与するという重要な意義を有するものであることに鑑み、独立した小規模企業者の自主的な努力が助長されることを旨としてこれらの事業活動に資する事業環境が整備されることにより、小規模企業の活力が最大限に発揮されなければならない。

（国の責務）

第4条 国は、前条の基本理念（以下単に「基本理念」という。）にのっとり、中小企業に関する施策を総合的に策定し、及び実施する責務を有する。

（基本方針）

第5条 政府は、次に掲げる基本方針に基づき、中小企業に関する施策を講ずるものとする。

- (1) 中小企業者の経営の革新及び創業の促進並びに創造的な事業活動の促進を図ること。
- (2) 中小企業の経営資源の確保の円滑化を図ること、中小企業に関する取引の適正化を図ること等により、中小企業の経営基盤の強化を図ること。
- (3) 経済的社会的環境の変化に即応し、中小企業の経営の安定を図ること、事業の転換の円滑化を図ること等により、その変化への適応の円滑化を図ること。
- (4) 中小企業に対する資金の供給の円滑化及び中小企業の自己資本の充実を図ること。

（地方公共団体の責務）

第6条 地方公共団体は、基本理念にのっとり、中小企業に関し、国との適切な役割分担を踏まえて、その地方公共団体の区域の自然的経済的社会的諸条件に応じた施策を策定し、及び実施する責務を有する。

（中小企業者の努力等）

第7条 中小企業者は、経済的社会的環境の変化に即応してその事業の成長発展を図るため、自主的にその経営及び取引条件の向上を図るよう努めなければならない。

- 2 中小企業者の事業の共同化のための組織その他の中小企業に関する団体は、その事業活動を行うに当たっては、中小企業者とともに、基本理念の実現に主体的に取り組むよう努めるものとする。

- 3 中小企業者以外の者であつて、その事業に関し中小企業と関係があるものは、国及び地方公共団体が行う中小企業に関する施策の実施について協力するようにならなければならない。

(小規模企業に対する中小企業施策の方針)

第8条 国は、次に掲げる方針に従い、小規模企業者に対して中小企業に関する施策を講ずるものとする。

- (1) 小規模企業が地域における経済の安定並びに地域住民の生活の向上及び交流の促進に寄与するという重要な意義を有することを踏まえ、適切かつ十分な経営資源の確保を通じて地域における小規模企業の持続的な事業活動を可能とするとともに、地域の多様な主体との連携の推進によつて地域における多様な需要に応じた事業活動の活性化を図ること。
- (2) 小規模企業が将来における我が国の経済及び社会の発展に寄与するという重要な意義を有することを踏まえ、小規模企業がその成長発展を図るに当たり、その状況に応じ、着実な成長発展を実現するための適切な支援を受けられるよう必要な環境の整備を図ること。
- (3) 経営資源の確保が特に困難であることが多い小規模企業者の事情を踏まえ、小規模企業の経営の発達及び改善に努めるとともに、金融、税制、情報の提供その他の事項について、小規模企業の経営の状況に応じ、必要な考慮を払うこと。

(法制上の措置等)

第9条 政府は、中小企業に関する施策を実施するため必要な法制上、財政上及び金融上の措置を講じなければならない。

(調査)

第10条 政府は、中小企業政策審議会の意見を聴いて、定期的に、中小企業の実態を明らかにするため必要な調査を行い、その結果を公表しなければならない。

(年次報告等)

第11条 政府は、毎年、国会に、中小企業の動向及び政府が中小企業に関して講じた施策に関する報告を提出しなければならない。

- 2 政府は、毎年、中小企業政策審議会の意見を聴いて、前項の報告に係る中小企業の動向を考慮して講じようとする施策を明らかにした文書を作成し、これを国会に提出しなければならない。

第2章 基本的施策

第1節 中小企業の経営の革新及び創業の促進

(経営の革新の促進)

第12条 国は、中小企業者の経営の革新を促進するため、新商品又は新役務を開発するための技術に関する研究開発の促進、商品の生産又は販売を著しく効率化するための設備の導入の促進、商品の開発、生産、輸送及び販売を統一的に管理する新たな経営管理方法の導入の促進その他の必要な施策を講ずるものとする。

(創業の促進)

第13条 国は、中小企業の創業、特に女性や青年による中小企業の創業を促進するため、創業に関する情報の提供及び研修の充実、創業に必要な資金の円滑な供給その他の必要な施策を講ずるとともに、創業の意義及び必要性に対する国民の関心及び理解の増進に努めるものとする。

(創造的な事業活動の促進)

第14条 国は、中小企業の創造的な事業活動を促進するため、商品の生産若しくは販売又は役務の提供に係る著しい新規性を有する技術に関する研究開発の促進、創造的な事業活動に必要な人材の確保及び資金の株式又は社債その他の手段による調達を円滑にするための制度の整備その他の必要な施策を講ずるものとする。

第2節 中小企業の経営基盤の強化

(経営資源の確保)

第15条 国は、経営方法の改善、技術の向上その他の中小企業の経営基盤の強化に必要な経営資源の確保に資するため、次に掲げる施策その他の必要な施策を講ずるものとする。

- (1) 中小企業の施設又は設備の導入を図るため、中小企業者の事業の用に供する施設又は設備の設置又は整備を促進すること。
 - (2) 中小企業の技術の向上を図るため、中小企業者が行う技術に関する研究開発を促進し、国が行う技術に関する研究開発に中小企業者を積極的に参加させ、国、独立行政法人、地方公共団体又は地方独立行政法人の試験研究機関及び大学と中小企業との連携を推進し、並びに技術者研修及び技能者養成の事業を充実すること。
 - (3) 中小企業の事業活動に有用な知識の向上を図るため、経営管理者に対し研修の事業を充実するとともに、新たな事業の分野の開拓に寄与する情報その他の情報の提供を促進すること。
- 2 前項に定めるもののほか、国は、中小企業者の必要に応じ、情報の提供、助言その他の方法により、中小企業者が経営資源を確保することを支援する制度の整備を行うものとする。

(海外における事業展開の促進)

第16条 国は、中小企業者がその事業基盤を国内に維持しつつ行う海外における事業の展開を促進するため、海外における事業の展開に関する情報の提供及び研修の充実、海外における事業の展開に必要な資金の円滑な供給その他の必要な施策を講ずるとともに、中小企業者が供給する魅力ある商品又は役務に対する海外における関心及び理解の増進に努めるものとする。

(情報通信技術の活用の推進)

第17条 国は、中小企業の情報通信技術の活用の推進を図るため、情報通信技術の活用に関する情報の提供の充実、情報通信技術の活用に必要な資金の円滑な供給その他の必要な施策を講ずるものとする。

(交流又は連携及び共同化の推進)

第18条 国は、中小企業者が相互にその経営資源を補完することに資するため、中小企業者の交流又は連携の推進、中小企業者の事業の共同化のための組織の整備、中小企業者が共同して行う事業の助成その他の必要な施策を講ずるものとする。

(産業の集積の活性化)

第19条 国は、自然的経済的社会的条件からみて一体である地域において、同種の事業又はこれと関連性が高い事業を相当数の中小企業者が有機的に連携しつつ行っている産業の集積の活性化を図るために必要な施策を講ずるものとする。

(商業の集積の活性化)

第20条 国は、相当数の中小小売商業者又は中小サービス業者が事業を行う商店街その他の商業の集積の活性化を図るため、顧客その他の地域住民の利便の増進を図るための施設の

整備、共同店舗の整備その他の必要な施策を講ずるものとする。

(労働に関する施策)

第21条 国は、中小企業における労働関係の適正化及び従業員の福祉の向上を図るため必要な施策を講ずるとともに、中小企業に必要な労働力の確保を図るため、職業能力の開発及び職業紹介の事業の充実その他の必要な施策を講ずるものとする。

(取引の適正化)

第22条 国は、中小企業に関する取引の適正化を図るため、下請代金の支払遅延の防止、取引条件の明確化の促進その他の必要な施策を講ずるものとする。

(国等からの受注機会の増大)

第23条 国は、中小企業が供給する物品、役務等に対する需要の増進に資するため、国等の物品、役務等の調達に関し、中小企業者の受注の機会の増大その他の必要な施策を講ずるものとする。

第3節 経済的社会的環境の変化への適応の円滑化

第24条 国は、貿易構造、原材料の供給事情その他の経済的社会的環境の著しい変化による影響を受け、現に同一の地域又は同一の業種に属する相当数の中小企業者の事業活動に著しい支障が生じ、又は生ずるおそれがある場合には、中小企業の経営の安定を図り、及び事業の転換を円滑にするための施策その他の必要な施策を講ずるものとする。

2 国は、中小企業者以外の者の事業活動による中小企業者の利益の不当な侵害を防止し、中小企業の経営の安定を図るための制度の整備その他の必要な施策を講ずるものとする。

3 国は、取引先企業の倒産の影響を受けて中小企業が倒産する等の事態の発生を防止するため、中小企業に関して実施する共済制度の整備その他の必要な施策を講ずるものとする。

4 国は、中小企業者の事業の再建、承継又は廃止の円滑化を図るため、事業の再生のための制度の整備、事業の承継のための制度の整備、小規模企業に関して実施する共済制度の整備その他の必要な施策を講ずるものとする。

5 国は、第1項及び前項の施策を講ずるに当たっては、中小企業の従事者の就職を容易にすることができるように必要な考慮を払うものとする。

第4節 資金の供給の円滑化及び自己資本の充実

(資金の供給の円滑化)

第25条 国は、中小企業に対する資金の供給の円滑化を図るため、政府関係金融機関の機能の強化、信用補完事業の充実、民間金融機関からの中小企業に対する適正な融資の指導その他の必要な施策を講ずるものとする。

(自己資本の充実)

第26条 国は、中小企業の自己資本の充実を図り、その経営基盤の強化に資するため、中小企業に対する投資の円滑化のための制度の整備、租税負担の適正化その他の必要な施策を講ずるものとする。

第3章 中小企業に関する行政組織

第27条 国及び地方公共団体は、中小企業に関する施策を講ずるにつき、相互に協力するとともに、行政組織の整備及び行政運営の効率化に努めるものとする。

第4章 中小企業政策審議会

(設置)

第28条 経済産業省に、中小企業政策審議会（以下「審議会」という。）を置く。

(所掌事務)

第29条 審議会は、この法律の規定によりその権限に属させられた事項を処理するほか、経済産業大臣又は関係各大臣の諮問に応じ、この法律の施行に関する重要事項を調査審議する。

- 2 審議会は、前項に規定する事項に関し経済産業大臣又は関係各大臣に意見を述べることができる。
- 3 審議会は、前2項に規定するもののほか、中小企業等協同組合法（昭和24年法律第181号）、中小企業支援法（昭和38年法律第147号）、小規模企業共済法（昭和40年法律第102号）、下請中小企業振興法（昭和45年法律第145号）、中小小売商業振興法（昭和48年法律第101号）、中小企業の事業活動の機会の確保のための大企業者の事業活動の調整に関する法律（昭和52年法律第74号）、中小企業における労働力の確保及び良好な雇用の機会の創出のための雇用管理の改善の促進に関する法律（平成3年法律第57号）、商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律（平成5年法律第51号）、中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律（平成11年法律第18号）、流通業務の総合化及び効率化の促進に関する法律（平成17年法律第85号）、中小企業のものづくり基盤技術の高度化に関する法律（平成18年法律第33号）、中小企業による地域産業資源を活用した事業活動の促進に関する法律（平成19年法律第39号）、中小企業者と農林漁業者との連携による事業活動の促進に関する法律（平成20年法律第38号）、商店街の活性化のための地域住民の需要に応じた事業活動の促進に関する法律（平成21年法律第80号）、産業競争力強化法（平成25年法律第98号）及び小規模企業振興基本法（平成26年法律第94号）の規定によりその権限に属させられた事項を処理する。

(組織)

第30条 審議会は、委員30人以内で組織する。

- 2 委員は、前条第1項に規定する事項に関し学識経験のある者のうちから、経済産業大臣が任命する。
- 3 委員は、非常勤とする。
- 4 第2項に定めるもののほか、審議会の職員で政令で定めるものは、経済産業大臣が任命する。

(資料の提出等の要求)

第31条 審議会は、その所掌事務を遂行するため必要があると認めるときは、関係行政機関の長に対し、資料の提出、意見の開陳、説明その他必要な協力を求めることができる。

(委任規定)

第32条 この法律に定めるもののほか、審議会の組織及び運営に関し必要な事項は、政令で定める。

附 則 抄

- 1 この法律は、公布の日から施行する。

附 則 （昭和48年10月15日法律第115号） 抄

(施行期日)

- 1 この法律は、公布の日から施行する。

附 則 （昭和58年12月2日法律第80号） 抄

（施行期日）

- 1 この法律は、総務庁設置法（昭和58年法律第79号）の施行の日から施行する。

（経過措置）

- 5 従前の総理府又は行政管理庁の審議会等で、次の表の上欄に掲げるもの及びその会長、委員その他の職員は、それぞれ下欄に掲げる行政機関の相当の機関及び職員となり、同一性をもつて存続するものとする。

公務員制度審議会

恩給審査会

地域改善対策協議会

青少年問題審議会

統計審議会 総務庁

国民生活安定審議会 経済企画庁

放射線審議会 科学技術庁

海外移住審議会 外務省

中央心身障害者対策協議会 厚生省

農政審議会

沿岸漁業等振興審議会

林政審議会 農林水産省

中小企業政策審議会 通商産業省

観光政策審議会 運輸省

雇用審議会 労働省

- 6 この法律に定めるもののほか、この法律の施行に関し必要な経過措置は、政令で定めることができる。

附 則 （平成11年3月31日法律第18号） 抄

（施行期日）

- 第1条 この法律は、公布の日から起算して6月を超えない範囲内において政令で定める日から施行する。

附 則 （平成11年7月16日法律第102号） 抄

（施行期日）

- 第1条 この法律は、内閣法の一部を改正する法律（平成11年法律第88号）の施行の日から施行する。ただし、次の各号に掲げる規定は、当該各号に定める日から施行する。

- (2) 附則第10条第1項及び第5項、第14条第3項、第23条、第28条並びに第30条の規定 公布の日

（職員の身分引継ぎ）

- 第3条 この法律の施行の際現に従前の総理府、法務省、外務省、大蔵省、文部省、厚生省、農林水産省、通商産業省、運輸省、郵政省、労働省、建設省又は自治省（以下この条において「従前の府省」という。）の職員（国家行政組織法（昭和23年法律第120号）第8条の

審議会等の会長又は委員長及び委員、中央防災会議の委員、日本工業標準調査会の会長及び委員並びにこれらに類する者として政令で定めるものを除く。)である者は、別に辞令を発せられない限り、同一の勤務条件をもって、この法律の施行後の内閣府、総務省、法務省、外務省、財務省、文部科学省、厚生労働省、農林水産省、経済産業省、国土交通省若しくは環境省(以下この条において「新府省」という。)又はこれに置かれる部局若しくは機関のうち、この法律の施行の際現に当該職員が属する従前の府省又はこれに置かれる部局若しくは機関の相当の新府省又はこれに置かれる部局若しくは機関として政令で定めるものの相当の職員となるものとする。

(別に定める経過措置)

第30条 第2条から前条までに規定するもののほか、この法律の施行に伴い必要となる経過措置は、別に法律で定める。

附 則 (平成11年12月3日法律第146号) 抄

(施行期日)

第1条 この法律は、公布の日から施行する。

(容器包装に係る分別収集及び再商品化の促進等に関する法律の経過措置)

第2条 第1条の規定による改正後の中小企業基本法第2条第1項に規定する中小企業者

(第1条の規定による改正前の中小企業基本法第2条に規定する中小企業者を除く。)に対する容器包装に係る分別収集及び再商品化の促進等に関する法律(平成7年法律第112号)第11条から第13条までに規定する再商品化義務に係る同法附則第2条第1項の規定による適用除外期間については、なお従前の例による。

(罰則に関する経過措置)

第14条 この法律(附則第1条ただし書に規定する規定については、当該規定。以下この条において同じ。)の施行前にした行為及びこの附則の規定によりなお従前の例によることとされる場合におけるこの法律の施行後にした行為に対する罰則の適用については、なお従前の例による。

(政令への委任)

第15条 附則第2条から前条までに定めるもののほか、この法律の施行に関して必要となる経過措置は、政令で定める。

附則別表 略

富山県中小企業の振興と人材の育成等に関する基本条例

(平成24年9月28日富山県条例第49号)

本県は、先人の英知と努力によって、日本海側屈指の工業集積等を図り大きく発展を遂げてきたが、その原動力となってきたのは、県内企業の大多数を占める中小企業であり、多様な事業活動を通じて本県経済の発展を支えるとともに、地域社会の担い手として県民生活の向上にも大きく寄与してきた。

近年、産業の国際化、情報化が進展し、消費者の需要が多様化する中で、中小企業が様々な創意工夫を凝らし、経営の革新を進めるとともに、本県産業の発展を担う人材を育成し、及び確保することが喫緊の課題となっている。

中小企業者の自主的な努力を基本としつつ、意欲ある中小企業者を地域社会全体で育成し、必要な支援を行うことを通じて、中小企業の多様で活力ある成長と地域経済の発展を促進し、県民が将来への夢と希望を持っていきいきと働き、暮らすことができる富山県を築くため、中小企業の振興と人材の育成を県政の重要な課題と位置付け、ここにこの条例を制定する。

(目的)

第1条 この条例は、中小企業が本県経済において果たす役割の重要性に鑑み、中小企業の振興と人材の育成等（以下「中小企業の振興等」という。）に関し、基本理念を定め、及び県、中小企業者その他の関係者の役割等を明らかにするとともに、中小企業の振興等に関する施策の基本となる事項を定めることにより、中小企業の振興等を総合的に推進し、もって地域社会の持続的な発展及び県民生活の向上に寄与することを目的とする。

(定義)

第2条 この条例において、次の各号に掲げる用語の意義は、当該各号に定めるところによる。

- (1) 中小企業者 中小企業基本法（昭和38年法律第154号）第2条第1項に規定する中小企業者であって、県内に事務所又は事業所を有するものをいう。
- (2) 中小企業に関する団体 商工会議所、商工会、中小企業団体中央会、信用保証協会その他の中小企業の振興を目的とする団体をいう。
- (3) 地域金融機関 県内に本店又は支店を有する銀行、信用金庫その他の金融機関をいう。
- (4) 教育機関 学校教育法（昭和22年法律第26号）第1条に規定する小学校、中学校、高等学校、特別支援学校（幼稚部を除く。）、大学及び高等専門学校その他職業に必要な能力を育成することを目的とする機関をいう。

(基本理念)

第3条 中小企業の振興等は、中小企業者の経営の向上及び改善に対する自主的な努力を促進することを旨として、推進されなければならない。

2 中小企業の振興等は、本県の有する多様な技術、優れた産業基盤、豊かな特産物及び自然環境その他の特色ある地域資源等を十分に活用することにより、推進されなければならない。

3 中小企業の振興等は、小規模企業者（中小企業基本法第2条第5項に規定する小規模企業者であって、県内に事務所又は事業所を有するものをいう。次条第3項において同じ。）に配慮する等中小企業者の経営規模及び経営形態を勘案して推進されなければならない。

4 中小企業の振興等は、意欲及び能力に応じた多様な雇用の機会を確保するとともに、中小企業者が求める人材の育成及び確保を図ることを旨として、推進されなければならない。

- 5 中小企業の振興等は、県、国、市町村、中小企業者、中小企業に関する団体、地域金融機関、研究機関、教育機関、大企業者及び県民が相互に連携し、及び協力して推進されなければならない。

(県の責務)

第4条 県は、前条に定める中小企業の振興等についての基本理念（以下「基本理念」という。）にのっとり、中小企業の振興等に関する総合的な施策を策定し、及び実施する責務を有する。

- 2 県は、中小企業の振興等に関する施策の実施に当たっては、国、市町村、中小企業者、中小企業に関する団体、地域金融機関、研究機関、教育機関、大企業者及び県民と連携し、及び協力して取り組むよう努めるものとする。

3 県は、中小企業の振興等に関する施策の実施に当たっては、経営資源（中小企業基本法第2条第4項に規定する経営資源をいう。）の確保が特に困難であることが多い小規模企業者に対して、融資その他の事項について、小規模企業者の経営の状況に応じ、必要な配慮をするよう努めるものとする。

(中小企業者の努力)

第5条 中小企業者は、基本理念にのっとり、経済的社会的環境の変化に対応して、自主的に新技術及び新商品の開発、販路の開拓、人材の育成等に取り組み、その経営の向上及び改善を図るよう努めるものとする。

- 2 中小企業者は、その事業活動を通じて、豊かで活力ある地域社会の形成に寄与するよう努めるものとする。

(中小企業に関する団体及び地域金融機関の役割)

第6条 中小企業に関する団体及び地域金融機関は、基本理念にのっとり、中小企業者が新技術及び新商品の開発、販路の開拓等経営の向上及び改善を図るために行う取組を積極的に支援するよう努めるものとする。

- 2 中小企業に関する団体及び地域金融機関は、前項の取組を支援する人材の育成に努めるものとする。

(研究機関及び教育機関の役割)

第7条 研究機関及び教育機関は、基本理念にのっとり、研究開発の成果の普及、技術支援、教育活動等を通じて、中小企業の振興等に協力するよう努めるものとする。

(大企業者の役割)

第8条 大企業者は、自らの経営の革新等に取り組むとともに、基本理念にのっとり、中小企業者が供給する製品及びサービスの活用等を通じて、豊かで活力ある地域社会の形成に寄与するよう努めるものとする。

(県民の理解と協力)

第9条 県民は、基本理念にのっとり、中小企業の振興等が地域社会の持続的な発展及び県民生活の向上に寄与することについて理解を深め、豊かで活力ある地域社会の形成に協力するよう努めるものとする。

(技術の高度化、商品及びサービスの高付加価値化等による競争力の強化)

第10条 県は、中小企業者の経営の革新の促進及び新たな需要の創出を図るため、新商品又は新サービスの開発の支援、新分野への進出の支援、他の産業との連携の促進その他の必要な施策を講ずるものとする。

- 2 県は、ものづくりの技術の高度化による中小企業者の競争力の強化を図るため、産学官

の連携による研究開発の促進、研究施設及び設備の充実その他の必要な施策を講ずるものとする。

- 3 県は、中小企業者による付加価値の高い商品の開発を促進するため、デザインを活用した商品の開発の支援その他の必要な施策を講ずるものとする。

(成長発展が期待される新たな産業の創出等)

第11条 県は、中小企業者の創業及び新事業の創出を促進するため、創業等に必要な資金供給の円滑化、新商品等の販路の開拓の支援その他の必要な施策を講ずるものとする。

- 2 県は、成長発展が期待される新たな産業の創出及び育成を図るため、新技術の研究開発の促進その他の必要な施策を講ずるものとする。

- 3 県は、企業の立地を促進し、新たな産業の集積を図るため、企業を立地する環境の整備、企業誘致の推進その他の必要な施策を講ずるものとする。

(販路の開拓に関する事業環境の整備)

第12条 県は、中小企業者の国内及び国外における販路の開拓を促進するため、企業との商談の機会の提供その他の必要な施策を講ずるものとする。

- 2 県は、経済交流の促進及び物流の活性化を図るため、貿易及び投資に関する情報の提供その他の必要な施策を講ずるものとする。

- 3 県は、産業の空洞化を防ぐため、県内のものづくりの拠点の充実その他の必要な施策を講ずるものとする。

(経営の安定及び経営基盤の強化)

第13条 県は、中小企業者の支援体制の強化を図るため、中小企業者が相談その他総合的な支援を受けることができる体制の整備、中小企業に関する団体の活動の支援その他の必要な施策を講ずるものとする。

- 2 県は、中小企業者に対する資金供給の円滑化を図るため、融資制度及び信用補完事業の充実その他の必要な施策を講ずるものとする。

- 3 県は、中小企業者が供給する物品、役務等に対する需要の増進に資するため、物品及び役務の調達並びに工事の発注に関し、中小企業者の受注の機会の増大その他の必要な施策を講ずるものとする。

- 4 県は、下請中小企業の経営基盤の強化を図るため、公正な下請取引の促進に努めるものとする。

(商業及びサービス業の振興、まちづくり等による地域の活性化)

第14条 県は、商業又はサービス業を営む中小企業者の経営の革新を促進するため、経済的社会的環境の変化に対応した戦略的な取組の支援、顧客の期待等に応える事業の展開の支援その他の必要な施策を講ずるものとする。

- 2 県は、地域の特色を生かしたまちづくりを促進するため、まちのにぎわいづくりの推進、商店街の活性化の支援その他の必要な施策を講ずるものとする。

- 3 県は、伝統産業等地域に根ざした産業の振興を図るため、伝統的工芸品等の販路の開拓の支援、その産業に特有の技能の継承の支援その他の必要な施策を講ずるものとする。

(産業の発展を担う人材の育成)

第15条 県は、創業及び新事業の創出を志す人材並びに事業の後継者の育成を図るために必要な施策を講ずるものとする。

- 2 県は、技能者の育成及び技能の継承を図るために必要な施策を講ずるものとする。

- 3 県は、段階的かつ体系的な職業能力の開発及び向上の促進を図るため、多様な職業訓練

の実施、中小企業者が行う職業訓練に対する支援その他の必要な施策を講ずるものとする。
4 県は、職業観及び勤労観の形成を図るため、就業体験の機会の提供、就業に関する意識の啓発その他の必要な施策を講ずるものとする。

(雇用の機会の確保と雇用環境の整備)

第16条 県は、中小企業者を支える人材の確保を図るため、若者等の県内の中小企業への就業の促進その他の必要な施策を講ずるものとする。

2 県は、意欲及び能力に応じた多様な就業の促進を図るため、就業を希望する者のそれぞれの状況に応じた就業支援その他の必要な施策を講ずるものとする。

3 県は、安心して働くことができる雇用環境の整備を促進するため、仕事と子育ての両立の支援その他の必要な施策を講ずるものとする。

(富山県中小企業の振興と人材の育成等に関する県民会議)

第17条 中小企業の振興等に関する施策の総合的かつ計画的な推進のための重要事項について調査審議するため、富山県中小企業の振興と人材の育成等に関する県民会議(次条第1項及び第3項において「県民会議」という。)を置く。

第18条 県民会議は、会長及び委員25人以内で組織する。

2 会長は、知事をもって充てる。

3 会長は、会務を総理し、県民会議を代表する。

4 会長に事故があるときは、あらかじめ会長の指名する委員が、その職務を代理する。

5 委員は、中小企業の振興等に関し識見を有する者のうちから知事が任命する。

6 委員の任期は、2年とする。ただし、委員が欠けた場合における補欠の委員の任期は、前任者の残任期間とする。

7 委員は、再任されることができる。

8 委員の任期が満了したときは、当該委員は、後任者が任命されるまで引き続きその職務を行うものとする。

(財政上の措置)

第19条 県は、中小企業の振興等に関する施策を実施するため必要な財政上の措置を講ずるよう努めるものとする。

(顕彰)

第20条 知事は、中小企業の振興等に関し顕著な功績のあったもの又は優良な事例の顕彰に努めるものとする。

(実施状況の公表)

第21条 知事は、毎年、中小企業の振興等に関する施策の実施状況を公表するものとする。

(中小企業者等の意見の反映)

第22条 県は、中小企業の振興等に関する施策に、中小企業者、中小企業に関する団体等の意見を反映することができるよう適切な措置を講ずるものとする。

(規則への委任)

第23条 この条例に定めるもののほか、この条例の施行に関し必要な事項は、規則で定める。

附 則

この条例は、公布の日から施行する。