

「YouTube 新チャンネル運用伴走支援業務」委託
 プロポーザル 審査基準

| 区分 | 評価項目 | 配点 |
|--------------|---|-----|
| 全体概要 | <ul style="list-style-type: none"> 事業の趣旨、目的をよく理解した提案であるか。 その他県が示した要素を含めてあるか。 | 10 |
| 提案内容 | <p>【新チャンネル立ち上げに係る助言・提案について】</p> <ul style="list-style-type: none"> 本業務の目的を十分に達成できる内容となっているか。 提案が具体的な内容となっているか。 アイコンやサムネイルなど、魅力的なデザインとなっているか。 その他、若年層が県庁や県政に関心・親しみを持てるチャンネルとして効果的な提案となっているか。 県職員の動画制作スキルアップにつながる提案となっているか。 事業目的を達成するための効果的な追加提案があるか。 | 30 |
| | <p>【新チャンネルの初期運用に係る助言・提案について】</p> <ul style="list-style-type: none"> 新チャンネルの紹介動画は、ターゲット層が興味関心を持つような魅力的な内容となっているか。 事業目的達成のために適切なKPIが設定されているか。 KPIの目標値は事業目的達成のために十分なものとなっているか。 | 25 |
| | <p>【広報・PRについて】</p> <ul style="list-style-type: none"> 広報・PR戦略は明確か。 媒体の選定やクリエイティブ、運用スケジュール等は新チャンネルや動画の認知拡大に効果的な内容となっているか。 | 15 |
| 業務実績 実施体制 | <ul style="list-style-type: none"> 業務遂行に必要な組織、人員体制を確保しているか。 同種・類似事業の実績があり、本業務を確実に実施できると見込まれる事業者であるか。 実施スケジュールは妥当か。 | 10 |
| 見積価格 | <ul style="list-style-type: none"> 提案内容に対する見積価格、経費配分は適切か。 | 10 |
| | 合 計 | 100 |